

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

ESTUDIOS PARA EL
DESARROLLO
INSTITUCIONAL
2020-2021



I.A.D.A.

UACJ

DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL
Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica

Índice

Introducción.....	3
Antecedentes.....	7
Programa Institucional de Seguimiento de Egresados 2020 (PISE).....	13
Padrón de Egreso pregrado	16
IADA - 2020	16
<i>Resultados del Programa Institucional de Seguimiento de Egresados</i>	17
<i>Perfil sociodemográfico de los egresados</i>	18
<i>Trayectoria académica</i>	20
<i>Trayectoria Laboral</i>	25
<i>Valoración Institucional</i>	29
<i>Vinculación con UACJ</i>	31
.....	32
Padrón de Egreso posgrado	32
IADA - 2020	32
<i>Resultados del Programa Institucional de Seguimiento de Egresados</i>	33
<i>Perfil sociodemográfico de los egresados</i>	34
<i>Trayectoria académica</i>	35
<i>Trayectoria laboral</i>	38
<i>Valoración Institucional</i>	41
Seguimiento de egresados de dos años.....	45
(2018-2020).....	45
<i>Perfil sociodemográfico de los egresados</i>	47
<i>Trayectoria académica</i>	48
<i>Trayectoria Laboral</i>	49
<i>Valoración institucional</i>	54
<i>Vinculación UACJ</i>	56
Seguimiento de egresados a cinco años.....	58
(2015-2020).....	58
.....	58
<i>Perfil sociodemográfico</i>	59

<i>Trayectoria académica</i>	61
<i>Trayectoria laboral</i>	61
<i>Valoración institucional</i>	65
<i>Vinculación UACJ</i>	67
Programa de Estudio de Empleadores y Percepción Social (PEEPS) 2020	69
<i>Datos generales del empleador</i>	71
<i>Datos generales de la empresa</i>	72
<i>Factor ocupacional del profesionalista en general</i>	73
<i>Evaluación del egresado de UACJ</i>	74
<i>Vinculación</i>	78

Directorio Institucional

Mtro. Juan Ignacio Camargo Nassar

Rector

Dr. Daniel Constandse Cortez

Secretaría General

Mtra. Alejandra Stephanie Rejón Trujillo

Secretaria Privada

Mtro. Gerardo Sandoval Montes

Dirección General de Servicios Administrativos

Dr. Antonio de la Mora Covarrubias

Dirección General de Servicios Académicos

Mtra. María Esther Mears Delgado

Dirección General de Planeación y Desarrollo
Institucional

Mtra. Alpha Elena Escobedo Vargas

Dirección General de Difusión Cultural y Divulgación
Científica

Mtra. Dora María Aguilar Saldívar

Dirección General de Desarrollo Académico e
Innovación Educativa

Dra. Flor Rocío Ramírez Martínez

Dirección General de Extensión y Servicios
Estudiantiles

Mtra. Tania Dolores Hernández García

Dirección General de Vinculación e Intercambio

Mtro. René Soto Cavazos

Abogado General

Mtro. Hernán de Monserrat Herrera Sías

Contraloría General

Mtro. Jesús Meza Vega

Dirección General de Comunicación Universitaria

Dra. Beatriz Araceli Díaz Torres

Coordinación General de Investigación y Posgrado

Mtra. Patricia Méndez Lona

Coordinación General de Tecnologías de
Información

Mtro. Ricardo Alonso Vázquez Santiesteban

Unidad de Transparencia Universitaria

Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre

Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte

Mtro. Salvador Nava Martínez

Instituto de Ciencias Biomédicas

Mtro. Alonso Morales Muñoz

Instituto de Ciencias Sociales y Administración

Dr. Juan Francisco Hernández Paz

Instituto de Ingeniería y Tecnología

Mtro. Enrique Anchondo López

División Multidisciplinaria en Ciudad Universitaria

Mtra. Miriam Galaz Piñón

División Multidisciplinaria Nuevo Casas Grandes

Dr. Gustavo Herón Pérez

División Multidisciplinaria Cuauhtémoc

Mtro. Adrián Uribe Agundis

Defensor de la Derechos Universitarios

Directorio

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Mtra. María Esther Mears Delgado

Directora General

Mtra. Alejandra Orozco Irigoyen

Subdirectora de Planeación de la Competitividad Académica

Mtra. Rosaura Gatica Castillo

Jefatura de Estudios para el Desarrollo Institucional

Lic. Marisela Gameros González

Responsable de Función de Estudios de Empleadores y Percepción Social

Lic. Okiwa C. Galguera Terrazas

Responsable de Función de Programas de Estudios de Media Superior y Egreso

Mtra. Lidia Anai Román Pereyra

Jefatura de Estadística Institucional

Ing. César Alonso Rivas Flores

Responsable de Función de Automatización de Datos Académicos

Equipo provisional de apoyo para el levantamiento encuestas 2020

Daniel Isaac Jiménez Salazar

Daniela Vargas González

Gerardo Ledezma Sánchez

Guillermo Aguirre Aguayo

Javier Dena Hernández

Jesús Muñoz Jaramillo

Julio César Núñez Jáuregui

Leobardo Arreola Rojas

Lourdes Azucena De Anda Morfin

Miguel Silva Villa

Omar Andrés Quiroz Macías

Yusseff Orozco Reyes

Yesenia Alejandra Juárez Rubio (DMNCG)

Ana Odille Chávez Lozania (DMC)

Introducción

Los Estudios para el Desarrollo Institucional (EDI) han adquirido relevancia en los últimos años, con el propósito de mantener la calidad y excelencia académica de la educación superior en el país. Lo anterior, aunado con el progreso y empleo ininterrumpido de las tecnologías de la información, nos obliga a medir y analizar constantemente el desarrollo académico y profesional de los aspirantes, estudiantes y egresados, continuando con el compromiso en pro de la comunidad universitaria.

Durante el año 2020, hemos tenido que transformar y adaptarnos a una nueva modalidad de vida, esto nos obligó a replantear al trabajo realizado en los primeros dos años de la actual administración. Al paralizarse las actividades presenciales, se interrumpieron algunas de las tareas que la oficina de Planeación de la Competitividad Académica realizaba, como: los levantamientos de encuesta presencial y telefónica al tener que prescindir del equipo de estudiantes encuestadores a partir de marzo. Se propuso a la Administración integrar un equipo de encuestadores eventual, donde empleados de la UACJ que no pudieran realizar sus actividades laborales regularmente, se unieran al equipo de trabajo de la SPCOA y poder llevar a cabo el cierre del Padrón de Egreso, Seguimiento de egresados y Estudio de Empleadores.

Todo el esfuerzo realizado, nos deja un aprendizaje, sobre la importancia de contar no sólo con la tecnología adecuada, sino con una cultura de trabajo y servicio a la comunidad universitaria a distancia, es por ello que agradecemos la participación de Daniel Isaac Jiménez Salazar, Daniela Vargas González, Gerardo Ledezma Sánchez, Guillermo Aguirre Aguayo, Javier Dena Hernández, Jesús Muñoz Jaramillo, Julio César Núñez Jáuregui, Leobardo Arreola Rojas, Lourdes Azucena De Anda Morfin, Miguel Silva Villa, Omar Andrés Quiroz Macías, Yusseff Orozco Reyes, Yesenia Alejandra Juárez Rubio (DMNCG) y Ana Odille

Chávez Lozania (DMC) y de todo el equipo de la SPCOA que no dejó de laborar para el cumplimiento de dichos objetivos.

El Programa de Identificación de Intereses Profesionales de Educación Media Superior (PIPEMS), cuyo objetivo es identificar el perfil de los aspirantes de media superior a la universidad, así como conocer sus intereses profesionales, se vio afectado al no contar con los medios necesarios para realizar el levantamiento de los estudiantes de preparatoria en el 2020, por lo que seguirá considerándose las tendencias de 2019 antes de la pandemia.

El estudio tiene la intención de acercar a los jóvenes que cursan el cuarto o quinto semestre de preparatoria o su equivalente, para acercarlos a la propuesta de la UACJ con su oferta educativa, además dar a conocer los servicios y beneficios al ser miembro de la comunidad universitaria.

El Programa Institucional de Seguimiento a Egresados (PISE), ofrece datos relevantes para la acreditación de los Programas Educativos (PE) evaluables.

Cuenta con tres instrumentos claves:

- El **Padrón de Egreso (PEg)**, aplicado a todos los estudiantes próximos a egresar, repara en su experiencia y aprovechamiento académico, así como en la calidad de los servicios brindados por la Universidad para asegurar su formación integral. Además, da cuenta del perfil de estudiantes con los que contamos, considerando elementos socioculturales, académicos y laborales.
- El **Seguimiento de Egresados** a dos años (SEg2) tiene como objetivo conocer el desarrollo profesional y la inserción laboral de los egresados al término de sus

estudios, así como, las dificultades que enfrentó profesionalmente al inicio de actividad laboral. Desde 2019 se realizó una actualización del instrumento de

medición para identificar con mayor claridad las expectativas laborales, aptitudes de emprendimiento e indicadores de internacionalización.

- **Seguimiento de Egresados a 5 años (SEg5)**, este estudio a menor escala, tiene la finalidad de conocer la evolución o avance que tuvo el egresado en su desarrollo profesional o académico después de cinco años, tal como promoción, estudios de posgrado y opinión sobre su formación en la UACJ.

El Programa de Estudio de Empleadores y Percepción Social (PEEPS) es un tercer estudio que cuenta con dos subprogramas; por un lado, el Estudio de Empleadores que tiene la finalidad de conocer la percepción de los empleadores sobre la demanda actual de los profesionistas en la región, así como las competencias y habilidades necesarias para facilitar la inserción de los egresados en el campo laboral, lo que permite incrementar la coherencia del programa educativo con su desempeño profesional facilitando la transformación de los planes de estudio a favor de la calidad educativa. Un segundo enfoque, es detectar las habilidades de los egresados UACJ en el mercado laboral, comparado con otras Instituciones de Educación Superior en el país.

El estudio de Percepción Social, está pensado y diseñado con el propósito de complementar los estudios de pertinencia de los Programas Educativos, la opinión de la comunidad en general de la localidad en relación a los servicios que brinda la UACJ y corroborar la estadística de educación superior nacional y dar a conocer el impacto social, económico y ambiental en nuestra comunidad.

Por cuestiones de la contingencia sanitaria durante el 2020, tuvimos que suspender el levantamiento de encuestas de opinión pública, en espera de poder generar espacios digitales donde logremos recoger la opinión de la comunidad juarense.

La **Cédula de Información de los Programas Educativos (CIPE)** brinda información específica de los programas educativos que integran la oferta educativa de la UACJ, como el número de semestres, fecha de creación, registro y actualización, datos sobre la evaluación y acreditación de los mismos. Información que es reportada a la Secretaría de Educación Pública, en la plataforma de Estadística de Educación Superior, conocida como Sábana 911.

Los resultados obtenidos para este 2020 se presentan en diferentes formatos:

- a) Estudio a nivel Institucional (UACJ),
- b) Informe por Instituto y Divisiones Multidisciplinarias
- c) Reporte (infografías) por Programa Educativo de pregrado y posgrado, con la finalidad de que las áreas académicas sean quienes realicen el análisis y estudio de los datos.

Antecedentes

Los inicios de los Estudios de Seguimiento de Egresados se reconocen a partir de 1996, donde cada programa educativo era el encargado de realizarlo, pero no es hasta 1998 cuando se empieza con los estudios sistematizados e institucionalizados a través de la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional en el 2000.

En ese tiempo, comenzó paralelamente el *Programa Integral de Fortalecimiento Institucional* (PIFI), el cual sistematizó y proyectó indicadores de calidad académica que permitirían a las Instituciones de Educación Superior del país concursar por recurso extraordinario, con el afán de disminuir brechas y mejorar en los indicadores estandarizados a nivel nacional que asegurarían en los próximos años su calidad académica.

Para el año 2000 se iniciaron los procesos de evaluación y acreditación de los programas educativos de pregrado y posgrado, a través de organismos como: el Centro Nacional de Evaluación (CENEVAL), Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación (CIIES) y el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES), aunado a los indicadores de calidad que integraba la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y el Consorcio de Universidades Mexicanas (CUMEX) con su gremio de IES del país.

En esa época, se diseñó una serie de estrategias en la localización de los egresados, como el *Encuentro de egresados* por programa educativo, que permitió recoger experiencias de primera mano por parte de los graduados. El levantamiento de los instrumentos se efectuaba, en su mayoría vía telefónica, o bien, localizando al individuo en su casa o trabajo.

Los Estudios de Seguimiento de Egresados integraban únicamente el Padrón de Egreso y Seguimiento de Egresados a dos años, posteriormente se implementó el Estudio de Empleadores y, más adelante, el Seguimiento de Egresados a cinco años, al cierre del 2006.

Estos instrumentos fueron creados para atender y complementar los Planes de Desarrollo Institucional (PIDE).

Los PIDE deben considerar los estudios de pertinencia y factibilidad de los PE, tanto de nueva creación, como la actualización de los mismos cada cinco años. El PISE es un programa que recoge información relativa a la pertinencia de los programas, su objetivo es contar con los resultados de la formación de los profesionistas a través del Padrón de Egreso, conocer su actividad y desempeño laboral o el interés de continuar con los estudios de posgrado. También darse cuenta de la percepción de los egresados en cuanto a su formación integral, los servicios que utilizaron durante su estadía en el alma mater.

El Seguimiento de Egresados busca conocer el proceso de inserción laboral de los egresados, el reconocimiento del conocimiento adquirido en su aplicación y las dificultades que enfrentó para su desempeño laboral. Finalmente, el Estudio de Empleadores contribuye con la percepción del empleador de egresados de la Universidad, el cual contempla valores, habilidades y conocimientos que se aprecien y se requieran en la práctica laboral.

La metodología sugerida por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) sigue vigente y señala que el Padrón de Egreso debe contar con el 95% del total de egresados por periodo y el Seguimiento de Egresados con el 80% de la muestra de cada programa educativo. En relación con los Estudios de Empleadores, sugiere realizar la propia metodología, según sea el interés de las IES de acuerdo con el entorno laboral y económico de la región en la que se realice el estudio, por lo que la UACJ optó por contemplar un 45% del total de egresados que reportaron estar laborando en el Seguimiento de Egresados a dos años.

En el caso de los estudios quinquenales, la ANUIES desconfía de la viabilidad dada la dificultad en la localización de egresados y el objetivo de éstos. Sin embargo, la UACJ lleva a cabo dicho estudio con el fin de medir el comportamiento profesional de los egresados con la ayuda de un estudio comparativo en cada periodo rectoral, con la finalidad de medir el avance del modelo educativo, de la capacidad académica y oferta educativa de calidad.

Con más de 20 años de su creación, los Estudios para el Desarrollo Institucional, aún tienen relevancia, gracias a su empeño en el alcance, medición, seguimiento y actualización en cuanto a su metodología, avances tecnológicos, programas educativos emergentes y modelos de aprendizaje del siglo XXI, adecuados a la visión 2040.

El compromiso de la actual administración, está plasmado en el Plan de Desarrollo Institucional 2018-2024, el cual resalta las labores de injerencia de la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional en la toma de decisiones oportunas y su impacto en las generaciones futuras que formarán parte de la comunidad universitaria.

Lineamientos de los Estudios para el Desarrollo Institucional

1. Se realizarán anualmente los estudios del Programa de Identificación de Intereses Profesionales en Educación Media Superior (PIPEMS), con una muestra del 30% del total de jóvenes que se encuentren en cuarto o quinto semestre (y/o equivalente) del bachillerato, considerando los tres municipios donde existe presencia de la UACJ (Juárez, Nuevo Casas Grandes y Cuauhtémoc).
2. Los jóvenes de media superior y próximos a egresar de la UACJ que participen en el llenado de alguna encuesta de los EDI darán su aprobación para utilizar sus datos personales con fines estadísticos y sólo se hará llegar información a otras dependencias de la Institución si así lo desea el encuestado.
3. Los estudios de PIPEMS contemplan los cinco Subsistemas Educativos de Media Superior dentro de los municipios antes mencionados.
4. Se llevará a cabo el estudio de Padrón de Egreso cuando el programa educativo de nueva creación cuente con la primera generación de egreso.
5. Se considera «egresado» al estudiante próximo a egresar dentro del Sistema Integral de Información (SIIV2) con 40 créditos o menos al momento de la aplicación de la encuesta. Nota: en el caso de las áreas médicas (Médico Cirujano, Cirujano Dentista y Enfermería) se considera “egresado” cuando haya concluido el total de créditos académicos.
6. La encuesta de padrón de egreso se recaba de manera semestral, desde que el Sistema Integral de Información, identifica a quienes son posibles candidatos a egresar hasta la ceremonia de graduación (3 meses aproximadamente).

7. El Seguimiento de egresados a dos años (Seg2) se realiza a partir del cumplimiento de la condicionante de tiempo posterior al egreso. Se considera el directorio de Padrón de Egreso del año correspondiente, para entrar en contacto con el 80% de los egresados de cada programa educativo.
8. Los estudios de Padrón de Egreso se aplicarán en consideración al año lectivo (inicio y fin de cada periodo escolar), contemplando una muestra de 95% por programa educativo.
9. Los estudios de Seguimiento de Egresados a dos años contarán con una muestra mínima del 80% por programa educativo para la realización de los estudios en año lectivo. Se excluye a los estudiantes del área médica, hasta el momento del término de su internado y servicio social.
10. El Seguimiento de Egresados a cinco años (como estudio comparativo) empleará una muestra de 45% de los directorios de egreso de seguimiento de egresados que comprenda cada administración para identificar el comportamiento de los indicadores de trayectoria escolar. Se estima que la entrega de los estudios a cinco años se realice un año antes al cierre de cada administración.
11. La matrícula oficial de la UACJ será oficializada con los cortes del 30 de marzo y 30 de septiembre respectivamente, para la elaboración de los indicadores de trayectoria escolar.
12. La estructura de la Cédula de Información de los Programas Educativos (CIPE) será actualizada conforme a lo reportado con los formatos de la Estadística de Educación Superior que señala la Secretaría de Educación Pública de manera anual. (Sábana 911).
13. Los estudios de Empleadores y Percepción Social (PEEPS) contarán con una muestra de 45% de cada sector (privado, público o social), según la cantidad de empresas y organizaciones registradas en el INEGI, tomando en cuenta la región y cantidad de egresados que laboran en dichas empresas, considerado para el Estudio de Empleadores.

En el caso de los estudios de Percepción social, se busca conocer la percepción de la comunidad en general que utiliza o haya utilizado los servicios de la UACJ, así como la realización de sondeos mediáticos en relación a un tema de interés.

