



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

Bases para la licitación
UACJ-LIE-05-2023-004

Comité de Adquisiciones, Adjudicaciones, Concesiones, Arrendamientos y Servicios

CONVOCATORIA

La Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, a quien en lo sucesivo se le denominará "UACJ", en cumplimiento del Artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y con fundamento en los Artículos 47 y 51, Fracción I de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Contratación de Servicios del Estado de Chihuahua, en lo sucesivo "La Ley" emite las siguientes Bases de carácter presencial, a través del Comité de Adquisiciones, Adjudicaciones, Concesiones, Arrendamientos y Servicios de la "UACJ", en lo sucesivo "El Comité", ubicado en Avenida Plutarco Elías Calles No. 1210, Colonia Foviste Chamizal, en Ciudad Juárez, Chihuahua, México, C.P. 32310, con teléfono 01 (656) 6882100 extensión 2141, convoca a los interesados que no se encuentren en ninguno de los supuestos que se establecen en el **Artículo 86 y 103** de "La Ley" para el proceso de **Licitación Pública Estatal**:

Convocatoria a la Licitación:	No. 004
Número de la licitación:	UACJ-LIE-05-2023-004
Nombre de la licitación:	Adquisición de acervo bibliográfico
Tipo de la licitación:	Presencial
Publicación de Convocatoria	Sábado 27 de mayo del 2023

"Calendarización de actos"			
Acto	Fecha	Horario	Lugar
Pago por participación	Días hábiles del lunes 29 de mayo al miércoles 14 de junio del 2023	De 9:00 a 13:00 horas	<u>Pago:</u> Caja de Rectoría* <u>Consulta de bases en Sistema de Contrataciones Públicas</u> https://contrataciones.chihuahua.gob.mx
Envío de formato para aclaración de dudas	Días hábiles del lunes 29 al miércoles 31 de mayo del 2023	Hasta las 10:00 horas	A través de los correos electrónicos: licitación@uacj.mx y erick.gomez@uacj.mx
Registro y junta de aclaraciones	Jueves 1 de junio del 2023	10:00 horas	Sala de juntas "Riwi"
Presentación y Acto de apertura de ofertas técnicas	Jueves 15 de junio del 2023	10:00 horas	Sala de juntas "Calmecac"
Apertura de ofertas económicas	Jueves 15 de junio del 2023	10:01 horas	Sala de juntas "Calmecac"
Acto de notificación de fallo	Martes 20 de junio del 2023	13:00 horas	Sala de juntas "Calmecac"

*La caja de Rectoría y la sala de juntas "Riwi" y la "Calmecac" están ubicadas en el edificio de Rectoría, en Av. Plutarco Elías Calles No. 1210, Col. Foviste Chamizal, Ciudad Juárez, Chihuahua, México. C.P. 32310.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

Bases para la licitación

UACJ-LIE-05-2023-04

ÍNDICE

NUMERAL	DESCRIPCIÓN DE LAS BASES
1.	<u>Requisitos para participar en esta licitación</u>
2.	<u>Publicación de la convocatoria y obtención de las Bases</u>
2.1	Costo por la participación en el proceso de licitación
3.	<u>Disponibilidad presupuestaria</u>
4.	<u>Información específica de los bienes a adquirir</u>
4.1	<u>Descripción y cantidad</u>
4.2	<u>Fecha, lugar y condiciones de entrega</u>
4.3	<u>Transporte</u>
4.4	<u>Empaque</u>
4.4.1	<u>Identificación de los bienes en su empaque</u>
4.5	<u>Salvaguarda de los bienes</u>
4.6	<u>Cantidades adicionales que podrán adquirirse</u>
4.7	<u>Patentes, marcas y derechos de autor</u>
4.8	<u>Pruebas de aceptación de los bienes</u>
4.9	<u>Idioma</u>
5.	<u>Modificaciones a la convocatoria</u>
6.	<u>Información específica sobre las bases y actos de la licitación</u>
6.1	Acto de junta de aclaraciones
6.2	Instrucciones para elaborar las proposiciones
6.3	Entrega de proposiciones
6.4	Acto de presentación de proposiciones y Acto de apertura de propuestas
6.5	Acto de Notificación de Fallo
6.6	Firma del Contrato
7.	<u>Requisitos que deberán cumplir y presentar los licitantes durante el acto de presentación de proposiciones y apertura de propuestas de la licitación (contenido de las carpetas 1, 2, 3 y 4)</u>
<u>Contenido de la Carpeta No.1 (legal):</u>	
7.1	Manifestación de interés de participación en la licitación
7.2	Derecho de participación en la licitación
7.3	Grado de Contenido Nacional (Anexo 3)
7.4	Formato de personalidad (Anexo 4)
7.5	Proposiciones conjuntas
7.6	Manifestación de inexistencia de conflicto de intereses (Anexo 5)
7.7	Manifestación de domicilio para oír y recibir notificaciones (Anexo 6)



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

Bases para la licitación

UACJ-LIE-05-2023-04

7.8	Declaración de Conocimiento del Modelo de Contrato y texto de garantía y/o fianza (Anexo 7 y 8)
7.9	Escrito de aceptación de bases y junta de aclaraciones (Anexo 9)
7.10	Escrito compromiso de NO ceder las obligaciones
7.11	Declaración de precios fijos (Anexo 10)
7.12	Escrito compromiso de pago de penas convencionales
7.13	Declaración de conocimiento de trámite de importación (Anexo 11)
7.14	Información bancaria (Anexo 12)
Contenido de la Carpeta No.2 (Técnica):	
7.15	Propuesta Técnica
7.16	Normas Oficiales Vigentes
7.17	Garantía de los bienes
7.18	Procedimiento para hacer valida la garantía (Anexo 13)
7.19	Distribuidor autorizado
7.20	Curriculum y sus anexos
Contenido de la Carpeta No. 3 (Documentos Contables y Administrativos):	
7.21	Constancia del Padrón de proveedores del Estado de Chihuahua
7.22	Registro en el Sistema de Información Empresarial Mexicano
7.23	Estados financieros
7.24	Declaración anual
7.25	Pago provisional del Impuesto sobre la renta
Contenido del sobre No.2, Carpeta No.4 (económica):	
7.26	Propuesta económica
8.	<u>Instrucciones para elaboración y entrega de las garantías de cumplimiento del contrato</u>
8.1	Casos en que se aplicará la fianza de cumplimiento del contrato
9.	<u>Criterios de evaluación, dictamen y adjudicación</u>
10.	<u>Procedimientos de inspección y pruebas</u>
11.	<u>Casos en que se desecharán las propuestas</u>
12.	<u>Suspensión o cancelación de la licitación o partidas</u>
12.1	Suspensión de la licitación o partidas
12.2	Cancelación de la licitación o partidas
13.	<u>Licitación desierta</u>
14.	<u>Rescisión del contrato</u>
15.	<u>Terminación anticipada del contrato</u>
16.	<u>Inconformidades</u>



