

Plan de Desarrollo Dependencia Administrativa

Nombre de la dependencia administrativa

Dirección General de Vinculación e Intercambio

Diagnóstico

En la UACJ se realizan grandes esfuerzos y acciones en materia de cooperación e internacionalización, tiene colaboración con diversas instituciones y consorcios los cuales le permiten realizar actividades de internacionalización como movilidad de estudiantes, docentes y gestores, proyectos de investigación entre otras actividades, pero aún falta definir políticas que consoliden la internacionalización dentro de la institución y que forme parte de la misión y visión institucional. Se cuenta con una amplia gama de convenios y redes de cooperación académica a nivel nacional e internacional, con procesos establecidos de movilidad estudiantil reconocidos por la comunidad universitaria y de gran importancia para la acreditación de los programas educativos. Es necesario implementar programas de prácticas profesionales en el extranjero, así como, fortalecer el programa de visitantes y desarrollar un programa para dar a conocer las fortalezas de la UACJ y poder contar con socios estratégicos en materia de vinculación e intercambio. En relación a la movilidad de profesores y gestores se requiere establecer un procedimiento avalado por las Dependencia de Educación Superior (DES) de la Universidad. Sin duda y atendiendo los avances de la globalización, debemos de integrar más acciones de internacionalización como son programas de internacionalización en casa, aplicación a proyectos de europeos, doble grado, entre otros. Es de gran importancia el establecimiento de un fondo propio para las actividades de internacionalización. En cuanto al personal, se encuentra calificado y capacitado para la realización de sus actividades, aun así, falta personal para la atención oportuna de todos los programas, además de infraestructura como oficinas adecuadas y softwares que agilicen los procesos y sean digitales en su mayoría.

La UACJ, con respecto a las variables de vinculación, cuenta con numerosas fortalezas tales como personal altamente calificado, infraestructura, programas y procedimientos establecidos. A pesar de que estos programas y procedimientos están consolidados en la institución es necesario mejorar los sistemas de información y registro que permitan una mejor promoción, además, la infraestructura en cuanto a espacio y equipamiento requiere una actualización. Uno de los principales retos que enfrenta esta dirección es el cambio en las políticas de captación de recursos destinados a la movilidad estudiantil, así como la competencia con otras IES de la región que también son reconocidas y pueden ofrecer esquemas de colaboración, programas de educación continua y servicios más atractivos.



Misión

La Universidad Autónoma de Ciudad Juárez es una institución pública, comprometida con su entorno, que satisface las necesidades de educación superior en el estado de Chihuahua con equidad y excelencia; se erige como un agente transformador, con alto liderazgo y que contribuye al avance en la ciencia, la tecnología, las humanidades, la cultura y las artes. Su misión es formar ciudadanos éticos, comprometidos con el desarrollo integral de sus comunidades y profesionalmente competitivos; crear, preservar, transmitir, aplicar y difundir el conocimiento, así como extender los servicios universitarios a la sociedad para coadyuvar responsablemente a la atención de sus necesidades locales y regionales. La UACJ cumple su misión a través de un capital humano altamente calificado, programas académicos con reconocimiento de calidad, actividades de difusión cultural y divulgación científica, servicios de extensión y vinculación oportunos e innovadores, infraestructura y equipamiento físico y tecnológico de vanguardia que facilita el desarrollo de las funciones académicas y administrativas; así como mediante una estructura organizacional pertinente, equitativa, sustentable, transparente y certificada.

Visión

Para el año 2024 la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez es un referente nacional en la formación integral de ciudadanos que promueven éticamente el mejoramiento de la calidad de vida de sus comunidades; en la generación pertinente e innovadora de conocimiento que incide en la solución de problemáticas reales del entorno, así como en la vinculación y extensión con los diversos sectores de la sociedad. Es reconocida y cuenta con prestigio por su cobertura, excelencia, responsabilidad social, pluralidad, gobernanza, transparencia, transformaciones tecnológicas e inteligencia institucional.

Alineación PIDE

Eje Estratégico

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

Objetivo General

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

Objetivo Específico

OE 1.1 Ampliar y diversificar la matrícula en programas académicos pertinentes con reconocimiento de calidad nacional e internacional.

Estrategia

E 1.1.2 Garantizar la calidad académica de la oferta educativa institucional a través de procesos permanentes de evaluación y acreditación nacional e internacional.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E1/OG1/OE1.1 /E1.1.2/M115	M7	Pertenencia a consorcios internacionales de educación superior.	34,120	18,867	15,253	I43	Número de registros a consorcios internacionales.
						I44	Crecimiento porcentual en la participación institucional en consorcios internacionales de educación superior.
Dependencia Administrativa	Meta	Mantener a la UACJ en el reconocimiento internacional a través de 17 membresías y/o cuotas con instituciones, asociaciones, consorcios y organismos para la acreditación de sus programas educativos.					
	Acciones	Difundir los resultados del aprovechamiento de convenios y/o membresías para dar seguimiento a las actividades que generan impacto académico.					
		Fortalecer la participación en proyectos y programas nacionales e internacionales que promueven la Internacionalización.					

Eje Estratégico

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

Objetivo General

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

Objetivo Específico

OE 1.1 Ampliar y diversificar la matrícula en programas académicos pertinentes con reconocimiento de calidad nacional e internacional.

Estrategia

E 1.1.5 Ampliar la presencia universitaria en instituciones de nivel medio superior del estado.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E1/OG1/OE1.1 /E1.1.5/M125	M1	Operación de programas pertinentes de trabajo colaborativo con instituciones educativas de nivel medio superior.	186	141	45	165	Número de programas de trabajo colaborativo con instituciones educativas de nivel medio superior.
Dependencia Administrativa	Meta	Operar al menos 2 programas al año de Educación Continua en modalidad virtual o presencial con docentes de instituciones educativas de nivel medio superior.					
	Acciones	Identificar de manera continua convocatorias estatales y nacionales que faciliten el trabajo colaborativo con docentes de instituciones educativas de nivel medio superior.					
		Participar en 3 convocatorias estatales y nacionales que faciliten el trabajo colaborativo con docentes de instituciones educativas de nivel medio superior.					

Eje Estratégico

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

Objetivo General

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

Objetivo Específico

OE 1.3 Formar integralmente a los estudiantes universitarios mediante el impulso de su participación en actividades complementarias.