14. Los resultados de los Estudios para el Desarrollo Institucional (EDI) se presentarán en el tercer mes de cada año y serán entregados a las Direcciones de Instituto y Campus, Jefaturas de Departamento y Coordinaciones de Programa Educativo.
15. Dichos estudios incluyen: Un informe a nivel UACJ e Institutos y reporte (infografías) por Programa Educativo y Departamento, las cuales podrán ser consultadas en el área estadística en la página de la UACJ.
16. Se podrá solicitar bases de datos (sin datos personales) con el fin de realizar estudios específicos, siempre y cuando se cuente con usuario y contraseña UACJ y algún cargo institucional.
17. Los instrumentos de medición podrán ser descargados a través de la página de la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional dentro del portal de la UACJ.
18. Los resultados presentados de los EDI tendrán una vigencia de un año lectivo/natural.
19. La matrícula oficial al igual que los indicadores de Trayectorias Escolares, son con el corte de matrícula del 30 de marzo y/o 30 de septiembre del año en cuestión. La base de datos de aspirantes, nuevo ingreso y reingreso, sostiene una depuración de información o datos duplicados.
20. La matrícula oficial pasa por auditoría interna a cargo de la Contraloría General y, una auditoría externa a cargo de la Asociación Mexicana de Órganos de Control y Vigilancia en Instituciones de Educación Superior (AMOCVIES), la cual es reportada a la Dirección General Educación Superior Universitaria e Intercultural (DGSUI), Cámara de Diputados y Secretaría de la Función Pública.

Programa Institucional de Seguimiento de Egresados 2020 (PISE).

La UACJ se ha enfrentado con retos de mayor alcance: consolidar programas académicos y sociales existentes, valorar la permanencia y factibilidad de los PE que ofrece, afianzar la relación con el sector social y productivo, incluir nuevas tecnologías y tendencias en aulas y campus —optimizando así el proceso de enseñanza-aprendizaje—, actualizar sus métodos académicos-administrativos, mejorar el manejo de datos para la rendición de cuentas a los organismos que lo requieran, etcétera.

A partir de lo expuesto, la Universidad tiene como propósito la recuperación de información útil, confiable y pertinente en materia de satisfacción y competitividad para mejoría de los PE, aunado al análisis de pertinencia y factibilidad de estos, coadyuvando además la vinculación con los egresados de la institución.

Este estudio permite investigar el quehacer de los egresados y reconsiderar los métodos de enseñanza y conocimientos para su perfeccionamiento en el transcurso del tiempo, con el fin de lograr una adaptación óptima a la sociedad a la que aporta desde su formación.

De igual manera, posibilita conocer el rubro en el que se desarrollan sus actividades, el nivel de satisfacción y su perspectiva acerca de los saberes, habilidades teóricas o prácticas para su desempeño adquiridos a su paso por esta institución. Los resultados ayudan a determinar la pertinencia de la oferta educativa de pregrado y la capacidad académica en la formación de investigadores de alto nivel y su impacto social; se logra también identificar áreas de oportunidad para mejorar la calidad de los PE.

Cabe aclarar que la determinación de llevar a cabo el estudio de seguimiento a dos años del egreso del estudiante es considerada a partir de la premisa de que, en este periodo de mediano plazo, gran parte de los exalumnos serán laboralmente estables.

La UACJ concibió en 1998 el Programa de Seguimiento a Egresados con el fin de conocer la percepción de estudiantes egresados por medio de un estudio denominado **Padrón de Egreso**, en el que se evalúa, fundamentalmente, la calidad de los servicios educativos del programa educativo que finalizaron.

Después de dos años, se localiza a los mismos egresados y se les aplica una encuesta de **Seguimiento de Egresados a 2 años** con la intención de conocer su desarrollo profesional y la relación de su trabajo con los estudios realizados.

En un periodo de tiempo de un lustro, se aplica una encuesta de **Seguimiento de egresados a 5 años**, cuyo objetivo más importante consiste en analizar comparativamente a los PE a través de los resultados de la evolución de su trayectoria laboral e indicadores de trayectoria escolar para el apoyo de los estudios de pertinencia y factibilidad de los PE.

Con los datos personales actualizados de los encuestados de SEg2, se elabora el directorio de empleadores. Gracias a esta herramienta, se consigue el contacto para llevar a cabo un **Estudio de empleadores**, con el que se pretende valorar al egresado de la UACJ con respecto a su desempeño laboral y propiciar la vinculación empresa-institución.

Los resultados conseguidos son de suma importancia para la toma de decisiones institucionales en relación con los PE de buena calidad, formación integral de los estudiantes, actualización de contenidos y pertinencia de los programas con el mercado laboral actual.

A partir del año 2019 inició la migración digital de las encuestas que integran el Programa PISE, comenzando con el instrumento de padrón de egreso, utilizando las herramientas digitales institucionales *LimeSurvey*, facilitando el acceso de los encuestados recién egresados. Aunado a ello, como un objetivo a mediano plazo continuaría la digitalización de todos los instrumentos de medición fundamentales para la elaboración de Estudios de Desarrollo Institucional.

En el 2020, la pandemia por COVID -19, favoreció el aceleramiento de la migración de las encuestas: Padrón de egreso de pregrado y posgrado 2020 (PEg.), Seguimiento de egresados (SEg. 2 años) 2018-2020, Seguimiento de Egresados (SEg. 5 años) y Estudio de empleadores a versión digital, sin embargo, se redujo la meta establecida por la falta de personal encuestador de manera presencial.

Por otro lado, en colaboración con la Dirección General de Comunicación Social, se creó una imagen institucionalizada de cada uno de los programas de PISE y PEEPS favoreciendo con esto la difusión por medios digitales de la UACJ, debido a la importancia de la información estadística que se presenta en los Estudios de Desarrollo Institucional que impacta principalmente en la evaluación y acreditación de los Programas Educativos.



Padrón de Egreso pregrado IADA - 2020

En el año 2020, el Padrón de Egreso (PEg.) a nivel pregrado del Instituto de Arquitectura Diseño y Arte (IADA) contó con la participación de 140 de los 190 egresados, obteniendo una cobertura total del 74%. Se utilizó un instrumento de medición de 80 reactivos a través de una plataforma en línea *limesurvey* en la que se recabaron los datos.

“Le agradezco a la institución y sus colaboradores por la oportunidad y buen trabajo realizado para poder IADA/Arquitectura

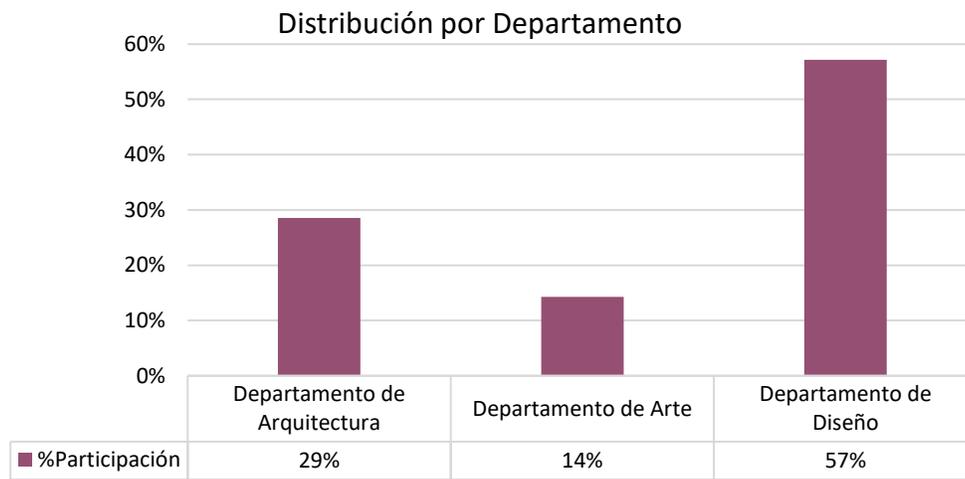
Debido a la contingencia sanitaria por COVID-19, las estrategias de aplicación de la encuesta se enfocaron en la virtualidad, por lo que se enviaron correos electrónicos masivos y personalizados a los recién egresados, se envió difusión por medios digitales como Facebook en la página oficial de UACJ, la página de Seguimiento de Egresados, y por las páginas de los programas educativos.

Por otro lado, las coordinaciones de cada programa educativo desempeñaron un papel importante en la localización de los recién egresados de ambos ciclos escolares de año 2020, apoyando al cumplimiento mínimo de la meta establecida.

Resultados del Programa Institucional de Seguimiento de Egresados

La recolección de datos del Padrón de egreso de pregrado inició a partir del mes de mayo 2020 concluyendo en el mes de enero 2021, incluyendo los ciclos A y B del año 2020.

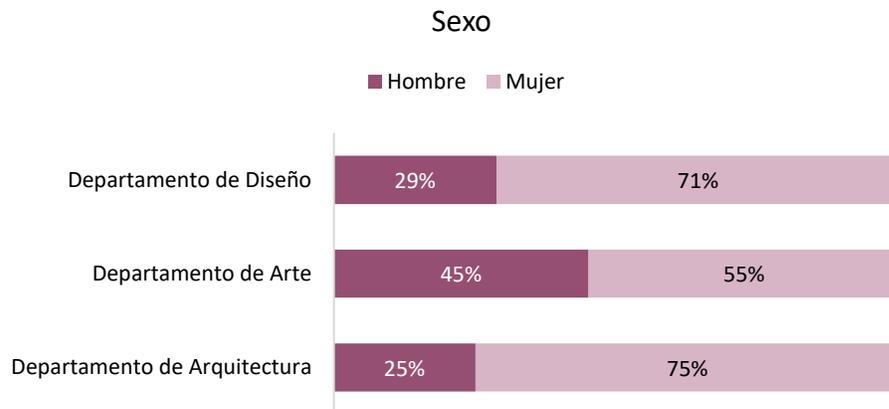
A continuación, se representa el porcentaje de distribución de acuerdo con el Departamento que pertenecen:



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2020

Perfil sociodemográfico de los egresados

Los datos recabados del Padrón de Egreso de pregrado del IADA está conformado por el 70% de mujeres y el 30% de hombres, con un rango de edad que fluctúa entre los 24 y 29 años. De acuerdo a los datos recabados, el 90% se declara en soltería, mientras que el 10% ha contraído matrimonio.



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2020

Respecto al lugar de origen, el 79% es de Ciudad Juárez; en cambio, el 21%, del resto de la república, destacándose los estados de Coahuila, Ciudad de México, entre otros.

El 69% de los egresados residen en casa de sus padres, el 17% cuenta con domicilio propio y el 13% habita en vivienda arrendada. El medio por el cual se trasladaban a las instalaciones universitarias fue principalmente en automóvil (49%), seguido de transporte público (24%), además afirmaron que el 9% de los encuestados usaban vehículos de alquiler (Uber) y el 6% hacían uso del transporte universitario Indiobus.

“La UACJ me formó como un profesional por lo que estoy ampliamente agradecido. Además de que me brinda la posibilidad de estudiar una carrera que no existe en ninguna otra institución pública.”
Licenciatura en Producción Musical

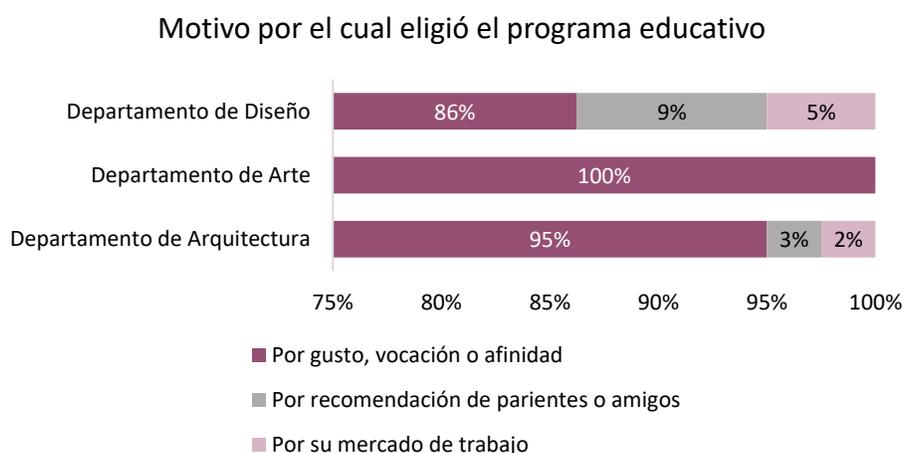
Dentro de los hallazgos acerca de la vivienda de los egresados, el número de habitantes por casa se mantiene en intervalos de 2 a 5 habitantes, con un ingreso mensual familiar entre \$7,000.00 (Siete mil pesos) y

22,000.00 (Veintidós mil pesos).

En cuanto a los datos asociados a la escolaridad del padre, se obtuvo que el 35% concluyó sus estudios profesionales, mientras el 19% culminó la preparatoria, el otro 17% concluyó la secundaria y el 13% realizó estudios de posgrado. Referente a la escolaridad de la madre, el 28% completó sus estudios profesionales, el 27% nivel medio superior, el 23% culminó la secundaria y el 12% ha concluido únicamente la primaria, sin embargo, el 9% realizó estudios de posgrado.

Trayectoria académica

La principal razón por la cual eligieron el programa educativo que concluyeron fue por gusto, vocación o afinidad, respuesta que tuvo un porcentaje de 91%. El 6% respondió que por recomendación de parientes y amigos y sólo el 4% optó por terminarla debido al mercado de trabajo.



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2020

El motivo predominante por el que se elige estudiar en la UACJ se refiere a que otras Instituciones de Educación Superior no ofrecen la carrera que habían elegido (40%), en segundo lugar, yace en su nivel académico alcanzando un 35%; el 14% aseveró que no tener la posibilidad de trasladarse a otra ciudad.

*“Excelente nivel académico en la UACJ quedo satisfecha por culminar mis estudios en esta institución.
Licenciatura en Diseño Gráfico*

El 76% de los encuestados comentó nunca haber interrumpido sus estudios, mientras el 24% declaró que las principales razones para pausar su vida académica, fueron por causas laborales, baja escolaridad, embarazo, por motivos económicos, entre otras.

El 92% reveló haber concluido el servicio social, el 7% aún no lo han terminado y sólo el 1% no lo ha realizado.

De las personas que han realizado el servicio social, el 49% se enfocó en proyectos de educación, el 13% en servicios profesionales, científicos y técnicos, el 12% ejecutó actividades en instituciones de gobierno, el 10% se enfocó en sistemas y tecnologías de la información, entre otros.

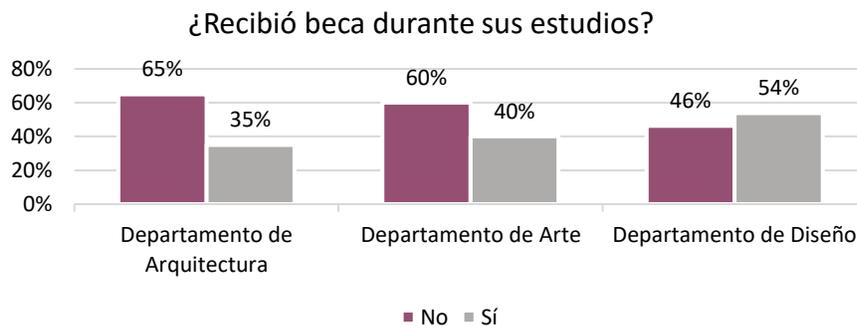
Una de las estrategias que ha impulsado la Institución para evitar la deserción escolar es el ofrecimiento del amplio catálogo de becas de UACJ, mediante una oferta de más de 11 tipos en concordancia al perfil del estudiante; 46% de los egresados del IADA aseguraron haber recibido algún tipo de beca y 78% afirmó que la misma fue otorgada por la UACJ, el 15% por un organismo federal, seguido de las becas estatales y municipales con el 5% y 2% respectivamente.

La UACJ, se esfuerza por retribuir el desempeño académico de los estudiantes por lo que facilita el acceso a las becas de excelencia y las becas académicas las cuales son efectuadas

“Me encanto formar parte de la UACJ, sobre todo del Instituto de Arquitectura Diseño y Arte Licenciatura en Diseño Industrial

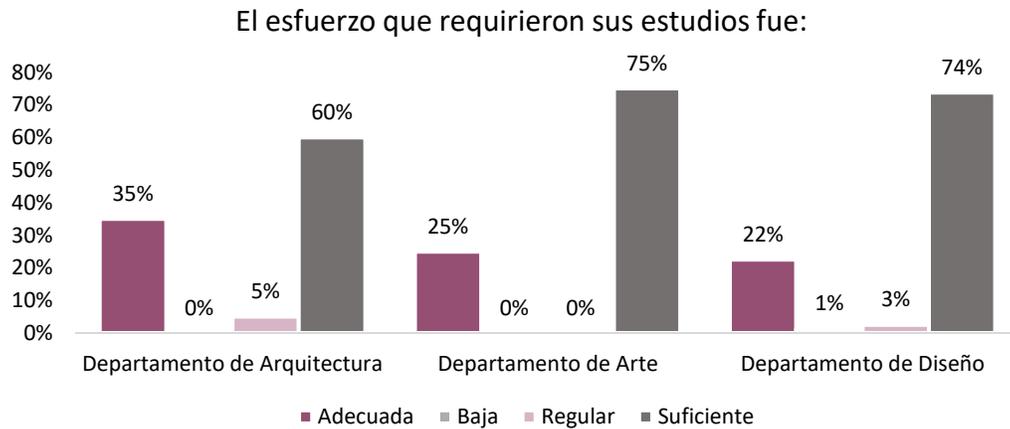
de manera automática en sus comprobantes de pago, siendo estos dos tipos de beca los mayormente mencionados por los encuestados con el 39% y 27% respectivamente, seguido por la beca socioeconómica

(13%), las cuales son otorgadas a los estudiantes de bajos ingresos.



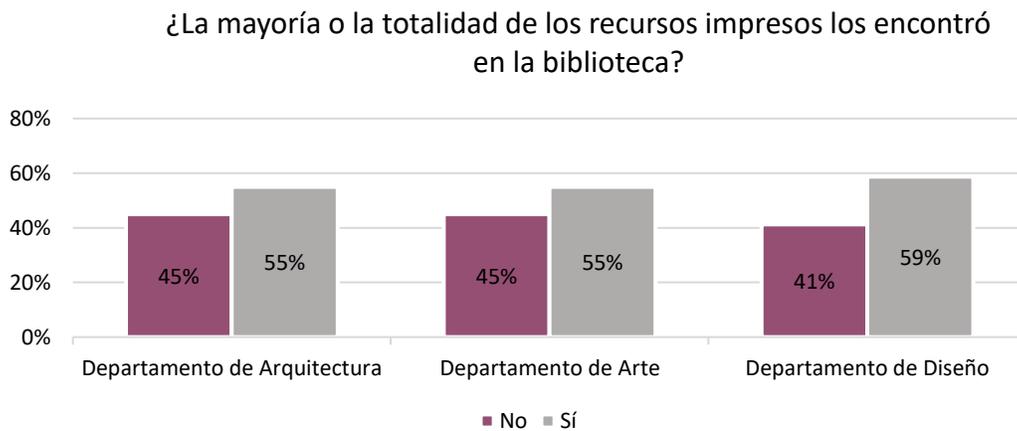
Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2020

El 70% de los egresados del Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte refiere que el esfuerzo que requirió para el término de su formación universitaria fue suficiente; el 26% considera que fue adecuado.