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

Bases para la licitación

UACJ-LIE-05-2023-04

17.	<u>Condiciones de pago</u>
18.	<u>Datos de facturación</u>
19.	<u>Registro de derechos</u>
20.	<u>Derechos de autor u otros derechos exclusivos y propiedad intelectual</u>
21.	<u>Impuestos</u>
22.	<u>Sanciones</u>
23.	<u>Prohibición de negociación de las bases y propuestas</u>
24.	<u>Asistencia a los actos públicos de la licitación</u>
25.	<u>Controversias</u>
26.	<u>Glosario</u>
ANEXOS:	
	<u>ANEXO 1</u> Anexo Técnico No. 1
	<u>ANEXO 2</u> Formato de aclaración de dudas
	<u>ANEXO 3</u> Grado de contenido Nacional
	<u>ANEXO 4</u> Formato de personalidad
	<u>ANEXO 5</u> Manifestación de inexistencia de conflicto e intereses
	<u>ANEXO 6</u> Manifestación de domicilio para oír y recibir notificaciones
	<u>ANEXO 7</u> Declaración del modelo de contrato
	<u>ANEXO 8</u> Declaración de conocimiento de texto de garantía y/o fianza
	<u>ANEXO 9</u> Escrito de aceptación de bases y junta de aclaraciones
	<u>ANEXO 10</u> Declaración de precios fijos
	<u>ANEXO 11</u> Declaración de conocimiento de trámite de importación
	<u>ANEXO 12</u> Información bancaria
	<u>ANEXO 13</u> Procedimiento para hacer valida la garantía
	<u>ANEXO 14</u> Experiencia, capacidad e infraestructura
<u>ENCUESTA DE TRANSPARENCIA</u>	
<u>FORMATO DE REVISIÓN DE DOCUMENTOS QUE DEBERÁN DE PRESENTAR LOS LICITANTES EN CUMPLIMIENTO A LAS BASES DE LICITACIÓN.</u>	



BASES

Licitación Pública Estatal UACJ-LIE-05-2023-004

“Adquisición de acervo bibliográfico”

La presente licitación tiene como finalidad la contratación de bienes y/o servicios indispensables para el cumplimiento de los objetivos de la “UACJ”, conforme a las características, especificaciones y condiciones que se describen en el Anexo Técnico No. 1 de estas Bases.

De conformidad con la Fracción XIV del Artículo 56 de “La Ley” de Adquisiciones, Arrendamientos y Contratación de Servicios del Estado de Chihuahua, la adjudicación objeto de la presente licitación será por PARTIDA COMPLETA, sin omitir ninguno de los grupos o renglones que las componen.

1. Requisitos para participar en esta licitación

- Ser persona física o moral de Nacionalidad Mexicana, con plena capacidad jurídica para contratar y obligarse y cuyo giro comercial esté relacionado con los bienes y/o servicios solicitados.
- No encontrarse en alguno de los supuestos establecidos en los artículos 86 y 103 de “La Ley” (**Anexo 5**).
- Contar con suficiencia económica, técnica, logística, y con el respaldo de los fabricantes y/o distribuidores, según sea el caso.
- No encontrarse en situación de atraso o incumplimiento respecto de otro u otros contratos celebrados con la UACJ.
- Contar con “CONSTANCIA DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES FISCALES”.

2. Publicación de la convocatoria y obtención de Bases

2.1. Costo por la participación en el proceso de licitación

De conformidad con la Fracción **XX** del Artículo **56** de “La Ley”, los interesados deberán efectuar el pago no reembolsable por la **participación** en el concurso en efectivo o cheque certificado a nombre de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez por un monto de \$1,000.00 pesos (son mil pesos 00/100 M.N.) en la ventanilla de la caja de Rectoría de la “UACJ”, ubicada en Av. Plutarco Elías Calles No. 1210, Col. Foviste Chamizal, C.P. 32310 en Ciudad Juárez, Chihuahua, México.

De conformidad al Artículo 54 de “La Ley” la obtención de Bases y Anexos de la presente convocatoria podrá obtenerlas a partir de la fecha de la publicación e inclusive hasta el día hábil previo al acto de presentación y apertura de proposiciones, las mismas estarán a disposición de los licitantes interesados en el Sistema de Compras Gubernamentales, cuya dirección electrónica es <https://contrataciones.chihuahua.gob.mx>.

La lista de participantes se integrará sin excepción alguna, con aquellos proveedores que hayan pagado su participación y adquirido las Bases del concurso en el plazo límite indicado, es decir, es **requisito indispensable el pago por la participación** para participar en el presente proceso de licitación.

Cualquier persona podrá asistir a los diferentes Actos de la licitación en calidad de observador, sin necesidad de adquirir las Bases, registrando previamente su participación.



3. Disponibilidad presupuestaria

Los recursos presupuestarios a ejercer para solventar las obligaciones contraídas como resultado de la presente Licitación, quedan sujetos para fines de ejecución y pago, a la disponibilidad presupuestaria con que cuente la "UACJ", lo anterior para el ejercicio fiscal 2023, ya sea recurso propio y/o Presupuesto de Egresos del Estado, lo anterior sin responsabilidad alguna para la "UACJ".

4. Información específica de los bienes a adquirir

4.1 Descripción y cantidad

La presente licitación se refiere a la **Adquisición de acervo bibliográfico**. En el Anexo Técnico No. 1, el cual forma parte integral de estas bases, se establece la descripción, cantidad, especificaciones y características de los bienes a adquirir objeto de la presente licitación.

Para la presentación de sus proposiciones, los licitantes deberán apearse a la descripción, especificaciones, cantidades y características que se indican en **cada una de las partidas** del Anexo Técnico No. 1, **con excepción de los cambios que "El Comité"**, acepte en el Acto de junta de aclaraciones que NO consistirán en variaciones sustanciales de los bienes y formarán parte integral de estas bases.

Nota: La adjudicación es por partida completa y NO se debe omitir ninguna de las especificaciones que las integran, ya que esto es motivo para desechar la propuesta.

4.2 Fecha, lugar y condiciones de entrega

El tiempo de entrega para todas las partidas será de **60 días naturales** contados a partir del día hábil siguiente al Acto de notificación de fallo.