Estrategia

E 1.3.3 Incorporar a los planes y programas académicos estrategias de aprendizaje que impulsen en los estudiantes el desarrollo de actividades de investigación, vinculación y extensión.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E1/OG1/OE1.3/ E1.3.3/M143	M2	Incorporación en los planes y programas de estudio estrategias de aprendizaje relativas al desarrollo de actividades de investigación, vinculación y extensión a través de su diseño curricular.	10,800	5,240	5,560	I108	Porcentaje de los programas educativos de pregrado que incorporan las prácticas profesionales en sus planes de estudio.
						I109	Porcentaje promedio de las cartas descriptivas de los planes de estudio actualizadas incorporando estrategias de aprendizaje.
						I110	Número de programas con prácticas profesionales.
						I111	Cartas descriptivas actualizadas.
						I112	Número de materias que se incorporaron a los planes de estudio para poder desarrollar actividades de investigación,

							vinculación y extensión.
Dependencia Administrativa	Meta	Generar al interior de los programas educativos un informe semestral sobre el comportamiento de las prácticas profesionales gestionadas por la Dirección General de Vinculación e Intercambio para la toma de decisiones académicas.					
	Acciones	Realizar análisis del impacto de las prácticas profesionales en la formación académica. Difundir con las autoridades de los programas educativos el resultado del impacto de las prácticas profesionales.					
E1/OG1/OE1.3/ E1.3.3/M144	M3	Estudiantes y egresados con competencias para el desarrollo de actividades de investigación, vinculación y extensión aplicadas a su práctica profesional.	10,800	5,240	5,560	I113	Porcentaje de estudiantes y egresados que trabajan áreas relacionadas con la investigación.
						I114	Porcentaje de estudiantes y egresados participando en proyectos de vinculación y extensión.
						I115	Porcentaje de la matrícula cursando asignaturas con cartas descriptivas actualizadas para incorporar el enfoque de desarrollo de competencias para la investigación, vinculación y extensión.
Dependencia Administrativa	Meta	Participar en al menos dos eventos semestrales (presencial o virtual) que fomenten la vinculación de alumnos con el sector externo.					
	Acciones	Difundir convocatorias del sector externo que involucren la participación de estudiantes.					

		Dar seguimiento a convocatorias especiales de las empresas y o asociaciones dirigidas a los alumnos.
--	--	--

Eje Estratégico

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

Objetivo General

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

Objetivo Específico

OE 1.3 Formar integralmente a los estudiantes universitarios mediante el impulso de su participación en actividades complementarias.

Estrategia

E 1.3.5 Impulsar la movilidad estudiantil en instituciones de educación superior de reconocida calidad académica.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E1/OG1/OE1.3 /E1.3.5/M147	M1	Gestión financiera para apoyar actividades de movilidad estudiantil en instituciones educativas de reconocida calidad académica en el país y el extranjero.	1,039	684	335	I121	Número de convocatorias de financiamiento externo para movilidad estudiantil en las que se participa.
						I122	Porcentaje de recursos propios destinados a apoyar actividades de movilidad estudiantil.
						I123	Número de estudiantes

							becados para realizar actividades de movilidad.
						I124	Incremento porcentual de estudiantes participantes en actividades de movilidad estudiantil.
Dependencia Administrativa	Meta	Postular a los estudiantes registrados para realizar una movilidad estudiantil en por lo menos 4 convocatorias de financiamiento externo anualmente.					
	Acciones	Registrar en un catálogo y/o base de datos, las convocatorias de beca para movilidad estudiantil que otorguen los consorcios y/u organismos externos.					
		Realizar la postulación de estudiantes de pregrado y/o posgrados en las diversas convocatorias para movilidad estudiantil de acuerdo al perfil de los estudiantes que indiquen las convocatorias.					
	Meta	Becar anualmente con algún apoyo financiero el 30% de las estancias de movilidad estudiantil con recursos propios.					
	Acciones	Realizar semestralmente la proyección financiera de las actividades de internacionalización del siguiente semestre.					
		Presentar semestralmente ante el Comité general de asignación de becas para movilidad estudiantil, la propuesta de financiamiento para las actividades de internacionalización.					
	Meta	Becar anualmente a 50 estudiantes registrados para realizar una movilidad estudiantil con apoyos de financiamiento externo y/o interno.					
Acciones	De acuerdo al presupuesto autorizado, realizar la asignación de becas a los estudiantes con expedientes y que cumplan con los requisitos establecidos.						
	Realizar el registro de la comprobación de gastos de cada uno de los estudiantes, a los cuales se les otorgó algún apoyo para realizar alguna movilidad.						
E1/OG1/OE1.3 /E1.3.5/M148	M2	Preparación integral de los estudiantes para aprovechar las oportunidades de movilidad que ofrecen la Universidad y otras instancias públicas y privadas (aprendizaje de idiomas, asesorías y tutorías, culturización, etc.).	410	265	145	I125	Programa implementado de formación integral de los estudiantes.
						I126	Porcentaje de estudiantes competentes en comunicación en idioma inglés.

						I127	Porcentaje de estudiantes que dominan un tercer idioma.
						I128	Número de estudiantes postulados por cada instituto para realizar actividades de movilidad.
						I129	Porcentaje de estudiantes participando en actividades con carácter multicultural.
						I130	Porcentaje de estudiantes que atenderán actividades de movilidad canalizados para atención médica oportuna.
						I131	Porcentaje de estudiantes que atenderán actividades de movilidad canalizados a tutoría.
Dependencia Administrativa	Meta	Promover la participación en el programa de Movilidad Estudiantil movilizándolo al menos 200 estudiantes en estancias académicas presenciales o virtuales anualmente.					
	Acciones	Procurar la participación de los estudiantes en un 60% en Instituciones de Educación Superior Internacionales. Diversificar la participación de los estudiantes en estancias académicas en las Instituciones de Educación Superior de convenio y en los diversos consorcios.					

	Meta	Promover la participación en el programa de Movilidad Estudiantil movilizándolo al menos 100 estudiantes en estancias de investigación presenciales o virtuales anualmente.					
	Acciones	Procurar la participación de los estudiantes en estancias de investigación en un 40% en Instituciones de Educación Superior y Centros de Investigación nacionales.					
		Procurar la incorporación de estudiantes en estancias de investigación con reconocidos Centros de Investigación, Instituciones de Educación Superior de talla internacional.					
	Meta	Promover la participación en el programa de Movilidad Estudiantil de al menos 60 estudiantes visitantes en los diversos tipos de estancias en modalidad presencial o virtual.					
	Acciones	Promover la convocatoria de estudiantes visitantes con los Consorcios e Instituciones de Educación Superior de convenio de la UACJ.					
		Promover la participación de docentes investigadores de la UACJ para que reciban estudiantes en los proyectos de investigación que tienen a cargo.					
	Meta	Impulsar la participación de estudiantes en el programa de Movilidad Estudiantil estancias de formación presencial o virtual de al menos 50 estudiantes al año.					
Acciones	Promover convocatorias de estancia de formación en sus diferentes modalidades.						
E1/OG1/OE1.3 /E1.3.5/M149	M3	Operación de procesos eficientes de gestión y apoyo a los estudiantes en movilidad académica (antes, durante y después de su estancia).	410	265	145	I132	Número de mejoras implementadas a los procesos de movilidad.
						I133	Proceso de movilidad académica certificado.
						I134	Nivel de satisfacción de los beneficiarios del proceso de movilidad académica.
Dependencia Administrativa	Meta	Consolidar la certificación del proceso de movilidad.					
	Acciones	Llevar a cabo un programa integral de capacitación académica, psicológica y multicultural para los estudiantes que realizan estancias académicas, distribuido en 5 eventos semestrales.					