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2020

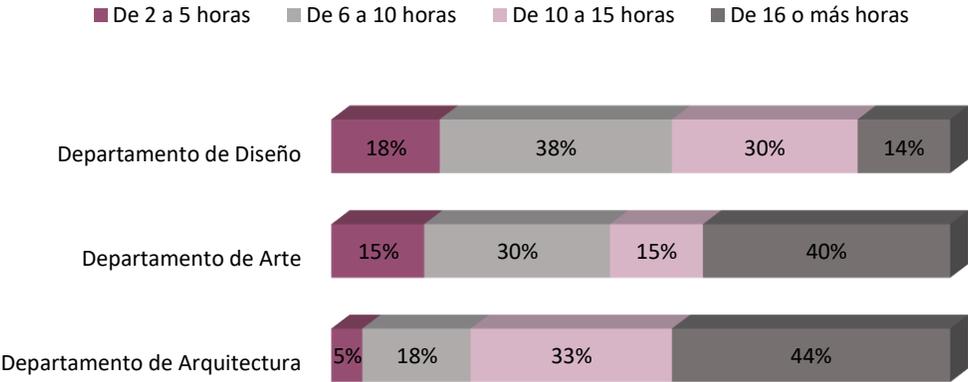
Respecto a las instalaciones de las Bibliotecas ubicadas en cada campus de la UACJ, el 59% expresaron que, en su mayoría, aprovecharon la disponibilidad de material bibliográfico que requerían para su formación académica.



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2020

Aunado al tiempo invertido dentro de las instalaciones de la Universidad para el desarrollo académico de los estudiantes, el 27% de los egresados dedicó durante su carrera más de 16 horas fuera de clase para: estudiar, investigar y llevar a cabo sus trabajos escolares, siendo el tiempo promedio de IADA.

¿Cuántas horas extras semanales requirieron sus estudios?



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2020

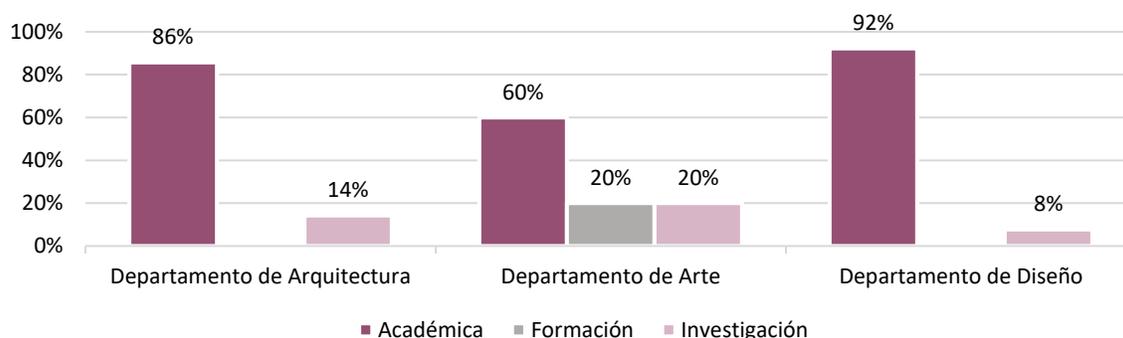
Considerando el impulso de acciones y programas de internacionalización como factores

“Muchas gracias a la máxima casa de estudio en Cd. Juárez por todo su apoyo a lo largo de mi carrera. IADA/Licenciatura en Música

sustanciales para la formación integral de cada estudiante. El 18% de los encuestados cursaron algún periodo durante su vida académica en alguna Institución de Educación Superior nacional o

internacional, en sus diferentes modalidades, el 79% realizó estancias académicas, el 14% estancias de investigación y el 7% estancias de formación entre los encuestados. En el aprovechamiento de los convenios bilaterales y los consorcios de los cuales es partícipe la UACJ, permitió que el 75% efectuara estancias internacionales, y el 25%, nacionales.

Tipo de estancia



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso 2020

De las instituciones con mayor demanda para realizar estancias a nivel nacional se encuentra la Universidad de Guadalajara (UdeG), la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), seguida por la Universidad Autónoma de San Luis (UASLP), por mencionar algunas.

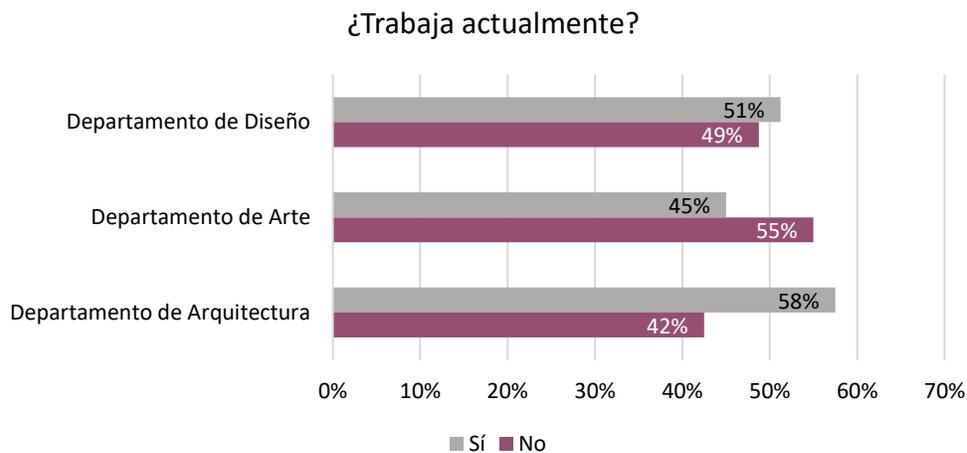
En cuanto a las estancias internacionales, la opción preponderante fue la Universidad Nacional de Cuyo (UNCUYO) Argentina, la Universidad de Sevilla (US) en España, seguida por la Universidad de Valparaíso (UV), Chile.

“Muchas gracias a la máxima casa de estudio en Cd. Juárez por todo su apoyo a lo largo de mi carrera”.
Licenciatura en Música

La UACJ se esfuerza día con día a fin de incrementar la accesibilidad y las oportunidades para obtener la beca de movilidad estudiantil. Esta voluntad se refleja en la respuesta de los estudiantes que han gozado de dicha oportunidad, puesto que el 80% expresa que tuvieron un apoyo económico para los gastos de manutención y hospedaje durante la estancia.

Trayectoria Laboral

El 51% de los recién egresados expone que trabaja, dentro de las principales razones que se mencionaron fueron: porque es indispensable para su manutención (42%); el 30% lo hace para obtener experiencia en relación con los estudios que cursó; otro 18% contribuye a su estado financiero familiar.



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso 2020

El 33% apunta que consiguió su empleo actual mediante una recomendación, el 29%

“Agradezco la oportunidad y el aprendizaje obtenido, me siento muy feliz de cumplir una meta más en mi vida.”
Arquitectura

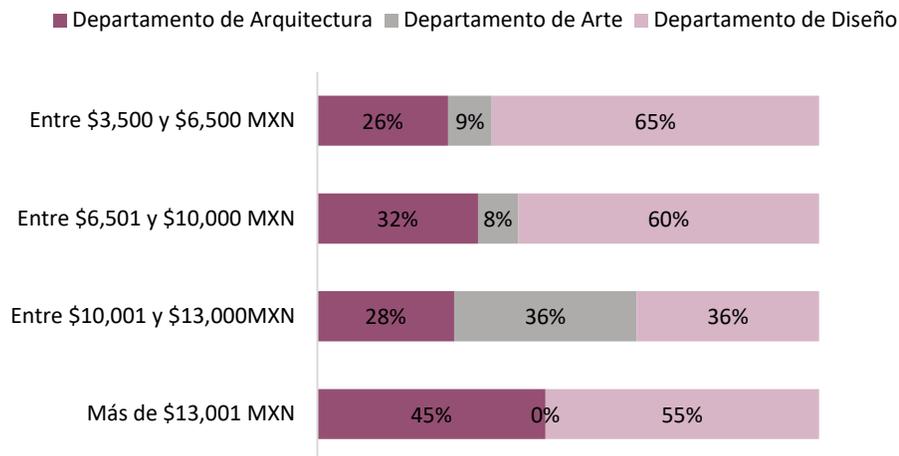
enuncia que se emplearon en un trabajo por medio de algún anuncio en medios de comunicación, el 25% por invitación directa, sólo el 8% se empleó en empresa familiar y el 5%

mencionó que fue a través de la bolsa de trabajo de la UACJ.

En atención al tiempo que han laborado, el 45% revela que tiene menos de un año en su actual empleo y el 33% sostiene que de un año a tres.

En relación con la percepción promedio mensual, el 34% mantiene un ingreso de entre \$3,500.00 y 6,500.00 pesos.

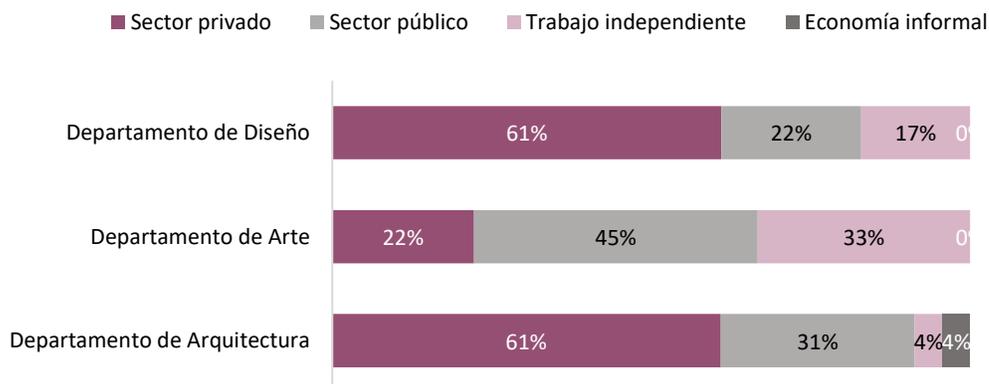
Ingreso promedio mensual



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2020

El régimen jurídico al que pertenece la empresa en la que trabajan los egresados del Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte, predomina el privado con el 56%, seguido por el público con un porcentaje de 27%, el 15 % se dedica a trabajar de forma independiente, en tanto una mínima fracción de la muestra se consagra en la economía informal (1%).

Régimen jurídico



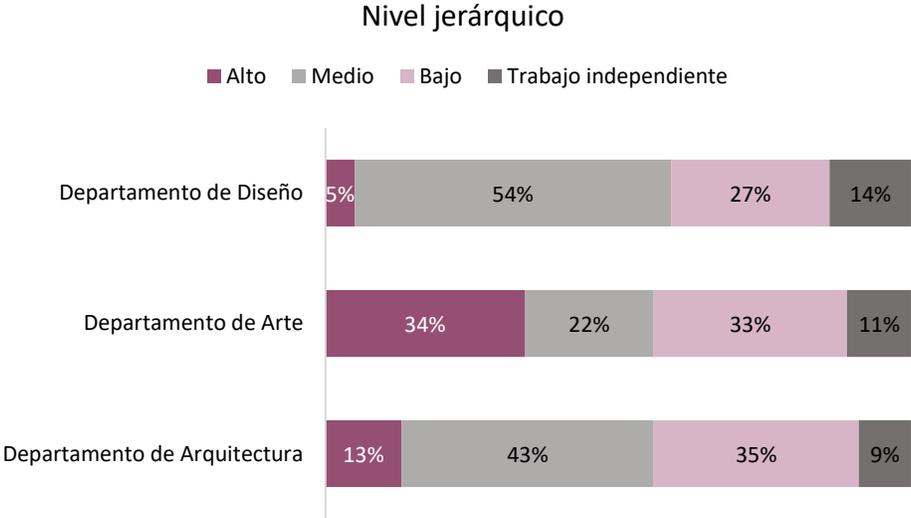
Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2020

Del 51% de los egresados económicamente activos del IADA, el 65% del departamento del Arquitectura se ocupan en la industria de la construcción, en lo que refiere al departamento de Arte, el 33% menciona que se emplean mediante servicios profesionales de igual manera el departamento de Diseño con un 29%.

Según una escala valorada de lo alto a lo bajo con respecto al nivel jerárquico que ocupa el

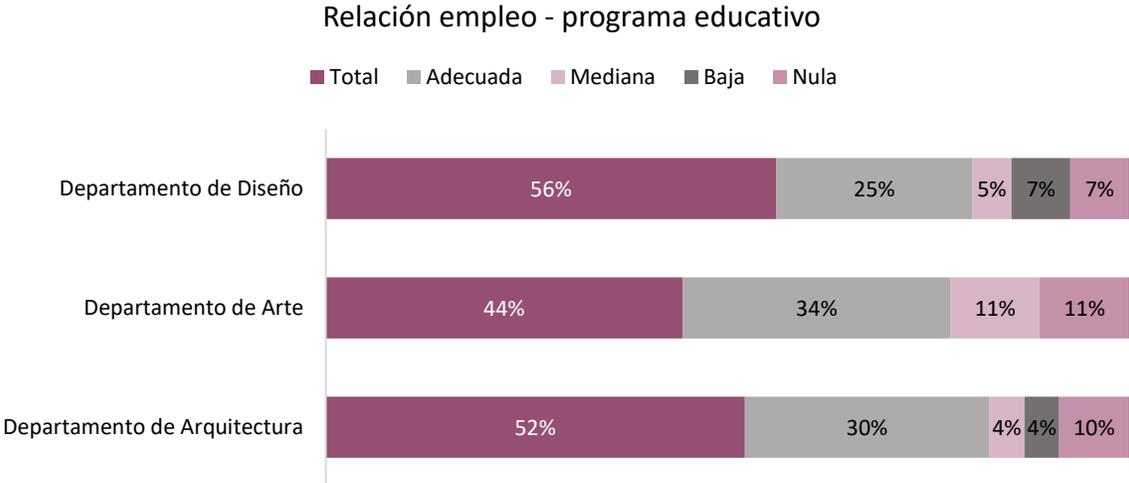
Prácticamente el haber estudiado en la UACJ fue una de las experiencias más gratas que puedo tener y que, probablemente, le comentaré a mis hijos y nietos sobre la máxima casa de estudios de Ciudad Juárez. Tanto el ambiente de los campus como las personas que estudian y trabajan ahí le dan un toque especial y único a la UACJ”
Licenciatura en Diseño Gráfico

egresado en alguna institución o empresa, el 47% se encuentra en un nivel medio, mientras el 30% se sitúa un nivel bajo en sus empleos actuales, sólo el 11% está en el alto escalafón y el 12%, por la naturaleza de su trabajo independiente, se indetermina en su posicionamiento jerárquico.



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2020

Referente a la relación que guarda su estado laboral con su profesión, se infiere que al final de sus estudios, se alcanza el 53% de total coincidencia, el 27% adecuada coincidencia, el 5% experimenta mediana coincidencia, mientras el 5% menciona tener baja coincidencia y el 8% nula.



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2020

La UACJ fue el mejor lugar que pude haber escogido para llevar a cabo mis estudios”

Licenciatura en Diseño Industrial laboral (26%), nivel de desempeño (23%), preparación académica (15%), conocimiento de la empresa (14%), entre otros.

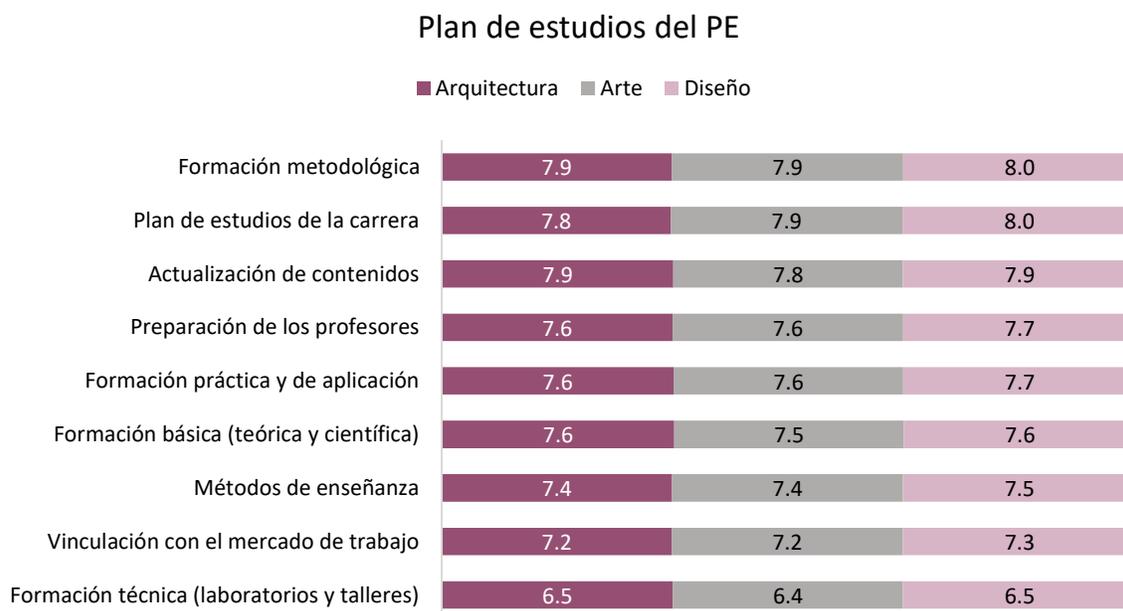
Los egresados coinciden en que los factores que más contribuyen a gozar de ascenso en el trabajo o un aumento de salario radican en la experiencia

El 38% de los egresados del IADA empleados sostienen haber recibido cursos de capacitación como factor complementario, dentro de los siguientes campos: área laboral, planeación y toma de decisiones, desarrollo personal, y manejo y búsqueda de información digital y escrita, por mencionar algunas

Respecto a los programas novedosos que ofrece la Institución, 8 egresados manifestaron haber participado en el programa de incubación de empresas, principalmente en la temática Innovación y Tecnología, del departamento de Diseño.