La entrega será en la planta baja de la Biblioteca Central de la UACJ, ubicada en Avenida Heroico Colegio Militar No. 3775, Zona Chamizal, C.P. 32310, dirigirse con la Lic. Rosa del Carmen García Aguirre y/o el Mtro. Juan Hernández López en el Centro de Servicios Bibliotecarios, en un horario de 09:00 a 14:00 horas. El teléfono es 656 688 3870 ext. 3579.

El licitante será responsable de asegurar bajo su cuenta y riesgo los bienes objeto de esta licitación hasta la entrega y aceptación, por lo que se obliga a cubrir todos los gastos y absorber todos los riesgos hasta el sitio de entrega señalado, así como lo relativo al aseguramiento de los mismos.

IMPORTANTE: Se requiere **previa notificación de embarque** vía correo electrónico, con el fin de preparar la logística correspondiente a la entrega. El licitante adjudicado deberá enviar un correo electrónico con la remisión o prefactura de los bienes que se van a entregar con el fin de cotejar y revisar los bienes a las siguientes direcciones electrónicas: erick.gomez@uacj.mx y rosadelcarmen.garcia@uacj.mx. Mismo que deberá confirmar de recibido en la Jefatura de Función de Licitaciones 656 688 2100 ext. 2283 y/o Centro de Servicios Bibliotecarios 656 688 3870 ext. 3579, de lunes a viernes de 08:00 a 15:00 horas.

No se aceptan entregas parciales, deben entregar COMPLETA(S) la partida(s) adjudicada(s).

4.3 Transporte

El tipo de transporte a utilizar para la entrega de los bienes será a criterio del licitante que resulte adjudicado, por su cuenta y riesgo, en caso de hacerlo a través de una fletera deberá considerar el personal o la maquinaria especial que se requiera para la entrega



idónea de los bienes adjudicados, en el sitio indicado en el punto 4.2. Esto sin costo adicional para la UACJ.

4.4 Empaque

Será el usual para cada tipo de bien (se debe conservar el empaque/caja original debidamente sellada), de tal manera **que se entreguen en perfectas condiciones** con el embalaje que los resguarden del polvo y la humedad, debiendo garantizar que los bienes preserven sus cualidades y asegurando su originalidad y buen estado durante el transporte, carga y descarga, sin costo adicional para la “UACJ”.

4.4.1. Identificación de los bienes en su empaque.

El proveedor adjudicado deberá incluir etiqueta o remisión en lugar visible del empaque: número de la licitación y número de partida(s).

4.5 Salvaguarda de los bienes

El licitante ganador se responsabiliza de que los bienes objeto de esta licitación se entreguen en estado idóneo y dentro del tiempo señalado en el Anexo Técnico No. 1 de estas bases, haciéndose responsable del transporte, seguros y demás medidas de protección, en el entendido de que se liberarán de dicha responsabilidad una vez emitida la aceptación expresa por los receptores de los bienes.

4.6 Cantidades adicionales que podrán adquirirse

De conformidad con el artículo 88 de “LA LEY”, la “UACJ”, dentro de su presupuesto aprobado y disponible, y por razones fundadas, podrá incrementar las cantidades de los bienes solicitados mediante las modificaciones al contrato vigente derivados de la presente licitación sin tener que recurrir a la celebración de una nueva.

4.7 Patentes, marcas y derechos de autor

El licitante ganador a quien se le adjudique el contrato asumirá la responsabilidad total para el caso de que al entregar los bienes a la convocante infrinja patentes, marcas o violen registros de derechos de autor.

4.8 Pruebas de aceptación de los bienes

En caso de que los bienes entregados no cumplan con las características técnicas solicitadas y ofertadas, o no aprueben de manera satisfactoria las pruebas de aceptación a la que puedan ser sometidas, se tendrán como bienes no entregados.

El área técnica receptora de los bienes, quien evaluará cualitativamente el bien, emitirá oficio de conformidad, en el que especifique que los bienes ofertados cumplen satisfactoriamente con lo solicitado y ofertado, para dar continuidad al procedimiento de pago, conforme a lo establecido en el **punto 17** de las presentes Bases.

4.9 Idioma

El idioma en que los licitantes deberán presentar sus propuestas será español.

5. Modificaciones a la convocatoria

Con fundamento en el artículo 57 de “La Ley”, siempre que ello no tenga por objeto limitar el número de participantes, podrá modificar aspectos establecidos en la convocatoria o en las bases de la licitación, cuando menos con cinco días hábiles de anticipación a la fecha señalada para el acto de presentación y apertura de propuestas.

Cualquier modificación a la convocatoria o las bases de la licitación, incluyendo las que resulten de la junta de aclaraciones, formará parte de las mismas y deberá ser considerada por las personas licitantes en la elaboración de su propuesta.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

Bases para la licitación
UACJ-LIE-05-2023-004

Las modificaciones que se mencionan en el presente artículo, en ningún caso podrán ser sustanciales. Se consideran cambios sustanciales, de forma enunciativa, mas no limitativa:

- i. La sustitución en las características de los bienes o servicios convocados originalmente.
- ii. La adición de otros bienes o servicios distintos a los convocados originalmente.

Dicha junta se realizará en los términos que establecen los artículos 58 y 59 de “La Ley”.

6. Información específica sobre las bases y actos de la licitación

6.1. Acto de junta de aclaraciones

Con objeto de evitar errores en la interpretación del contenido de las presentes bases y sus anexos, la “UACJ” celebrará al menos una junta de aclaración; para tener derecho a solicitar aclaraciones a los aspectos contenidos en las bases y participar en la licitación, es requisito indispensable presentar escrito original con el que las personas expresarán su interés en participar en la licitación, por si o en representación de un tercero, con los datos generales del interesado y en su caso del representante el cual deberán entregar en la junta de aclaraciones a la convocatoria, en los términos que establece los artículos, artículos **58 y 59** de “La Ley”, tendrá verificativo el **día jueves 1 de junio del 2023 a las 10:00 horas** en la sala juntas “Riwi” del edificio de Rectoría, ubicado en Avenida Plutarco Elías Calles No. 1210, Col. Foviste Chamizal, C.P. 32310 en Ciudad Juárez, Chihuahua, México, en donde se dará respuesta únicamente a las preguntas que se hayan entregado a más tardar 24 horas antes de la fecha de la junta de aclaraciones el “Formato de aclaración de dudas” (Anexo 2) y “el escrito en el que expresen su interés en participar en la licitación”, por si o en representación de un tercero, manifestando en todos los casos los datos generales del interesado y en su caso, del representante, limitándose la participación a un REPRESENTANTE por licitante. (Art. 59 Fracción III y IV de “La Ley”). Es decir, deberán formular sus dudas a más tardar el **miércoles 31 de mayo del 2023, a las 10:00 horas** y enviarlas en forma electrónica a las siguientes cuentas: **erick.gomez@uacj.mx y licitacion@uacj.mx** en formato Word, con membrete de la empresa, según el formato presentado como **Anexo 2 Formato de aclaración de dudas** de estas Bases. El correo electrónico deberá acompañarse de copia del escrito con el que las personas expresen su interés en participar en la licitación.

