



UACJ

Dirección General de Planeación y
Desarrollo Institucional

Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica

Estudios para el Desarrollo
Institucional

2019-2020

Directorio Institucional

Mtro. Juan Ignacio Camargo Nassar

Rector

Dr. Daniel Constandse Cortez

Secretaría General

Mtra. Alejandra Stephanie Rejón Trujillo

Secretaria Privada

Mtro. Gerardo Sandoval Montes

Dirección General de Servicios Administrativos

Dr. Antonio de la Mora Covarrubias

Dirección General de Servicios Académicos

Mtra. María Esther Mears Delgado

Dirección General de Planeación y Desarrollo
Institucional

Mtra. Alpha Elena Escobedo Vargas

Dirección General de Difusión Cultural y Divulgación
Científica

Mtra. Dora María Aguilar Saldívar

Dirección General de Desarrollo Académico e
Innovación Educativa

Dra. Flor Rocío Ramírez Martínez

Dirección General de Extensión y Servicios
Estudiantiles

Mtra. Tania Dolores Hernández García

Dirección General de Vinculación e Intercambio

Mtro. René Soto Cavazos

Abogado General

Mtro. Hernán de Monserrat Herrera Sias

Contraloría General

Mtro. Jesús Meza Vega

Dirección General de Comunicación Universitaria

Dra. Beatriz Araceli Díaz Torres

Coordinación General de Investigación y Posgrado

Mtra. Patricia Méndez Lona

Coordinación General de Tecnologías de
Información

Mtro. Ricardo Alonso Vázquez Santiesteban

Unidad de Transparencia Universitaria

Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre

Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte

Mtro. Salvador Nava Martínez

Instituto de Ciencias Biomédicas

Mtro. Alonso Morales Muñoz

Instituto de Ciencias Sociales y Administración

Dr. Juan Francisco Hernández Paz

Instituto de Ingeniería y Tecnología

Mtro. Enrique Anchondo López

División Multidisciplinaria en Ciudad Universitaria

Mtra. Miriam Galaz Piñón

División Multidisciplinaria Nuevo Casas Grandes

Dr. Gustavo Herón Pérez

División Multidisciplinaria Cuauhtémoc

Mtro. Adrián Uribe Agundis

Defensor de la Derechos Universitarios

Índice

Introducción	3
Antecedentes	5
Lineamientos de los Estudios para el Desarrollo Institucional.....	8
Programa de Identificación de Intereses Profesionales en Educación Media Superior (PIPEMS)...	10
Objetivo	10
Determinación de la muestra Ciudad Juárez (2019)	11
Participación por Sistema de Educación Media Superior	11
Escuelas de nivel medio superior participantes.....	12
Ubicación de la selección de la muestra por distrito	14
Procedimiento de aplicación de la encuesta PIPEMS	15
Resultados del Programa de Identificación de Intereses Profesionales de Educación Media Superior	16
Características de los estudiantes de tercer año de Educación Media Superior	16
Programa Institucional de Seguimiento de Egresados (PISE)	23
Objetivo general del PISE	24
Objetivos específicos.....	24
Resultados de Padrón de Egreso a nivel institucional.....	26
Padrón de Egreso 2019	42
Seguimiento de egresados a dos años (2016-2018)	45
Seguimiento de egresados a cinco años (2013-2018).....	54
Programa de Estudio de Empleadores y Percepción Social (PEEPS)	60
Cédula de Información de Programas Educativos (CIPE)	66
Anuario Estadístico.....	68

Introducción

Los Estudios para el Desarrollo Institucional (EDI) han adquirido relevancia en los últimos años a partir de la idea de mantener la calidad y excelencia académica de la educación superior en el país. Lo anterior, aunado con el progreso y empleo ininterrumpido de las Tecnologías de la Información y Comunicación, nos obliga a medir y analizar constantemente el desarrollo académico y profesional de nuestros estudiantes y egresados, siguiendo nuestro compromiso en pro de la comunidad universitaria.

Los siguientes informes estadísticos aclararán la evolución de la oferta educativa en consideración con la demanda local y regional mediante el Programa de Identificación de Intereses Profesionales de Educación Media Superior (PIPEMS), cuyo objetivo es reconocer el perfil de los aspirantes a la universidad y los intereses profesionales de los jóvenes próximos a egresar de los centros educativos de media superior.

La Cédula de Información de los Programas Educativos (CIPE) brindará información sobre los avances que ha tenido el programa desde su creación y sus resultados a través de un sistema de trayectorias escolares, el cual se compone de varios indicadores, como lo son, por un lado, la cobertura, los estudiantes de nuevo ingreso, de reingreso, la retención, la aprobación, deserción escolar en el primer año académico y, por el otro, los índices de egreso, titulación y resultados del Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL).

El Programa Institucional de Seguimiento a Egresados (PISE), vigente desde hace 20 años, ofrece datos relevantes para la acreditación de los Programas Educativos (PE) evaluables. Cuenta con dos instrumentos clave:

- El Padrón de Egreso (PEg), aplicado a todos los estudiantes próximos a egresar, repara en su experiencia y aprovechamiento académicos, así como en la calidad de

los servicios brindados. Además, da cuenta del perfil de estudiantes con los que contamos.

- El Seguimiento de Egresados a dos años (SEg2) tiene como objetivo conocer el desarrollo profesional y la inserción laboral de nuestros egresados. Se realizó una actualización del instrumento de medición para tener conocimiento de las expectativas laborales y académicas de la población objetivo y recoger indicadores de internacionalización, tales como la realización de estudios de posgrado a nivel nacional o en el extranjero y actividades de emprendimiento.

Posteriormente, se actualizó la metodología y se sumó el estudio de Seguimiento de Egresados a 5 años (SEg5), mismo que será aplicado después del realizado en 2018, a fin de proyectar una comparación con el periodo 2019-2023, estimando la entrega de resultados al cierre de la administración en 2024. Este trabajo de investigación indagará en el desarrollo y avance que tuvo el programa educativo en relación a indicadores de trayectorias escolares, egreso y vinculación con el mercado laboral en cinco años.

El Programa de Estudio de Empleadores y Percepción Social (PEEPS) es un tercer estudio al que, a partir de una reestructuración en su metodología y objetivo, le fue agregado un instrumento de percepción social, con el propósito de complementar los estudios de pertinencia y factibilidad de los PE, corroborar la estadística de educación superior nacional y dar a conocer el impacto social, económico y ambiental en nuestra comunidad.

Para dar cierre a la entrega de resultados de los PIDE, se entrega del *Anuario Estadístico 2019-2020*, documento que cuenta con la información anual de la universidad reportada ante la Secretaría de Educación Pública por medio del formato 911.

Atentamente, esperamos que la información sea de utilidad para la toma de decisiones en el quehacer universitario.

Antecedentes

La UACJ cuenta con registros aislados de estudios de seguimiento de egresados a partir de 1996, pero no es hasta 1998 cuando se inicia con la transición, en la cual se concibieron estudios sistematizados e institucionalizados desde la oficina de Planeación y Desarrollo Institucional de la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional (2000-2006).

En ese tiempo, inició paralelamente el *Programa Integral de Fortalecimiento Institucional* (PIFI), el cual sistematizó y proyectó indicadores de calidad académica que permitirían a las instituciones de educación superior del país concursar por recurso extraordinario, con el afán de disminuir brechas y mejorar en los indicadores estandarizados a nivel nacional que asegurarían en los próximos años su calidad académica.

Por otro lado, para el 2000 inician los procesos de evaluación y acreditación de los programas educativos de pregrado y posgrado, a través de organismos como; el Centro Nacional de Evaluación -CENEVAL-, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología -CONACYT-, los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación -CIIES- y el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior -COPAES-, aunado a los indicadores de calidad que integraba la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de educación Superior -ANUIES- y el Consorcio de Universidades Mexicanas -CUMEX- con su gremio de IES del país.

En esa época, se diseñó una serie de estrategias en la localización de los egresados, como el *Encuentro de egresados* por programa educativo, que permitió recoger experiencias de primera mano por parte de los graduados. El levantamiento de los instrumentos se efectuaba, en su mayoría, por vía telefónica, o bien, localizando al individuo en su casa o trabajo.

Los Estudios de Seguimiento de Egresados integraba únicamente en el Padrón de Egreso y Seguimiento de Egresados, posteriormente se implementó el Estudio de Empleadores y, más adelante, el de Seguimiento de Egresados a cinco años. Estos fueron necesarios para complementar los Planes de Desarrollo (PIDE), a partir del 2010.

Los PIDE deben considerar la pertinencia y factibilidad de los PE de nueva creación y la actualización de los mismos cada cinco años. Su objetivo es tener conocimiento de la percepción de los egresados en cuanto a su formación integral, a los servicios que ofrece el alma máter y la adquisición de herramientas profesionales, todo esto mediante el Padrón de Egreso.

Por otro lado, el Seguimiento de Egresados busca conocer el proceso de inserción laboral de los alumnos que se graduaron, el reconocimiento del conocimiento adquirido en su aplicación y las dificultades que enfrentó para su desempeño laboral. Finalmente, el Estudio de Empleadores contribuye con la percepción del empleador de egresados de la Universidad, el cual contempla valores, habilidades y conocimientos que se aprecien y se requieran en la práctica laboral.

La metodología sugerida por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) sigue vigente y señala que el Padrón de Egreso debe contar con al menos el 95% del total de egresados por periodo y el Seguimiento de Egresados con el 70% de la muestra. En relación con los Estudios de Empleadores, sugiere realizar la propia metodología, según sea el interés de las IES de acuerdo con el entorno laboral y económico de la región en la que se realice el estudio.

En el caso de los estudios quinquenales, la ANUIES desconfía de su viabilidad dada la dificultad en la localización de egresados y el objetivo de estos. Sin embargo, la UACJ llevará

a cabo dicho análisis con el fin de medir el comportamiento de los egresados con la ayuda de un estudio comparativo que estima el periodo de la actual administración.

A 20 años de su génesis, los PIDE aún tienen relevancia institucional gracias a su empeño en la medición, seguimiento y actualización en cuanto al reconocimiento de avances tecnológicos, programas educativos emergentes y modelos de aprendizaje del siglo XXI, adecuados al Modelo educativo 2040.

El compromiso de la actual administración, plasmado en el *Plan de Desarrollo Institucional*, resalta las labores de injerencia de la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional en la toma de decisiones oportunas y su impacto en las generaciones futuras que formarán parte de la comunidad universitaria.

Lineamientos de los Estudios para el Desarrollo Institucional

1. Se realizarán anualmente los estudios del Programa de Identificación de Intereses Profesionales en Educación Media Superior a una muestra del 30% del total de jóvenes que egresarán en junio de cada año, considerando los tres municipios donde existe presencia de la UACJ (Juárez, Nuevo Casas Grandes y Cuauhtémoc).
2. Los estudios de PIPEMS contemplan todos los Sistemas Educativos de Media Superior dentro de los municipios antes mencionados.
3. Se llevará a cabo el estudio de Padrón de Egreso cuando el programa educativo de nueva creación cuente con la primera generación de egreso.
4. Se considera «egresado» al estudiante próximo a egresar dentro del Sistema Integral de Información con 40 créditos o menos al momento de la aplicación. Deberán completar la encuesta un mes antes del cierre de cada semestre o antes de la ceremonia de graduación.
5. Los estudios de Padrón de Egreso se aplicarán en consideración al año lectivo (inicio y fin de cada periodo escolar), contemplando una muestra de 95% por programa educativo.
6. Los estudios de Seguimiento de Egresados a dos años contarán con una muestra mínima de 70% para la realización de los estudios en año lectivo. Se excluye a los estudiantes de las áreas médicas, hasta el momento de término de su internado y servicio social.
7. El Seguimiento de Egresados a cinco años (como estudio comparativo) empleará una muestra de 45% de los directorios de egreso que comprenda cada administración para identificar el comportamiento de los indicadores de trayectoria escolar. Se estima que la entrega de los estudios a cinco años se realice un año antes al cierre de cada administración.

8. La matrícula oficial de la UACJ será identificada el 30 de marzo y 30 de septiembre, respectivamente, para la elaboración de los indicadores de trayectoria escolar.
9. La confección de la CIPE será actualizada conforme a los reportado con la Sabana 911 de la SEP.
10. Los estudios de Empleadores y Percepción Social contarán con una muestra de 45% de cada sector (privado, publico o social), según la cantidad de empresas y organizaciones registradas en el INEGI, tomando en cuenta la región y cantidad de egresados que laboran en dichas empresas.
11. Los resultados de los PIDE se presentarán en el primer periodo de cada año y serán entregados a los Instituciones y Dependencias de Educación Superior.
12. Se harán numerarias (infografías) por Programa Educativo y Departamento, las cuales podrán ser consultadas en el área estadística en la página de la UACJ.
13. Se podrán utilizar bases de datos (no personales) con el fin de realizar estudios específicos, siempre y cuando se cuente con usuario UACJ y cargo institucional.
14. Será posible descargar los instrumentos a través de la página de los PIDE dentro del portal de la UACJ.
15. Los PIDE tendrán una vigencia de un año lectivo/natural.

Los jóvenes de media superior y próximos a egresar de la UACJ que participen en el llenado de alguna encuesta de los PIDE darán su aprobación para utilizar sus datos personales con fines estadísticos y sólo se hará llegar información a otras dependencias de la Institución si así lo desea el encuestado.

Programa de Identificación de Intereses Profesionales en Educación Media Superior (PIPEMS)

Objetivo

Con el objetivo de conocer la orientación profesional de los estudiantes de Educación Media Superior (EMS) de la región para el análisis de la atención a la oferta académica de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), desde 13 de mayo al 6 de junio 2019 se llevó a cabo la aplicación del instrumento PIPEMS a 28 preparatorias: 7 son privadas y 21, públicas, pertenecientes a sistemas como la Unidad de Educación Media Superior Tecnológica Industrial y de Servicios (UEMSTIS), Colegio de Bachilleres del Estado de Chihuahua (COBACH), Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP) y Dirección General de Bachillerato (DGB). Esto genera una muestra total de 3990 jóvenes, que corresponde al 25% de la matrícula total que cursa el tercer año de nivel Medio Superior.

Tabla 1: Datos de Instituciones de Educación Media Superior

Instituciones de Educación Media Superior			
Ciudad Juárez, 2019			
	Públicas	Privadas	Totales
Instituciones	33	81	114
Matrícula	42,830	20,529	63,359
Matrícula 3er año	11,224	4,578	15,802
Muestra real instituciones (25% muestra)	21	7	28
Muestra real matrícula (25% muestra)	3,198	792	3,990

Fuente: <http://seech.gob.mx/estadistica/nuevo/documentos.asp>

Tabla 2. Alcance de la encuesta PIPEMS

Sistema	Muestra	Obtenidas	Alcance	Alcance total
Público	3,435	3,198	93%	
Privado	1,463	792	54%	
Total	15,802*	3,990		25%
* Total de matrícula 3er grado				

Determinación de la muestra Ciudad Juárez (2019)

Para la determinación de la muestra se obtienen los datos estadísticos de Servicios Educativos del Estado de Chihuahua, donde se halla información sobre la población total de estudiantes en las Instituciones de Educación Media Superior (IEMS).

La muestra se seleccionó en correspondencia con los siguientes pasos:

1. Identificación de la población total de alumnos en los Sistemas de Educación Media superior (UEMSTIS, COBACH, CONALEP, CECYTECH, DGB, Gobierno Federal y Estatal).
2. Elección de las escuelas con mayor número de población que cursa el tercer año del nivel medio superior.
3. Verificación de la cobertura en cada uno de los distritos de los municipios Ciudad Juárez.
4. Determinación de la muestra del 25% para la validación del instrumento.