Valoración Institucional

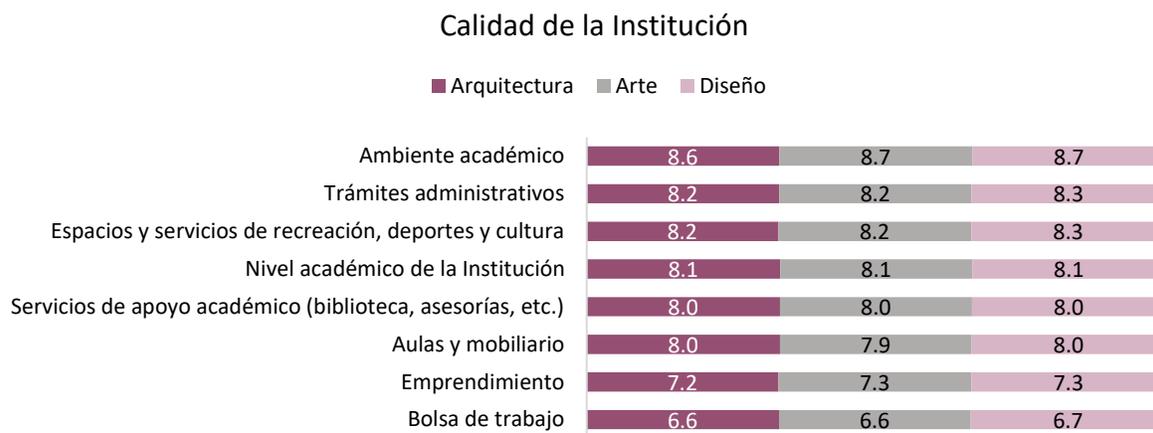
Los egresados emitieron un juicio de valor sobre los servicios educativos de la Universidad, calificando aspectos como la calidad del plan de estudios de la carrera o la relación de la institución con entes externos. El aspecto que adquirió mayor calificación es la Formación metodológica en cambio, la que obtuvo la valoración más baja fue la Formación técnica (laboratorios y talleres) con el mercado de trabajo, dato que emergió con cierta recurrencia en todos los programas educativos.



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso 2020

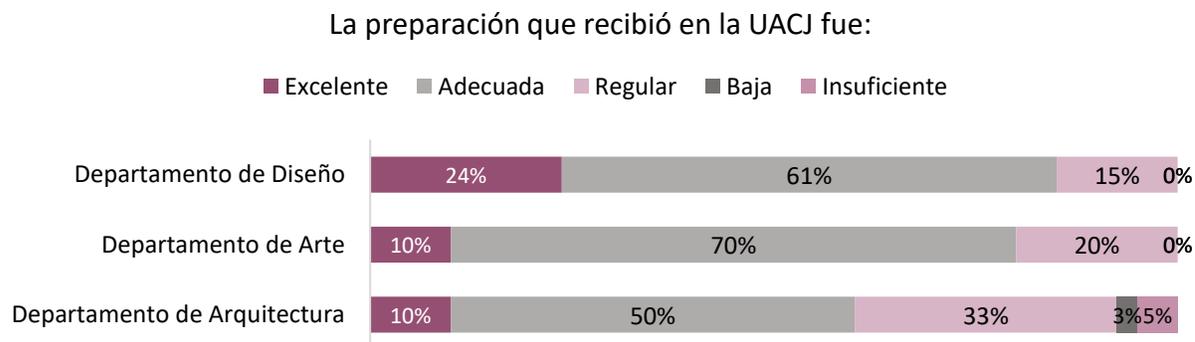
La valoración de la calidad de la Institución permite evaluar a través de 8 aspectos generales. Entre ellos, el rubro que recibió mayor calificación (8.7) fue el ambiente académico; en cambio la menor, fue la bolsa de trabajo.

En promedio, la satisfacción de los egresados en el 2020 es de 7.7.



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso 2020

El 60% de los egresados de los departamentos del IADA, concluyeron que la preparación profesional que recibió en la UACJ fue adecuada, mientras que el 15% afirma excelente y el 23% considera regular, sólo el 2% baja o insuficiente.



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2020

Los cinco aspectos principales que la muestra considera que deben estar sujetos a

“Durante la carrera me apoyaron mucho los docentes, por que trabajé y estudié además de tener a mi familia, por lo cual estoy agradecido...”

Licenciatura en Artes Visuales

optimización son los siguientes: 1. Vinculación con las empresas, 2. Prácticas profesionales, 3. Manejo de programas de computación, 4. Fortalecer los valores, hábitos y actitudes emprendedoras, 5. Mejorar la enseñanza del idioma inglés

Vinculación con UACJ

Respecto a la vinculación con UACJ, el 89% de los recién egresados está interesado en recibir información acerca de la bolsa de trabajo, la credencial de ex alumno, posgrados ofertados, becas de posgrado y educación continua.



Padrón de Egreso posgrado IADA - 2020

El Padrón de Egreso a nivel posgrado del año 2020 contó con la participación de 30 egresados del IADA, obteniendo una cobertura total del 94%. Se utilizó un instrumento de 45 reactivos a través de la plataforma en línea *limesurvey* en la que se recabaron los datos.

Debido a la contingencia sanitaria por COVID-19, las estrategias de aplicación de la encuesta se enfocaron en la virtualidad, por lo que se enviaron correos electrónicos masivos y personalizados a los recién egresados, además de aprovechar las redes sociales oficiales de la UACJ, la página de Seguimiento de Egresados, y por las páginas de los programas educativos.

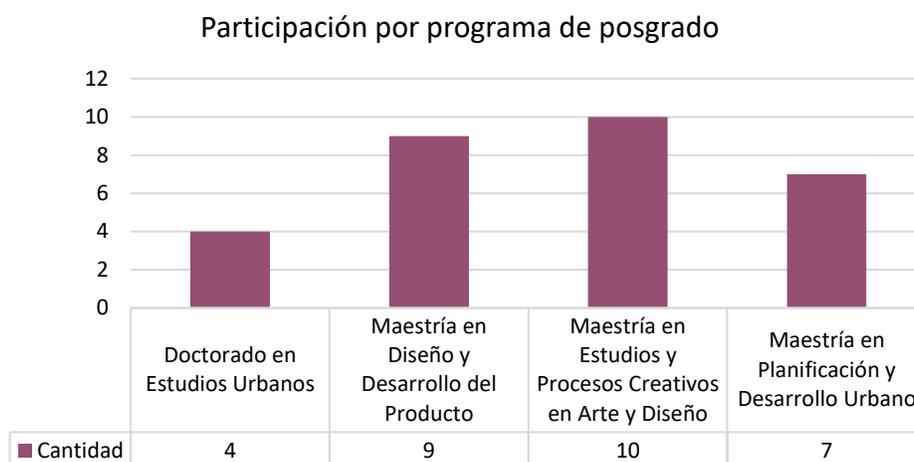
Por otro lado, las coordinaciones de cada programa educativo desempeñaron un papel importante en la localización de los recién egresados de ambos ciclos escolares de año 2020, apoyando al cumplimiento mínimo de la meta establecida.

“Quede muy satisfecho con la experiencia en la Maestría, aportó mucho como persona y como artista profesional, Creación de análisis crítico y Teoría e investigación aplicada a mi proceso artístico se vio enriquecida”.
Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño

Resultados del Programa Institucional de Seguimiento de Egresados

La recolección de datos del Padrón de egreso de posgrado inició a partir del mes de mayo 2020 concluyendo en el mes de enero 2021, incluyendo los ciclos A y B del año 2020.

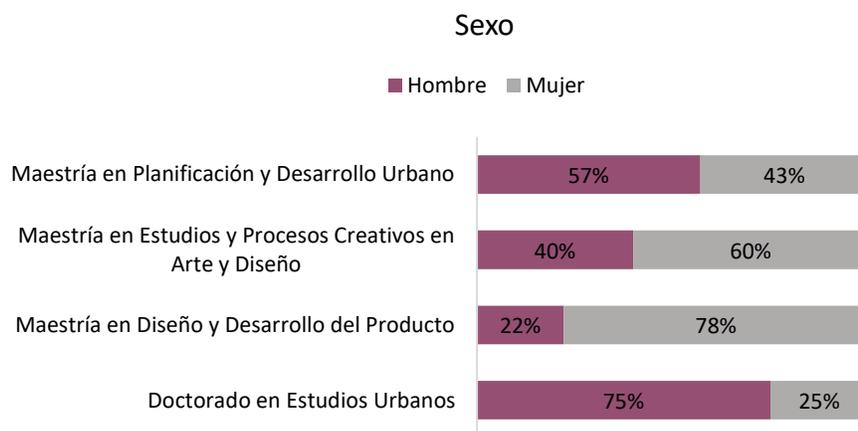
A continuación, se representa la cantidad de participación por programa educativo de posgrado (PEP):



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso de posgrado 2020

Perfil sociodemográfico de los egresados

Los datos recabados del Padrón de Egreso lo conforman el 57% de mujeres y 43% de hombres, con un rango de edad que fluctúan entre los 27 y 31 años. De acuerdo a los datos recabados, el 80% se declara en soltería, mientras que el 20% ha contraído matrimonio.



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso de posgrado 2020

Respecto al lugar de origen, el 57% proviene de Ciudad Juárez; el 13% del resto de la república, de los estados de Michoacán, Morelia, entre otros. El 30% manifestó ser de nacionalidad extranjera, destacando países como Cuba, Colombia, Estados Unidos Y Venezuela.

Trayectoria académica

La principal razón por la cual decidieron cursar un posgrado, se orientó en mejorar las oportunidades de empleo, respuesta que tuvo un porcentaje del 41%, mientras que el ampliar sus conocimientos obtuvo el mismo porcentaje. El 5% optó por prepararse para obtener un nivel académico mayor, con la finalidad de aspirar a un ascenso dentro de la empresa en la que labora, mientras con igual porcentaje aspiraban a un incremento salarial.

¿Porqué decidió estudiar un posgrado?



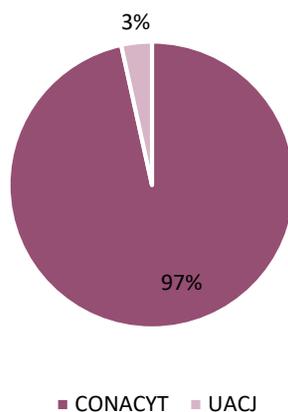
Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso de posgrado 2020

De los tipos de conocimientos y estrategias de enseñanza/aprendizaje los encuestados afirmaron que los temas que se enfatizaron durante el posgrado fueron el análisis crítico (32%), formación de conceptos (25%), interpretación de datos (21%), aplicación de principios (19%), entre otros.

De acuerdo con la problemática que enfrentaron los egresados y quienes aseguran redujeron su aprovechamiento académico, se enlista lo siguiente en orden descendente: la falta de recursos informáticos (36%), la bibliografía en idioma español (29%), ausencia de un buen sistema de aprendizaje de lenguas extranjeras (29%), la baja proporción de profesores-investigadores de tiempo completo (6%).

El 97% de los estudiantes de posgrado encuestados cuentan con algún tipo de beca, se destaca el 97% otorgada por Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), el 3% obtuvieron becas institucionales UACJ (Contractual).

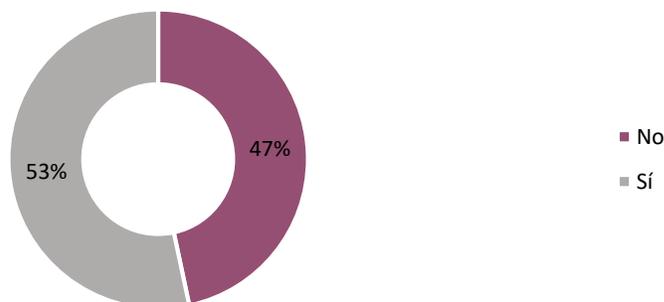
¿Quién se la otorgó?



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso de posgrado 2020

Considerando el impulso de acciones y programas de internacionalización como factores sustanciales para la formación integral de cada estudiante, se indagó sobre cuántos estudiantes realizaron algún tipo de estancia. El 53% de los encuestados manifestaron haber participado en algún tipo de estancia, se destacan las estancias de investigación con un 75%, subsecuente con un 19% menciona haber realizado una estancia académica y el 6% estancias de formación. En el aprovechamiento de los convenios bilaterales y los consorcios de los cuales es partícipe la UACJ, el 56% efectuó estancias nacionales, y el 44%, internacionales.

¿Realizó actividades de Internacionalización?



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso de posgrado 2020

Los estados más recurrentes para realizar las estancias a nivel nacional se encuentran la Ciudad de México, Baja California y Jalisco.

En cuanto a las estancias internacionales, los destinos que mencionaron los egresados son España y Estados Unidos.

En relación al trabajo de investigación que el estudiante de posgrado realiza durante sus estudios, el 67% aseveró participar en dicha actividad donde el 70% publicó un artículo indexado o arbitrado, el 22% publicó un libro, también señalaron haber participado en desarrollo de patentes y en derecho de autor.

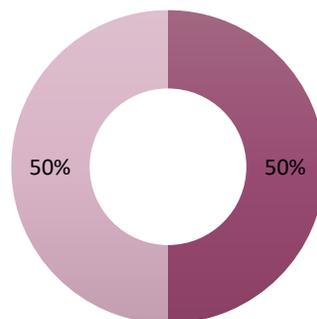
“La experiencia tanto formativa como social y profesional fue enriquecedora, el plan de estudios me permitió aprender temas que eran totalmente desconocidos para mí, así como los profesionales a cargo de la enseñanza estaban bien capacitados y al ser la mayoría de ellos ingenieros, me permitió tener un panorama más completo del diseño aplicado.”
Maestría en Diseño y Desarrollo del Producto

Trayectoria laboral

El 50% de los entrevistados manifiestan estar trabajando al momento de la aplicación de la encuesta, donde el 40% está contratado de tiempo completo, otro 40% labora por obra o servicio el 13% declara autoemplearse y el 7% tiene contrato de medio tiempo.

¿Trabaja actualmente?

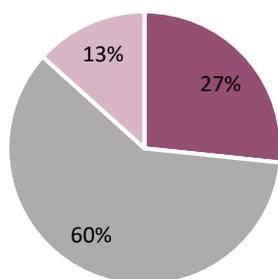
■ No ■ Sí



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso de posgrado 2020

El 60% de los egresados se encuentra en un régimen jurídico público mientras que el 27% se ubica en el sector privado. El 13% restante se dedica a trabajar de forma independiente.

Régimen jurídico



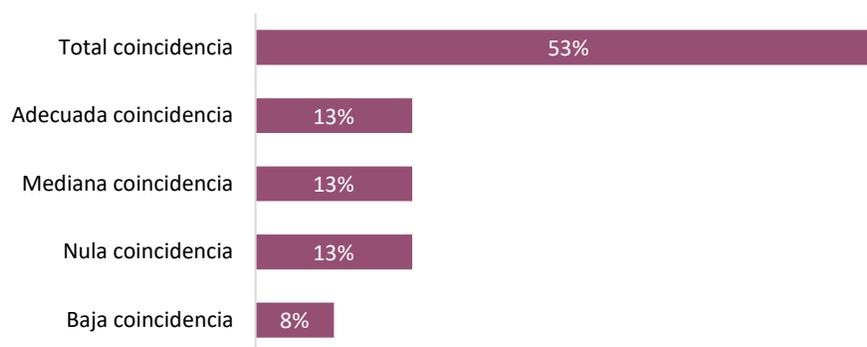
■ Sector privado ■ Sector público ■ Trabajo independiente

Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso de posgrado 2020

El 47% de los egresados de posgrado económicamente activos del IADA se ocupan en áreas de la educación, mientras el 20% están en la industria de la construcción, el 13% en el sector servicios, seguido por el 7% del sector salud y otro 7% en la industria maquiladora, el 7% restante en actividades de instituciones gubernamentales.

Respecto a la relación del trabajo con sus estudios de posgrado, el 62% afirma tiene total coincidencia, el 29% se vincula con adecuada coincidencia, el 9% restante admite que su desempeño actual tiene mediana, baja o nula coincidencia.

Relación empleo - PEP



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso de posgrado 2020

El 67% apunta que consiguió el empleo actual por invitación del empleador, el 20% utilizó las herramientas digitales (portales de internet), el 7% llegó mediante una recomendación y el 7% restante se encuentran laborando en empresas familiares.

En relación con la percepción promedio mensual, se confirmó que un 40% tiene una percepción entre \$13,000.00 (Trece mil pesos) y \$15,000.00 (Quince mil pesos), el 13% manifiesta que su percepción está entre los \$15,000.00 (Quince mil pesos) y \$18,000 (Dieciocho mil pesos), el 7% comenta que la percepción que recibe está por encima de los \$21,000.00 (veintiún mil pesos), un 40 % omitió su respuesta.

Ingreso promedio mensual



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso de posgrado 2020

Valoración Institucional

Los egresados emitieron un juicio de valor sobre los servicios educativos de la Universidad, calificando aspectos como la calidad del plan de estudios de la carrera o la relación de la institución con entes externos. El aspecto que adquirió mayor calificación fue el plan de estudios del programa del posgrado; en cambio, la que obtuvo la valoración más baja fue la Vinculación con el mercado de trabajo y la formación extracurricular con el mismo promedio.



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso de posgrado 2020

La valoración de la calidad de la Institución permite evaluar a través de 6 aspectos generales, entre ellos, el rubro que recibió mayor calificación fue a la infraestructura referente a los laboratorios y centros de cómputo (8.53); en cambio, la menor fue la valoración hacia trámites administrativos (7.47).

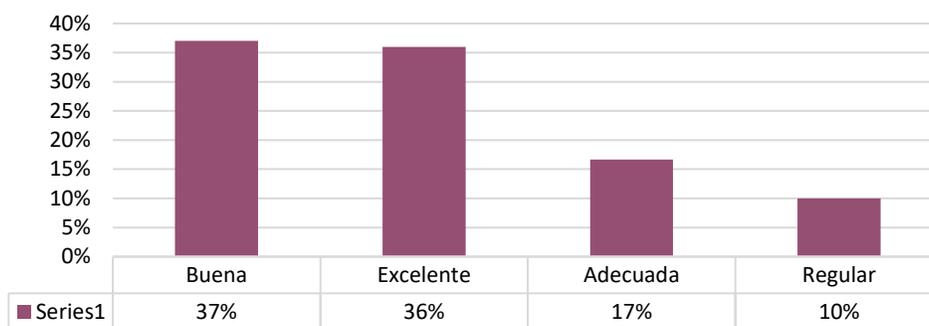


Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso de posgrado 2020

En promedio, la satisfacción de los egresados del posgrado del IADA en el 2020 fue de 7.77.

El 37% de los egresados concluye que la preparación profesional que recibió en la UACJ fue buena, el 36% afirma que es excelente, el 17% considera adecuada y sólo el 10% regular.

¿Cómo considera la preparación educativa que recibió?



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso de posgrado 2020

Para suplir las limitaciones de las que adoleció la formación académica en la UACJ, los encuestados han sido autodidactas y construido su propio camino formativo, asistiendo a cursos y congresos, realizando estudios superiores, asesorías con profesionistas o bien recurrieron a la autoformación.