La asistencia al acto de junta de aclaraciones es optativa. Se recomienda a los licitantes que asistan a ésta, a fin de enterarse en forma directa de las especificaciones de los bienes objeto de esta licitación. Se informa a todos que la inasistencia al Acto de junta de aclaraciones **es de su estricta responsabilidad**, debiendo acudir con oportunidad al Departamento de Licitaciones de la “UACJ”, ubicada en el edificio de Rectoría, con dirección en Avenida Plutarco Elías Calles No.1210, C.P. 32310 en Ciudad Juárez, Chihuahua, México, para que les sea entregada una copia fotostática del Acta respectiva. Cualquier modificación a la convocatoria o bases de la licitación, incluyendo las que resulten de la o las juntas de aclaraciones, formará parte de la convocatoria y deberán ser consideradas por los licitantes en la elaboración de su proposición. Lo anterior, con fundamento en el artículo 57 de “La Ley”.

“El Comité” dará respuesta verbalmente y por escrito a las preguntas formuladas por los licitantes que hayan enviado sus preguntas a más tardar veinticuatro horas antes de la fecha y hora de la junta de aclaraciones (limitándose la participación a un representante por licitante).

Se levantará el Acta correspondiente, la cual será firmada por los licitantes y servidores



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

Bases para la licitación
UACJ-LIE-05-2023-004

públicos presentes, asimismo, se les entregará copia simple de la misma y de los Anexos que se deriven de ésta. La falta de firma de algún licitante no invalidará su contenido y efectos, poniéndose a partir de esa fecha a disposición de los que no hayan asistido.

Nota: Con el objeto de mantener el orden, a la hora señalada para este Acto se procederá a **cerrar** el recinto y no se permitirá la entrada a ninguna persona ajena a la Institución. Se recomienda **NO** introducir alimentos y/o bebidas, respetar los lugares asignados y queda prohibido el uso de teléfonos celulares, o cualquier otro medio de comunicación en el interior de la sede del evento, así como abandonar el recinto hasta haber concluido la sesión.

6.2 Instrucciones para elaborar las proposiciones

Las proposiciones que los licitantes presenten deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Deberán presentarse por escrito en idioma español, incluyendo toda la información relacionada con los productos solicitados.
- **Deberá entregar USB para su propuesta técnica y económica (no se acepta CD)**
- Las cantidades, descripción, especificaciones y características mínimas solicitadas de cada artículo se encuentran en el Anexo Técnico No.1 de las presentes Bases.
- **Deberá buscar la edición más actual**
- Deberá incluir tanto en la propuesta técnica como económica el número y nombre de la partida e ISBN de los bienes con los que participa.
- Serán claras y detalladas, no deberán establecer ninguna condición, ni emplear abreviaturas o presentar raspaduras y/o enmendaduras.
- Contener la firma autógrafa de quien suscriba las proposiciones, quien deberá contar con facultades de administración y/o dominio, de lo contrario serán rechazadas.
- Los documentos solicitados deberán estar debidamente separados con marcadores, separadores y/o distintivos que den una mejor localización de los documentos a examinar por la Convocante, así como ordenados de acuerdo con el número consecutivo de las presentes bases **(SIN PRESENTAR PERFORACIONES, GRAPAS o ENGARGOLADOS)**.
- Las propuestas presentadas se mantendrán vigentes durante el periodo de vigencia del contrato objeto de esta licitación, por lo que no se aceptarán proposiciones con precios escalonados.
- Las proposiciones económicas deberán presentarse desglosando el impuesto al valor agregado (cuando aplique).

6.3 Entrega de proposiciones

Los participantes que envíen sus propuestas por servicio postal o mensajería, deberán asegurarse de la recepción de las mismas en el Jefatura de Función de Licitaciones; asimismo, a los licitantes que acudan al acto de apertura de proposiciones, se les recomienda de conformidad con los **Artículos 60 y 61** de “La Ley”, presentarse al registro de asistentes y recepción de propuestas al menos con quince minutos de anticipación a la hora indicada para el evento y hacer la entrega de sus propuestas técnicas y económicas al “Comité” el día **jueves 15 de junio del 2023 a las 10:00 horas, en la sala juntas “Calmecac” de Rectoría**, ubicada en el edificio de Rectoría, con domicilio en Avenida Plutarco Elías Calles No. 1210, C.P. 32310 en Ciudad Juárez, Chihuahua, México.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

Bases para la licitación
UACJ-LIE-05-2023-004

No se recibirán propuestas fuera del horario, lugar y fecha señalados.

Las propuestas deben entregarse dentro de **dos sobres cerrados** y rotularse con los siguientes datos (*por favor respete este orden*):

Comité de Adquisiciones, Adjudicaciones, Concesiones, Arrendamientos y Servicios de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Sobre No.1, PROPUESTA TÉCNICA

LICITACIÓN PÚBLICA ESTATAL: UACJ-LIE-05-2023-004

“Adquisición de acervo bibliográfico”

Nombre del Licitante participante

Comité de Adquisiciones, Adjudicaciones, Concesiones, Arrendamientos y Servicios de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Sobre No.2, PROPUESTA ECONÓMICA

LICITACIÓN PÚBLICA ESTATAL: UACJ-LIE-05-2023-004

“Adquisición de acervo bibliográfico”

Nombre del Licitante participante

IMPORTANTE: La “UACJ”, **ACEPTARÁ** propuestas enviadas por servicio postal o mensajería debidamente identificadas por quien las envía, las cuales deberán registrarse con anticipación a la fecha y horarios de los Actos de este proceso licitatorio y será estricta responsabilidad del licitante confirmar la correcta recepción de dichas propuestas, la dirección a la que deben enviarse es:

**Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
Jefatura de Función de Licitaciones
Mtro. Erick Gómez Rosales**

Avenida Plutarco Elias Calles No. 1210 Col. Foviste Chamizal C.P. 32310
Ciudad Juárez, Chihuahua, México
Tel: 656 688 2283 / 656 688 2100 ext. 2282

El análisis de las propuestas se llevará a cabo cuantitativamente por el “Comité” con la presencia de los proveedores.