Eje Estratégico

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

Objetivo General

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

Objetivo Específico

OE 1.3 Formar integralmente a los estudiantes universitarios mediante el impulso de su participación en actividades complementarias.

Estrategia

E 1.3.9 Impulsar la vinculación de los estudiantes con organizaciones de los sectores público, privado y social.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E1/OG1/OE1.3 /E1.3.9/M155	M1	Incremento de la participación de los estudiantes en sociedades y asociaciones profesionales de prestigio nacional e internacional.	462	234	228	I151	Número de estudiantes miembros de agrupaciones, cámaras, asociaciones y/o consorcios nacionales.
						I152	Número de estudiantes miembros de agrupaciones, cámaras, asociaciones y/o consorcios internacionales.
						I153	Porcentaje de estudiantes miembros de agrupaciones, cámaras, asociaciones y/o consorcios

							nacionales e internacionales.
						I154	Número de estancias, congresos y foros en el sector externo realizadas por los estudiantes.
						I155	Porcentaje de estudiantes que participan en estancias, congresos y foros con el sector externo.
Dependencia Administrativa	Meta	Participar de manera institucional en el foro anual del Consejo Regional para la Educación Sustentable.					
	Acciones	Organizar de manera colectiva con CONREDES el foro estudiantil con temáticas relacionadas a su futuro laboral.					
		Convocar a la comunidad estudiantil al foro CONREDES.					
E1/OG1/OE1.3 /E1.3.9/M156	M2	Incorporación en programas de las asignaturas de estrategias de aprendizaje que propicien la realización de actividades en organizaciones de los diversos sectores de la sociedad.	34,120	18,867	15,253	I156	Porcentaje promedio de las cartas descriptivas de los planes de estudio que incorporan la realización de actividades de aprendizaje que vinculen a los estudiantes con los diversos sectores de la sociedad.
						I157	Porcentaje promedio de las cartas descriptivas de los planes de estudio que propicien que los

							estudiantes realicen proyectos reales con organizaciones de los sectores público, privado y social.
Dependencia Administrativa	Meta	Lograr que al menos 1000 estudiantes participen anualmente en el Programa de Visitas al Sector Externo con diferentes organizaciones de los sectores público, privado y social.					
	Acciones	Apoyar las gestiones de los docentes para llevar a cabo las visitas a las diferentes organizaciones, con el objeto de apoyar a los estudiantes para que observen de una forma práctica procesos que enriquezcan los conocimientos obtenidos en el aula.					
		Promover entre la comunidad estudiantil y docente las diferentes convocatorias para realizar visitas al sector industrial que se desarrollen a través de CONREDES.					
		Promover ante la comunidad estudiantil, las invitaciones que realicen las diferentes empresas para ser visitadas con la finalidad de dar a conocer sus instalaciones y captar estudiantes para realizar prácticas profesiones y/o cubrir alguna vacante.					

Eje Estratégico

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

Objetivo General

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

Objetivo Específico

OE 1.4 Consolidar la capacidad académica.

Estrategia

E 1.4.1 Garantizar la suficiencia e idoneidad de la planta académica, acorde a las áreas disciplinares y matrícula a atender.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E1/OG1/OE1.4 /E1.4.1/M160	M4	Internacionali- zación del profesorado.	224	134	90	I166	Porcentaje de profesores con competencias comunicativas en un segundo idioma.
						I167	Porcentaje de profesores que realizan cursos de actualización en instituciones extranjeras, presencial o virtualmente.
						I168	Porcentaje de profesores que participan en actividades de docencia, investigación, vinculación y gestión fuera del país.
Dependencia Administrativa	Meta	Llevar a cabo programas de capacitación, conforme al recurso disponible, para desarrollar programas de colaboración interinstitucional de internacionalización en casa en el que participen por lo menos el 1% de los profesores de tiempo completo anualmente.					
	Acciones	A través de los consorcios a los que pertenece la UACJ, identificar programas de capacitación de colaboración interinstitucional de internacionalización en casa.					
		Promover con los institutos y/o divisiones multidisciplinarias las capacitaciones de internacionalización en casa para recibir las postulaciones por parte de los institutos.					
		Realizar la inscripción de los profesores de tiempo completo para los programas de capacitación de internacionalización en casa, así como el registro y seguimiento correspondiente de los participantes.					
Meta	Lograr la participación anual de al menos 3% de profesores de tiempo completo, por medio de la difusión de las convocatorias de movilidad académica (presencial y/o virtual) que promueven los consorcios, organismos e instituciones con los que colabora la UACJ y conforme al recurso disponible.						

	Acciones	Realizar búsquedas y registro continuo de convocatorias de movilidad académica presencial y/o virtual para profesores.
		Realizar las postulaciones a las diferentes convocatorias, de los candidatos enviados por los institutos y/o divisiones multidisciplinarias, para actividades de movilidad académica, así como el registro de los participantes y aceptados.
		Promover por lo menos una convocatoria interna de movilidad en casa para profesores de tiempo completo.
		Crear y difundir entre la comunidad de profesores de tiempo completo, la convocatoria interna de movilidad en casa para profesores de tiempo completo.
		Registro y seguimiento de los profesores de tiempo completo participantes y autorizados en la convocatoria interna de movilidad en casa.
	Meta	Participar en al menos 2 proyectos anuales de financiamiento nacionales y/o internacionales para la procuración de recursos, para llevar a cabo las actividades de cooperación e internacionalización.
	Acciones	Identificar y registrar convocatorias de financiamiento externo, realizando los trámites necesarios para la participación pertinente y oportuna.
		En caso de ser aprobado el proyecto, ejercer el recurso financiero, realizando los cierres técnicos que se soliciten, de acuerdo a lo establecido en el proyecto.
	Meta	Promover la participación de las DES en las actividades académicas del Programa de Colaboración UNAM - UACJ, procurando se realicen al menos 45 anualmente.
	Acciones	Elaborar y difundir la convocatoria de las actividades UNAM-UACJ, con los directores de instituto, jefes de departamento, coordinadores de programa y profesores de tiempo completo.
		Gestionar y dar seguimiento ante las entidades de la UNAM, las solicitudes de actividades aprobadas por los institutos. Así mismo llevar un registro puntual de los estatus de las actividades y sus resultados obtenidos.
	Meta	Mantener la participación anual de al menos 3 gestores en estancias de formación presenciales y/o virtuales, procurando la capacitación constante del personal administrativo, a través de los consorcios y/o convocatorias externas.
	Acciones	Solicitar a las distintas direcciones generales e institutos la identificación de áreas y/o personal que tenga interés de intercambiar experiencias y buenas prácticas con otras IES, de manera presencial y/o virtual.
		Realizar la gestión oportuna con los consorcios e IES con los que tiene relación la UACJ para los gestores postulados por las direcciones, llevando un registro puntual del seguimiento y culminación de estas estancias de formación de gestores.
Meta	Contar anualmente con al menos 8 profesores y 1 gestor visitante fortaleciendo las actividades de colaboración académica administrativa.	
Acciones	Solicitar a los institutos y divisiones multidisciplinarias de manera trimestral, la información de profesores visitantes que hayan recibido, realizando el registro de los mismos en la base de datos correspondiente.	