Respecto a los valores que desarrolló al estudiar el posgrado en UACJ, se destaca: la autodeterminación, disciplina, responsabilidad, compromiso social y valores estéticos, entre los más mencionados. Adicionalmente las habilidades que fortalecieron fueron en primer lugar: el pensamiento analítico, experiencias en investigación, autoadministración y uso de la tecnología por señalar alguna

Se cuestionó acerca de los aspectos que recomiendan mejoren en el programa educativo de los cuales se extraen los siguientes puntos con mayor mención:

- Vinculación con las empresas
- Promoción de conciencia crítica
- Teoría
- Prácticas
- Desarrollo de habilidades para la comunicación oral y escrita
- Área metodológica e instrumental
- Desarrollo de habilidades emprendedoras
- Desarrollo de habilidades para la búsqueda y manejo de información
- Apoyos a estudiantes



Seguimiento de egresados de dos años (2018-2020)

Reiterando la descripción sucinta del instrumento en un apartado anterior, éste consiste en

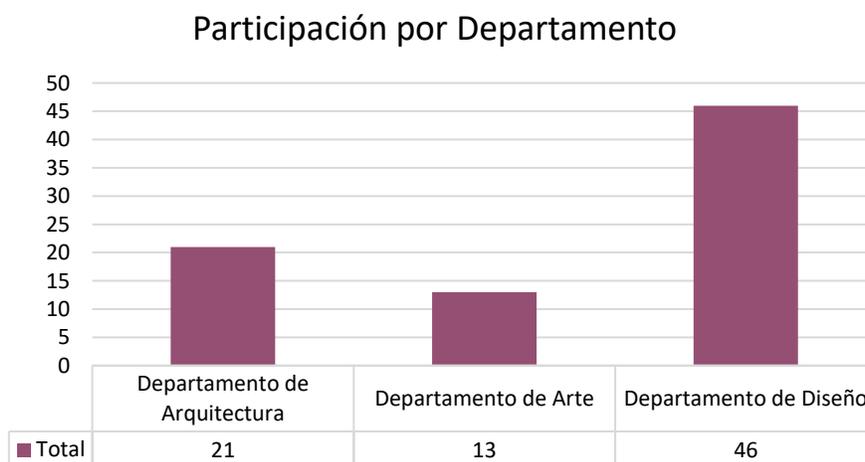
“Fue un gusto estudiar en esta institución, donde aprendí mucho le doy gracias a mis maestros que tuve en esta carrera tan bonita, a mis compañeros de clase que gracias a ellos todos crecimos conforme fuimos avanzando.”.

Arquitectura

encuestar a los egresados a dos años de haber culminado su formación profesional, con la finalidad de conocer su estado laboral actual. En el periodo comprendido entre los años 2018-2020, se obtuvo una respuesta total de 80 egresados del IADA.

El instrumento consta de 55 reactivos. El levantamiento de datos se llevó a cabo durante el segundo periodo de 2020, tomando de referencia el directorio del Padrón de Egreso 2018 se contactó a los egresados vía correo electrónico.

A continuación, se muestra la participación por departamento respecto a las encuestas realizadas:

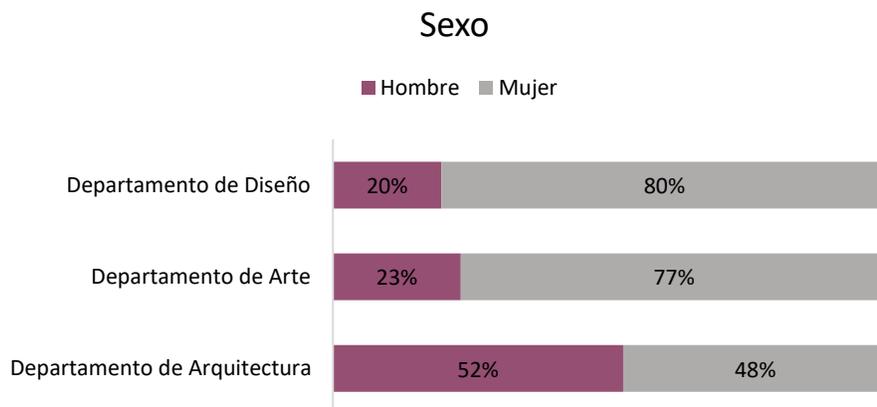


Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2018-2020

Perfil sociodemográfico de los egresados

La muestra está conformada por 71% de mujeres y 29% de hombres, con un rango de edad que fluctúa entre los 25 y 29 años. El 85% se declara en soltero, el 15%, casado.

El 71% no tiene ningún dependiente económico, en contraste al 11% que declara a hijos como dependientes, además el 6% menciona a su cónyuge, y el 7% sostiene económicamente a padres y hermanos.



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2018-2020

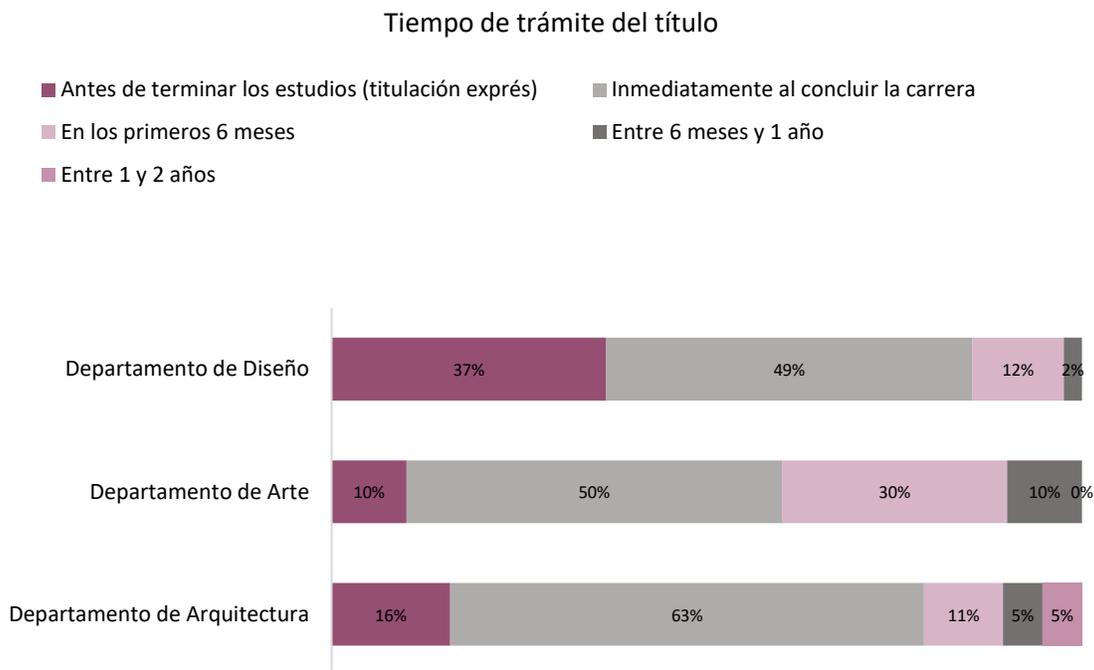
Dentro de los hallazgos acerca de la vivienda de los egresados, el 56% declara vivir con sus padres, el 23% reside en casa rentada y el 14% cuenta con casa propia. En relación al ingreso mensual familiar coinciden que oscila entre \$10,000.00 (Diez mil pesos) y 25,000.00 (Veinte y cinco mil pesos).

Respecto a la situación de seguridad social, el 43% menciona no haber tenido alguna o agresión o haber sufrido algún delito, el 16% fue víctima de un robo o asalto, mientras que otro 16% manifestó haber pasado una experiencia de hostigamiento sexual, y 13% *Bullying* o *mobbing*. Los delitos antes mencionados ocurrieron mayormente en la vía pública.

Trayectoria académica

El 61% de los egresados comentó haber realizado el Examen General de Estudios de Licenciatura (EGEL) antes de concluir su carrera universitaria.

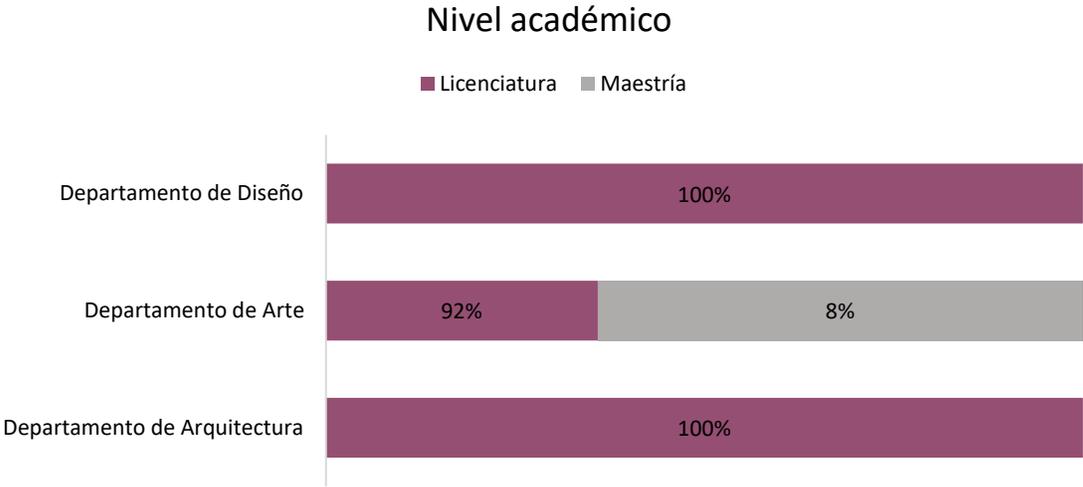
Según los resultados obtenidos, el 88% cuenta con su título, de los cuales el 53% de los egresados titulados comenzó el trámite al concluir sus estudios, el 27% aprovechó el servicio de la titulación exprés, y el 14% asegura que inició el proceso en los primeros 6 meses después de su egreso. El 73% afirma no haber tenido ningún problema durante la gestión del mismo, mientras que el 13% identifica como problemática principal la demora de los trámites.



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2018-2020

El 13% restante que no ha obtenido título, asevera que aún no ha concluido el servicio social (30%), documento está en proceso (20%), que hace falta información para realizar el trámite (20%), o bien por problemas personales (10%), entre las principales razones.

A dos años de su egreso, el 99% mantiene el grado de licenciatura y el 1% restante muestra haber concluido el posgrado. Eligiendo la UACJ como sede para realizar el posgrado.

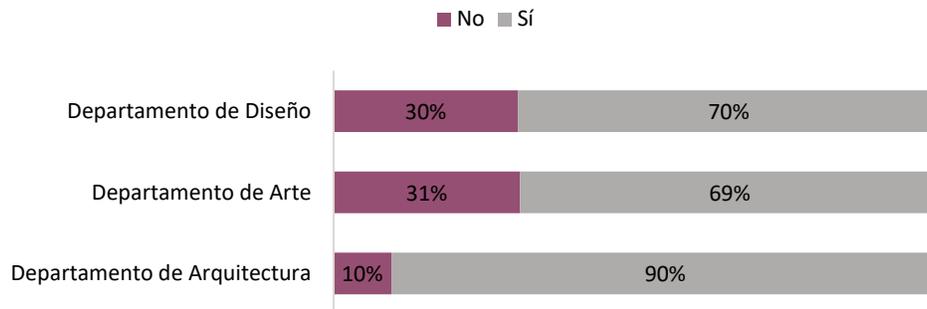


Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2018-2020

Trayectoria Laboral

Al interrogarles acerca de su estado laboral actual, el 75% afirma contar con un empleo, de los cuales el 30% de los encuestados asevera tener más de un trabajo. El 43% de los egresados económicamente activos responden que consiguieron el empleo antes de concluir los estudios de pregrado, un 45% lo obtuvo en un plazo no mayor a 6 meses.

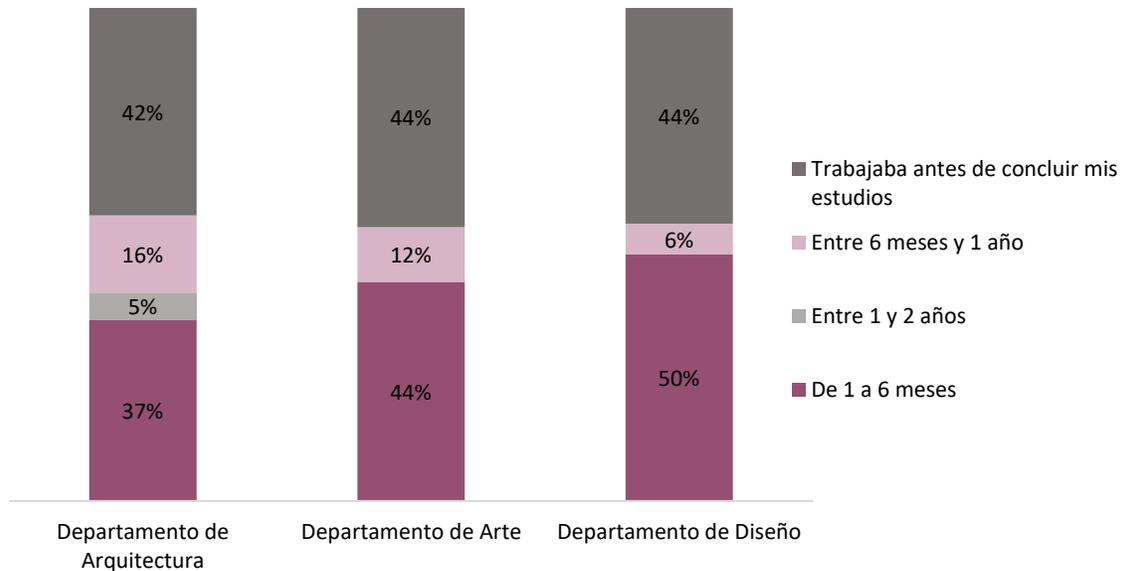
¿Trabaja actualmente?



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2018-2020

Del 12% restante, responden que han invertido más de 6 meses en la búsqueda de un trabajo.

¿Cuánto tiempo tardó en conseguir empleo después de egresar?



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2018-2020

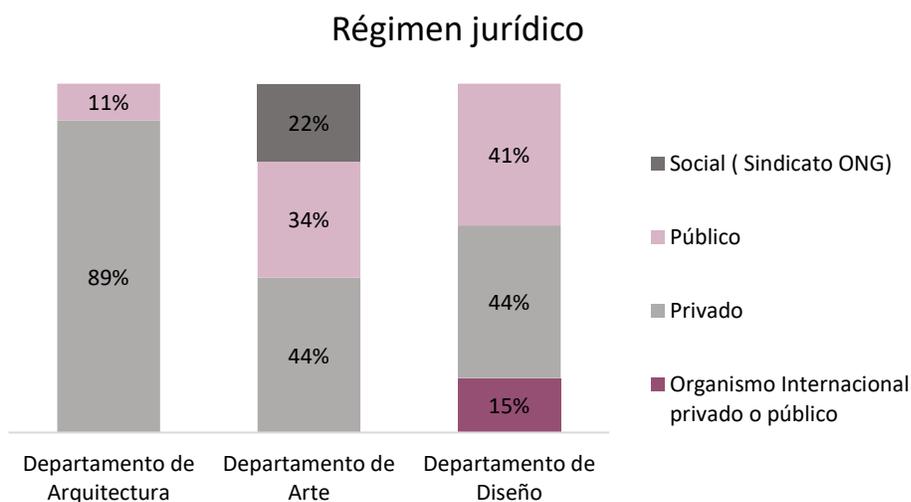
Respecto al 25% de los egresados que actualmente no cuenta con un empleo, destacan que, el principal motivo es, que decidieron continuar estudiando (35%), el 15% afirmó tener

negocio propio, otro 15% menciona que se dedica al hogar, el 10% comenta que las ofertas de trabajo no han cumplido sus expectativas y otro 10% no le renovaron contrato laboral.

El 45% afirma que tuvo conocimiento de las vacantes por algún anuncio en medios de comunicación (redes sociales, páginas o aplicaciones digitales), el 43% logró obtener su empleo actual como resultado de una recomendación, el 5% creó un negocio propio.

En el mismo sentido, el 83% de los egresados del IADA cuenta con un contrato de tiempo completo, e incluso, el 35% han generado antigüedad laboral de más de dos años.

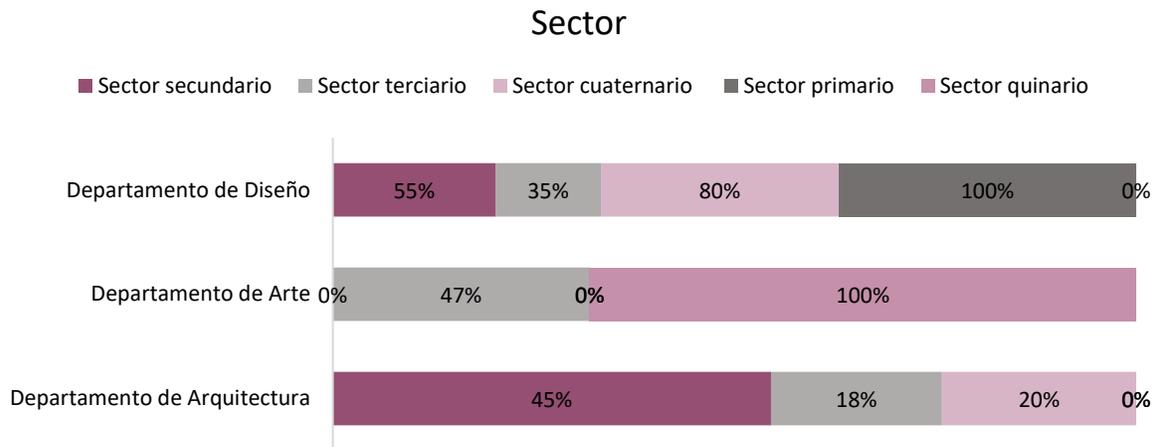
El régimen jurídico predominante en cuanto a la cantidad de egresados que se desempeñan corresponde al privado con el 58%, seguido por el público, con el 30%.