Participación por Sistema de Educación Media Superior

De acuerdo con los datos recabados de los Sistemas de Educación Media Superior, se contó con una participación proporcional respecto a la matrícula de tercer grado, obteniendo un 38% de participantes de COBACH, 23% de UEMSTIS, 15% de escuelas de Gobierno, 14% de

CECYTECH y 10% del CONALEP, con lo cual se cumplió la cobertura en los nueve distritos que comprenden Ciudad Juárez.

Tabla 3. Matrícula Educación Media Superior de tercer grado por Sistema

Matrícula de Educación Media Superior	
Sistema	Estudiantes de tercer grado
COBACH	33.26%
UEMSTIS	22.71%
GOBIERNO	20.59%
CECyTECH	8.65%
CONALEP	6.78%

Fuente: <http://seech.gob.mx/estadistica/nuevo/documentos.asp>

Escuelas de nivel medio superior participantes

Gráfica 1. Participación por Sistema Educativo

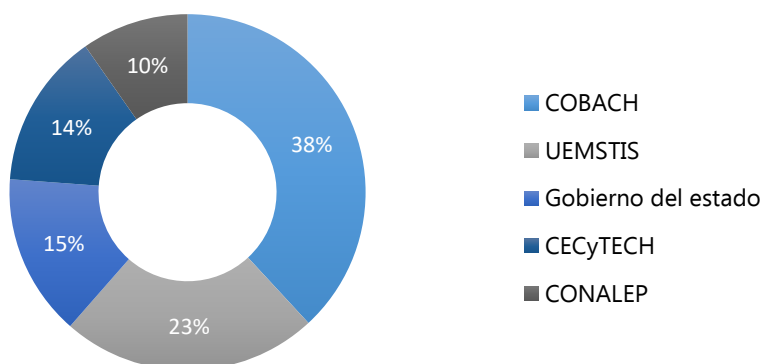
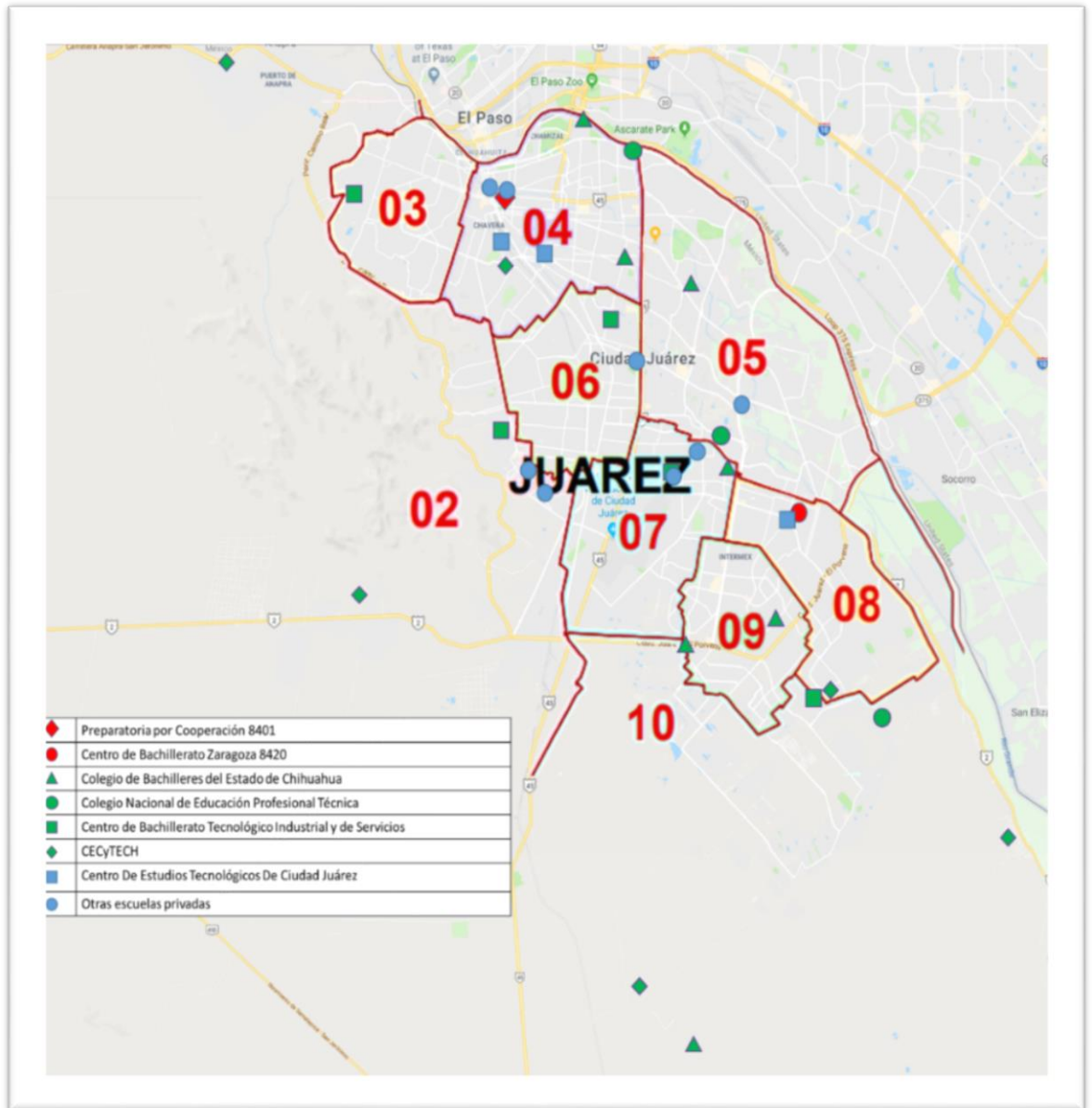


Tabla 4. Lista de escuelas preparatorias participantes

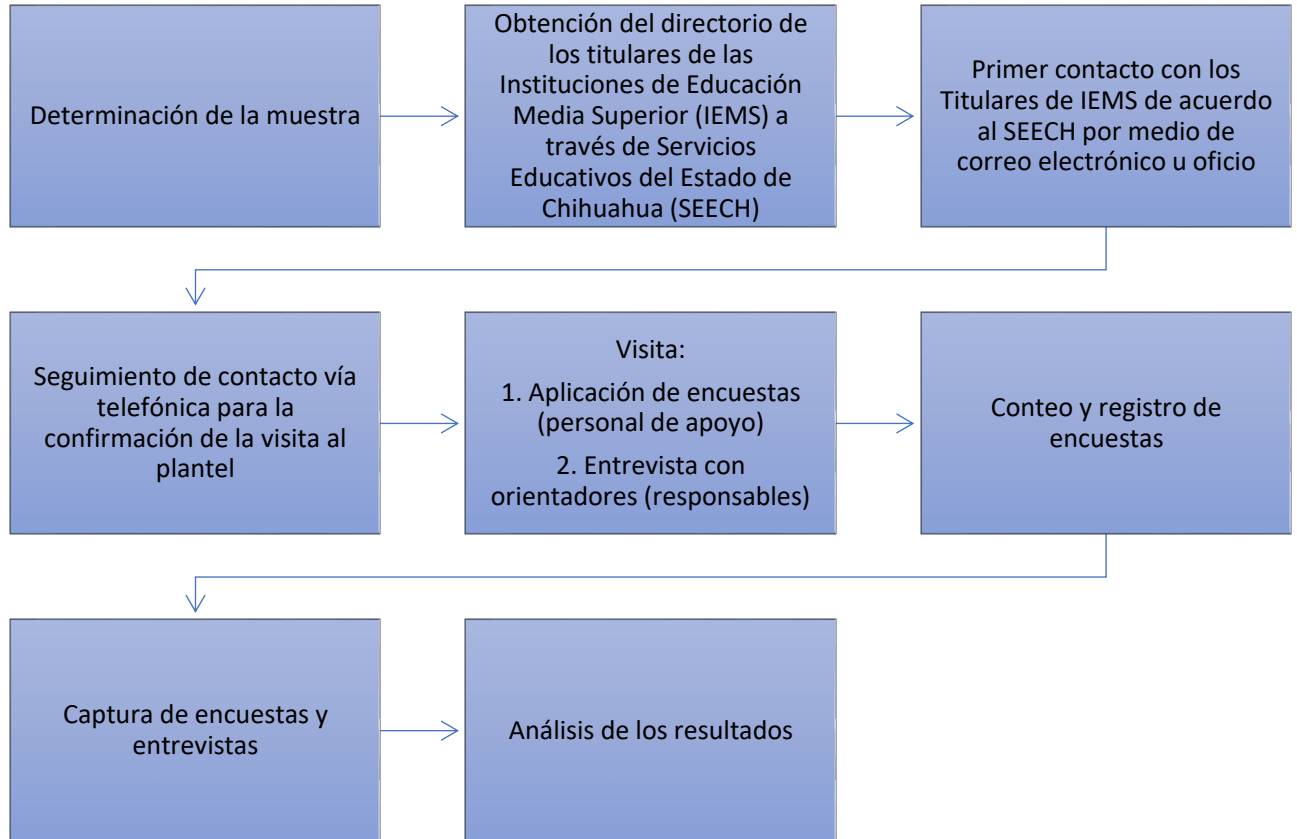
Sistema / Escuela	Cantidad de estudiantes
CECyTECH	563
No. 11	110
No. 14	88
No. 22	117
No. 23	132
No. 7	71
No. 9	45
COBACH	1,521
No. 11	235
No. 16	182
No. 19	200
No. 5	177
No. 6	266
No. 7	180
No. 9	281
CONALEP	388
CONALEP I	119
CONALEP II	112
CONALEP III	157
Gobierno del estado	587
Bachillerato Visión Azteca	150
Centro de Bachillerato Zaragoza 8420	121
Escuela Hermanos Escobar	37
Instituto Politécnico de la Frontera	105
Preparatoria Central	91
Preparatoria Isaac Newton	83
UEMSTIS	931
C.E.T.C.J.	91
C.E.T.C.J. Campus Henequén	235
CBTIS 114	223
CBTIS 269	72
CBTIS 270	162
CETIS 61	148
Total	3,990

Ubicación de la selección de la muestra por distrito

Gráfica 1. Ubicación de los planteles de Educación Media Superior



Procedimiento de aplicación de la encuesta PIPEMS



Resultados del Programa de Identificación de Intereses Profesionales de Educación Media Superior

Características de los estudiantes de tercer año de Educación Media Superior

Perfil sociodemográfico

De la muestra total de 3990 jóvenes, 54% son del sexo femenino y 46%, del masculino: 80% oscila entre los 17 y 18 años, mientras que sólo el 6% tiene 19 o más años.

Según la información recabada, la mayor parte de los estudiantes asiste a sus planteles en transporte público (41%), mientras que el segundo porcentaje más alto pertenece a quienes emplean el transporte privado (36%); el 14% acude a sus planteles vía peatonal. A partir de lo expuesto, se plantea que las actualizaciones en materia de políticas de transporte y vialidad, así como en lo que respecta a planes de desarrollo, se enfoquen en la satisfacción de necesidades de tal segmento de la población, aún más al considerar la deficiente calidad de la movilidad urbana con la que cuenta la ciudad.

Sobre el tiempo que invierten los adolescentes para arribar a sus escuelas, el 48% dedica menos de 20 minutos, en tanto, el 33% ocupa entre 20 a 40 minutos.

Respecto a su estado laboral, el 73% indica que no trabaja; por el contrario, 24% expresaron tener empleo. Asimismo, el 83% menciona que sus estudios son pagados por sus padres.

Los resultados arrojan que las actividades a las que encuestados dedican mayor tiempo corresponden al descanso, labores del hogar, exploración en internet y uso de redes sociales. Dentro de las actividades recreativas se destaca la opción de salir con amigos.

Tabla 5. Horas de dedicación para el desarrollo de actividades

Actividades	1 hora o menos	2 a 3 horas	4 a 5 horas	5 a 7 horas	8 horas o más
Estudiar	37.84%	30.98%	8.37%	2.58%	1.18%
Actividades deportivas	44.54%	23.66%	5.19%	1.13%	0.68%
Descansar	16.57%	25.19%	18.85%	11.20%	8.20%
Ver televisión	55.06%	14.19%	3.41%	0.80%	0.55%
Escuchar música	31.88%	24.09%	12.96%	5.46%	4.66%
Internet, redes sociales	14.69%	28.77%	20.30%	8.85%	7.57%
Asistir a la iglesia	40.48%	11.58%	5.09%	2.08%	1.78%
Salir con amigos	25.19%	25.44%	16.84%	4.81%	1.90%
Labores del hogar	24.99%	37.32%	12.18%	2.68%	1.80%
Actividades sociales, voluntariado	44.36%	14.56%	4.94%	1.48%	0.83%

Fuente: Resultados de encuesta PIPEMS 2019

Las cuestiones de salud son relevantes para realizar estudios en relación a los perfiles de ingreso de los jóvenes universitarios, con el fin de contar con un historial disponer de estrategias en favor de su bienestar. Conforme a los datos de salud, los alumnos presentan las sintomatologías en el siguiente orden de prioridad:

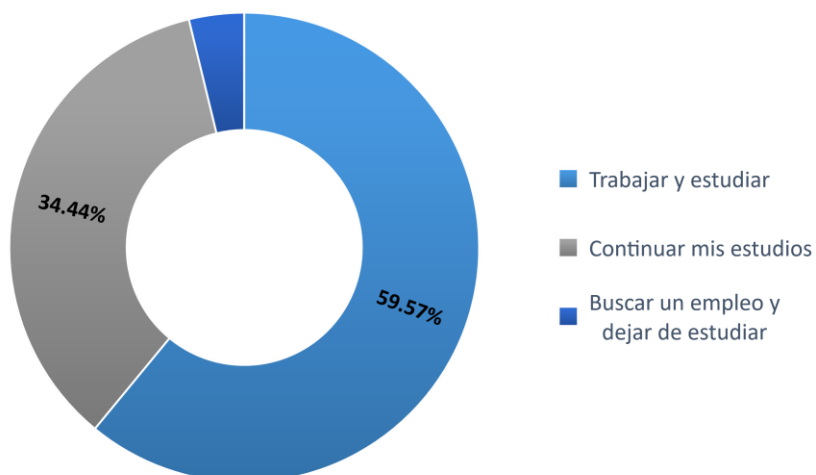
1. Dificultad para dormir o exceso de sueño.
2. Cansancio o falta de energía.
3. Dolor de cabeza, jaquecas.
4. Pérdida o aumento de apetito.
5. Estado de ánimo bajo o irritable.

Datos académicos

El 59.5% de los estudiantes encuestados manifiesta que tiene el interés de trabajar y estudiar al concluir con sus estudios de media superior, el 34.4% pretende continuar únicamente con sus estudios y el restante 3.71% planea dejar de estudiar para dedicarse totalmente al trabajo. Con lo anterior, se demuestra que, a pesar de la situación económica, se revela un interés general por recibir educación universitaria, ya sea a tiempo parcial o completo. Por ello, las Instituciones de Educación Superior deberán buscar estrategias para atender la alta demanda de los jóvenes egresados de preparatorias de la región.

Gráfica 2. Dedicación después de concluir sus estudios

¿Al terminar tus estudios que piensas hacer?



Fuente: Resultados de encuesta PIPEMS 2019

El 82% de los encuestados aspira a realizar sus estudios superiores de manera presencial y el 12%, en modo semipresencial.