Acciones		Recibir las solicitudes de profesores y/o gestores visitantes por parte de las IES de acuerdo al programa ANUIES-PILA, solicitando la aprobación a los institutos y/o áreas administrativas, así como la edición del plan de trabajo a desarrollar en el área receptora.
		Realizar las gestiones para la estancia, registrando la información en la base de datos y realizando el cierre de la misma con la documentación completa.
	Meta	Registrar y validar las actividades de internacionalización que realizan los profesores investigadores, logrando la participación anual del 20% de profesores de tiempo completo.
	Acciones	Desarrollo e implementación de un sistema de información donde los profesores de tiempo completo registren sus actividades de internacionalización.
		Difundir entre la comunidad de profesores de tiempo completo las fechas y forma en las que deben registrar sus actividades de internacionalización para su validación.
	Revisar y validar las actividades de internacionalización reportadas por los profesores de tiempo completo.	

Eje Estratégico

E2 Generación, aplicación y difusión del conocimiento.

Objetivo General

OG2 Generar, aplicar y difundir conocimiento que contribuya al desarrollo sustentable y al bienestar social.

Objetivo Específico

OE 2.1 Fortalecer la investigación científica asegurando su pertinencia e impacto social.

Estrategia

E 2.1.3 Gestionar la disponibilidad de la infraestructura, equipamiento y recursos financieros necesarios para la investigación.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E2/OG2/OE2.1 /E2.1.3/M208	M3	Incremento de convenios de colaboración con el sector externo para promover la	34,120	18,867	15,253	I243	Porcentaje de convenios de colaboración con el sector externo que

		donación de recursos y equipamiento en apoyo a la investigación.					contemplan la posibilidad de recibir donaciones en apoyo a actividades de investigación.
						1244	Incremento porcentual de los donativos recibidos por el sector externo para financiar actividades de investigación.
Dependencia Administrativa	Meta	Gestionar semestralmente un convenio de colaboración con el sector externo que considere la donación de recursos y equipamiento.					
	Acciones	Socializar el proceso institucional de gestión de convenios de colaboración que considere la donación de recursos y equipamiento.					
		Referir a las instancias correspondientes la revisión y autorización de convenios de colaboración que consideren la donación de recursos y equipamiento.					

Eje Estratégico

E2 Generación, aplicación y difusión del conocimiento.

Objetivo General

OG2 Generar, aplicar y difundir conocimiento que contribuya al desarrollo sustentable y al bienestar social.

Objetivo Específico

OE 2.2 Articular la investigación científica a las funciones de docencia, vinculación y extensión.

Estrategia

E 2.2.1 Integrar la investigación con la función de docencia, promoviendo la pertinencia de las líneas de investigación a las orientaciones de los programas académicos y fomentando la participación de los estudiantes en los proyectos de investigación.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E2/OG2/OE2.2/ E2.2.1/M221	M5	Identificación temprana de potenciales talentos para la investigación entre los estudiantes universitarios y generación de esquemas para incentivar la realización de estudios de posgrado.	2,722	1,688	1,034	1279	Programa implementado para detección temprana de estudiantes con potencial para la realización de estudios de posgrado.
						1280	Número de estudiantes recién egresados que continúan con estudios de posgrado.
						1281	Porcentaje de estudiantes recién egresados de pregrado que continúan con estudios de posgrado.
Dependencia Administrativa	Meta	Asesorar anualmente al menos el 10% de los estudiantes próximos a egresar o egresados sobre estudios de posgrado nacionales o en el extranjero.					
	Acciones	Recabar información actualizada de las becas para realizar estudios de posgrado a los egresados o estudiantes próximos a egresar para que se integren en posgrados de calidad nacionales e internacionales.					
		Realizar sesiones informativas y talleres informativos de manera periódica.					

Eje Estratégico

E3 Vinculación y extensión.

Objetivo General

OG3 Contribuir al desarrollo social y económico a través de la vinculación con los sectores público, privado y social.

Objetivo Específico

OE 3.1 Fortalecer una cultura institucional de vinculación y extensión.

Estrategia

E 3.1.1 Integrar a los planes y programas de estudio estrategias de aprendizaje que permitan a los estudiantes desarrollar experiencias prácticas en ambientes reales.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E3/OG3/OE3.1 /E3.1.1/M301	M1	Fortalecimiento de la vinculación de los estudiantes a través de actividades curriculares formalizadas con valor crediticio (servicio social, prácticas profesionales, modalidad SATCA de proyectos, etc.).	10,800	5,240	5,560	I355	Porcentaje de planes de estudio que consideran obligatorias las prácticas profesionales.
						I356	Porcentaje de la matrícula de pregrado que realiza prácticas profesionales con valor crediticio.
						I357	Porcentaje de la matrícula de pregrado que participa en proyectos de servicio a la comunidad con créditos SATCA.
						I358	Porcentaje de la matrícula de pregrado que participa en actividades de formación integral con créditos SATCA.
Dependencia Administrativa	Meta	Incrementar un 10 % el número de estudiantes que inician trámite de prácticas profesionales gestionadas por la Dirección General de Vinculación e Intercambio en relación al año anterior.					
	Acciones	Realizar mensualmente la semana de Vinculación en los Institutos.					

		Difundir las vacantes en los diferentes grupos de redes sociales de los Institutos. Promover los nuevos programas académicos de baja demanda del sector externo.					
E3/OG3/OE3.1 /E3.1.1/M302	M2	Incremento de estudiantes que realizan actividades curriculares de vinculación con los sectores económicos y sociales.	34,120	18,867	15,253	I359	Número de estudiantes que realizan actividades curriculares de vinculación con los sectores económicos y sociales.
						I360	Porcentaje de la matrícula de pregrado que realiza actividades registradas de vinculación con los sectores económico y social.
Dependencia Administrativa	Meta	Incrementar el 10% anual de estudiantes que realizan actividades de vinculación con los sectores económicos y sociales.					
	Acciones	Atender las convocatorias de eventos emitidas por el sector externo.					
		Difundir a las instancias correspondientes los eventos del sector externo que propicien la vinculación de los alumnos.					