6.4 Acto de presentación de proposiciones y acto de apertura de propuestas

De conformidad con el artículo 61 de “La Ley”, el acto de apertura de propuestas técnicas se celebrará el **jueves 15 de junio del 2023 a las 10:00 horas** y acto seguido la apertura de propuestas económicas (*únicamente de aquellas propuestas que hayan cumplido en la revisión técnica cuantitativa*), a las **10:01 horas** en la sala juntas “Calmeac” del edificio de Rectoría, ubicado en Avenida Plutarco Elías Calles No. 1210, Col. Foviste Chamizal, C.P. 32310 en Ciudad Juárez, Chihuahua, México.

Los licitantes que entreguen sus propuestas, deberán presentarse al registro de recepción de propuestas, en el lugar, fecha y horario establecidos, con 15 minutos de anticipación, debiendo mostrar escrito en formato libre dirigido al “Comité de Adquisiciones, Adjudicaciones, Concesiones, Arrendamientos y Servicios de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez” en papel membretado del licitante firmada por su representante o apoderado legal, mencionando el número y nombre del proceso licitatorio en el que las personas expresen su interés en participar en la licitación y copia simple legible del recibo de pago del costo de participación que corresponda a la persona física o moral que suscribe la propuesta.

El Acto se llevará a cabo conforme a lo siguiente:



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

Bases para la licitación
UACJ-LIE-05-2023-004

- 6.4.1** Se declarará iniciado el Acto por el servidor público de la “UACJ”, facultado para presidir.
- 6.4.2** Se pasará lista de asistencia a los licitantes registrados en calidad de observador o como representante de la empresa.
- 6.4.3** Una vez iniciado el Acto de presentación de proposiciones y apertura de propuestas y la revisión de la documentación presentada, con la presencia de los Servidores Públicos de la “UACJ” y los licitantes que asistan al Acto, **NO SE PERMITIRÁ LA ENTRADA A NINGÚN PARTICIPANTE, NI QUE INTRODUZCAN DOCUMENTO ALGUNO.**
- 6.4.4** Para un mejor desarrollo del acto, y siempre y cuando la “UACJ” ya hubiera recibido el sobre que contenga la propuesta técnica y económica, preferentemente deberá evitarse abandonar la sala por parte de los proveedores participantes, salvo causas de extrema urgencia.
- 6.4.5** El Servidor Público de la “UACJ” facultado para presidir será la única persona facultada para aceptar o desechar las propuestas y tomar todas las decisiones durante la realización del mismo.
- 6.4.6** En este Acto, la revisión de la documentación se efectuará en forma *CUANTITATIVA*, sin entrar al análisis detallado de su contenido, el cual se efectuará posteriormente durante el proceso de evaluación *Cualitativa Detallada* de las propuestas por el *Área Administrativa, el Órgano Interno de Control, área Técnica, Contable y Legal de la “UACJ”*.
- 6.4.7** Por lo menos un licitante si asistiera alguno y el servidor público de la “UACJ”, facultado para presidir el Acto o el servidor que este designe firmarán en forma autógrafa los documentos y proposiciones entregados por los licitantes participantes que se designen en el acto como son: documentos, proposiciones, y/o diferentes anexos que formen parte de estas bases.
- 6.4.8** Acto seguido y por igualdad de circunstancias, se dará lectura al **subtotal de la(s) partida(s)**, establecido antes del Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.) ÚNICAMENTE aquellas que hayan pasado la etapa de revisión técnica cuantitativa.
- 6.4.9** La “UACJ” elaborará el Acta correspondiente al Acto de presentación de proposiciones y apertura de propuestas en la que hará constar las propuestas aceptadas, para su posterior ***evaluación cualitativa detallada*** y el importe de cada una de ellas, así como las que hubieran sido rechazadas y las causas que lo motivaron; el Acta será firmada por los asistentes, a los cuales se les entregará copia simple de la misma. La falta de firma de algún licitante no invalidará su contenido y efectos, poniéndose a partir de esa fecha a disposición de los que no hayan asistido, para efectos de su notificación. Asimismo, en el Acta se señalará lugar, fecha y hora en que se dará a conocer el Fallo de la licitación.

Nota: A la hora señalada para este Acto, se procederá a **cerrar** el recinto y no se le permitirá la entrada a ninguna persona ajena a la Institución. Se recomienda **NO** introducir alimentos y/o bebidas, respetar los lugares asignados y queda prohibido el uso de teléfonos celulares, o cualquier otro medio de comunicación en el interior de la sede del evento, así como abandonar el recinto hasta haber concluido la sesión.

En el periodo que transcurra entre la presentación del Acto de apertura de las proposiciones y el Acto de Notificación de Fallo, la “UACJ”, el área técnica solicitante realizará el análisis cualitativo detallado de las propuestas aceptadas a través de la elaboración de un Dictamen Técnico por parte del Responsable Técnico de este proceso licitatorio (quien validará de las propuestas aceptadas la documentación presentada), el Dictamen Técnico correspondiente contendrá, además de datos del proceso licitatorio, el



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

Bases para la licitación
UACJ-LIE-05-2023-004

nombre del licitante participante, la(s) partida(s) en las que participó, las que fueron aceptadas y las que NO y las razones que lo motivaron. Se realizará a la par la EVALUACIÓN CUALITATIVA DETALLADA por cualquier medio documental o electrónico por parte del *Área Administrativa o del Órgano Interno de Control, el área Contable y Legal de la "UACJ"* y en base a esta información la "UACJ" elaborará el Acta de Notificación de Fallo correspondiente.

6.5 Acto de Notificación de Fallo

De conformidad con el **artículo 67** de "La Ley", este Acto se celebrará el **martes 20 de junio del 2023 a las 13:00 horas**, en la sala juntas "Calmecac" del edificio de Rectoría, con domicilio en Avenida Plutarco Elías Calles No. 1210, Colonia Foviste Chamizal, C.P. 32310 en Ciudad Juárez, Chihuahua, México y se llevará a cabo conforme a lo siguiente:

6.5.1 Se declarará iniciado el Acto por el Servidor Público de la "UACJ" facultado para presidir.

6.5.2 Se dará lectura al Acta de Notificación de Fallo, ya que con fundamento en el artículo 67 de la "La Ley", se debe dar a conocer el fallo de la licitación a la que libremente podrán asistir los licitantes que hubieren participado en el Acto de presentación de proposiciones y apertura de propuestas.

6.5.3 Al terminar la lectura, el acta será firmada por los Servidor(es) Público(s) presentes y el (los) licitante(s) (asimismo se les entregará copia simple del acta). La falta de firma de algún licitante no invalidará su contenido y efectos, poniéndose a partir de esa fecha a disposición de los que no hayan asistido, para efectos de su notificación.