Las causas principales que obstaculizan la continuación de los estudios residen, principalmente, en problemas económicos, razón que representa 53% de las respuestas; en cambio, el 15% afirma no haber encontrado su vocación, esto a pesar de los esfuerzos que

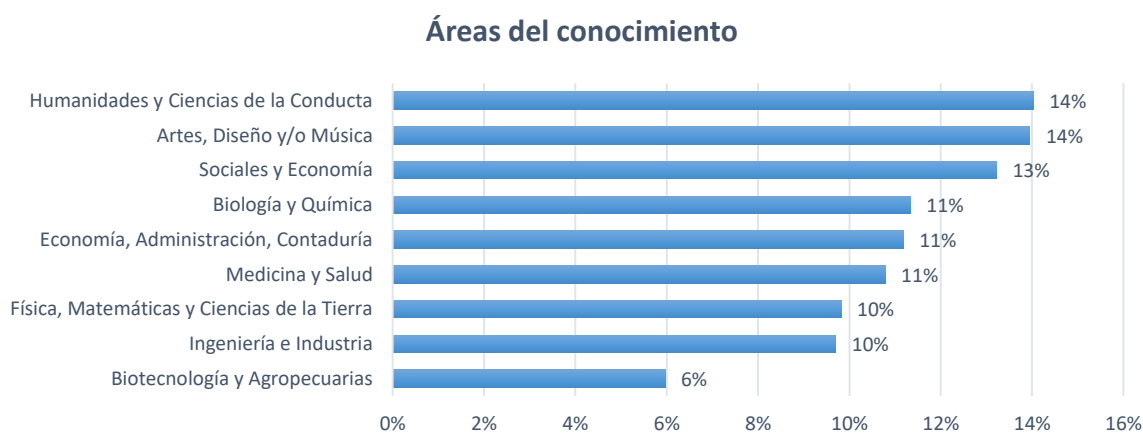
realizan las IEMS con la implementación de actividades relativas a orientación vocacional, tales como: entrevistas grupales, individuales, aplicación de instrumentos vocacionales, visitas guiadas en colaboración con las Instituciones de Educación Superior (IES), entre otras. Lo anterior, desde luego, suscita un punto de partida para idear, por medio de las instancias pertinentes, la construcción de estrategias efectivas que logren encausar las aptitudes del alumnado.

Prestando atención al factor económico como determinante para la continuación de los estudios superiores, el 96% exterioriza que, si gozara de algún apoyo económico, continuaría con sus estudios.

Intereses académicos

Según los adolescentes, entre las áreas de estudio que más se les facilitan resaltan las Humanidades y las Ciencia de la Conducta. A partir de ahí, de más para menos, Artes, Diseño, Música, Sociales y Economía.

Gráfica 3. Áreas del conocimiento que se facilitan



Fuente: Resultados de encuesta PIPEMS 2019

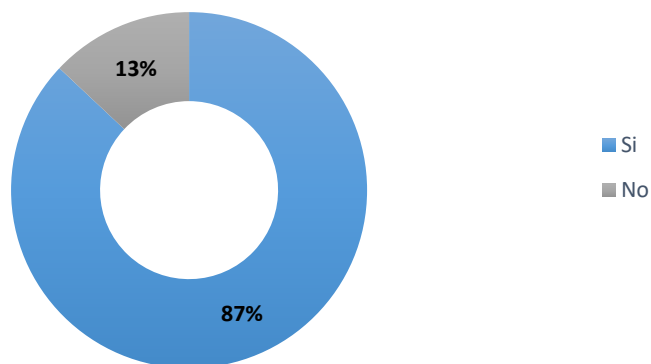
En el rubro de profesiones de mayor interés, los sujetos del estudio transmitieron su preferencia entre un total de 56 opciones. A continuación, se enuncian las quince más priorizadas:

- | | |
|--|-----------------------------|
| 1. Psicología | 9. Educación |
| 2. Médico Cirujano | 10. Nutrición |
| 3. Enfermería | 11. Ingeniería Mecatrónica |
| 4. Administración de Empresas | 12. Biología |
| 5. Música | 13. Logística Aduanera |
| 6. Derecho | 14. Entrenamiento Deportivo |
| 7. Ingeniería Industrial y de Sistemas | 15. Cirujano Dentista |
| 8. Arquitectura | |

En este tenor, el 87% de los preparatorianos ha tomado la decisión sobre qué carrera estudiar y sólo el 13% no se ha resuelto.

Gráfica 4. Elección de carrera

¿Sabes que carrera vas a estudiar?



Fuente: Resultados de encuesta PIPEMS 2019

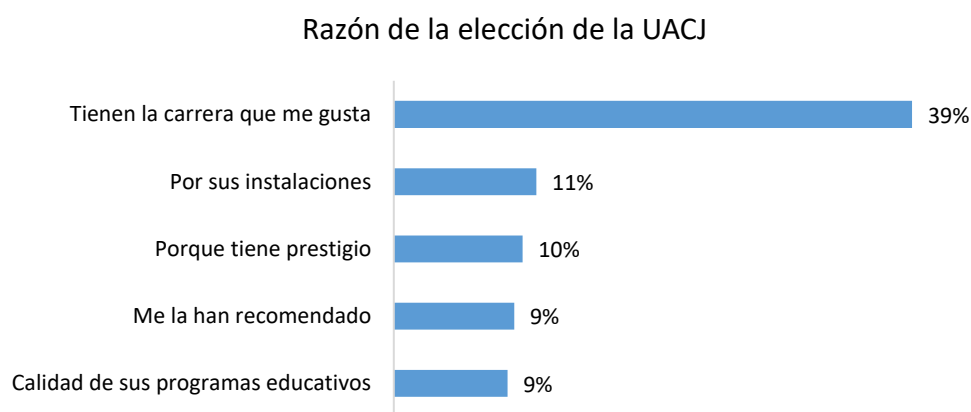
Los resultados evidencian que el 27% de los alumnos que planean la continuación de sus estudios eligió una carrera por gusto o vocación y el 25% por capacidades y/o habilidades. Trabajar por gusto es el segundo móvil recurrente (18%). Otros motivos menores son los

siguientes: la carrera permite ganar bien (8%), es útil para la sociedad (8%) y la importancia de imagen que refleja el profesionista.

El 80% de la muestra confirma que realizará sus estudios superiores en instituciones dentro de la ciudad: en primera opción, con un 43%, está la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), seguida de la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez (UTCJ), con 18%, y, en tercer lugar, el Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez (ITCJ), con 11%. El 23% omitió su respuesta.

Referente a la elección de la Institución donde desarrollarán sus estudios superiores, la mayoría determinó que la Institución tiene el programa educativo que le gusta; otro aspecto no menos importante consiste en preponer las instalaciones y el prestigio de la IES.

Gráfica 5. Razones por la elección de la carrera



Fuente: Resultados de encuesta PIPEMS 2019

Percepción de la UACJ

En relación a la percepción de los encuestados, el 98% ha oído hablar de la UACJ, el 62.5% ha visitado el portal y el 71% conoce las instalaciones institucionales; sin embargo, sólo el

17% ha sintonizado el canal de televisión universitario. Además, el 78% declara que algún familiar o conocido estudia o estudió en la UACJ.

El 69% de la muestra seleccionada expone que nunca ha utilizado los servicios que ofrece la UACJ, y las respuestas de los que han utilizado los servicios posicionan la Clínica Odontológica en primer sitio, después Bellas Artes, Artes y Oficios y Centro de Lenguas.

Lo anterior coincide con la percepción de los orientadores con quienes se llevó a cabo una entrevista, puesto que subrayaron la importancia de la UACJ en cuanto a la búsqueda de estrategias a fin de conocer de manera amplia los servicios que ofrece para los aspirantes y el público en general.

A partir de las entrevistas con los orientadores, se acentúa el interés de fortalecer la cooperación entre UACJ e IEMS a través de la impartición de cursos, talleres y pláticas en temas relativos al liderazgo, responsabilidad social, retos del profesionista, asertividad, entre otros, dirigidos a alumnos, docentes y padres de familia. La estrecha comunicación entre las IEMS y la UACJ coadyuva a optimizar el aprovechamiento de los servicios ofrecidos a la población juarense, además de despertar su interés en la integración a los PE y actividades efectuadas por la Universidad.

Programa Institucional de Seguimiento de Egresados (PISE)

La UACJ se ha enfrentado con retos de mayor alcance: consolidar programas académicos y sociales existentes, valorar la permanencia y factibilidad de los PE que ofrece, afianzar la relación con el sector social y productivo, incluir nuevas tecnologías y tendencias en aulas y campus —optimizando así el proceso de enseñanza-aprendizaje—, actualizar sus métodos académicos-administrativos, mejorar el manejo de datos para la rendición de cuentas a los organismos que lo requieran, etcétera.

A partir de lo expuesto, la Universidad tiene como propósito la recuperación de información útil, confiable y pertinente en materia de satisfacción y competitividad para mejoría de los PE, aunado al análisis de pertinencia y factibilidad de estos, coadyuvando además la vinculación con los egresados de la institución.

Este estudio permite investigar el quehacer de los egresados y reconsiderar los métodos de enseñanza y conocimientos para su perfeccionamiento en el transcurso del tiempo, con el fin de lograr una adaptación óptima a la sociedad a la que aporta desde su formación.

De igual manera, posibilita conocer el rubro en el que se desarrollan sus actividades, el nivel de satisfacción y su perspectiva acerca de los saberes, habilidades teóricas o prácticas para su desempeño adquiridos a su paso por esta Universidad. Los resultados ayudan a determinar la pertinencia de la oferta educativa de pregrado y la capacidad académica en la formación de investigadores de alto nivel y su impacto social; se logra también identificar áreas de oportunidad para mejorar la calidad de los PE.

Cabe aclarar que la determinación de llevar a cabo el estudio de seguimiento a dos años del egreso del estudiante es considerada a partir de la premisa de que, en este periodo de mediano plazo, gran parte de los exalumnos serán laboralmente estables.

Objetivo general del PISE

Desarrollar un sistema de información que favorezca el conocimiento de procesos de inserción laboral, las condiciones de empleo, el grado de ajuste entre las necesidades del mercado laboral y los contenidos curriculares, así como la valoración que tienen los empleadores sobre el desempeño de los egresados, con la finalidad de mejorar la calidad en los procesos formativos en la UACJ.

Objetivos específicos

La UACJ concibió en 1998 el Programa de Seguimiento a Egresados con el fin de conocer la percepción de estudiantes egresados por medio de un estudio denominado **Padrón de Egreso**, en el que se evalúa, fundamentalmente, la calidad de los servicios educativos del programa educativo que finalizaron.

Después de dos años, se localiza a los mismos egresados y se les aplica una encuesta de **Seguimiento de Egresados a 2 años** con la intención de conocer su desarrollo profesional y la relación de su trabajo con los estudios realizados.

En un periodo de tiempo de un lustro, se aplica una encuesta de **Seguimiento de egresados a 5 años**, cuyo objetivo más importante consiste en analizar comparativamente a los PE a través de los resultados de la evolución de su trayectoria laboral e indicadores de trayectoria escolar para el apoyo de los estudios de pertinencia y factibilidad de los PE.

Con los datos personales actualizados de los encuestados de SEg2, se elabora el directorio de empleadores. Gracias a esta herramienta, se consigue el contacto para llevar a cabo un **Estudio de empleadores**, con el que se pretende valorar al egresado de la UACJ con respecto a su desempeño laboral y propiciar la vinculación empresa-institución.

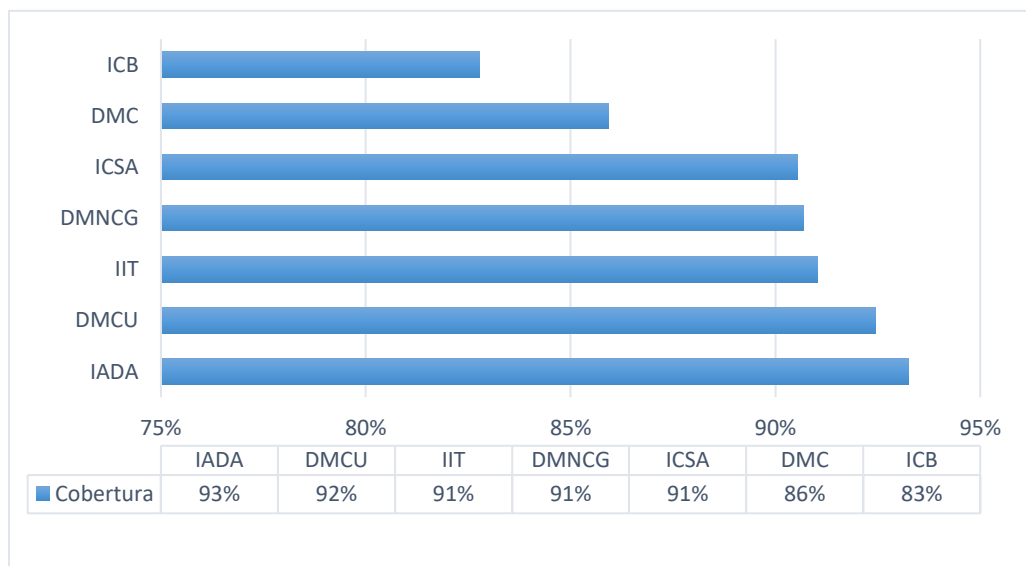
Los resultados conseguidos son de suma importancia para la toma de decisiones institucionales en relación con los PE de buena calidad, formación integral de los estudiantes, actualización de contenidos y pertinencia de los programas con el mercado laboral actual.

Padrón de Egreso a nivel institucional 2018

El Padrón de Egreso del año 2018 contó con la participación de 3263 de 3688 egresados, obteniendo una cobertura total del 88%. Se utilizó un instrumento de 83 reactivos a través de una plataforma en línea en la que se recabaron los datos. Las estrategias de seguimiento de las que se dispuso para el levantamiento de los datos consistieron en reunir a los estudiantes próximos a egresar en los centros de cómputo ubicados en su campus correspondiente. De este modo, se captó un número considerable de encuestados.

Aunado a esto, se concretó el seguimiento vía telefónica con los estudiantes que componían la muestra. A continuación, se representa el porcentaje alcanzado de acuerdo con el campus al que pertenecen:

Gráfica 6. Padrón de egreso 2018. Cobertura por campus

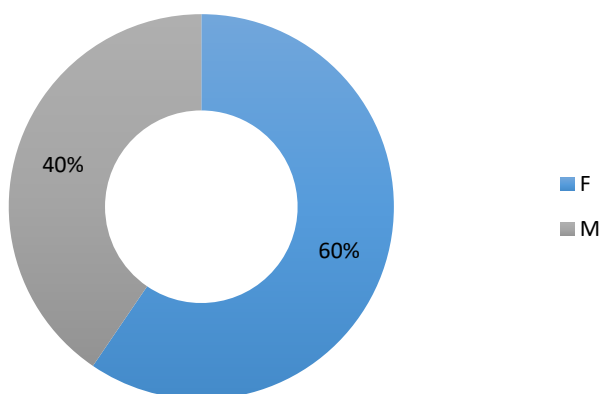


Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso 2018

Perfil sociodemográfico de los egresados

Los datos recabados del Padrón de Egreso lo conforman 60% de mujeres y 40% de hombres, con un rango de edad que fluctúa entre los 23 y 25 años. Con arreglo a los datos recabados, el 84% se declara en soltería, mientras que el 9% ha contraído matrimonio; el porcentaje restante tiene algún otro estado civil.