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2018-2020

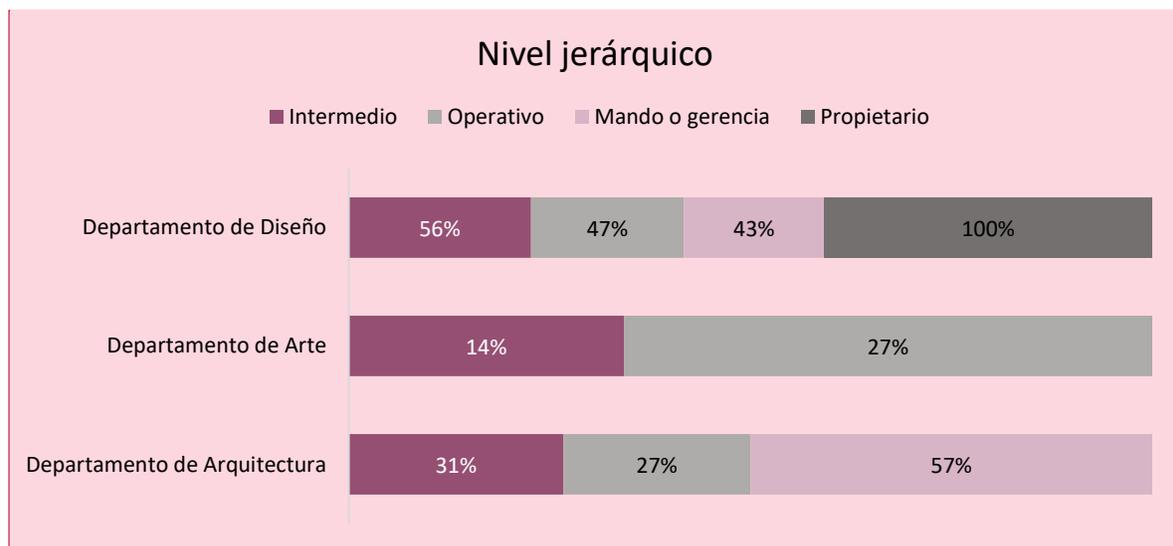
Es importante destacar que respecto al sector laboral donde pertenecen los egresados, el 52% lleva a cabo labores en relación con la industria, artesanía, generación de energía y/o construcción (sector secundario), el 28% afirma realizar actividades financieras, turismo, transporte y comunicación, educación, salud (sector terciario), mientras el 17% trabaja en

el desarrollo de proyectos de ciencia y tecnología, innovación e información, desarrollo de nuevos productos, etc. (sector cuaternario).



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2018-2020

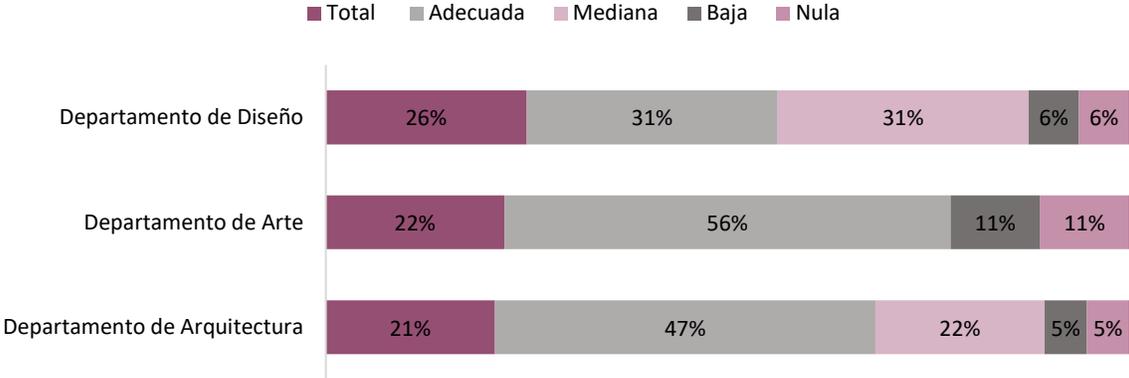
Con respecto al nivel jerárquico que ocupan en sus trabajos, el 60% se encuentra en un nivel intermedio, el 25% se mantiene en un nivel operativo y el 12% ha logrado alcanzar un mando alto/gerencial, mientras el 3% aseveran ser propietarios de una empresa.



[RGC1]

En cuanto a la relación del trabajo con sus estudios de licenciatura, el 40% tiene adecuada relación, el 23% tiene total coincidencia, otro 23% cuenta con mediana coincidencia, en contraste con el 14% que tiene baja o nula coincidencia.

Relación empleo - programa educativo



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2018-2020

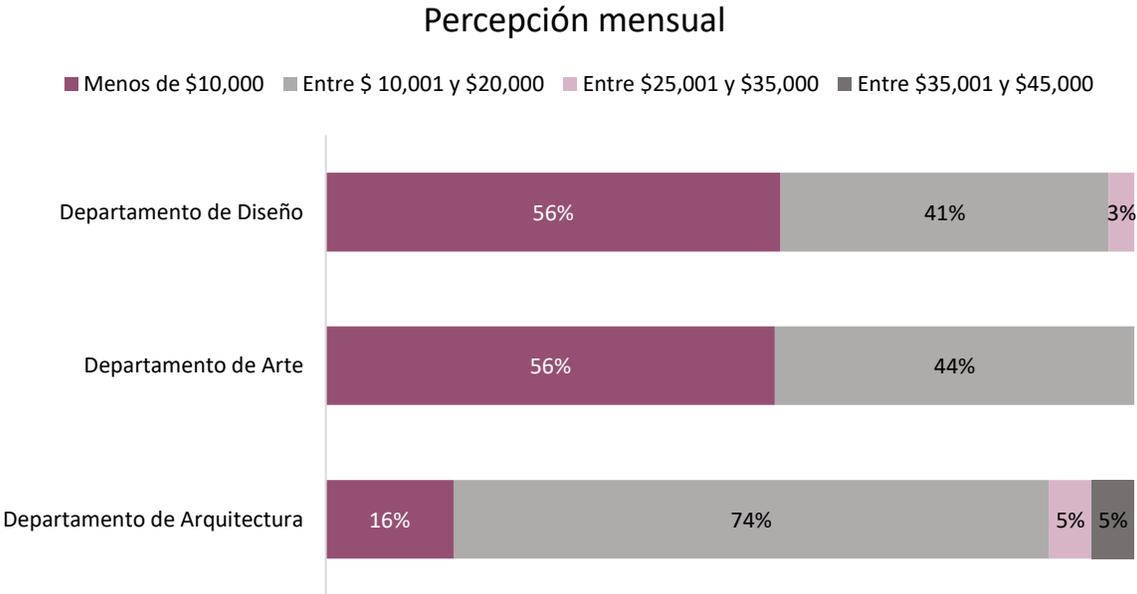
Considerando la baja o nula relación carrera- empleo, los egresados lo atribuyen a la escasa oferta de trabajo del área de estudios mencionándolo en un 50%, en tanto que el 25% asume que es debido a las inadecuadas condiciones de trabajo, el 13% no quiso ejercer su profesión, el 12% considera carecer de la capacitación suficiente.

Los egresados evidencian un índice de satisfacción de 7.4 en sus empleos actuales. En este aspecto, el 47% reveló que, de inmediato, dejaría sus empleos por una mejor oportunidad relacionada con sus estudios profesionales.

De acuerdo con las aseveraciones de los encuestados, no se presentó ninguna limitación para el desarrollo de las actividades laborales (17%); sin embargo, dentro de los factores que frustraron el desempeño laboral se encuentran la insuficiente actualización de conocimientos (13%), falta de habilidad en el manejo de personal (13%), la poca experiencia en la toma de decisiones (13%), dificultad para aplicar los conocimientos teóricos (13%), la falta de formación para la elaboración de proyectos (8%).

La experiencia laboral es uno de los factores esenciales tomados a consideración por los empleadores de acuerdo con la opinión reiterativa de los egresados. Además, coinciden que también es un aspecto principal que influyen para una promoción laboral (18%), aunque le antecede el nivel de desempeño (26%), sigue el conocimiento y manejo de la empresa (17%), la antigüedad (17%), entre las más recurrentes.

Con base en la percepción mensual, el 52% tiene un salario que oscila entre los \$10,000.00 (Diez mil pesos 00/100) y los \$20,000.00 (Veinte mil pesos).

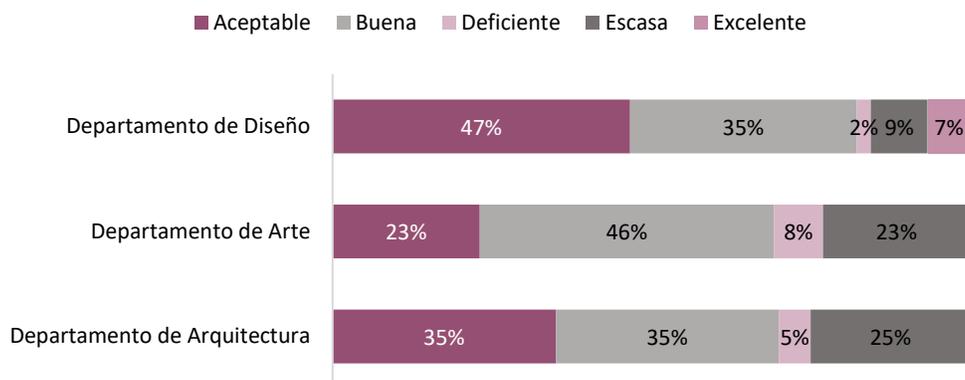


Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2018-2020

Valoración institucional

Los egresados emitieron una valoración respecto a la preparación profesional que recibieron en la UACJ, de lo cual se exhibe que el 40% la considera aceptable, mientras que el 37% la considera buena, sólo el 19% la considera escasa o deficiente.

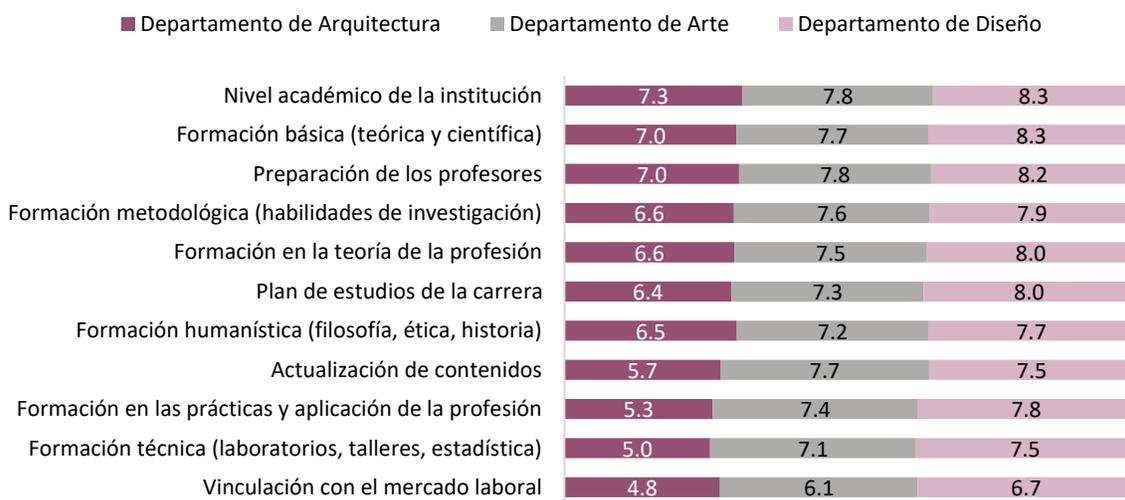
Valoración a la preparación profesional



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2018-2020

Referente a la valoración institucional, el aspecto que adquirió mayor calificación es el nivel académico de la institución en cambio, la que obtuvo la valoración más baja fue la Vinculación con el mercado de trabajo, dato que emergió con cierta recurrencia en todos los programas educativos.

Valoración Institucional



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2018-2020

Vinculación UACJ

En este mismo sentido, los egresados enunciaron propuestas de acuerdo a sus experiencias para mejorar la vinculación, el principal aspecto que sugieren mejorar, es promover espacios de interacción con los estudiantes – empleador, el ampliar el catálogo de empresas - instituciones disponibles para prácticas profesionales, incrementar el catálogo de empresas - instituciones disponibles para servicio social, además de procurar reuniones anuales con empleadores.

Dentro de las recomendaciones para estrechar relaciones entre UACJ y sus egresados, plantean promover los cursos de actualización y capacitación para egresados, procurar una bolsa de trabajo para todas las carreras, además mantener comunicación por correo electrónico y realizar reuniones anuales con egresados, fueron las respuestas con más incidencia.

Por primera ocasión se les proporcionó a los egresados un espacio para realizar propuestas en referencia a la responsabilidad social, responsabilidad ambiental y sugerencias para incrementar la calidad de los programas educativos de la UACJ.

En el sentido de las acciones y/o actividades que consideran que la UACJ debe realizar para incrementar la responsabilidad social universitaria se destacan propuestas como: hacer concursos para generar un buen proyecto en equipo con todas las disciplinas, incrementar las prácticas de campo para tener ejemplos más reales y en base a ellos profundizar en los conocimientos teórico-prácticos, la implementación de programas que fomente la vinculación con asociaciones civiles o gubernamentales que trabajen en pro del mejoramiento social, por mencionar algunos.

Respecto a las propuestas que coadyuvan a la responsabilidad ambiental, se encuentran: en generar proyectos que cuiden el medio ambiente multidisciplinario, en generar proyectos de rearquitectura en la ciudad, implementar proyectos de los estándares sobre

cuidado del medio ambiente, Uber universitario donde alumnos que pongan su carro evitando el tráfico en horas pico, adecuar los espacios educativos a los valores que pretende inculcar en los alumnos para fomentar la responsabilidad medioambiental a través de una gestión sustentable en lo ecológico de los espacios educativos, entre otros.

Finalmente, dentro de las sugerencias para incrementar la calidad de los programas educativos se engloba lo siguiente proponer mesas de debates semestrales en donde los estudiantes expresen sus necesidades durante sus estudios y prácticas en la institución y poner en acción la accesibilidad o cambios que piden, actualizarse en los nuevos cambios que están generando, como son: las tecnologías, nuevos sistemas de trabajo, sustentable, capacitación para los maestros, ayudar a los estudiantes a encontrar una empresa, para realizar sus prácticas les acercaría a la experiencia laboral real, promover un panel de profesores donde se muestre las materias que imparte, una calificación de valoración que le ponen los alumnos que sirva como medio de recomendación para que escojan a los profesores más capacitados para sus aptitudes, etc.

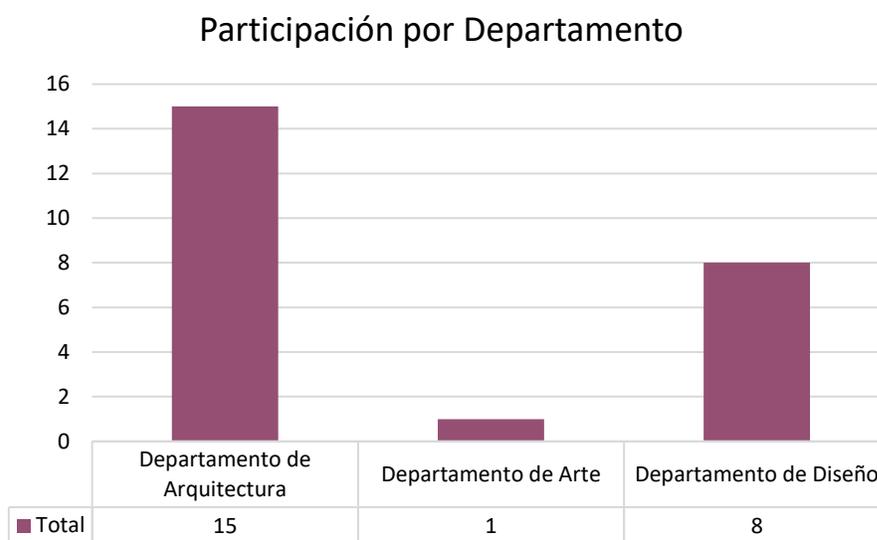


Seguimiento de egresados a cinco años (2015-2020)

En lo que respecta al SEg5, anteriormente descrito, se obtuvo una respuesta de 24 egresados encuestados, con la finalidad de conocer sus trayectorias laborales, su introducción a posgrados y su percepción actual de su alma mater.

El instrumento consta de 49 reactivos. El levantamiento de datos se llevó a cabo durante el segundo periodo de 2020.

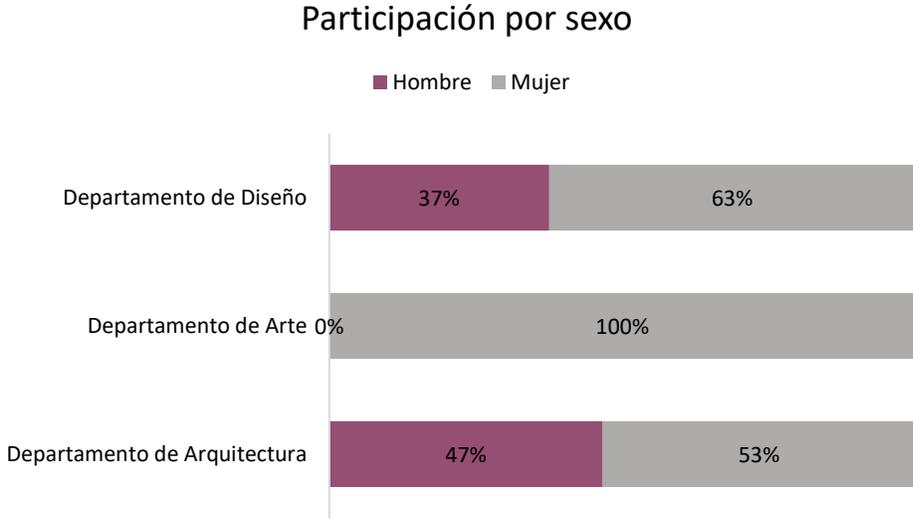
A continuación, se describe la participación por departamento, dada la selección de la muestra con egresados del 2015:



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 5 años 2015-2020

Perfil sociodemográfico

Los egresados que conformaron la muestra son 72% mujeres y el 28% restante son hombres, en un rango de edad que oscila de 25 a 29 años, de los cuales el 45% se ha mantenido con el estado civil soltero, mientras el 55% ha contraído matrimonio.



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 5 años 2015-2020

El 65% responde no tener ningún dependiente económico, en contraste del 35% que declara tener dependientes, considerando cónyuge, hijos, padres y hermanos.

Dentro de los hallazgos acerca de la vivienda de los egresados, el 42% declara vivir con sus padres, el 25% cuenta con casa propia y el 21% reside en casa rentada. En relación al ingreso mensual coinciden que oscila entre \$10,000.00 (Diez mil pesos) y 25,000.00 (Veinte y cinco mil pesos).

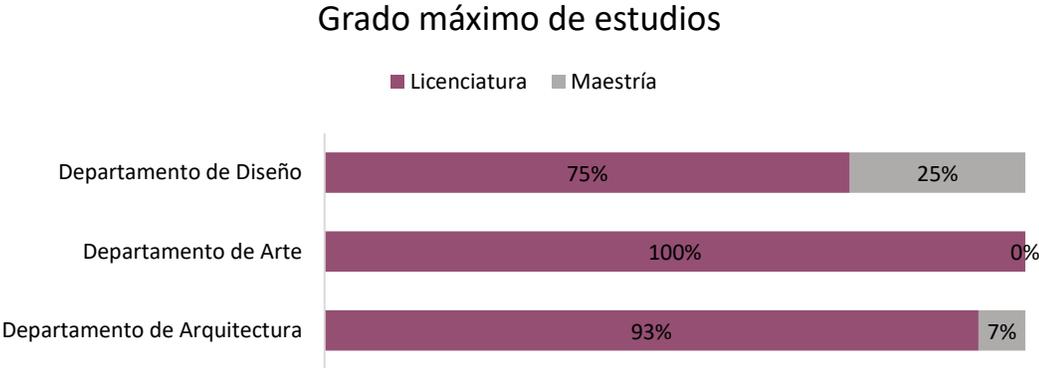
Respecto a la situación de seguridad social, el 48% menciona no haber tenido alguna o agresión o haber sufrido algún delito, el 17% fue víctima de un robo o asalto, mientras el

10% manifestó haber pasado una experiencia de hostigamiento sexual, y otro 10% *Bullying, mobbing* y otro 7% menciona haber sido afectado por un fraude y extorsión.