Eje Estratégico

E3 Vinculación y extensión.

Objetivo General

OG3 Contribuir al desarrollo social y económico a través de la vinculación con los sectores público, privado y social.

Objetivo Específico

OE 3.1 Fortalecer una cultura institucional de vinculación y extensión.

Estrategia

E 3.1.2 Fomentar la gestión de proyectos de vinculación y extensión pertinentes a la institución y las necesidades sociales.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E3/OG3/OE3.1 /E3.1.2/M304	M1	Normatividad institucional pertinente a las orientaciones filosóficas y estratégicas definidas por la institución con respecto a las funciones de vinculación y extensión.	34,120	18,867	15,253	I365	Normatividad y lineamientos relativos a la vinculación y extensión autorizados y difundidos.
Dependencia Administrativa	Meta	Contar con al menos la actualización de un reglamento por semestre.					
	Acciones	Realizar sesión semestral de revisión de reglamentos.					
		Remitir a la instancia correspondiente la solicitud de actualización de reglamento.					
E3/OG3/OE3.1 /E3.1.2/M305	M2	Conocimiento institucional de las problemáticas y necesidades presentes (diagnóstico) y futuras (proyección) de los sectores de la sociedad o grupos de interés.	11,666	5,573	6,093	I366	Diagnóstico elaborado de las problemáticas de los sectores público, privado y social de los municipios en los que tiene presencia la institución.
						I367	Proyección realizada de posibles problemáticas de los sectores público, privado y social de los municipios en los que tiene presencia la institución.

Dependencia Administrativa	Meta	Realizar un diagnóstico anual de las problemáticas y necesidades de Educación Continua.					
	Acciones	Identificar las ofertas de Educación Continua del sector.					
		Generar un reporte de las características de programas de educación continua.					
	Meta	Realizar un diagnóstico anual de las necesidades de habilidades y conocimientos en el entorno laboral, requerido en los practicantes, a través CONREDES.					
	Acciones	Registrar los resultados de las encuestas aplicadas a los responsables de los practicantes.					
E3/OG3/OE3.1 /E3.1.2/M306	M3	Detección permanente de las capacidades institucionales para brindar servicios de vinculación y extensión que sean pertinentes a las demandas sociales, económicas e industriales.	1,512,450	755,473	756,977	1368	Nivel de capacidad instalada para brindar servicios de vinculación y extensión pertinentes.
Dependencia Administrativa	Meta	Promocionar un catálogo institucional de servicios ofertados a la comunidad.					
	Acciones	Identificar los posibles servicios institucionales a ofertar.					
Integrar para su oferta los servicios propuestos por las áreas institucionales.							
E3/OG3/OE3.1 /E3.1.2/M307	M4	Incremento de estudiantes y docentes participantes en proyectos de vinculación y extensión.	34,120	18,867	15,253	1369	Número de estudiantes que participan en proyectos de vinculación.
						1370	Porcentaje de la matrícula de pregrado que participa en proyectos de vinculación y extensión.
						1371	Número de docentes de tiempo completo que participan en proyectos de

							vinculación y extensión.
						1372	Incremento porcentual de proyectos de vinculación y extensión desarrollados por la institución.
Dependencia Administrativa	Meta	Registrar por año al menos 100 estudiantes que participen en proyectos de vinculación.					
	Acciones	Difundir a la comunidad universitaria proyectos de vinculación.					
		Incorporar estudiantes de nivel avanzado a participar en proyectos de vinculación.					
	Meta	Registrar por año al menos 20 docentes que participen en proyectos de vinculación.					
Acciones	Difundir a los programas educativos proyectos de vinculación para la participación de docentes.						
	Acompañar a los docentes en su incorporación a proyectos de vinculación.						
E3/OG3/OE3.1 /E3.1.2/M308	M5	Generación de proyectos que entrelacen la docencia, la vinculación y la extensión, contando con la participación de estudiantes y personal académico.	866	333	533	1373	Número de proyectos de vinculación que involucran estudiantes y personal académico.
						1374	Número de proyectos inscritos en el programa Somos UACJ Unidos por tu Comunidad asesorados por docentes.
						1375	Número de proyectos de servicio social con impacto en la comunidad asesorados por docentes.

						1376	Incremento porcentual de proyectos que entrelazan la docencia, vinculación y extensión.
Dependencia Administrativa	Meta	Generar 6 proyectos al año que entrelacen la docencia, capacitación y la vinculación, contando con la participación de personal académico.					
	Acciones	Identificar o diseñar proyectos de vinculación con la participación de personal académico.					
Difundir proyectos de vinculación que permitan la participación de docentes.							
E3/OG3/OE3.1 /E3.1.2/M309	M6	Impacto en el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad, en el desarrollo económico y en las transformaciones tecnológicas a través de la vinculación y la extensión.	866	333	533	1377	Nivel de impacto de los proyectos de vinculación y extensión universitarios.
Dependencia Administrativa	Meta	Realizar un seguimiento anual de los convenios, identificando el impacto y producto obtenido de los mismos.					
	Acciones	Registrar en el SIV2 los convenios gestionados.					
Sistematizar la revisión de convenios gestionados.							

Eje Estratégico

E3 Vinculación y extensión.

Objetivo General

OG3 Contribuir al desarrollo social y económico a través de la vinculación con los sectores público, privado y social.

Objetivo Específico

OE 3.1 Fortalecer una cultura institucional de vinculación y extensión.

Estrategia

E 3.1.3 Diversificar las estrategias de vinculación y extensión ampliando sus beneficiarios.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E3/OG3/OE3.1 /E3.1.3/M310	M1	Oferta de servicios de vinculación y extensión emanada de las fortalezas institucionales en las diferentes áreas disciplinares.	34,210	18,867	15,253	I378	Número de proyectos de vinculación realizados por área disciplinar.
						I379	Número de proyectos de extensión realizados por área disciplinar.
						I380	Número de beneficiarios de estos servicios de vinculación y extensión.
						I381	Incremento porcentual de servicios de vinculación y extensión brindados a la comunidad.
						I382	Incremento porcentual de población beneficiada a través de los servicios de extensión y vinculación.
Dependencia Administrativa	Meta	Ofertar al 100% los servicios de Espacio Empresarial, Bolsa de Trabajo y Egresados al sector externo para beneficiar a la comunidad universitaria (alumnos y egresados).					
	Acciones	Brindar al sector externo un espacio físico dentro de las instalaciones de la universidad a cambio de una aportación económica con la cual se beneficia anualmente a por lo menos 300 alumnos que participen en actividades de Emprendimiento e Innovación.					