Gráfica 7. Padrón de egreso 2018. Sexo

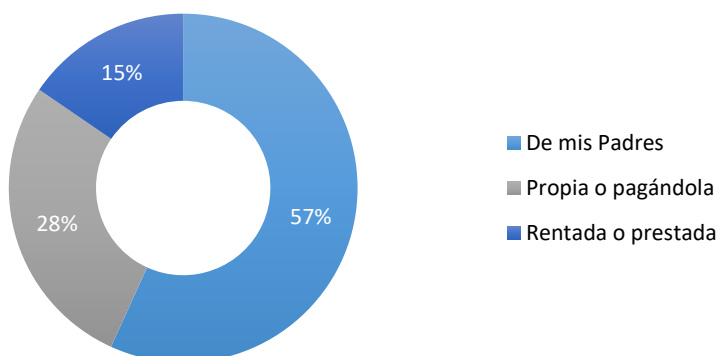


Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso 2018

Respecto al lugar de origen, el 88% proviene de Chihuahua; en cambio, el 11%, del resto de la república, destacándose los estados de Durango, Veracruz y Coahuila. Sólo el 1% manifestó ser de nacionalidad estadounidense.

El 57% de los egresados reside en casa de sus padres, el 28% cuenta con domicilio propio y el 15% habita en vivienda arrendada.

Ilustración 8. Padrón de egreso 2018. Tipo de residencia



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso 2018

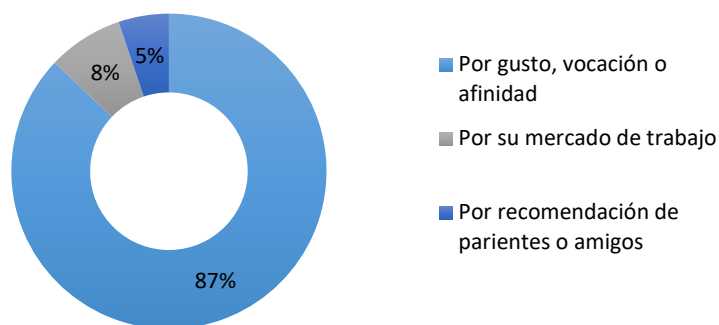
Dentro de los hallazgos acerca de la vivienda de los egresados, el número de habitantes por casa se mantiene en intervalo de 3 a 6 habitantes, con un ingreso mensual promedio de \$19,300.00 (diez y nueve mil trescientos pesos 00/100).

En cuanto a los datos asociados a la escolaridad del padre, se obtuvo que el 22% tiene estudios profesionales, otro 20% concluyó la Secundaria, 12% la preparatoria y sólo el 10% la primaria. Referente a la escolaridad de la madre, el 16% completó sus estudios profesionales, el 15% nivel medio superior y el 11% ha concluido únicamente la primaria.

Datos académicos

La principal razón por la cual eligieron el programa educativo que concluyeron fue por gusto, vocación o afinidad, respuesta que tuvo un porcentaje de 87%. El 8% optó por terminarla debido al mercado de trabajo y sólo el 5% respondió que por recomendación de parientes y amigos.

Gráfica 9. Padrón de egreso 2018. Razón de la elección de la carrera



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso 2018

El motivo predominante por el que se elige estudiar en la UACJ yace en su nivel académico, alcanzando un 46%; el 30% se refiere a que otras Instituciones de Educación Superior no ofrecen la carrera que habían elegido, el 10% aseveró que no tener la posibilidad de trasladarse a otra ciudad.

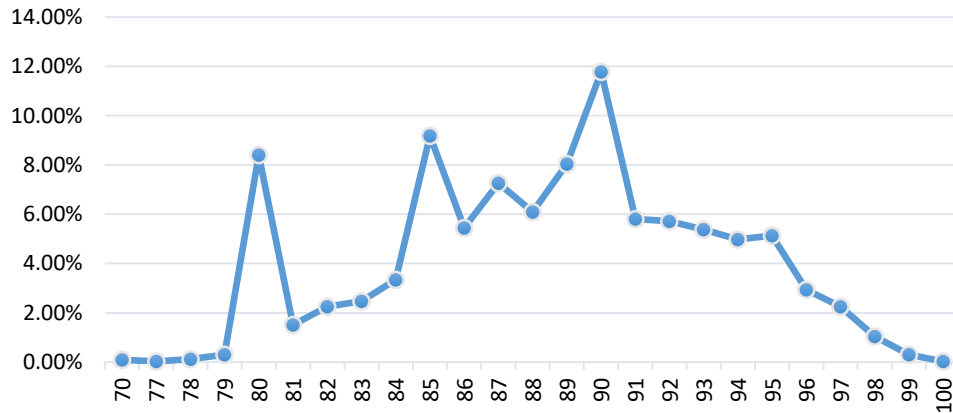
Por otro lado, sobre su vida académica, el 61% exteriorizó haber reprobado materias, mientras el 39% afirmó no haber suspendido. De los encuestados con baja escolaridad en una o más asignaturas, el 50% menciona que las causas fueron personales, mientras que el 25% y 21% aduce por causas académicas y por mala organización en sus estudios, respectivamente.

El 85% de los encuestados comentó nunca haber interrumpido sus estudios, el 4% declaró que lo hizo por motivos laborales.

La duración promedio para la conclusión de sus estudios fue de 10 semestres con un 25% de la muestra, seguido 9 semestres con 18% y 11 con 16%.

El promedio general de los egresados en el periodo comprendido es de 9.0 (nueve puntos cero).

Gráfica 10. Calificación global de los egresados, 2018



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso 2018

En la gráfica anterior se observa la calificación global de los egresados del año 2018, con tres promedios generales distintivos: de 8.0, 8.5 y 9.0, contando con un gran porcentaje de egreso entre el 8.0 y 9.3.

El 94% reveló no haber concluido el servicio social, información que refleja un obstáculo al momento de conseguir el título universitario. Esto se debe, especialmente, a factores como la falta de tiempo y escaso catálogo de dependencias donde realizarlo. Los egresados de las áreas médicas comentan que aún no es tiempo de realizarlo.

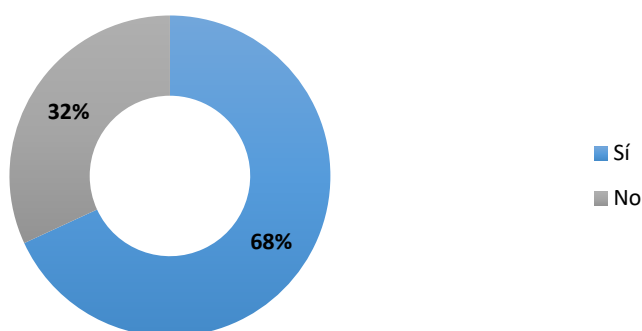
De las personas que han realizado el servicio social, el 26% se enfocó en tareas de servicio comunitario, 24% asistió de forma administrativa y 20% ejecutó actividades académicas como en auxilio a profesores y/o investigadores.

Una de las estrategias que ha impulsado la Institución para evitar la deserción escolar es el ofrecimiento del amplio catálogo de becas de UACJ, mediante una oferta de más de 16 tipos

en concordancia al perfil del estudiante; 68% de los alumnos próximos a egresar aseguraron haber recibido algún tipo de beca y 66% afirmó que la misma fue otorgada por la UACJ.

Los tipos de beca que generan mayor beneficio a los egresados son las becas académicas y de excelencia, seguida de la beca de manutención (antes PRONABES), la socioeconómica y, por último, la beca deportiva o cultural.

Gráfica 11. Padrón de egreso 2018. Recibió beca



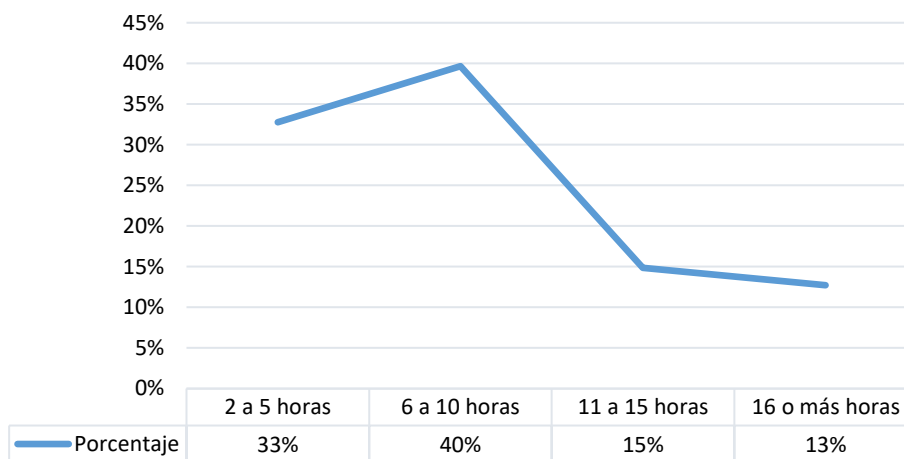
Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso 2018

El 73% del alumnado refiere que el esfuerzo que requirió para el término de su formación universitaria fue adecuado; no obstante, el 25% cree que fue excesivo.

Respecto a la bibliografía consultada durante su estancia en la Universidad, la cantidad de libros que se adquirieron en el proceso rondó entre los 10 y 20 libros. Además, expresaron que, en su mayoría, aprovecharon la disponibilidad de material bibliográfico que ofrecen las bibliotecas ubicadas en los distintos campus.

Más allá del tiempo invertido dentro de las instalaciones de la UACJ para el desarrollo académico de los estudiantes, el 40% de los egresados dedicó durante su carrera de 6 a 10 horas fuera de clase para estudiar, investigar y llevar a cabo sus trabajos escolares.

Gráfica 12. Padrón de egreso. Número de horas de estudio extras

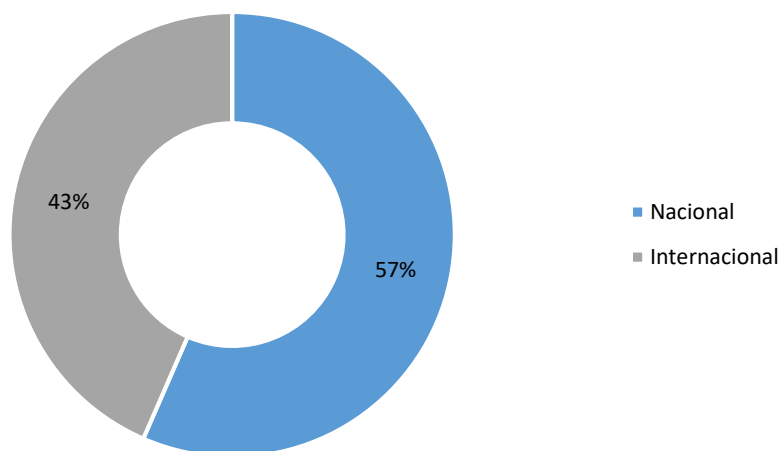


Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso 2018

De acuerdo con las respuestas a los reactivos, los egresados consideran que las clases exigían más esfuerzo en los siguientes aspectos, ordenados de mayor a menor: trabajo en equipo, trabajo de investigación, elaboración de proyectos, ensayos y monografías.

Considerando el impulso de acciones y programas de internacionalización como factores sustanciales para la formación integral de cada estudiante, se indagó sobre cuántos estudiantes realizaron estancias académicas. 7% de los encuestados cursaron algún periodo en alguna IES nacional o internacional. En el aprovechamiento de los convenios bilaterales y los consorcios de los cuales es partícipe la UACJ, el 57% efectuó estancias nacionales, y el 43%, internacionales.

Gráfica 13. Padrón de egreso 2018. Destino de intercambio



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso 2018

De las instituciones con mayor demanda para realizar estancias a nivel nacional se encuentra la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), seguida por la Universidad de Guanajuato (UG), la Universidad de Guadalajara (UdeG) y la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), por mencionar algunas.

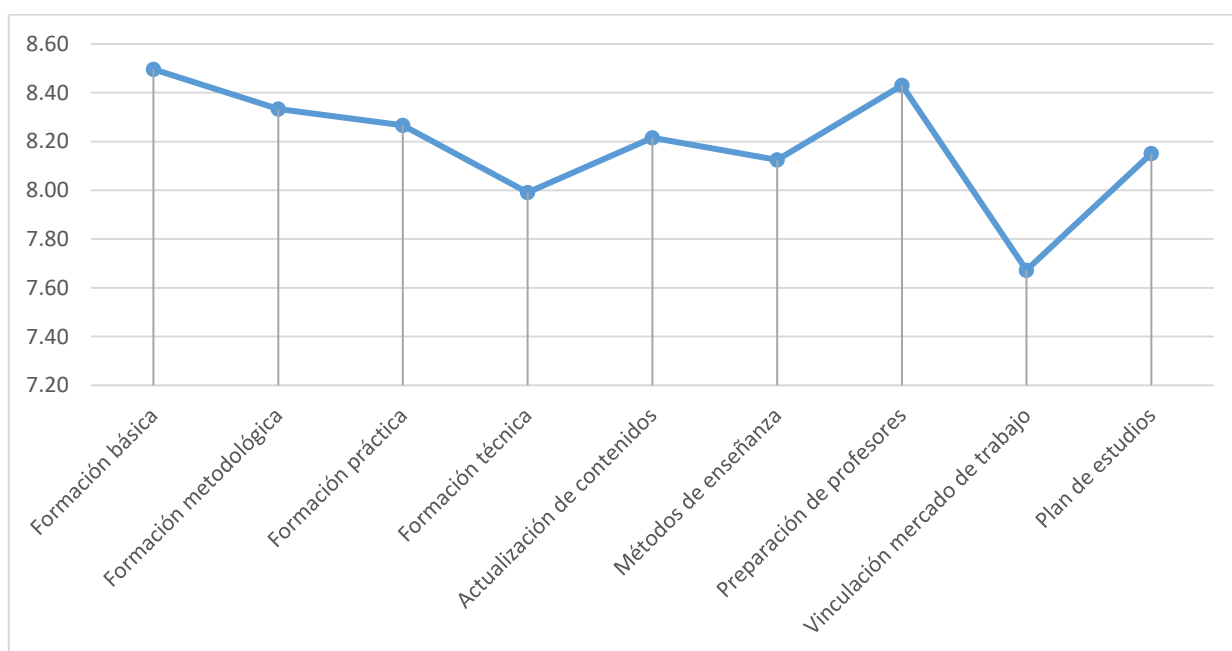
En cuanto a las estancias internacionales, la opción preponderante fue la Universidad de Sevilla (US) en España, seguida por la Universidad de Valparaíso (UV), Chile y la Universidad Nacional de Cuyo (UNCUYO) Argentina.

La UACJ se esfuerza día con día a fin de incrementar la accesibilidad y las oportunidades para obtener la beca de movilidad estudiantil. Esta voluntad se refleja en la respuesta de los estudiantes que han gozado de dicha oportunidad, puesto que el 84% expresa que tuvieron un apoyo económico para los gastos de manutención y hospedaje durante la estancia.

Opinión sobre la calidad de los Servicios Educativos

Los egresados emitieron un juicio de valor sobre los servicios educativos de la Universidad, calificando aspectos como la calidad del plan de estudios de la carrera o la relación de la institución con entes externos. El aspecto que adquirió mayor calificación es la Formación Básica (teórica y científica); en cambio, la que obtuvo la valoración más baja fue la Vinculación con el mercado de trabajo, dato que emergió con cierta recurrencia en todas las carreras.