Trayectoria académica

A cinco años de su egreso, el 100% ha realizado los trámites necesarios para obtener su título. El 67% de los egresados titulados comenzó el trámite al concluir sus estudios y el 25% realizó los trámites pertinentes antes de terminar sus estudios. El 92% afirma no haber tenido ningún problema durante la gestión del mismo, mientras que el 8% identifica como problemática principal de índole personal.

El 13% de los egresados del IADA encuestados ha concluido estudios de maestría en la región



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 5 años 2015-2020

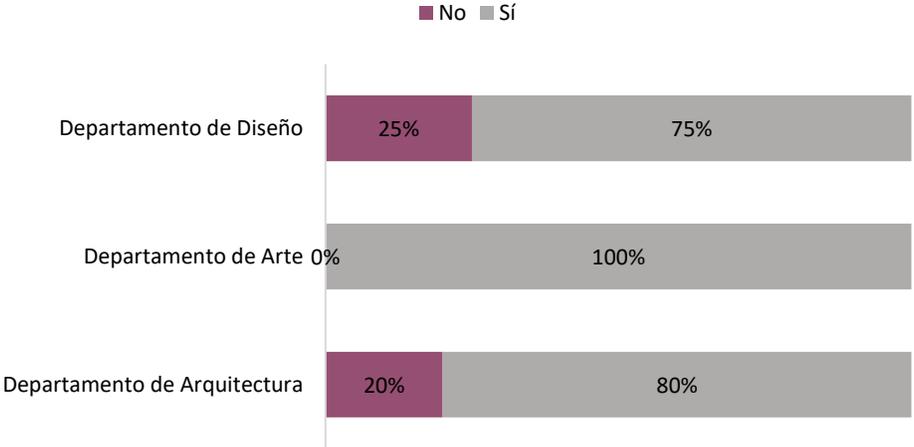
Además, el 33% de los egresados que continuaron sus estudios se beneficiaron con una beca del Consejo de Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT)

Trayectoria laboral

Respecto a la situación laboral actual de los egresados a 5 años, el 85% indica estar laborando, de los cuales el 16% de los encuestados asevera tener más de un trabajo. Por otro lado, el 15% se encuentra en situación de desempleo.

De las principales causas por las que no laboran actualmente se destacan que: decidieron continuar con sus estudios (40%), se dedica al hogar (20%), mientras que el 20% manifiesta que no cumple con los requisitos al igual de tener problemas personales para encontrar un empleo (20%)

¿Trabaja actualmente?



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 5 años 2015-2020

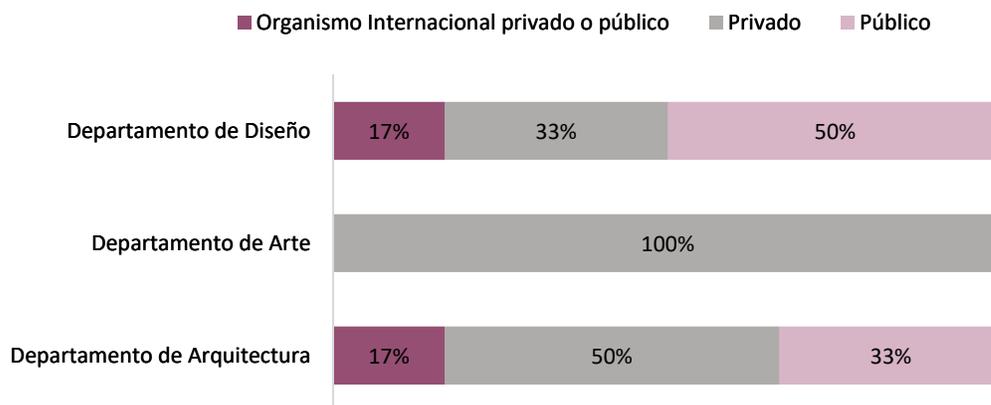
El 53% de los egresados afirma que ha conservado su empleo por más de dos años; así mismo el 21% menciona tener una antigüedad en su empleo actual de entre uno y dos años.

Es importante destacar que el 42% afirma que logró obtener su empleo actual como resultado de la búsqueda de las vacantes por algún anuncio en medios de comunicación (redes sociales, páginas o aplicaciones digitales), el 32% afirma que fue a partir de una

recomendación, 11% adquirió un contrato laboral a través de una bolsa de trabajo privada, y el 11% es derivado de la creación de un negocio o despacho.

El régimen jurídico predominante en cuanto a la cantidad de egresados que se desempeñan

Régimen Jurídico

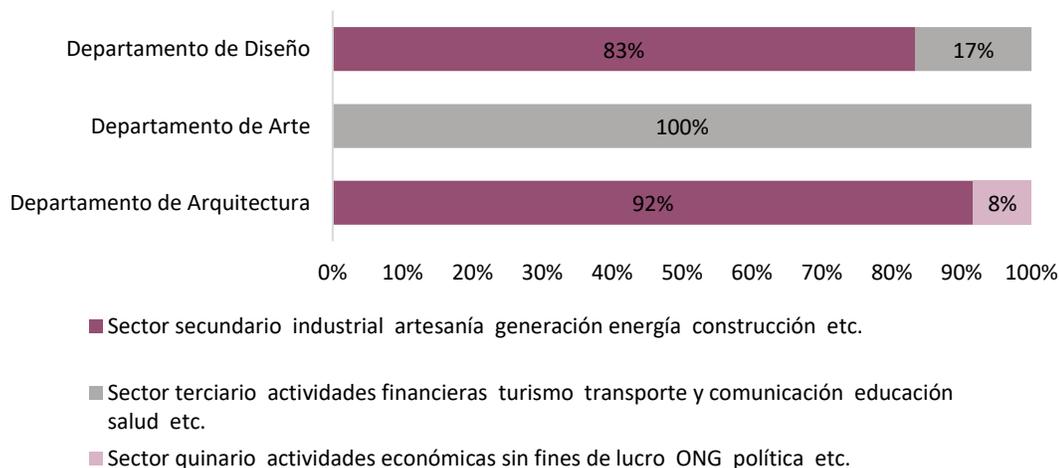


corresponde al privado con el 56%, seguido por el público, con el 35%.

Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 5 años 2015-2020

Es importante destacar que respecto al sector laboral donde pertenecen los egresados, se destaca el 84% quienes afirman realizar actividades en relación con la industria, artesanía,

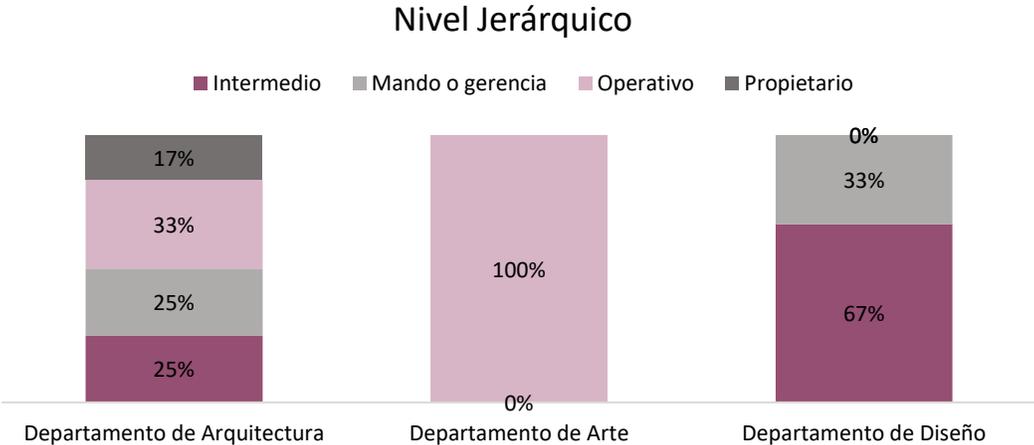
Sector laboral



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 5 años 2015-2020

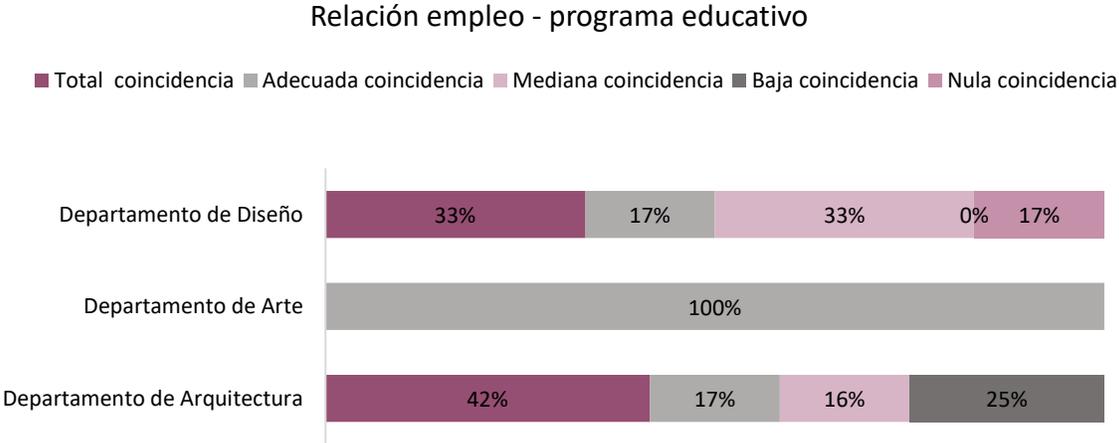
generación de energía y/o construcción (sector secundario), el 11% llevan a cabo actividades financieras, turismo, transporte y comunicación, educación, salud (sector terciario) y el 5% desarrolla actividades económicas sin fines de lucro ONG, política, etc. (sector quinario).

Con respecto al nivel jerárquico que ocupan en sus trabajos los egresados del IADA, se presenta a continuación el gráfico con las distribuciones por Departamento académico:



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 5 años 2015-2020

En cuanto a la relación del trabajo con sus estudios de licenciatura, se muestra en el siguiente gráfico la dispersión por departamento:

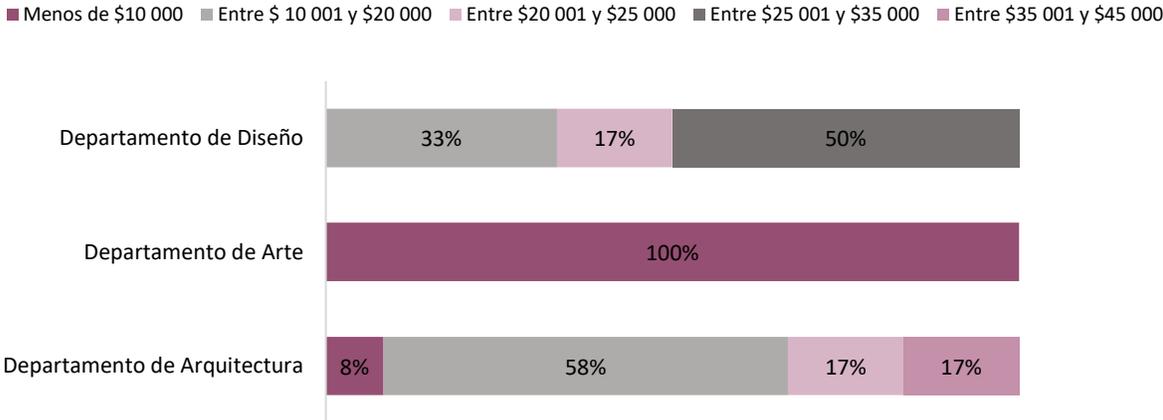


Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 5 años 2015-2020

Los egresados evidencian un índice de satisfacción de 8.52 en sus empleos actuales. En este aspecto, el 42% reveló que, de inmediato dejaría sus empleos por una mejor oportunidad relacionada con sus estudios profesionales.

Con base en la percepción mensual, el 47% tiene un salario que oscila entre los \$10,000.00 (Diez mil pesos 00/100) y los \$20,000.00 (Veinte mil pesos).

Ingreso neto mensual

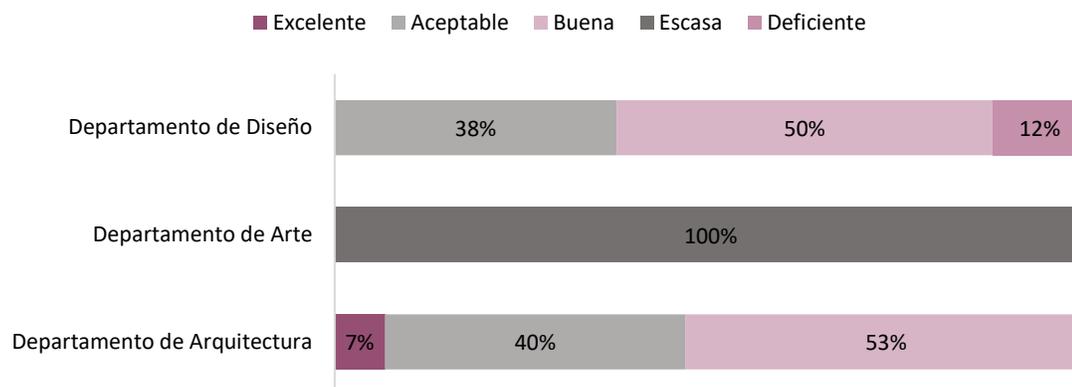


Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 5 años 2015-2020

Valoración institucional

Los egresados emitieron una valoración respecto a la preparación profesional que recibieron en la UACJ, de lo cual se exhibe que el 50% la considera buena, mientras que el 38% la considera aceptable, sólo el 4% la considera excelente.

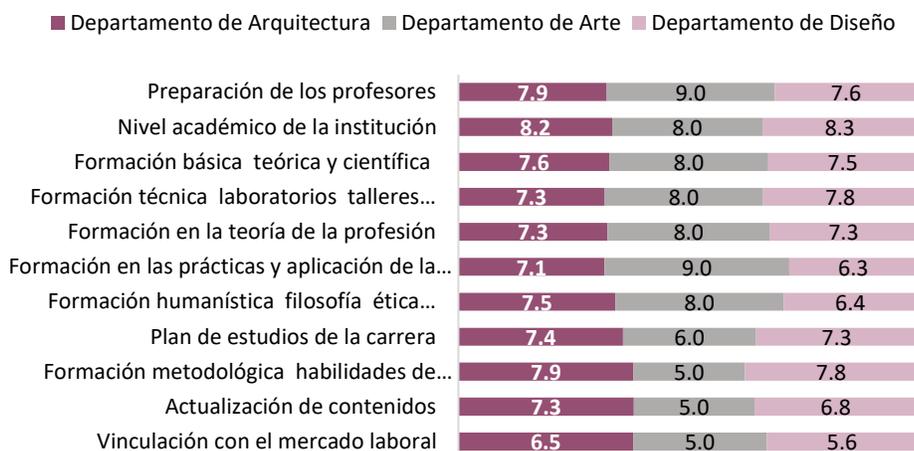
Consideración de la preparación profesional



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 5 años 2015-2020

Referente a la valoración institucional, el aspecto que adquirió mayor calificación es el nivel académico de la institución con 7.3, en cambio la que obtuvo la valoración más baja fue la Vinculación con el mercado de trabajo, dato que emergió con cierta recurrencia en todos los programas educativos.

Valoración



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 5 años 2015-2020

Vinculación UACJ

En este mismo sentido, los egresados enunciaron propuestas de acuerdo a sus experiencias para mejorar la vinculación, el principal aspecto que sugieren mejorar, es el ampliar el catálogo de empresas - instituciones disponibles para prácticas profesionales, promover espacios de interacción con los estudiantes incrementar además el catálogo de empresas - instituciones disponibles para servicio social, – empleadores, además de procurar reuniones anuales con empleadores.

Consecuentemente se cuestionó si había obtenido la credencial de egresado de la UACJ, a lo que el 58% no la había adquirido, pero le interesaba saber acerca de los beneficios.

Por primera ocasión se les proporcionó a los egresados un espacio para realizar propuestas en referencia a la responsabilidad social, responsabilidad ambiental y sugerencias para incrementar la calidad de los programas educativos de la UACJ.

En el sentido de las acciones y/o actividades que consideran que la UACJ debe realizar para incrementar la responsabilidad social universitaria se destacan propuestas como: Vinculación con organizaciones de la sociedad civil, proyectos comunitarios y de desarrollo social, además de incluir un plan para desarrollo y crecimiento profesional de los alumnos

Respecto a las propuestas que coadyuvan a la responsabilidad ambiental, se encuentran: programas de reforestación de áreas verdes, impulsar programas ecológicos y de reciclaje, Realizando campañas de reciclado, donación de material equipo, material y libros a nuevos ingresos a la universidad, talleres de manejo de los recursos, darle al plan de estudios de cada carrera mayor importancia a los temas ambientales desde lo ético hasta lo práctico, entre otros.

Finalmente, dentro de las sugerencias para incrementar la calidad de los programas educativos se engloba lo siguiente: Implementar la práctica y aumentar la competencia entre alumnos para acrecentar un nivel en las clases, facilitar el acceso a maestros a

posgrados, cursos y diplomados para hacer continuo su crecimiento profesional, una mayor vinculación con la sociedad, que realicen u análisis profundo e involucre la comunidad de alumnos y ex alumnos para desarrollar en conjunto con los docentes los planes de estudio, que exista más relaciona de lo laboral y lo educativo; como visita a empresas donde se desempeñe el área de estudio, por mencionar algunas.



Programa de Estudio de Empleadores y Percepción Social (PEEPS) 2020

El Estudio de Empleadores con la finalidad de conocer la percepción de los empleadores y de la región donde tenga presencia la Institución, en la versión 2020, por primera vez se recolectaron los datos de forma digital con apoyo de la aplicación *limesurvey*, además se reestructuró la estructura y contenido de la encuesta.