Con la notificación del fallo, las partes se obligan a la realización del contrato que has sido adjudicado, por lo que se deberán firmarlo en la fecha y términos señalados.

Nota: Con el objeto de mantener el orden, a la hora señalada para este Acto se procederá a **cerrar** el recinto y no se permitirá la entrada a ninguna persona ajena a la Institución. Se recomienda **NO** introducir alimentos y/o bebidas, respetar los lugares asignados y queda prohibido el uso de teléfonos celulares, o cualquier otro medio de comunicación en el interior de la sede del evento, así como abandonar el recinto hasta haber concluido la sesión.

6.6 Firma del Contrato

De conformidad con el **Artículo 81** de "La Ley", el Contrato a formalizarse como resultado de la Adjudicación en esta licitación, deberá realizarse **dentro de los DIEZ días hábiles siguientes** al Acto de notificación del fallo; en un horario de 8:00 a 14:00 horas en la oficina del Abogado General de la "UACJ", ubicada en el edificio de Rectoría, sita en Avenida Plutarco Elías Calles No. 1210, Col. Foviste Chamizal, C.P. 32310 en Ciudad Juárez, Chihuahua México.

El representante o apoderado legal del licitante adjudicado que firme el Contrato deberá presentar con días de anticipación a la firma del contrato de manera digital o impresa la siguiente documentación:

Persona física:

- a) Copia simple de identificación oficial
- b) Copia simple de acta de nacimiento o Clave Única de Registro de Población
- c) Copia simple de cédula del Registro Federal de Contribuyentes
- d) Copia simple de comprobante de domicilio, con antigüedad no mayor a seis meses a la firma del contrato
- e) CONSTANCIA DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES FISCALES con



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

Bases para la licitación
UACJ-LIE-05-2023-004

antigüedad no mayor a 30 días.

- f) Constancia de situación fiscal

Persona Moral:

- a) Copia simple del Acta constitutiva y sus modificaciones certificadas ante fedatario público y previamente inscritas en el Registro Público de la Propiedad y de Comercio
- b) Copia simple del Poder notarial certificado ante fedatario público en el cual se otorgue al representante legal poder general para actos de administración o poder especial para suscribir contratos
- c) Copia simple de Identificación oficial vigente
- d) Copia simple de la Cédula del Registro Federal de Contribuyentes
- e) Copia simple de comprobante de domicilio con antigüedad no mayor a tres meses
- f) Copia simple de comprobante de nacionalidad, presentando carta donde indique que bajo protesta de decir verdad que la compañía concursante es de nacionalidad mexicana y está constituida bajo las leyes mexicanas
- g) CONSTANCIA DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES FISCALES con antigüedad no mayor a 30 días.
- h) Constancia de situación fiscal

NOTA: Todos los documentos solicitados deberán presentarse con una vigencia NO mayor a 3 meses y no presentar tachaduras ni enmendaduras.

Si el interesado no firma el contrato por causas imputables al mismo, dentro del plazo estipulado, "LA CONVOCANTE" podrá, sin necesidad de un nuevo procedimiento, adjudicar el contrato al proveedor participante que haya presentado la siguiente proposición solvente más baja, de conformidad con lo asentado en el Dictamen Técnico y así sucesivamente en caso de que este último no acepte la adjudicación, siempre que la diferencia en precio con respecto a la propuesta que inicialmente hubiera resultado ganadora no sea superior al diez por ciento.

En el caso que el licitante adjudicado hubiese tenido un error en el precio y que éste haya servido como base para adjudicar el Fallo, deberá manifestarlo por escrito, para poder adjudicar el contrato a la siguiente proposición más baja sin considerar el porcentaje.

7. Requisitos que deberán cumplir y presentar los licitantes durante el Acto de presentación de proposiciones y apertura de propuestas de la licitación (contenido de las carpetas 1, 2, 3 y 4)

LA FALTA DE ALGUNO DE ESTOS REQUISITOS ES MOTIVO PARA DESECHAR LA PROPUESTA

Los licitantes que hubieren obtenido las Bases de la presente deberán entregar durante el acto de apertura de propuestas **DOS SOBRES CERRADOS** que contengan su propuesta técnica y económica respectivamente. El sobre de la propuesta técnica deberá contener **TRES CARPETAS O FOLDERS (separadas)** identificadas de la siguiente forma:

Sobre 1 "Propuesta técnica"

- a) **CARPETA No. 1: Documentos Legales**
- b) **CARPETA No. 2: Propuesta Técnica**
- c) **CARPETA No. 3: Documentos contables y administrativos**

El sobre de la propuesta económica deberá contener **UNA CARPETA O FOLDER**



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

Bases para la licitación
UACJ-LIE-05-2023-004

identificada de la siguiente forma:

Sobre 2 “Propuesta económica”

d) **CARPETA No. 4: Propuesta Económica**

Los sobres deberán presentarse **CERRADOS** identificados con los datos de la licitación y del licitante participante.

Es indispensable que considere lo siguiente para las cuatro folders o carpetas:

- Los escritos son en formato libre bajo protesta de decir verdad y debe ser uno por cada punto que se solicita y dirigidos al Comité de Adquisiciones, Adjudicaciones, Concesiones, Arrendamientos y Servicios de la UACJ.
- Todos los escritos y Anexos deberán cumplir con los siguientes requisitos:
 - Impresos en papel membretado.
 - Hacer mención del número y nombre del proceso licitatorio
 - Todos los documentos de la proposición deberán estar firmados autógrafamente por la persona facultada para ello en la última hoja de cada uno de los documentos que forman parte de la propuesta en términos de las disposiciones del artículo 50 del reglamento de la “La Ley”.
 - Si opta por imprimir el Anexo Técnico No.1, se entiende que la marca y modelo que oferta son los mismos que los indicados en la referencia, aun así, deberá plasmar los datos correspondientes en el renglón “Marca y modelo que oferta”, el omitir este renglón será motivo para rechazar la propuesta.

NOTA: El no entregar como se solicita cada uno de los escritos o anexos y por separado es motivo para desechar su propuesta.

SOBRE No. 1

CONTENIDO DE LA CARPETA No. 1 (LEGAL):

7.1 Manifestación de interés de participación en la licitación

El proveedor deberá presentar un escrito dirigido al *Comité de Adquisiciones, Adjudicaciones, Concesiones, Arrendamientos y Servicios de la UACJ*, en original y en hoja membretada de su empresa y firmado por el representante o apoderado legal, en donde manifieste su interés en participar en este proceso licitatorio (especificar nombre y número de proceso licitatorio).

IMPORTANTE: En caso de que el licitante no presente su escrito o que éste no corresponda a la persona física o moral que suscribe la propuesta, no se admitirá su participación.