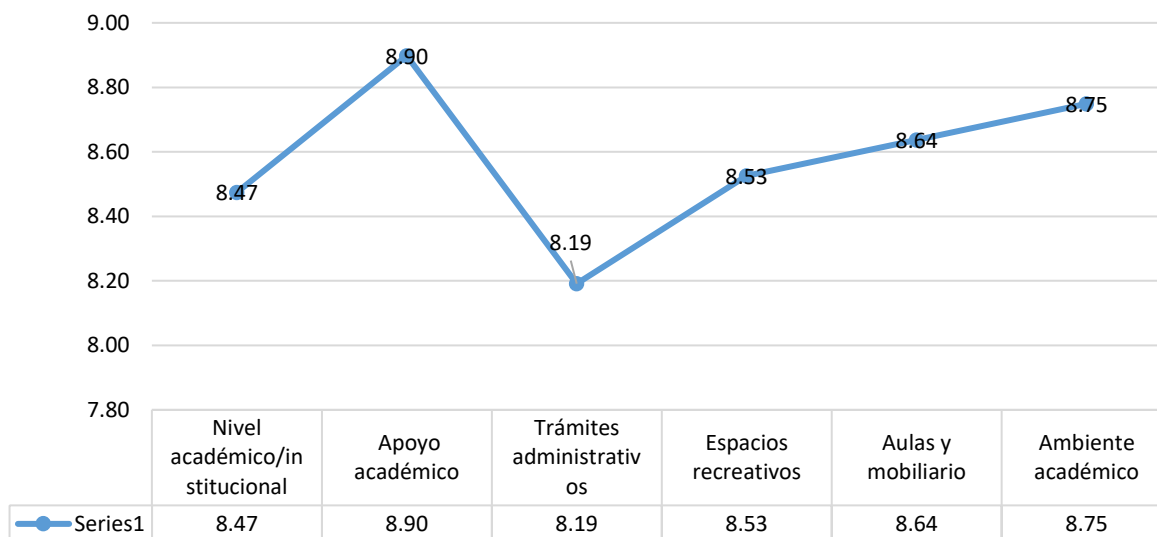
Gráfica 14. Valoración de los servicios educativos



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso 2018

La valoración de la calidad de la Institución permite evaluar a través de 6 aspectos generales. Entre ellos, el rubro que recibió mayor calificación (8.90) fue el de Apoyo Académico; en cambio, la menor, los Trámites Administrativos (8.19).

Gráfica 14. Padrón de egreso. Calidad de la Institución



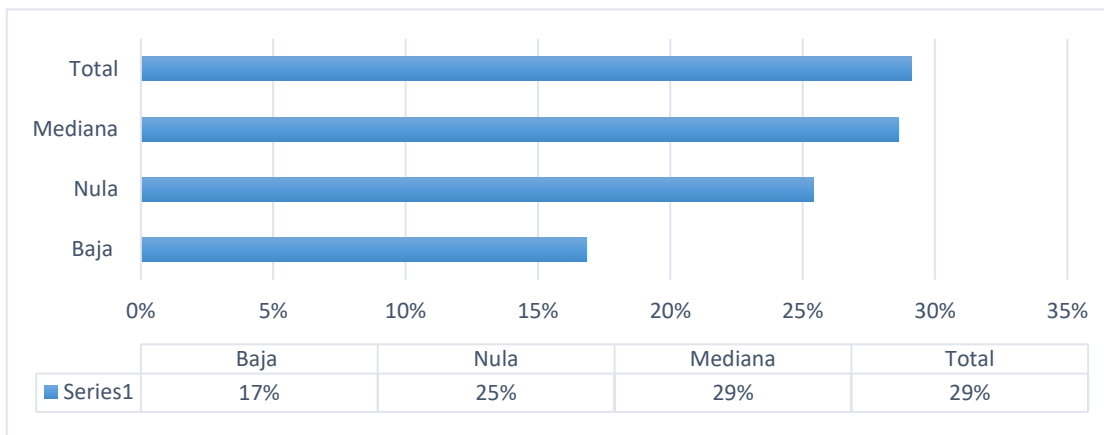
Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso 2018

En promedio, la satisfacción de los estudiantes en el 2018 es de 8.38.

Aspectos laborales

El 69% de los encuestados asegura que trabajó simultáneamente a la realización de sus estudios, esto a partir del segundo o tercer año de su plan educativo. Respecto a la relación del trabajo con sus estudios de licenciatura, el 29% se vinculaba de alguna forma con su formación y el 25% tenía nula coincidencia.

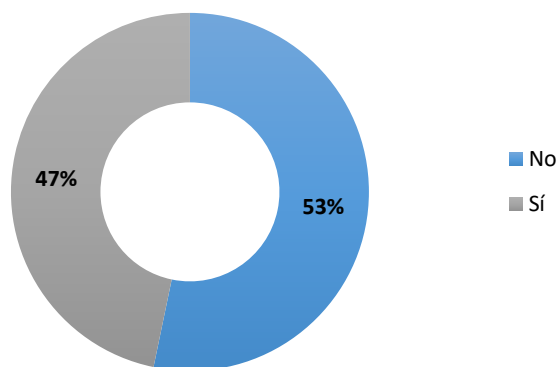
Gráfica 15. Padrón de egreso. Relación trabajo-estudios



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso 2018

Ante la pregunta “¿trabaja actualmente?”, se denota una disminución de la situación laboral de los estudiantes al momento de egresar.

Gráfica 16. Padrón de egreso. ¿Trabaja actualmente?



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso 2018

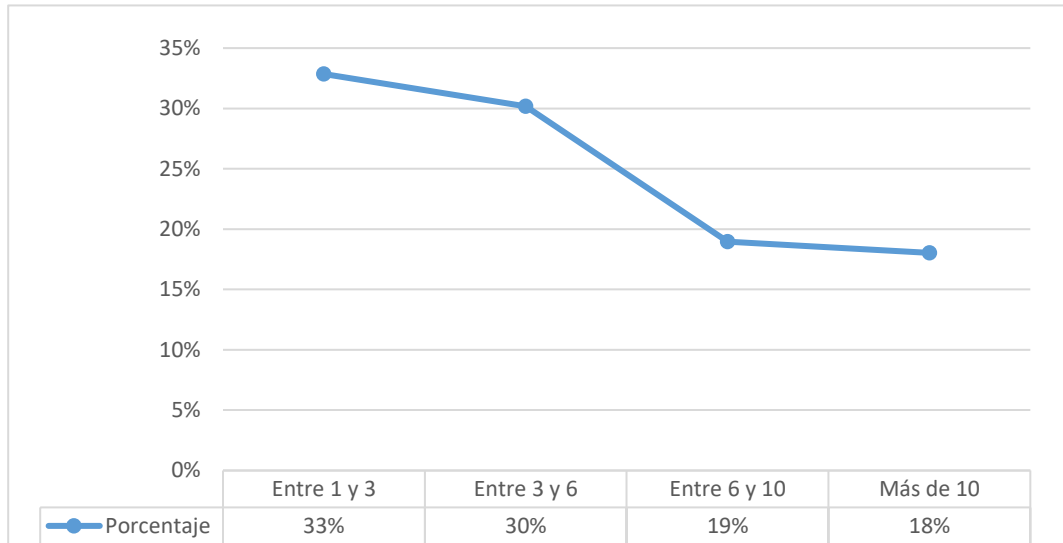
El 46% de los recién egresados expone que trabaja porque es indispensable para su manutención; el 25% lo hace para obtener experiencia en relación con los estudios que cursó; otro 25% contribuye a su estado financiero familiar.

El 35% apunta que consiguió su empleo actual como resultado de una solicitud presentada y el 23% llegó mediante una recomendación. Otras razones de menor relieve indican que se emplearon en un trabajo por medio de algún anuncio en medios de comunicación y por invitación, situaciones que reflejaron un 13% cada una.

En atención al tiempo que han laborado, el 41% revela que tiene menos de un año en su actual empleo y el 37% sostiene que de un año a tres por contratos de tiempo completo (55%) y de medio tiempo (31%).

En relación con la percepción promedio mensual, se descubrió que un 33% tiene una percepción de 1 a 3 Salarios Mínimos Nacional (SMN), el 30% percibe entre 3 y 6 SMN y sólo el 18% tiene un salario por encima de los 10 SMN.

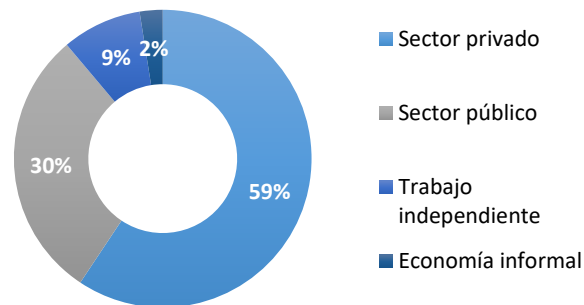
Gráfica 17. Padrón de egreso 2018. Percepción mensual en SMN



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso 2018

El sector al que pertenece la empresa en la que trabajan los egresados predomina el privado con el 59%, seguido por el público con un porcentaje de 30%. 9% se dedica a trabajar de forma independiente, en tanto una mínima fracción de la muestra se consagra en la economía informal.

Gráfica 18. Padrón de egreso 2018. Sector al que pertenece la empresa en la que labora

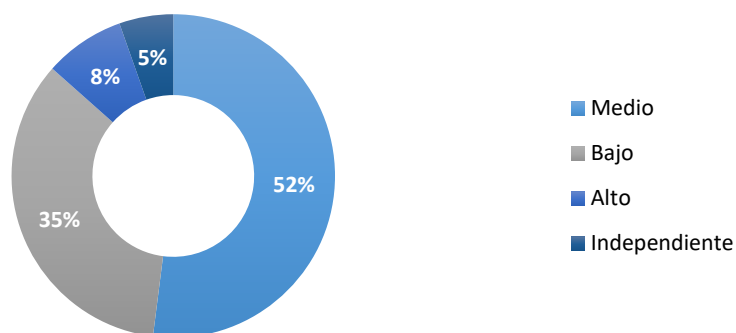


Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso 2018

El 28% de los egresados económicamente activos se ocupan en el ámbito de la industria maquiladora, resultado previsible dada la evidente inclinación de la ciudad hacia la manufactura. Porcentajes menores corresponden a 13% en el ramo de comercio, 12% a dependencia de servicios y 10% a servicios profesionales.

Según una escala valorada de lo alto a lo bajo con respecto al nivel jerárquico que ocupa el egresado en alguna institución o empresa, el 52% se encuentra en un nivel medio, mientras el 35% se sitúa un nivel bajo en sus empleos actuales. Tan solo el 8% está en el alto escalafón y el 5%, por la naturaleza de su trabajo independiente, se indetermina en su posicionamiento jerárquico.

Gráfica 19. Padrón de egreso 2018. Nivel jerárquico



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso 2018

Referente a la relación que guarda su estado laboral con su profesión, se infiere que hacia el final de sus estudios se robustece la relación carrera-trabajo en 15 puntos porcentuales, alcanzando 44% de relación total respecto a los empleos que tuvieron durante su tránsito por la Universidad. En este tenor, la nula relación carrera-trabajo disminuye de 25% a 21%.

Los egresados coinciden en que los factores que más contribuyen a gozar de ascenso en el trabajo radican en la formación académica (28%), experiencia laboral (27%), nivel de desempeño (18%), etcétera.

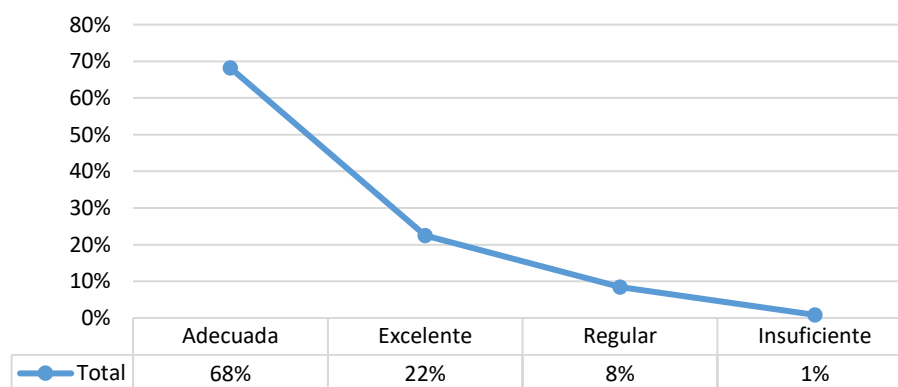
La mitad de los egresados empleados sostiene haber recibido cursos de capacitación como factor complementario, dentro de los que se destacan cursos de actualización del área laboral, de idioma, planeación y toma de decisiones, desarrollo personal y certificación en medio ambiente.

A pesar de los resultados en favor de la relación carrera-trabajo, el 36% de la muestra estaría dispuesta a buscar otro empleo más acorde a su carrera.

Valoración UACJ

El 68% de los egresados concluye que la preparación profesional que recibió en la UACJ fue adecuada, el 22% afirma que fue excelente y sólo el 9% considera que fue regular o insuficiente.

Gráfica 20. Padrón de egreso 2018. Valoración de la preparación profesional



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso 2018

Para suplir las limitaciones de las que adoleció la formación académica en la UACJ, los encuestados han sido autodidactas y construido su propio camino formativo, asistiendo a cursos y congresos o solicitando asesorías a profesores.

Los cuatro aspectos principales que la muestra considera que deben estar sujetos a optimización son las siguientes: 1. prácticas, 2. mejorar la vinculación con las empresas, 3. mejorar la enseñanza del idioma inglés, 4. mejorar el desarrollo de habilidades emprendedoras.

Padrón de Egreso 2019

El Padrón de Egreso del año 2019 contó con la participación de 2,152 encuestados de 2,776 egresados, obteniendo una cobertura total del 78%. En el periodo enero-junio 2019, se utilizó un instrumento de 88 reactivos a través de una plataforma en línea en la que se recabaron los datos. En el periodo agosto-diciembre 2019 se reformó la encuesta de padrón con 79 reactivos, por intermedio de la aplicación digital *LimeSurvey*.

Se llevó a la práctica una estrategia de actualización de las metodologías e instrumentos para el Programa Institucional de Seguimiento a Egresados. En la primera fase se reestructuraron la metodología y la encuesta de Padrón de egreso: se realizaron acciones en colaboración con los coordinadores de los PE, quienes revisaron y sugirieron cambios en la integración del instrumento en referencia a las observaciones de los organismos acreditadores de los PE, los estudios anteriores y las nuevas tendencias de aprendizaje-enseñanza, además de incluir un apartado del programa de emprendimiento al que los estudiantes pueden participar de manera activa.