		Promocionar el programa de Bolsa de Trabajo y Egresados en los sectores público, privado y social para incrementar la publicación de vacantes y el trámite de credencial de egresados con relación al año anterior.					
E3/OG3/OE3.1 /E3.1.3/M311	M2	Gestión de proyectos de extensión y vinculación orientados a la atención de todos los públicos de interés.	34,120	18,867	15,253	I383	Número de proyectos de extensión y vinculación gestionados para la atención de los públicos de interés definidos por la institución.
						I384	Incremento porcentual de proyectos de extensión y vinculación gestionados en beneficio de los públicos de interés definidos por la institución.
Dependencia Administrativa	Meta	Formalizar al menos 2 instrumentos jurídicos de colaboración para proyectos estratégicos de vinculación con el sector externo.					
	Acciones	Atender las solicitudes de formalización de instrumentos jurídicos de las diversas instancias universitarias. Dar seguimiento con el departamento jurídico a las gestiones que permitan la consolidación de instrumentos jurídicos.					
E3/OG3/OE3.1 /E3.1.3/M312	M3	Incremento en los tipos de servicios y apoyos brindados a la comunidad a través de las funciones de vinculación y extensión universitarias.	34,120	18,867	15,253	I385	Número de servicios de vinculación y extensión brindados.
						I386	Incremento porcentual de servicios de vinculación y extensión brindados dentro de cada uno de los programas existentes.

Dependencia Administrativa	Meta	Realizar semestralmente un evento que permita el acercamiento con la comunidad en general.
	Acciones	Identificar convocatorias que permitan el financiamiento de proyectos para proporcionar servicios de vinculación. Difundir al interior de la institución actividades que permitan el acercamiento de servicios de vinculación.

Eje Estratégico

E3 Vinculación y extensión.

Objetivo General

OG3 Contribuir al desarrollo social y económico a través de la vinculación con los sectores público, privado y social.

Objetivo Específico

OE 3.1 Fortalecer una cultura institucional de vinculación y extensión.

Estrategia

E 3.1.4 Visibilizar los resultados de los servicios de vinculación y extensión institucionales.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E3/OG3/OE3.1 /E3.1.4/M313	M1	Posicionamiento de la UACJ como agente de cambio en las comunidades en las cuales presta sus servicios.	866	494	372	1387	Número de servicios ofrecidos institucionalmente que impactan en la comunidad.
						1388	Número de comunidades atendidas a través de los servicios de vinculación y extensión.
						1389	Nivel de satisfacción con los servicios ofrecidos.
Dependencia Administrativa	Meta	Realizar semestralmente un evento que permita el acercamiento con sectores vulnerables.					
	Acciones	Identificar convocatorias que permitan el financiamiento de proyectos para proporcionar servicios de vinculación a sectores vulnerables.					

		Difundir al interior de la institución actividades que permitan el acercamiento con sectores vulnerables.					
	Meta	Realizar sistemáticamente la medición del nivel de satisfacción de los servicios brindados por la Subdirección de Vinculación, mediante encuestas al concluir un programa.					
	Acciones	Aplicar encuestas al terminar los servicios de vinculación.					
Registrar los resultados de las encuestas aplicadas a los participantes en servicios de vinculación.							
E3/OG3/OE3.1 /E3.1.4/M314	M2	Difusión de los resultados del extensionismo y vinculación universitarios con base en los impactos alcanzados en las comunidades o grupos de interés atendidos.	34,120	18,867	15,253	1390	Número de proyectos de extensionismo y vinculación difundidos.
						1391	Número de publicaciones emitidas sobre el nivel de impacto de los servicios ofrecidos a los distintos grupos de interés.
Dependencia Administrativa	Meta	Difundir al menos un evento de vinculación por semestre.					
	Acciones	Identificar los eventos institucionales propicios para la vinculación.					
Remitir a las instancias correspondientes los eventos de vinculación para su difusión.							

Eje Estratégico

E3 Vinculación y extensión.

Objetivo General

OG3 Contribuir al desarrollo social y económico a través de la vinculación con los sectores público, privado y social.

Objetivo Específico

OE 3.2 Asegurar la operación efectiva de programas de vinculación y extensión que brinden servicios pertinentes a los diversos sectores de la sociedad.

Estrategia

E 3.2.1 Crear y fortalecer espacios destinados al diseño y desarrollo de servicios a la comunidad.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E3/OG3/OE3.2 /E3.2.1/M316	M2	Vinculación con el sector productivo a través de estrategias de atención especializadas y servicios profesionales.	1,512,450	755,473	756,977	I394	Número de inserciones en los medios de comunicación sobre los servicios especializados brindados a la comunidad.
						I395	Número de usuarios externos atendidos por área de servicio.
						I396	Incremento porcentual de servicios especializados brindados a la comunidad.
Dependencia Administrativa	Meta	Difundir el Catálogo de Servicios con al menos 500 usuarios por año.					
	Acciones	Integrar y actualizar el catálogo de servicios especializados.					
		Promover el catálogo de servicios especializados.					
E3/OG3/OE3.2 /E3.2.1/M318	M4	Operación de un comité institucional de vinculación en el que participen representantes de los sectores público, privado y social del estado de Chihuahua.	34,986	19,200	15,786	I399	Comité Institucional de vinculación formalizado.
						I400	Número de sesiones de trabajo del Comité Institucional de Vinculación.
Dependencia Administrativa	Meta	Instituir y operar un comité institucional de vinculación.					
	Acciones	Identificar los representantes de los diversos sectores que formaran parte del comité institucional de vinculación.					
		Realizar y registrar sesiones trimestrales del comité institucional de vinculación.					

Eje Estratégico

E3 Vinculación y extensión.

Objetivo General

OG3 Contribuir al desarrollo social y económico a través de la vinculación con los sectores público, privado y social.

Objetivo Específico

OE 3.2 Asegurar la operación efectiva de programas de vinculación y extensión que brinden servicios pertinentes a los diversos sectores de la sociedad.

Estrategia

E 3.2.2 Asegurar el acceso a los recursos humanos y materiales necesarios para operar los proyectos de vinculación y extensión.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E3/OG3/OE3.2/ E3.2.2/M319	M1	Identificación de los perfiles del personal académico que puede participar en proyectos de vinculación y extensión.	866	333	533	I401	Diagnóstico de perfiles docentes para la vinculación y la extensión con la sociedad.
Dependencia Administrativa	Meta	Generar anualmente catálogo de perfiles docentes para la impartición de programas de educación continua.					
	Acciones	Identificar las necesidades de educación continua en el entorno. Realizar un registro de los perfiles docentes.					
E3/OG3/OE3.2 /E3.2.2/M321	M3	Gestión de donativos o patrocinios por parte de organizaciones públicas y privadas que apoyen las funciones académicas institucionales.	26,092	13,511	12,580	I403	Número de gestiones realizadas para obtener donativos o patrocinios.
						I404	Número de donativos o patrocinios recibidos.