7.2 Derecho de participación en la licitación

El proveedor participante deberá incluir el recibo de pago por derecho a participación, el cual debe corresponder a la persona física o moral que suscriba la propuesta, en caso contrario no se admitirá su participación.

7.3 Grado de Contenido Nacional

En apego a lo establecido en la Regla Cuarta y Décima primera del Acuerdo emitido por la Secretaría de Economía, publicado en el Diario Oficial de Federación el 3 de marzo de 2000 y su reforma del 14 de octubre de 2010, referente a la determinación y acreditación del grado de contenido nacional de los bienes, se establece un 65% para la presente licitación. En el caso de que la proposición sea inferior a este porcentaje, el licitante deberá presentar una carta en original en papel membretado de su empresa, firmada por



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

Bases para la licitación
UACJ-LIE-05-2023-004

su representante legal y dirigida a “El Comité” donde justifica y manifieste que no existe producción nacional suficiente que garantice la calidad de los productos que se oferten mencionando el nombre y número de proceso licitatorio **(Anexo 3)**.

7.4 Formato de personalidad

Los licitantes que participen ya sea por sí mismos, o a través de un representante, para acreditar su personalidad, deberán presentar un escrito en original y en papel membretado del licitante, firmado por su representante o apoderado legal dirigido a “El Comité”, en el que manifieste, **bajo protesta de decir verdad**, que cuenta con facultades suficientes para suscribir en nombre de su representada la propuesta correspondiente, el cual deberá contener los siguientes datos **(Anexo 4)**.

- a) De la licitación, nombre y número.
- b) Del licitante:
 - Nombre
 - Clave del Registro Federal de Contribuyentes
 - Domicilio (calle y número exterior e interior, si lo tiene, colonia, código postal, delegación o municipio, entidad federativa, teléfono, fax y correo electrónico)
 - Nombre de su apoderado o representante legal; tratándose de personas morales, además incluir el número y fecha de la escritura pública en la que consta el acta constitutiva y en su caso, sus reformas o modificaciones, señalando el nombre, número y el lugar o circunscripción del fedatario público que las protocolizó, así como fecha y datos de su inscripción en el Registro Público de Comercio
 - Relación de los accionistas y
 - Descripción del objeto social.
- c) Del representante del licitante (en su caso):
 - Nombre,
 - Número y fecha de la escritura pública en la que consta que cuenta con facultades suficientes para suscribir la propuesta, así como el nombre, número y lugar o circunscripción del fedatario público que las protocolizó.
- d) Identificación oficial vigente del representante en original o copia simple.

En el caso de que el representante o apoderado legal del licitante no pudiera asistir, quien concurra en su representación al Acto de Presentación de Propositiones y Apertura de Propuestas, deberá presentar **carta poder simple**, otorgada ante dos testigos, con las firmas del poderdante, del apoderado y de los dos testigos, para participar en dicho Acto, así como presentar **original o copia simple legible de una identificación oficial vigente del apoderado y original o copia simple de una identificación oficial vigente del poderdante** (sólo se aceptarán como identificaciones oficiales vigentes los siguientes documentos: pasaporte, credencial para votar expedida por el INE, cédula profesional y/o cartilla del servicio militar nacional).

No afectará la solvencia de las proposiciones presentadas por los licitantes, ni será motivo de desechamiento la falta de identificación o de acreditamiento de la representación de la persona que solamente entregue las propuestas, pero solo podrá participar durante el desarrollo del acto con el **carácter de observador**.

7.5 Propositiones Conjuntas (cuando aplique)

Dos o más personas podrán presentar conjuntamente proposiciones sin necesidad de constituir una sociedad, o nueva sociedad en caso de personas morales, siempre que, para tales efectos, en la propuesta y en el contrato se establezcan con precisión y a



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

Bases para la licitación
UACJ-LIE-05-2023-004

satisfacción de la dependencia o entidad, las partes a que cada persona se obligará, así como la manera en que se exigirá el cumplimiento de las obligaciones. En este supuesto la propuesta deberá ser firmada por el representante común que para ese Acto haya sido designado por el grupo de personas (**artículo 63 de “La Ley”**).

De conformidad con lo establecido en el **Artículo 62 del Reglamento**, deberán anexar convenio original y copia debidamente celebrado en los términos de la legislación aplicable, adquiriendo Bases sólo alguno de los integrantes de este convenio, debiendo ser el que participe como representante común en todos los Actos que se realicen en la presente licitación.

Dicho convenio debe contener al menos:

- a) Nombre y domicilio de las personas integrantes, identificando en su caso, los datos de las escrituras públicas con las que se acredita la existencia legal de las personas físicas o morales.
- b) Nombre de los representantes de cada una de las personas agrupadas; identificando en su caso, los datos de las escrituras públicas con las que acrediten las facultades de representación.
- c) La designación de un representante común, otorgándole poder amplio y suficiente, para atender todo lo relacionado con la propuesta en el procedimiento de licitación.
- d) La descripción de las partes objeto del contrato que corresponderá cumplir a cada persona, así como la manera en que se exigirá el cumplimiento de las obligaciones.
- e) La estipulación expresa de que cada uno de los firmantes quedará obligado en forma conjunta y solidaria con los demás integrantes, para comprometerse por cualquier responsabilidad derivada del contrato que se firme.

7.6 Manifestación de inexistencia de conflicto de intereses

Escrito en original y hoja membretada de su empresa dirigido a “*El Comité*” mencionando el nombre y número de proceso licitatorio y firmado por el Representante o apoderado legal de la empresa, en la que manifiesten bajo protesta de decir verdad que no se encuentra en ninguno de los supuestos del artículo 86 y 103 de la “Ley” (**Anexo 5**).

7.7 Manifestación de domicilio para oír y recibir notificaciones

Los licitantes deberán entregar un escrito en original y hoja membretada de su empresa dirigido a “*El Comité*” mencionando el nombre y número de proceso licitatorio y firmado por el Representante o apoderado legal de la empresa en el que manifieste bajo protesta de decir verdad que el domicilio consignado en sus propuestas será el lugar donde el licitante recibirá toda clase de notificaciones que resulten de los actos y contratos que celebren (**Anexo 6**).

7.8 Declaración de conocimiento del modelo de contrato y texto de garantía y/o fianza

Escrito en original y hoja membretada de su empresa, dirigido a “*El Comité*” mencionando el nombre y número de proceso licitatorio y firmado por el Representante o apoderado legal, donde manifieste bajo protesta de decir verdad que conoce el contenido del modelo de contrato y texto de la garantía y/o de póliza de fianza y su conformidad de ajustarse a los términos de estos, entregar ambos anexos (**Anexo 7 y 8**).