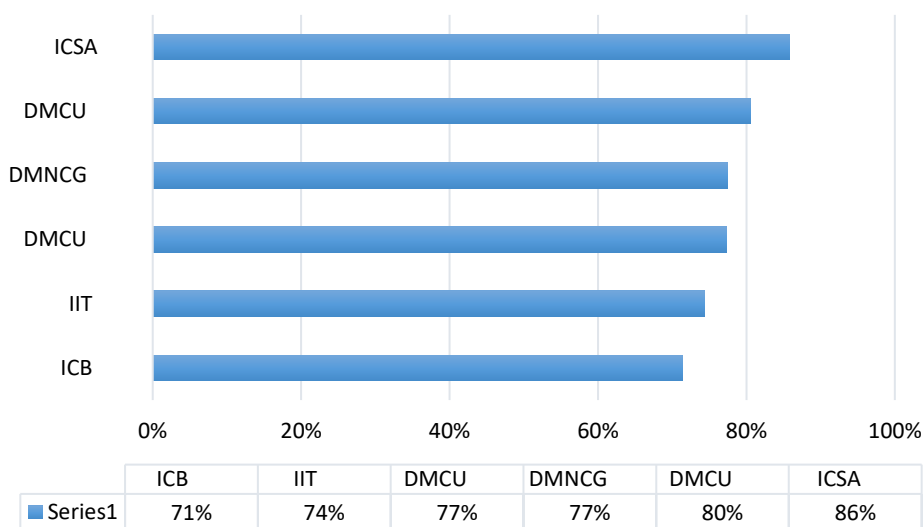
Adicional a ello, aprovechando las herramientas tecnológicas con las que cuenta nuestra institución —como la plataforma de *LimeSurvey*—, se trasladó la encuesta de Padrón de Egreso a un formato digital, lo que contribuye al cumplimiento de la muestra determinada de los estudiantes próximos a egresar. Este progreso técnico permitió optimizar el tiempo ante la reducción las labores para el desarrollo del procedimiento de Padrón de Egreso, como las reuniones organizadas con los estudiantes para asegurar el llenado de la encuesta de manera física, la captura en bases de datos en Excel y el procesamiento de los datos. Con lo anterior, además de reducir el tiempo de la aplicación de la encuesta de tres meses a un mes y medio, también se redujo el almacenamiento de documentos con información reservada y confidencial de los encuestados, implementando las medidas sugeridas por los

programas de Sustentabilidad Ambiental Universitaria y en atención a la Ley de Protección de Datos Personales.

LimeSurvey permite un seguimiento continuo en relación con el avance parcial o total de las encuestas que realizan los estudiantes, además de contar con un procesamiento de datos inmediato que agiliza la interpretación de los datos y aminora la duración de la hechura de estudios del PISE.

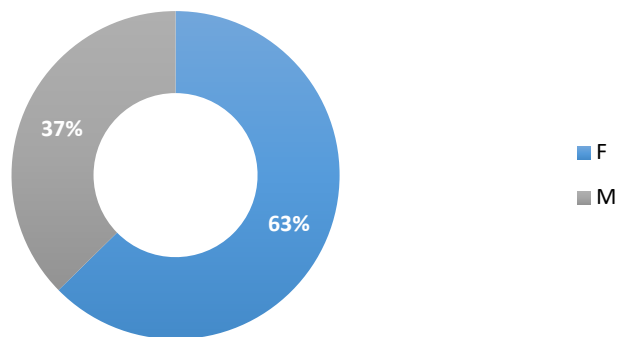
La cobertura por campus se ejemplifica a continuación:

Gráfica 21. Cobertura por campus



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso 2019

Gráfica 22. Padrón de egreso 2019. Sexo



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso 2019

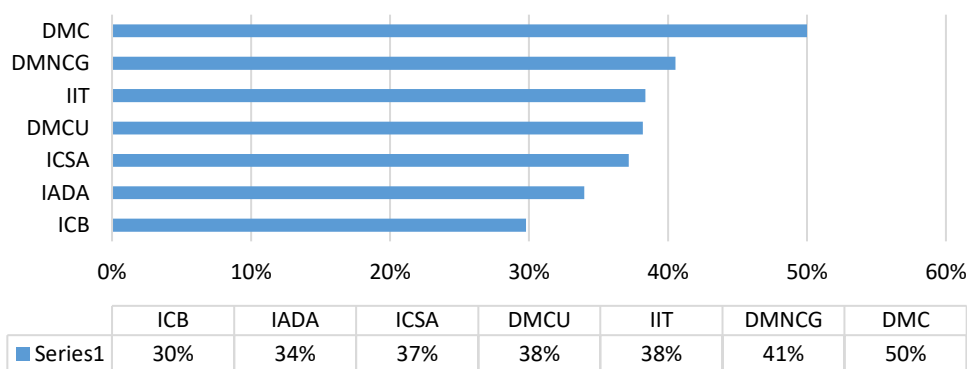
Seguimiento de egresados a dos años (2016-2018)

Reiterando la descripción sucinta del instrumento en un apartado anterior, éste consiste en encuestar a los egresados a dos años de haber culminado su formación profesional, con la finalidad de conocer su estado laboral actual. En el periodo comprendido entre los años 2016-2018, se obtuvo una respuesta total de 953 encuestados de 2650 egresados que participaron en el Padrón de Egreso 2016, concluyendo con una muestra total del 36%.

El instrumento consta de 68 reactivos. El levantamiento de datos se llevó a cabo durante el segundo periodo de 2018 y 2019. Con la ayuda del directorio del Padrón de Egreso 2016, se contactó a los egresados vía telefónica. En ocasiones, se presentaron respuestas desfavorables por parte de los egresados, principalmente por un temor infundado a consecuencia de la situación generalizada de inseguridad y violencia en la ciudad.

A continuación, se muestra la cobertura por instituto de acuerdo con la cantidad de egresados respecto a las encuestas realizadas:

Gráfica 23. Seguimiento a 2 años 2016-2018. Participación por Campus

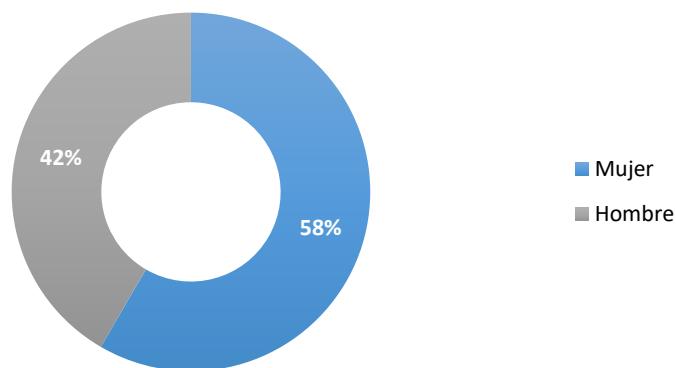


Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2016-2018

Perfil sociodemográfico

La muestra está conformada por 63% de mujeres y 37% de hombres, con un rango de edad que fluctúa entre los 24 y 26 años. El 66% se declara en soltero, el 25%, casado; el porcentaje restante tiene algún otro estado civil. El 65% no tiene ningún dependiente económico, en contraste al 22% que declara a hijos como dependientes, de los cuales el 65% coincide en tener un hijo y el 35% restante tiene dos o más.

Gráfica 24. Seguimiento a 2 años 2016-2018. Sexo



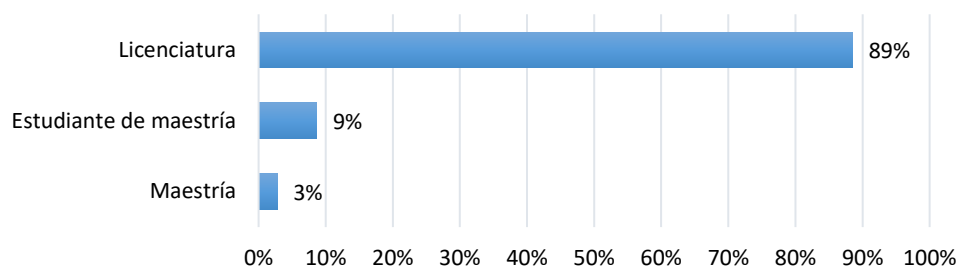
Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2016-2018

Datos académicos

A dos años de su egreso, el 89% mantiene el grado de licenciatura y el 9% cursa estudios de maestría. Sólo el 3% de la muestra ha concluido el máster. De la Institución que los egresados eligieron para seguir un posgrado, la UACJ ocupa el primer sitio, con una cobertura del 33%, seguida del Tec Milenio, con 11%. El 7% prefirió realizar sus estudios en la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH). Se concluye que una porción considerable de egresados de la UACJ continúa su posgrado en la misma región. El 62% de los egresados que continuaron sus estudios se beneficiaron por una beca de posgrado, y el organismo que

predomina en el otorgamiento de becas es el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).

Gráfica 25. Seguimiento a 2 años 2016-2018. Grado máximo actual

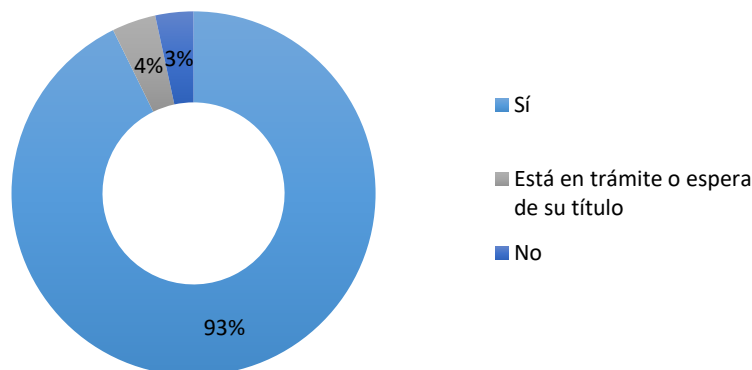


Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2016-2018

El 85% de los egresados comentó haber realizado el Examen General de Estudios de Licenciatura (EGEL) antes de concluir su carrera universitaria.

Según los resultados obtenidos, el 93% recibió su título, el 4% está en trámite y sólo el 3% no ha hecho los trámites necesarios. Del mínimo porcentaje de aquellos que no están titulados, el motivo aparente reside en el servicio social inconcluso; los problemas económicos son otro factor relevante.

Gráfica 26. Seguimiento a 2 años 2016-2018. Estado de título



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2016-2018

En este mismo tenor, el 86% de los estudiantes titulados inició trámite de titulación inmediatamente, por lo que se ha asegurado una duración de 6 a 12 meses para su recepción.

El 59% afirma no haber tenido ningún problema en la obtención del título, mientras que el 20% identifica como problemática principal la demora de los trámites.

Valoración de la preparación profesional

Los egresados emitieron una valoración respecto a la preparación profesional, de lo cual se exhibe que el 79% la considera adecuada y suficiente.

El 64% de los egresados comenta que, para complementar sus estudios de licenciatura, han asistido cursos de capacitación y/o congresos, además de prepararse de manera autodidacta indagando en temas de interés.

Respecto a la valoración general de los egresados, a continuación, se presentan los aspectos que se contemplan:

Aspecto	Valoración Promedio
Formación básica (teórica y científica)	9.0
Formación metodológica (habilidades de investigación)	8.7
Formación en las prácticas y aplicación de la profesión	8.2
Formación técnica (laboratorios, talleres, estadística)	8.4
Formación en la teoría de la profesión	8.8
Formación humanística (filosofía, ética, historia)	8.8
Actualización de contenidos	8.5
Vinculación con el mercado laboral	7.5
Nivel académico de la institución	8.9
Plan de estudios de la carrera	8.5
Preparación de los profesores	8.7
Satisfacción de los egresados	8.5

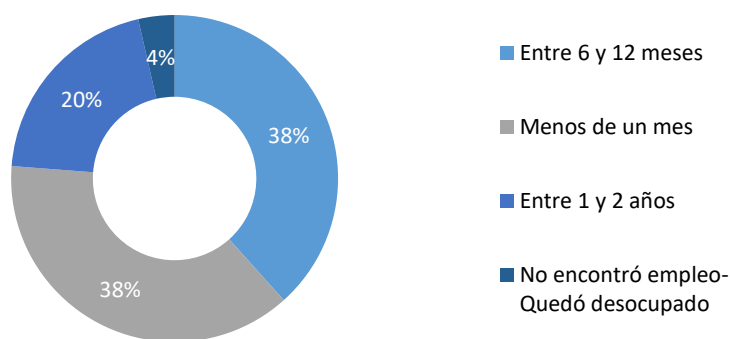
Respecto a lo anterior, el valor que menos coincide con lo visto en el Padrón de Egreso es el ramo de la vinculación con el mercado laboral; de igual manera, la formación básica mantiene la mejor calificación respecto a los estudios que le anteceden.

Aspectos laborales

El 60% de los encuestados asevera que, al momento de consumir sus estudios, se encontraba laborando; de ellos, el 47% cambió de empleo por uno que tuviera mayor conexión su área profesional, mientras que el 51% conservó su ocupación.

El 83% confirma haber buscado empleo activamente y el 17% restante no, más que nada por continuar con sus estudios de posgrado. El tiempo promedio invertido en la búsqueda de un trabajo se estima entre 6 y 12 meses, con un porcentaje idéntico al de los egresados que duraron menos de un mes (38%), El 20% tardó entre 1 y 2 años.

Gráfica 27. Seguimiento a 2 años 2016-2018. Tiempo para encontrar empleo



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2016-2018

En cuanto a la situación laboral actual, el 87% es parte de la ciudadanía económicamente activa. A pesar de ser un porcentaje menor, preocupa que el 13% haya estado desocupado por más de un año.

Dentro de las dificultades que se mencionaron con mayor frecuencia son la escasa experiencia profesional, las ofertas de salario poco atractivas y la poca afinidad carrera-trabajo.

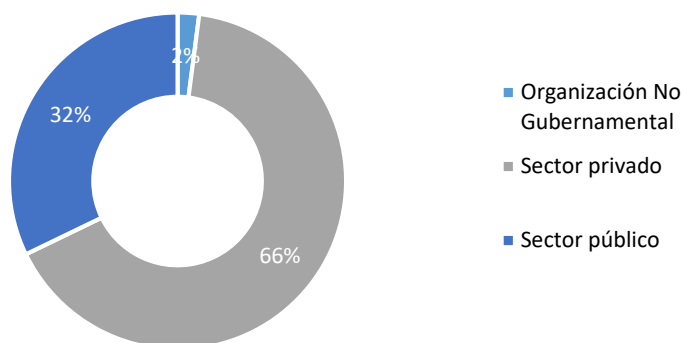
El 31% afirma que logró obtener su empleo actual como resultado de una recomendación. El 22% tuvo conocimiento de las vacantes por algún anuncio clasificado en medios de comunicación y el 14% presentó una solicitud directamente.

El dominio del inglés se estima como un requisito indispensable para emplearse. No obstante, el 55% de los encuestados dijo que no fue un rasgo solicitado; por otro lado, el 21% ilustra que le solicitaron un dominio del 50% al 75% de la lengua extranjera y al 18%, ser bilingüe, con un dominio del 75% al 100%.

En el mismo sentido, el 83% de los egresados cuenta con un contrato de tiempo completo, e incluso, el 55% han generado antigüedad laboral de 1 a 3 años.

El sector predominante en cuanto a la cantidad de egresados que se desempeñan corresponde al privado con el 66%, seguido por el público, con el 32%.

Gráfica 28. Seguimiento a 2 años 2016-2018. Sector donde labora



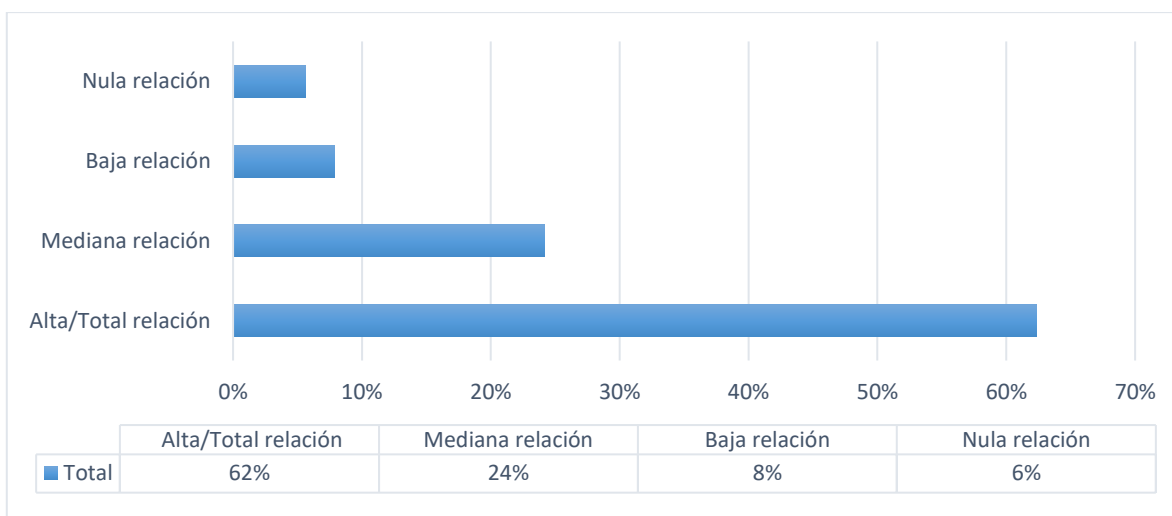
Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2016-2018

El 20% de los egresados económicamente activos ejerce en la industria maquiladora, el 18% pertenece a su labor en el ramo de Servicios Profesionales, el 16% se dedica a Servicios Educativos y el 15% a Servicios Médicos.