						I405	Número de organizaciones públicas y privadas que otorgan donativos o patrocinios.
						I406	Incremento porcentual de donativos y patrocinios recibidos.
Dependencia Administrativa	Meta	Fomentar entre las organizaciones públicas y privadas que emitan patrocinios o donativos en apoyo a las funciones académicas.					
	Acciones	Realizar un diagnóstico de las organizaciones públicas o privadas candidatas a otorgar donativos o patrocinios.					
		Socializar entre las organizaciones públicas y privadas la invitación para realizar donativos o patrocinios.					

Eje Estratégico

E3 Vinculación y extensión.

Objetivo General

OG3 Contribuir al desarrollo social y económico a través de la vinculación con los sectores público, privado y social.

Objetivo Específico

OE 3.2 Asegurar la operación efectiva de programas de vinculación y extensión que brinden servicios pertinentes a los diversos sectores de la sociedad.

Estrategia

E 3.2.3 Garantizar la efectividad de los procesos de gestión académico administrativos para facilitar el desarrollo de las actividades de vinculación y extensión.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E3/OG3/OE3.2 /E3.2.3/M322	M1	Operación de procesos de gestión esbeltos y efectivos que faciliten las	866	333	533	I407	Procesos de gestión relacionados con proyectos de vinculación y

		funciones de vinculación y extensión.					extensión documentados.
						1408	Número de mejoras implementadas a los procesos de vinculación y extensión.
Dependencia Administrativa	Meta	Implementar al menos dos mejoras a los procesos de vinculación.					
	Acciones	Realizar revisión de los procesos de vinculación.					
		Remitir a la instancia correspondiente la solicitud de mejora de los procesos.					

Eje Estratégico

E3 Vinculación y extensión.

Objetivo General

OG3 Contribuir al desarrollo social y económico a través de la vinculación con los sectores público, privado y social.

Objetivo Específico

OE 3.3 Promover la innovación, emprendimiento, propiedad intelectual y transferencia del conocimiento.

Estrategia

E 3.3.1 Implementar mecanismos de vinculación permanente con los sectores sociales para conocer de sus realidades y necesidades.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E3/OG3/OE3.3 /E3.3.1/M323	M1	Impulso para la conformación de alianzas estratégicas con instituciones y centros de investigación nacionales e internacionales.	34,120	18,867	15,253	1409	Número de redes y alianzas estratégicas creadas con instituciones y centros de investigación.
						1410	Número de docentes participantes en redes y alianzas

							estratégicas creadas con instituciones y centros de investigación.
Dependencia Administrativa	Meta	Registrar al menos 3 de proyectos de vinculación al año en los que participe la comunidad universitaria con el sector externo.					
	Acciones	Consolidar al menos 3 proyectos específicos anualmente.					
		Realizar el Foro anual del Consejo Regional para el Desarrollo de la Educación y Sustentabilidad (CONREDEES) dirigido a la comunidad estudiantil.					
	Meta	Gestionar 30 instrumentos jurídicos de cooperación académica y de investigación con instituciones de educación superior y/o centros de investigación nacionales e internacionales que sean solicitados por las DES.					
Acciones	Respaldar la movilidad estudiantil, académica y de gestores de la UACJ en IES, asociaciones y organismos para la Cooperación Internacional.						
	Seguimiento a los compromisos adquiridos por la suscripción de convenios generales y específicos y la difusión institucional.						
E3/OG3/OE3.3 /E3.3.1/M324	M2	Participación en clústeres industriales y de desarrollo tecnológico que promuevan la generación de innovaciones y propuestas tecnológicas en respuesta a necesidades reales del entorno.	6,004	1,771	4,233	1411	Número de clústeres industriales y de desarrollo tecnológico en los que se participa.
						1412	Número de proyectos desarrollados en colaboración con los clústeres de los que se forma parte.
Dependencia Administrativa	Meta	Mantener la participación institucional en los dos clústeres a que se pertenece.					
	Acciones	Identificar las diversas actividades de los clústeres industriales a los que se pertenece.					
Difundir entre la comunidad universitaria actividades como foros, eventos, conferencias, visitas de los clústeres.							

Eje Estratégico

E3 Vinculación y extensión.

Objetivo General

OG3 Contribuir al desarrollo social y económico a través de la vinculación con los sectores público, privado y social.

Objetivo Específico

OE 3.3 Promover la innovación, emprendimiento, propiedad intelectual y transferencia del conocimiento.

Estrategia

E 3.3.2 Fortalecer la cultura del emprendimiento, innovación y liderazgo en la comunidad universitaria.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E3/OG3/OE3.3 /E3.3.2/M325	M1	Fortalecimiento del programa de innovación, liderazgo y fomento al emprendimiento como sustento para el desarrollo de iniciativas tecnológicas y de investigación científica.	26,092	13,111	12,580	I413	Programa de innovación, liderazgo y fomento al emprendimiento implementado.
						I414	Número de proyectos de emprendimiento incubados.
						I415	Número de alumnos que participan en proyectos de innovación y emprendimiento.
						I416	Incremento porcentual de proyectos de emprendimiento e innovación impulsados.
						I417	Incremento porcentual de la

							matrícula de pregrado que participa en acciones de innovación, liderazgo y fomento al emprendimiento.
Dependencia Administrativa	Meta	Registrar al menos 1000 estudiantes al año en talleres, foros y webinars que fortalezcan el desarrollo de habilidades sociales y de liderazgo, que permitan consolidar el emprendimiento de proyectos innovadores especializados en las áreas de comercialización, tecnológicas y sociales.					
	Acciones	Diseñar un taller de liderazgo empresarial.					
		Mantener el encuentro de Emprendízate para el fomento de habilidades y aptitudes emprendedores.					
		Participar en eventos relacionados al emprendimiento y desarrollo empresarial.					
		Mantener el espacio de ODETalks por redes sociales.					
	Meta	Realizar un evento al año de Innovación, Liderazgo y fomento al emprendimiento.					
	Acciones	Realizar propuesta de evento que impacte en la innovación y liderazgo.					
		Difundir a la comunidad universitaria evento de innovación y liderazgo.					
Meta	Incubar por lo menos 10 proyectos al año.						
Acciones	Realizar convocatoria de acompañamiento para la elaboración del plan de negocios.						
	Difundir y dar seguimiento a la convocatoria de incubación.						
E3/OG3/OE3.3 /E3.3.2/M326	M2	Impulso de proyectos de incubación al sector externo, asesorías y consultorías a empresas e iniciativas de aplicación a los sectores público, privado y social.	35	18	17	1418	Número de proyectos de incubación impulsados.
						1419	Número de asesorías realizadas.
						1420	Número de consultorías realizadas.
						1421	Incremento porcentual de proyectos de incubación, asesorías y consultorías al sector externo.