En cuestión de la difusión de la misma se realizó a través de tres vías:

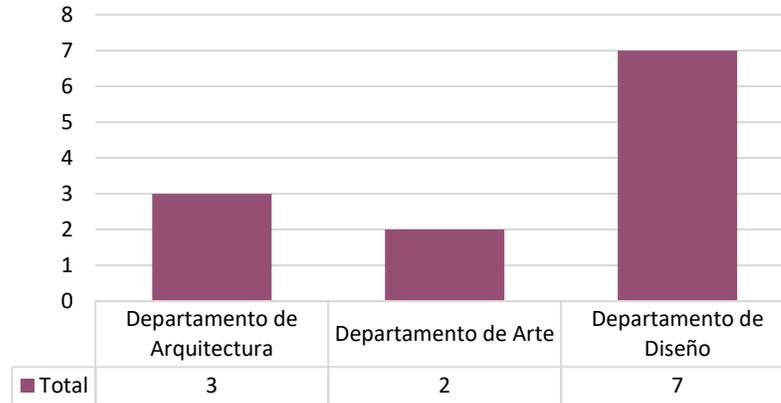
1. Contacto directo con el empleador por vía electrónica y telefónica.
2. Distribución a través de los egresados quienes compartieron el acceso electrónico de la encuesta a sus jefes directos.
3. En colaboración con la Subdirección de Vinculación, quien distribuyó la encuesta a los empleadores que cuentan con convenio para realizar prácticas profesionales.

En esta ocasión, participaron en la encuesta 12 empleadores de los egresados del IADA.

El instrumento contiene 50 reactivos, divididos en cinco secciones: I. Datos generales del empleador, II. Datos de la empresa, III. Factor ocupacional del profesionista en general, IV. Evaluación del egresado UACJ, V. Vinculación

De la participación por departamento adscritos al IADA de la UACJ, se desprende la siguiente gráfica:

Participación por Departamento

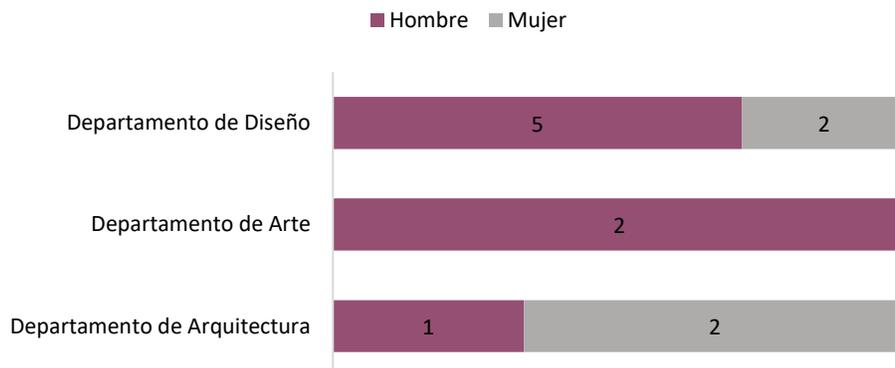


Fuente: Resultados de encuesta Estudio de Empleadores 2020

Datos generales del empleador

La muestra se conformó por una representación de 67% de hombres y 33% de mujeres, con un mayor número de participante en un rango de edad de 25 a 39 años, de los cuales el 67% mantiene un estado civil casado.

Sexo



Fuente: Resultados de encuesta Estudio de Empleadores 2020

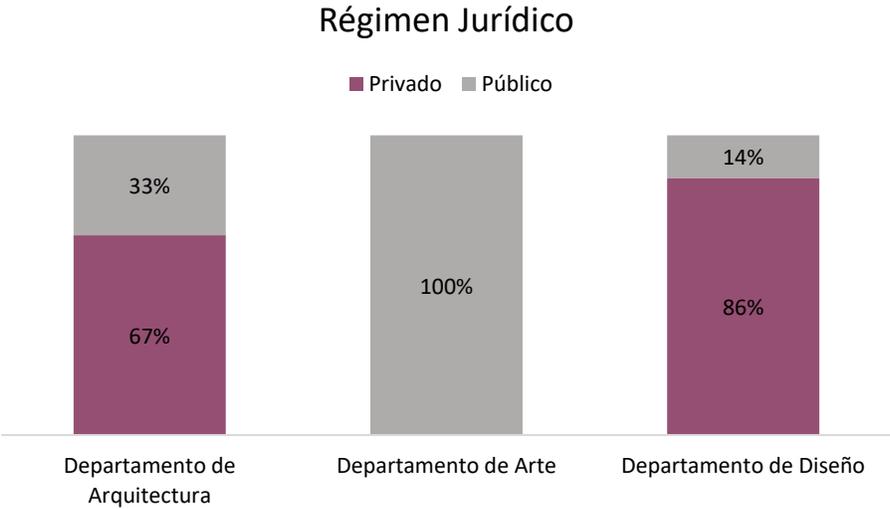
En cuanto a sus datos académicos, el 67% culminó los estudios de licenciatura, el 33% de maestría.

El 50% asume ser egresado de UACJ y el 33% de otra institución de la entidad, destacando la UACH, ITCJ, ITESM, por mencionar algunas.

De la muestra total del Estudio de Empleadores, el 42% de los encuestados tiene actividades de mando o gerencia, asimismo el 33% declaró ser propietario, el 8% desempeña funciones de nivel intermedio. El 33% mantiene una antigüedad en el puesto de 3 a 6 años.

Datos generales de la empresa

Acerca del giro de la empresa el 75% refiere ser de servicios, el 25% industrial De acuerdo a la clasificación por régimen jurídico, el 67% es privado y el 33% es público.



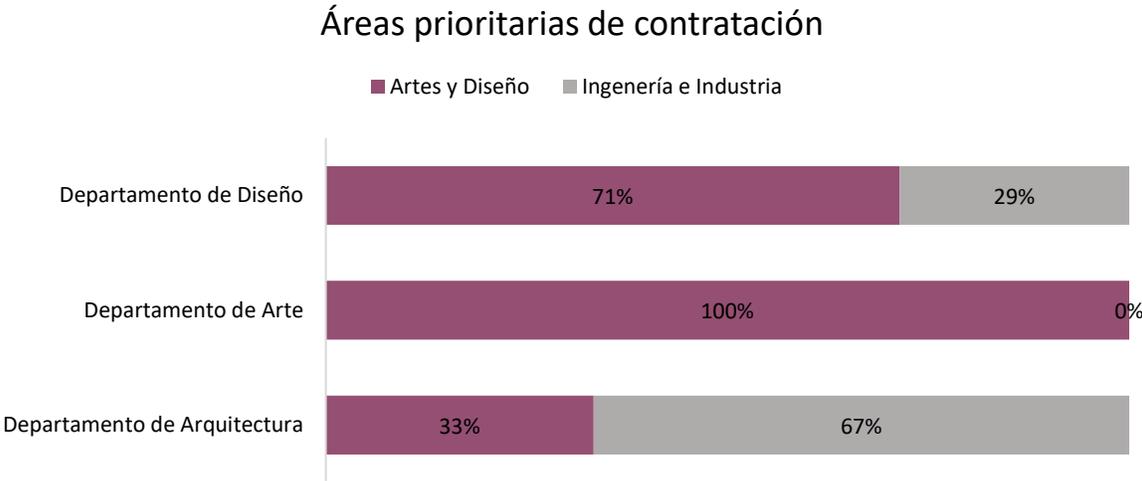
Fuente: Fuente: Resultados de encuesta Estudio de Empleadores 2020

Es preciso señalar que respecto al sector laboral donde pertenecen los empleadores entrevistados, el 58% se relacionan con la industria, artesanía, generación de energía y/o construcción (sector secundario), el 25% afirma que, en la empresa se enfocan en actividades financieras, turismo, transporte y comunicación, educación, salud (sector terciario).

De los entrevistados el 25% afirma que la empresa donde labora, cuenta de 2 a 5 plantas u oficinas en la ciudad, el 8% comenta que cuenta con más de 10.

Factor ocupacional del profesionalista en general

En cuanto a las áreas prioritarias de contratación que mencionaron fueron 1. Artes y Diseño (67%) y 2. Ingeniería e Industria (33%).



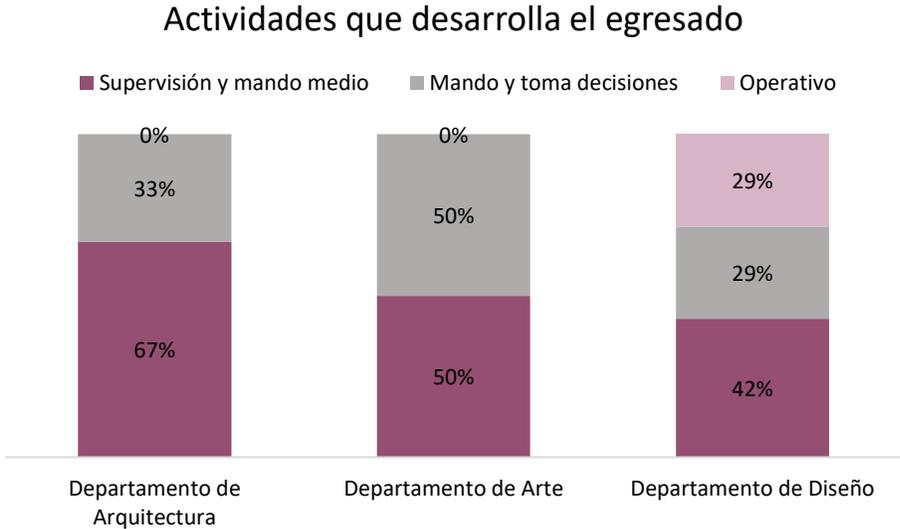
Fuente: Resultados de encuesta Estudio de Empleadores 2020

Las características deseables para la contratación son: la experiencia en el área (22%), solución de problemas (17%), habilidad de trabajo en equipo (14%), Capacidad de innovación e investigación (11%) disponibilidad (8%), responsabilidad social y ética (8%), entre las más señaladas.

Por otro lado, sólo el 33% de los empleadores exige un grado de maestría como requisito para la contratación o promoción laboral, sin embargo, el 67% identifica empleados que están realizando el posgrado.

Evaluación del egresado de UACJ

De las empresas que tienen profesionistas de la UACJ laborando, el 50% manifiesta que realizan actividades de supervisión y mando medio, en cambio el 33% ejecutan diligencias de mando y toma de decisiones y el el 17% tienen asignadas actividades operativas.



Referente a la contratación del egresado, mantienen como referencia principal el curriculum Vitae (33%), seguido la recomendación laboral con el 25% el tercer lugar lo ocupa haber realizado sus prácticas profesionales mencionada por los empleadores.

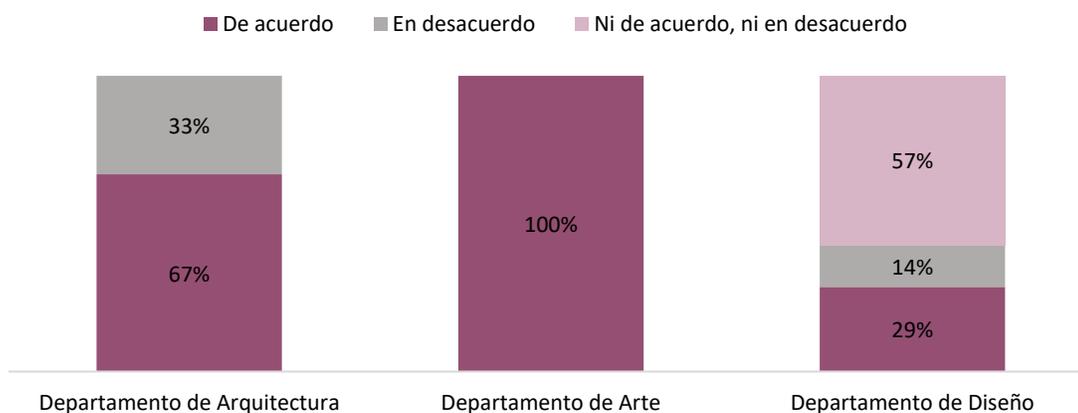
Del mismo modo se identifican las características deseables de egresado, ideales para las vacantes que ofertan, además de aquéllas que consideran poco desarrolladas en los egresados de la UACJ.

Prioridad	Características deseables en los egresados	Características poco desarrolladas en egresados UACJ
1	Iniciativa	Iniciativa
2	Análisis de solución de problemas	Liderazgo
3	Creatividad e imaginación	Experiencia
4	Conocimiento de área	Relaciones humanas
5	Liderazgo	Conocimiento del área

Se consulta al empleador acerca de con cuánta facilidad adquiere el egresado conocimientos complementarios para su ejercicio laboral: se indagó que el 67% se adquieren conocimientos de manera adecuada, mientras que el 33% consideran que es muy fácil la capacitación.

Asimismo, se cuestionó si consideraba que el perfil del egresado es congruente con el campo laboral, se obtuvo como respuesta que el 50% está de acuerdo, el 17% está en desacuerdo.

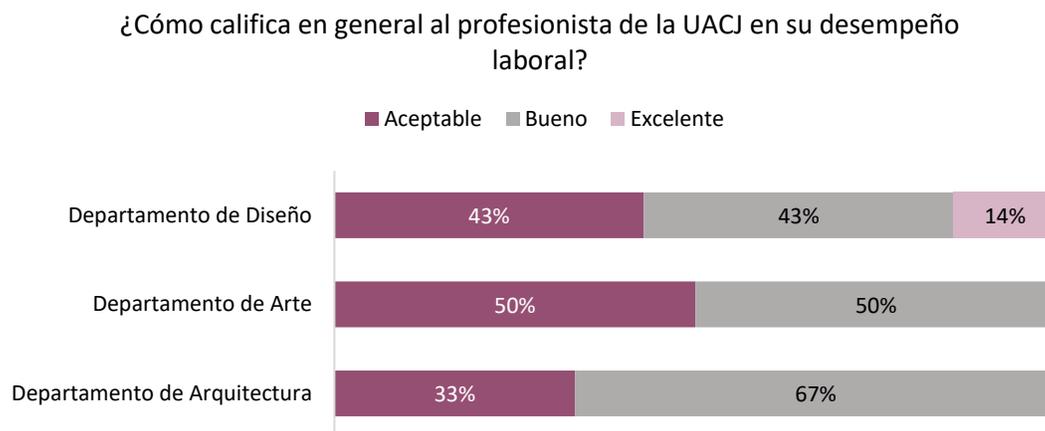
Perfil de egreso congruente con el campo laboral



Fuente: Resultados de encuesta Estudio de Empleadores 2020

El entrevistado emite dos valoraciones, una dirigida a los programas educativos de la UACJ y la otra al egresado (a) en particular. De lo anterior, se desprende que el promedio general para las carreras de la institución fue de 7.1, en tanto la evaluación general para el egresado fue de 8.0.

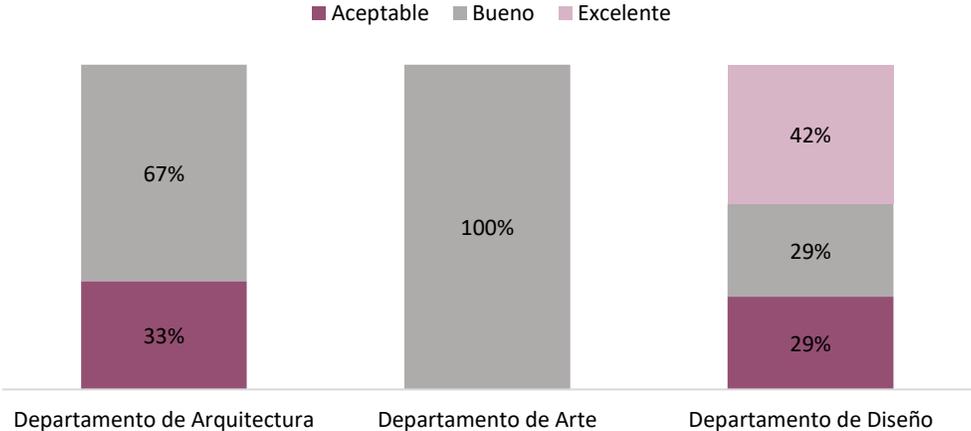
Sobre la calificación general del profesionista de UACJ en su desempeño laboral, el 50% emite un juicio de valor bueno, el 42 % asevera que es aceptable y el 8% afirma que es excelente, del total de los egresados del IADA.



Fuente: Resultados de encuesta Estudio de Empleadores 2020

En base a los conocimientos y/ habilidades del profesionista de la UACJ respecto a la actividad que realiza, en una escala de valor, el 50% coincide que es bueno, 25% excelente y el 25% es aceptable.

¿Cómo califica en general los conocimientos y habilidades del profesionista de la UACJ en su desempeño laboral?



Fuente: Fuente: Resultados de encuesta Estudio de Empleadores 2020

Es importante recalcar que como resultado el 42% de los empleadores encuestados admiten que la imagen de la Institución es moderadamente importante para la contratación de los egresados, el 17% afirman que es importante y el 17% menciona que es muy importante.

Vinculación

La colaboración empresa-institución educativa es de gran importancia para la generación y empleabilidad del capital humano, motivo por el cual se indagó acerca de la participación de IES en programas de vinculación. El 58% declaró que mantiene relación con instituciones educativas a través de programas de educación continua, bolsa de trabajo, programas comunitarios, servicio social, prácticas profesionales, por destacar algunas.

La UACJ se mantiene en el primer lugar de preferencia de los empleadores con un 100% en colaboración con programas de vinculación, principalmente con prácticas profesionales (33%), seguido de programas de servicio social (25%).

El 67% manifiesta tener interés en participar en programas de educación continua con la UACJ, dentro de los que se destacan los subsiguientes cursos solicitados en orden de preponderancia: 1. Desarrollo Personal (motivación, liderazgo, etc.), 2. Nuevas Tecnologías (en cuanto a procesos de su área), 3. Diplomado, especialidad y/o maestrías.

De acuerdo a la opinión de los empleadores, se cuestionó acerca de la percepción sobre el impacto de la UACJ en la comunidad, donde el 58% valoró como bueno, así mismo el 17% mencionó que era excelente, mientras el 25% comentó que era aceptable.

En la reestructuración del instrumento de medición fue importante conocer las propuestas de los empleadores en referencia a la responsabilidad social, responsabilidad ambiental y sugerencias para incrementar la calidad de los programas educativos de la UACJ.

En el sentido de las acciones y/o actividades que consideran que la UACJ debe realizar para incrementar la responsabilidad social universitaria se destacan propuestas como: adaptar los programas de prácticas y de servicio social a los esquemas de evaluación artística.

Respecto a las propuestas que coadyuvan a la responsabilidad ambiental, se encuentran: programas de cultura o limpieza en la ciudad, impartir en las aulas temas acerca del reciclaje, implementar tecnologías verdes en sus institutos entre otros.

Finalmente, dentro de las sugerencias para incrementar la calidad de los programas educativos se engloba lo siguiente: Involucrar más a los empleadores, planes de estudio de acuerdo y actualizados a la industria con más práctica y menos teoría, contratar especialistas docentes en las áreas de estudio terminales del programa, etc.



SOMOSUACJ