Con respecto al nivel jerárquico que ocupan en sus trabajos, el 56% se encuentra en un nivel intermedio, el 25% se mantiene en un nivel operativo y el 15% ha logrado alcanzar un mando alto/gerencial.

En cuanto a la relación del trabajo con sus estudios de licenciatura, el 62% tiene alta o total relación, en contraste con el 6% que tiene nula coincidencia.

Gráfica 29. Seguimiento a 2 años 2016 -2018. Relación carrera-trabajo



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2016-2018

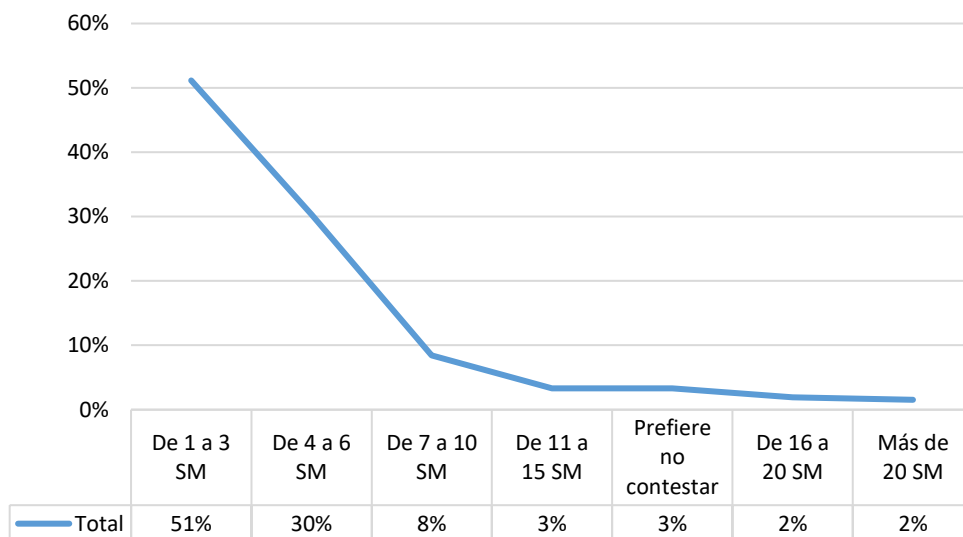
Los egresados evidencian un índice de satisfacción de 8.5 en sus empleos actuales. En este aspecto, el 65% reveló que, de inmediato, dejaría sus empleos por una mejor oportunidad relacionada con sus estudios profesionales.

De acuerdo con las aseveraciones de los encuestados, no se presentó ninguna limitación para el acometimiento de actividades laborales (34%); sin embargo, dentro de los factores que frustraron el desempeño laboral se encuentran la insuficiente actualización de conocimientos (16%), la falta de formación para la elaboración de proyectos (10%) y la habilidad para el manejo del personal (10%).

La experiencia laboral es uno de los factores esenciales tomados a consideración por los empleadores de acuerdo con la opinión reiterativa de los egresados.

Con base en la percepción mensual, el 51% tiene un salario en el rango de 1 a 3 SMN y el 30% de 4 a 6 SMN.

Gráfica 30. Seguimiento a 2 años 2016 -2018. Percepción mensual en SMN



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2016-2018

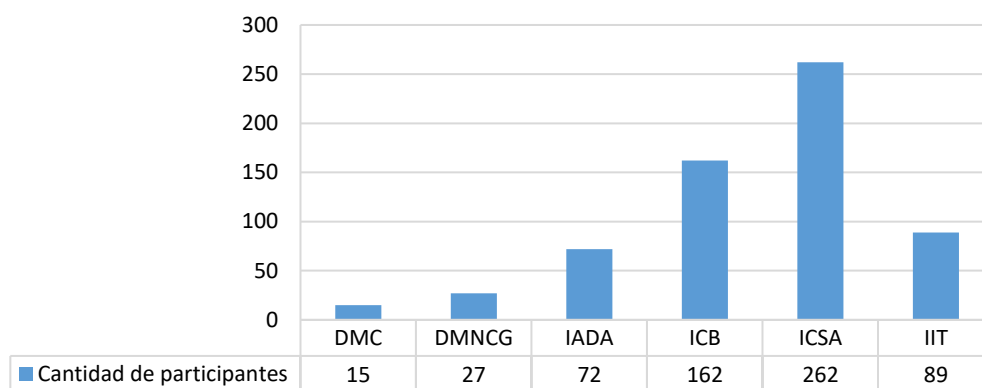
Seguimiento de egresados a cinco años (2013-2018)

En lo que respecta al SEg5, anteriormente descrito, se obtuvo una respuesta de 627 egresados encuestados, con la finalidad de conocer sus trayectorias laborales, su introducción a posgrados y su percepción actual de su alma máter.

El instrumento utilizado consta de 50 reactivos, con los datos recabados en la base de datos de Seguimiento a dos años, se logró la localización de los encuestados.

A continuación, se describe la participación por Dependencia de Educación Superior, excluyendo a la División Multidisciplinaria de Ciudad Universitaria dada la selección de la muestra con egresados del 2013:

Gráfica 31. Seguimiento a 5 años 2013-2018



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 5 años 2013-2018

El Instituto de Ciencias Sociales y Administración reflejó un mayor número de respuestas proporcional a su egreso; en segundo lugar, está el Instituto de Ciencias Biomédicas, con 162 encuestados y 89 del Instituto de Ingeniería y Tecnología. En consideración a la población que egresa cada semestre de los institutos, su porcentaje es proporcional en los estudios de seguimiento a cinco años.

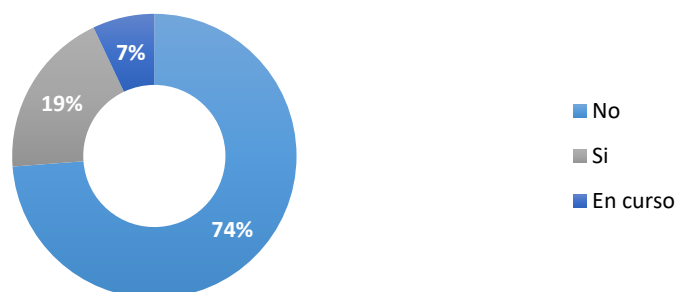
Perfil sociodemográfico

Los egresados que conformaron la muestra oscilan en una edad de 27 a 29 años, de los cuales el 50% se ha mantenido soltero, mientras el 41% ha contraído matrimonio. De los dependientes económicos sólo el 46% declara tener dependientes económicos.

Datos académicos

A cinco años de su egreso, el 95% ha realizado los trámites necesarios para obtener su título, mientras el 3% no cuenta aún con el título. El 19% ha concluido estudios de posgrado, mientras el 7% cursan alguna maestría o doctorado. De ellos, el 38% prefirió la UACJ para la continuación de sus estudios respecto a otras IES. Además, el 58% admite haber contado con una beca para el apoyo de los estudios de posgrado.

Gráfica 32. Seguimiento 5 años 2013--2018. Estudios de posgrado



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 5 años 2013-2018

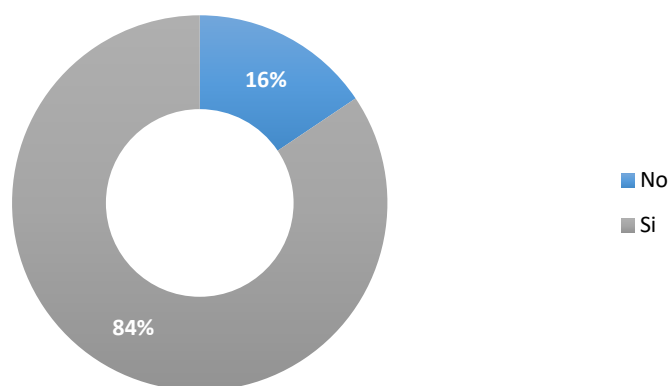
El 52% considera que al realizar un posgrado se incrementan los beneficios laborales. Dentro de los más mencionados, se encuentran mejores oportunidades para la obtención

de un nuevo empleo, incremento salarial y promoción para la obtención de un mejor nivel jerárquico.

Trayectoria laboral

Respecto a la situación laboral actual de los egresados a 5 años, el 84% indica estar laborando, mientras que, en el caso del 16%, se encuentra en desempleo. Los egresados coinciden que la principal causa de no obtener un empleo reside en la preferencia de los empleadores por reclutar a miembros de otras instituciones (34%); por otro parte, se manifiesta que los salarios son insuficientes (28%).

Gráfica 33. Seguimiento a 5 años 2013 - 2018. Trabaja actualmente

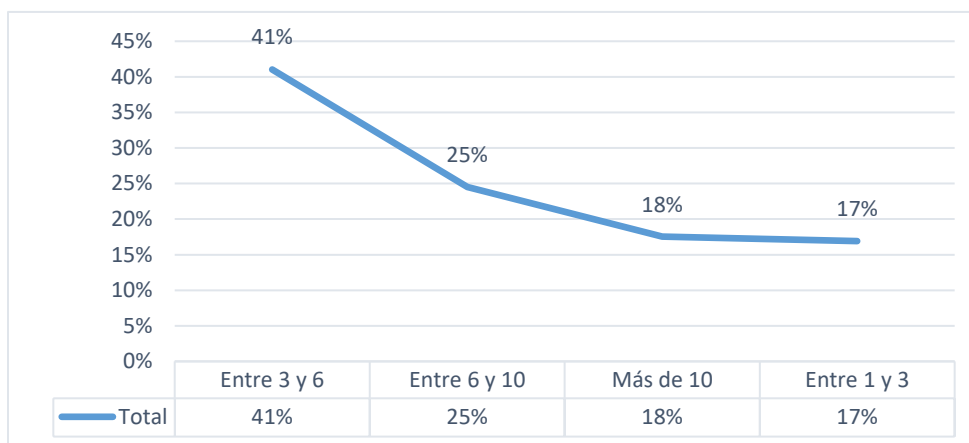


Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 5 años 2013-2018

El 45% de los egresados dice que ha mantenido su empleo por más de tres años; el 37% menciona tener una antigüedad en su empleo actual de entre uno a tres años.

En relación con el ingreso promedio mensual, el 41% tienen un salario entre 3 y 6 SMN, secuencial con el 25% que tiene una percepción de 6 y 10 SMN.

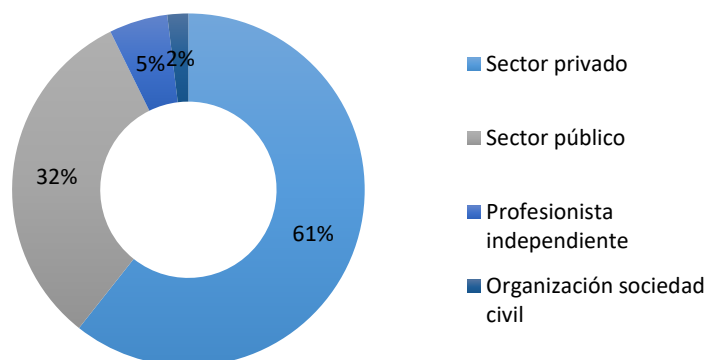
Gráfica 34. Seguimiento a 5 años 2013 - 2018. Percepción en SMN



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 5 años 2013-2018

El 77% coincide en que su formación académica en UACJ contribuyó en algún beneficio laboral; se enfatiza la oportunidad de cambiar a un mejor empleo y dominio de su área de trabajo. Del sector al que corresponde el empleo predomina el privado, arrojando un porcentaje por encima del 60%.

Gráfica 35. Seguimiento a 5 años 2013 - 2018. Sector en el que labora



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 5 años 2013-2018

De los encuestados, el 22% tiene más de un empleo, y de esta porción, el 44% desarrolló sus habilidades de emprendimiento al tener un negocio propio; mientras tanto, el 27% labora en una ocupación adicional de medio tiempo. Respecto al nivel jerárquico de los egresados, el 48% se ubica en un nivel intermedio, el 27% en un nivel operativo y el 21% atiende actividades de nivel gerencial.

Valoración

El 91% de los egresados considera que la UACJ tiene un buen impacto social; además, le otorgan una valoración general de 8.5, indicando que el 70% de los entrevistados está muy satisfecho con la formación que obtuvo en UACJ.

A continuación, se presentan los aspectos que a cinco años de egreso se valorizan:

Aspecto	Valoración
Formación Humanística	8.7
Formación básica	8.7
Formación Teoría de la profesión	8.7
Formación Metodológica	8.6
Formación técnica	8.4
Formación Prácticas de la profesión	8.2
Promedio general	8.5

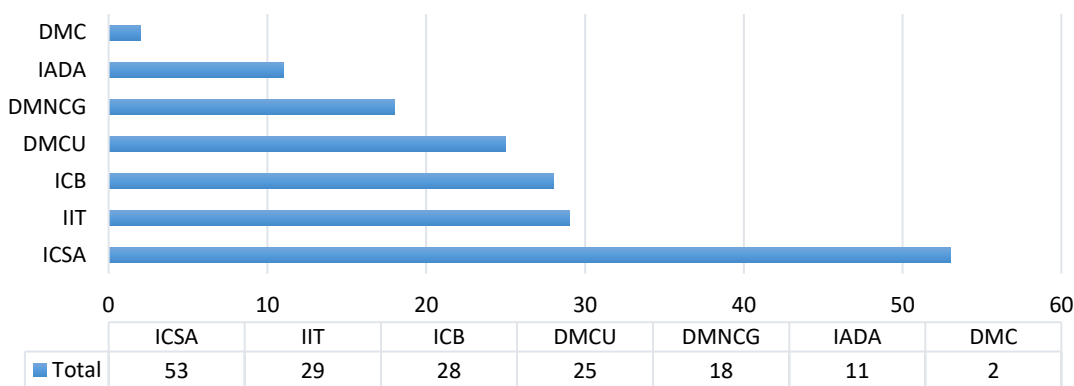
A manera de sugerencia, los egresados expresan que sería importante dar obligatoriamente los cursos de inglés, recomendación que se ratifica en los PE de forma curricular. Además, aconseja incrementar la oportunidad para realizar prácticas profesionales en más espacios públicos y privados de la localidad.