Dependencia Administrativa	Meta	Incrementar anualmente el 10% de las actividades que se ofrecen al sector externo para el desarrollo empresarial: incubación de proyectos, asesorías y consultorías para emprendedores, empresas y startups.					
	Acciones	Impartir los cursos de incubación en modalidades presencial, semi presencial y virtual.					
		Impartir asesorías virtuales para emprendedores, empresas y startups.					
		Impulsar programas de incubación para mujer empresarias.					
	Meta	Impartir consultorías virtuales para emprendedores, empresas y startups.					
	Meta	Graduar 2 proyectos al año de incubación.					
	Acciones	Asesorar a los emprendedores para la elaboración del plan de negocios.					
	Meta	Realizar 20 asesorías al año a través de la Oficina de Desarrollo Empresarial.					
	Acciones	Convocar a los expertos en temas de incubación para la impartición de asesorías.					
Meta	Realizar 10 consultorías al año a través de la Oficina de Desarrollo Empresarial.						
Acciones	Promocionar el programa de consultorías de la oficina de desarrollo empresarial.						
E3/OG3/OE3.3 /E3.3.2/M328	M4	Incremento de iniciativas y proyectos con resultados comprobables de innovación, emprendimiento, propiedad intelectual y transferencia de tecnología.	26,092	13,511	12,580	1423	Número de iniciativas y proyectos de innovación, emprendimiento, propiedad intelectual y transferencia de la tecnología.
						1424	Incremento porcentual de iniciativas y proyectos de innovación, emprendimiento, propiedad intelectual y transferencia de tecnología.
Dependencia Administrativa	Meta	Aumentar 10% la participación de actividades como encuentros y foros, que fortalecen el desarrollo de aptitudes para el emprendimiento y desarrollo empresarial en nuestra región.					
	Acciones	Participar en eventos locales y nacionales para el desarrollo de aptitudes emprendedoras.					
		Consolidar las redes de colaboración relaciones con el emprendimiento y desarrollo empresarial.					
		Participar en test internacionales para las aptitudes de emprendimiento.					

		Participar en convocatorias externas nacionales de emprendimiento y desarrollo empresarial.
	Meta	Difundir institucionalmente 10 convocatorias relacionadas con la innovación y emprendimiento en las que participen alumnos.
	Acciones	Identificar las convocatorias relacionadas con la innovación y emprendimiento. Remitir a las instancias correspondientes convocatorias de innovación y emprendimiento para su difusión.

Eje Estratégico

E5 Gestión institucional.

Objetivo General

OG5 Fortalecer la gestión y gobernanza institucional que permita el desarrollo de las funciones sustantivas universitarias con excelencia, innovación, enfoque global y transparencia.

Objetivo Específico

OE 5.1 Asegurar la sustentabilidad financiera de la institución.

Estrategia

E 5.1.3 Promover una cultura de autogeneración de recursos a través de la prestación de servicios especializados a los diversos sectores de la sociedad.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E5/OG5/OE5.1 /E5.1.3/M505	M1	Personal académico y administrativo capacitado en el desarrollo de proyectos de investigación, vinculación y/o extensión para ser financiados externamente por organismos nacionales e internacionales, públicos y privados.	28	23	5	1488	Porcentaje del personal académico capacitado en el desarrollo de proyectos de investigación, vinculación y/o extensión para ser financiados externamente.
						1489	Porcentaje del personal administrativo capacitado en el desarrollo de proyectos de

							investigación, vinculación y/o extensión para ser financiados externamente.
Dependencia Administrativa	Meta	Promover entre el personal administrativo la participación en al menos 2 convocatorias anuales ofertadas por instancias externas que generen competencias para el desarrollo de proyectos.					
	Acciones	Socializar al interior de la Dirección convocatorias de cursos, talleres, diplomados o cualquier evento que capacite en el desarrollo de proyectos.					
Realizar las gestiones necesarias para apoyar con el pago de inscripción de cursos, talleres, diplomados o cualquier evento que capacite en el desarrollo de proyectos.							
E5/OG5/OE5.1 /E5.1.3/M506	M2	Procesos de gestión tendientes a facilitar el desarrollo de proyectos autofinanciables.	3,560	2,844	716	1490	Número de procedimientos definidos para facilitar el desarrollo de proyectos autofinanciables.
Dependencia Administrativa	Meta	Gestionar por año al menos 2 proyectos autofinanciables para el desarrollo de proyectos.					
	Acciones	Identificar convocatorias estatales y nacionales de programas que permitan proyectos autofinanciables.					
Participar en convocatorias estatales y nacionales que faciliten proyectos autofinanciables.							
E5/OG5/OE5.1 /E5.1.3/M508	M4	Integración de un sistema institucional de educación continua pertinente, innovadora y atractiva.	3,560	2,844	716	1494	Sistema institucional de educación continua implementado.
Dependencia Administrativa	Meta	Integrar una oferta semestral de educación continua para el sector público y privado de 10 cursos talleres y 2 diplomados.					
	Acciones	Identificar y participar en convocatorias externas de capacitación.					
Diseñar, cursos, talleres o diplomados atendiendo las necesidades del sector externo.							
E5/OG5/OE5.1 /E5.1.3/M509	M5	Servicios de capacitación, pruebas especializadas,	1,512,450	755,473	756,977	1495	Número de servicios de capacitación, pruebas

		asesoría y consultoría a la industria y empresas en general acorde a sus necesidades vigentes y latentes.				1496	especializadas, asesoría y consultoría ofrecidos. Incremento porcentual de servicios de capacitación, pruebas especializadas, asesoría y consultoría a la industria y empresas en general.
Dependencia Administrativa	Meta	Llevar al menos la venta de 25 servicios al año de capacitación, pruebas especializadas, asesoría y consultoría a la industria y empresas en general acorde a sus necesidades vigentes y latentes.					
	Acciones	Socializar el catálogo de servicios institucionales, entre los que se encuentran la capacitación a externos. Recibir y canalizar las solicitudes de servicio del sector externo.					

	Nombre
Responsable de UR Elaboró	MTRA. TANIA DOLORES HERNÁNDEZ GARCÍA.
Revisó	MTRA. LORENA IVONNE BRECEDA ADAME.
Validó	MTRA. MARÍA ESTHER MEARS DELGADO.
Fecha	Mayo 2021