Programa de Estudio de Empleadores y Percepción Social (PEEPS)

En el Estudio de Empleadores se realiza la selección de los entrevistados de acuerdo con el directorio de SEg2, en que el egresado autoriza la utilización de los datos generales de su empleador para realizar la entrevista con fines estadísticos. En el 2018, se contó con la participación de 166 empleadores de los egresados de UACJ. El instrumento contiene 51 reactivos, divididos en dos secciones: la primera se enfoca en el jefe directo del egresado y, el segundo, en la evaluación de la empresa sobre los perfiles de los egresados UACJ y otras cuestiones generales.

De la participación por Dependencias de Educación Superior (Institutos) de la UACJ, se desprende la siguiente gráfica:

Gráfica 36. Empleadores, Participación por DES



Fuente: Resultados de encuesta Estudio de Empleadores y Percepción Social 2018

Datos generales del empleador

La muestra se conformó por una representación de 61% de mujeres y 39% de hombres en un rango de edad de 30 a 37 años, de los cuales el 65% culminó los estudios de licenciatura y el 26%, de maestría. El 35% es egresado de UACJ y el 21% de otra institución de la entidad. El 11% terminó sus estudios profesionales fuera del estado.

De la muestra total del Estudio de Empleadores, el 42% de los egresados tiene actividades operativas; el 36% asume funciones de supervisión y mando medio y el 23% ocupa el cargo de mando y toma de decisiones.

Perfil del profesionista egresado de la UACJ

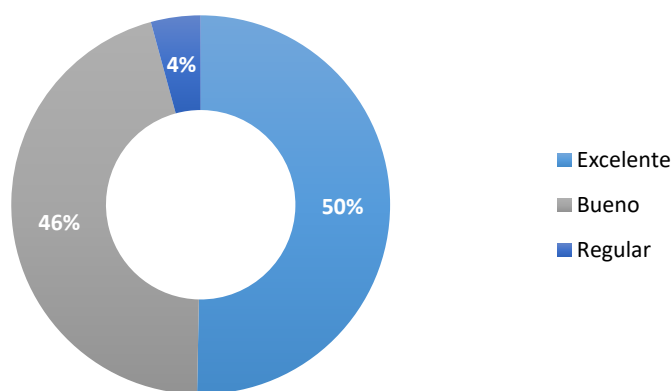
Los empleadores identifican las características deseables en el egresado, ideales para las vacantes que ofertan, además de aquéllas que consideran poco desarrolladas en los egresados de la UACJ.

Prioridad	Características deseables en los egresados	Características poco desarrolladas en egresados UACJ
1	Iniciativa	Experiencia
2	Responsabilidad	Análisis de solución de problemas
3	Liderazgo	Liderazgo
4	Trabajo en equipo	Conocimiento del área
5	Relaciones humanas	Disponibilidad

En los estudios anteriores, los egresados identificaron la falta de experiencia como un factor limitante para la integración en un empleo; en el presente Estudio de Empleadores, la percepción no presentó mayores cambios, pues se confirma que la experiencia es una característica poco desarrollada que distingue a los egresados de la UACJ.

Sobre la calificación general del profesionista de UACJ en su desempeño laboral, el 50% emite un juicio de valor excelente, el 46% afirma que es bueno y el 4% asevera que es regular.

Gráfica 37. Valoración del profesionista



Fuente: Resultados de encuesta Estudio de Empleadores y Percepción Social 2018

Con base en los conocimientos del profesionista de la UACJ respecto a la actividad que realiza, en una escala de valor el 49% coincide que es bueno, 43% excelente y el 7% regular.

Para complementar la formación académica que el egresado recibió durante su tránsito en la UACJ, la mayor parte asiste a cursos y congresos, además que estudia por interés propio ante la identificación de limitaciones; respecto a lo anterior, se consulta al empleador acerca de con cuánta facilidad adquiere el egresado conocimientos complementarios para su ejercicio laboral: se indagó que el 68% lo estima fácil y el 29%, regular.

En correspondencia con el desempeño laboral del egresado y la aplicación del conocimiento en sus espacios laborales, los empleadores evalúan, en promedio, las carreras de las UACJ con una calificación 8.5, dato que posiciona a la Universidad como una institución

pertinente en la generación de profesionistas, pero, a la vez, dejando un margen de potencial mejoría.

Factor ocupacional del profesionista en general

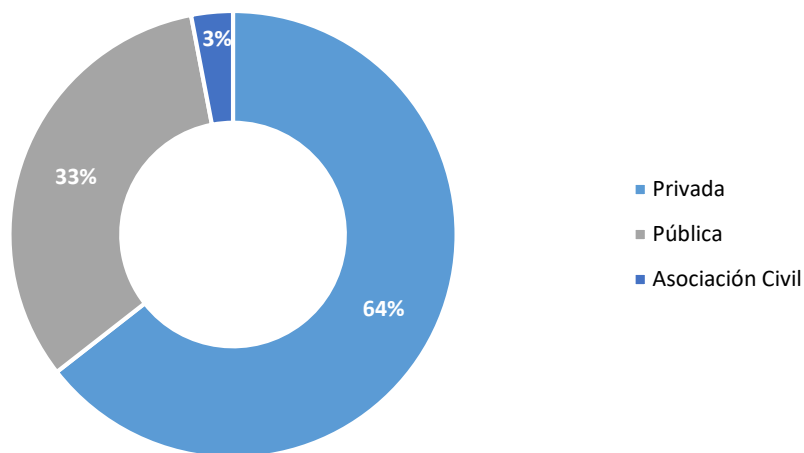
Los empleadores sopesan como características deseables para la contratación en el siguiente orden de prioridad: actitud, disponibilidad, solución de problemas, creatividad e imaginación. De la evaluación que emite el empleador al profesionista de UACJ se obtiene un promedio de 8.9.

Datos generales de la empresa

Las seis empresas preeminentes que configuran la muestra en relación con el número de egresados contratados son: APTIV, Municipio de Praxedis, Instituto Nacional Electoral (INE), Strattec de México S.A. de C.V., Hospital de la Mujer y Universidad Tec. Milenio.

Acerca del sector económico al que corresponden las empresas de la muestra, el 64% está en el sector privado y el 33% en el público; el ramo al que pertenece la actividad laboral por orden de prioridad es: Educación (18%), Manufactura (17%), Servicios (17%) y Gobierno (13%).

Gráfica 38. Sector al que pertenece



Fuente: Resultados de encuesta Estudio de Empleadores y Percepción Social

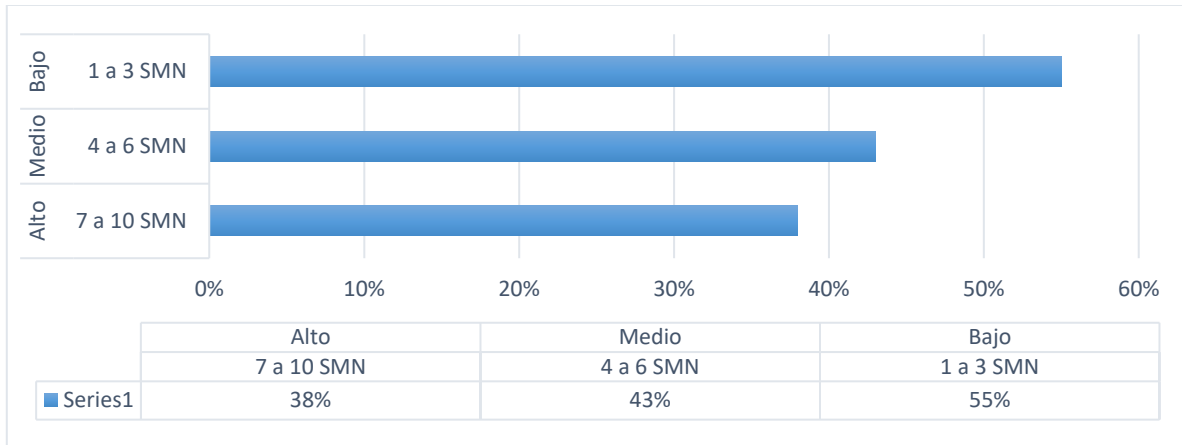
De los estudios anteriores se inquirió que más del 85% obtiene su título en un lapso no mayor a dos años; en comparación a lo anterior, los empleadores manifiestan que, a partir en las posiciones jerárquicas de mandos medios, el 50% exige el título universitario.

A pesar de que del 5% al 15% de los egresados ha cursado estudios de posgrado, el 75% de los empleadores no exigen estudios de maestría ni doctorado para ocupar sus vacantes.

El 79% de las empresas entrevistadas ofrece las prestaciones que marca la ley: entre otros beneficios otorgados a los trabajadores, el 40% de la muestra brinda seguro de gastos médicos y ofertas de becas de estudio.

Los resultados de las entrevistas con los empleadores evidencian el rango de salario mínimo promedio mensual relacionado con el nivel jerárquico: para altos niveles, el 38% asevera que oscila entre 7 a 10 SMN; el medio, 4 a 6 SMN; el bajo, 1 a 3 SMN.

Gráfica 39. Percepción mensual de SMN



Fuente: Resultados de encuesta Estudio de Empleadores y Percepción Social

Factor ocupacional del profesionista en general

El 85% de los empleadores responde que no existe correlación entre la contratación del personal y la institución educativa de egreso; en contraste, el 15% admite que sí es un factor relevante. De este porcentaje, la UACJ lleva la ventaja con un 55% de preferencia entre las IES, siguiendo el ITCJ con el 25%.

En cuanto a la edad conveniente para la contratación, el 68% afirma que no es un factor importante, mas, en segunda posición, se sitúa la preferencia de contratación de un profesionista con un rango de 20 a 24 años.

Vinculación

La colaboración empresa-institución educativa es de gran importancia para la generación y empleabilidad del capital humano, motivo por el cual se indagó acerca de la participación

de IES en programas de vinculación. El 63% declaró que no mantiene enlace alguno; por el contrario, el 37% sí mantiene relaciones con IES, rubro en el que se distingue la UACJ con el 35% de preferencia.

El 71% manifiesta tener interés en participar en programas de educación continua con la UACJ, dentro de los que se destacan los subsiguientes cursos solicitados en orden de preponderancia: 1. Nuevas Tecnologías (en cuanto a procesos de su área), 2. Desarrollo Personal (motivación, liderazgo, etc.) y 3. enseñanza del idioma inglés. Además, la Universidad sobresale en su intervención activa en la bolsa de trabajo mediante la recepción de currículos, recepción de directorios de vinculación con la UACJ y recibir información de perfiles de egresados.

Cédula de Información de Programas Educativos (CIPE)

Con el fin de facilitar el manejo y el desarrollo de las actividades de la gestión académico-administrativa y dar respuesta a diversos instrumentos, tanto internos como externos, tales como: PROFEXCE SEP, Sabanas 911 SEP-ANUIES, entre otros, se elaboró la Cédula de Información de los Programas Educativos (CIPE) de pregrado y posgrado, recurso fundamental que servirá de apoyo en el quehacer universitario. Se mencionan algunos datos, a saber: matrícula total, área de conocimiento al que pertenece el Programa Educativo (PE), clave UACJ, clave 911, fecha de creación y actualización del plan de estudios, sede, modalidad, período de admisión, duración del plan de estudios, total de créditos, calificación promedio al egresar, duración promedio del plan de estudios, el costo promedio anual por alumno, organismo acreditador del Programa Educativo, vigencia de acreditación e indicadores de trayectoria escolar, etcétera.

Para la elaboración de la Cédula de Información de los PE se aplicó la siguiente metodología:

- Consulta digital que consiste en revisar información proveniente de las siguientes fuentes: [http://: www.uacj.mx](http://www.uacj.mx), Sistema Integral de Información SIlv2Prod, [http:// www.conacyt.gob.mx](http://www.conacyt.gob.mx)
- a) Entrevistas vía telefónica con los jefes de departamento, coordinadores de programa, control escolar y personal administrativo.
- b) Investigación documental que se basa en la consulta de varios documentos como:
 - 1er. Informe de Actividades 2018-2019, Sabanas 911 SEP-ANUIES, Anuario Estadístico 2019-2020 y otros.

A continuación, se enlistan algunas ventajas que conlleva la utilización de la Cédula de Información de Programas Educativos (CIPE)

- a) Dar a conocer la información pertinente a alumnos, docentes y público en general.
- b) Captación de la información en la cédula para los informes de diversas dependencias externas.

Gradualmente, en atención a las necesidades académico-administrativas, se integrará información al instrumento como:

- Fuente y sustento jurídico
- Profesores de Tiempo Completo (PTC) que atienden el Programa Educativo
 - PTC por sexo, edad y antigüedad
 - PTC que brindan tutoría
 - PTC en Cuerpos Académicos (CA)
 - PTC con perfil deseable
 - PTC en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI)

Anuario Estadístico

El *Anuario Estadístico 2019-2020*, documento que cuenta con información académica y administrativa de la Universidad, reportada ante la Secretaría de Educación Pública por medio del formato 911 cada segundo ciclo del año (octubre), en el cual se alimentan más de 12 mil datos en el sistema nacional de Secretaría de Educación Pública. Es un documento de vital importancia para conocer el estado que guardan los indicadores de trayectorias escolares de los estudiantes de pregrado y posgrado, datos académicos sobre los profesores de tiempo completo y un tercer apartado sobre la gestión universitaria, que va desde los presupuestos, mobiliario, equipo, infraestructura y recurso asignado a nivel federal, estatal y propio para sostener las actividades académicas y administrativas anualmente.

La integración de la información se basa con lo recabado por cada una de las 14 instancias centrales y 7 campus académicos para la integración del Informe Anual de Actividades a través de los matrices de los Indicadores de Calidad Académica Institucional y los informes que nacen del Sistema Integral de Información (SIIV.2).

Es importante señalar que esta versión del Anuario contará con una nueva versión y actualización del contenido. Se está trabajando en la modernización del sistema de integración de información, al generar las plantillas digitales de cada unidad responsable, la cual, alimentará y actualizará el SIIV2, considerando una segunda etapa del Sistema de Indicadores de Calidad Académica Institucional (SICAI) para el 2021.

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Mtra. María Esther Mears Delgado

Directora General

Mtra. Alejandra Orozco Irigoyen

Subdirectora de Planeación de la
Competitividad Académica

Mtra. Rosaura Gatica Castillo

Jefatura de Función de Proyectos y
Programas Institucionales

Ing. Cesar Alonso Rivas Flores

Responsable de Función de
Automatización
de Datos

Lic. Marisela Gameros González

Responsable de Función de Estudios
del Sector Externo

Lic. Okiwa C. Galguera Terrazas

Responsable de Función de
Programas PIPEMS- Metas

Equipo de apoyo/encuestador**Adriana Zamora Martínez***Ing. Ciencias Biomédicas*

Procesamiento de datos PISE

Ariel Alarcón Arredondo*Sociología*

Procesamiento de datos y edición de documentos

Danya Iveth Silva Jauregui*Nutrición*

Procesamiento de datos PISE – PEEPS

Diego Zamora Martínez*Ing. en Ciencias Automotrices***Erika Fernanda Moreno Martínez***Diseño gráfico*

Imagen digital del Estudio para el Desarrollo Institucional

Evelyn América Rodríguez Lara*Sociología*

Procesamiento de datos PISE y PEEPS

Gabriel Arturo Servín López*Literatura Hispanomexicana**Edición de Estudios para el Desarrollo Institucional***Gibran Renato Armendariz Rodríguez***Contaduría*

Procesamiento de datos PISE

José Daniel Gómez Torres*Economía*

Procesamiento de datos PIIPEMS

María José Bio Hernández*Contaduría*

Procesamiento de datos PISE PEEPS

Victor Manuel Pérez Hernández*Sociología*

Procesamiento de datos PISE y PIIPEMS

SOMOSUACJ

24 de febrero 2020