7.9 Escrito de aceptación de bases y junta de aclaraciones

Escrito en original y hoja membretada de su empresa, dirigido a “*El Comité*” mencionando el nombre y número de proceso licitatorio y firmado por el Representante o



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

Bases para la licitación
UACJ-LIE-05-2023-004

apoderado legal de la empresa, donde manifieste bajo protesta de decir verdad la aceptación del contenido de las bases de la licitación, anexos, requisitos y en su caso, las modificaciones que se deriven de la junta de aclaración a las bases (**Anexo 9**).

7.10 Escrito compromiso de NO ceder las obligaciones

Escrito dirigido a “El Comité” en papel membretado, firmado por el Representante legal o sujeto obligado, mencionando la fecha, el número y el nombre del proceso licitatorio, en el que manifieste que no cederá y/o subcontratará parcial o totalmente, las obligaciones derivadas de la presente licitación.

7.11 Declaración de precios fijos

Escrito dirigido a “El Comité” en papel membretado, firmado por el Representante legal o sujeto obligado, mencionando la fecha, el número y el nombre del proceso licitatorio, en el que manifieste que durante la vigencia del proceso de licitación y durante el periodo de entrega de los bienes, los precios ofertados deberán ser fijos, sin escalación (**Anexo 10**).

7.12 Escrito compromiso de pago de penas convencionales

Los licitantes deberán entregar un escrito en original y hoja membretada de su empresa dirigido a “El Comité” mencionando el nombre y número de proceso licitatorio y firmado por el Representante o apoderado legal, en el que manifieste bajo protesta de decir verdad que acepta el monto de la penalización que resulte aplicable por atraso en la entrega de los bienes adquiridos y en su caso, realizará el pago correspondiente, lo anterior de acuerdo con el Artículo 89 de “La Ley”.

7.13. Declaración de conocimiento de trámite de importación

Los licitantes deberán entregar un escrito bajo protesta de decir verdad, en papel membretado del licitante y firmado por el Representante Legal, dirigido al “El Comité” mencionando el número y nombre del proceso licitatorio en el que manifieste bajo protesta de decir verdad que conoce los costos y trámites de permisos de importación en caso de ser equipos o productos de procedencia extranjera, estos correrán por parte del licitante participante por lo que será responsable de cubrir los costos de los bienes desde su procedencia hasta las instalaciones de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez en el área en que se soliciten, así mismo deberá contemplar el tiempo de dichos trámites para cumplir con el plazo de entrega solicitado (**Anexo 11**).

7.14 Información bancaria

Los licitantes deberán entregar documento en original y hoja membretada de su empresa dirigido a “El Comité” mencionando el nombre y número de proceso licitatorio y firmado por el Representante o apoderado legal de la empresa, en el que manifieste la información bancaria necesaria para poder realizar el pago, la información se utilizará únicamente si el licitante resulta adjudicado (**Anexo 12**).

CONTENIDO CARPETA No. 2 (TÉCNICA):

IMPORTANTE: El siguiente procedimiento debe ser considerado para la elaboración de sus propuestas técnicas y económicas:

Los licitantes que efectúen el pago por la participación en el presente concurso deberán solicitar al correo electrónico erick.gomez@uacj.mx, el archivo “Propuestas Acervo UACJ-LIE-05-2023-004” en formato MS Excel, para que sea utilizado en la elaboración de sus proposiciones con las siguientes condiciones:

- a. En el archivo “Propuestas Acervo UACJ-LIE-05-2023-004”, en la primera pestaña deberá llenar los datos de la empresa solicitados en los campos correspondientes.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

Bases para la licitación
UACJ-LIE-05-2023-004

- b. En la tercer pestaña propuesta económica llenará el espacio de PRECIO UNITARIO con el precio que cotiza (el archivo calcula el subtotal y total final de manera vertical, sin embargo, deberá de ingresar la cantidad con letra del subtotal de la propuesta), no deberá eliminar aquellas partidas en las que no participará. Esta pestaña contiene su propuesta económica, la cual deberá ser impresa y entregada en la carpeta 4 (como su propuesta económica) con firma del Representante Legal, con membrete de la empresa y sello.
- c. En la segunda pestaña “propuesta técnica” esta contiene el Anexo Técnico No. 1 en el cual al momento de llenar la pestaña tres “propuesta económica” con el precio unitario que está cotizando, automáticamente aparecerá en cada una de las partidas la leyenda PARTICIPA o NO PARTICIPA. Al final del documento se totalizará las partidas en que participa (favor de no modificar formatos). Esta segunda pestaña contiene el Anexo Técnico No. 1, es la que deberá ser impresa y entregada en la carpeta 2 (como su propuesta técnica) con firma del Representante Legal, membrete de la empresa y sello.

Nota: En el archivo “**Propuestas Acervo UACJ-LIE-05-2023-004**”, únicamente se podrá modificar en la tercer pestaña propuesta económica “**la columna de observaciones**”, en caso de que se tenga que realizar algún cambio en el ISBN (sin eliminar el resto), y “**la columna de precio unitario**” para ingresar el precio que cotiza.

IMPORTANTE: Favor de revisar que en el archivo coincida su precio unitario con el subtotal, revisar las sumatorias (fórmulas) y el contenido de sus propuestas antes de imprimir sus proposiciones.

Dicho Anexo se **DEBERÁ** entregar en electrónico en UNA memoria USB (misma que se regresará al terminar el Acto de apertura a solicitud del licitante) conforme a lo siguiente:

- El archivo de “**Propuestas Acervo UACJ-LIE-05-2023-004**”, deberá entregarse dentro de una memoria USB, a la vez esta memoria USB deberá ser integrada dentro de su propuesta técnica en la carpeta No. 2 junto con la impresión de la segunda hoja de trabajo sumando a esto el resto de los requisitos solicitados en las Bases.

La memoria USB entregada se utilizará para darle agilidad al Acto de apertura de ofertas técnicas y económicas, por la gran cantidad de partidas y serán utilizados de la siguiente manera:

- Cuando se haga la apertura de las carpetas en la etapa *cuantitativa* se utilizará la memoria USB que va dentro de la carpeta No. 2 de todos los licitantes participantes, esto para hacer un concentrado de información y saber en qué partidas participan cada uno de los licitantes y si hubiera alguna desierta por no presentarse propuestas.
- Después de la revisión *cuantitativa* y de los licitantes que hayan pasado esta etapa, se procederá a la apertura de la propuesta económica (carpeta No. 3) de todos los licitantes participantes para obtener la información de sus propuestas de la memoria USB, en este momento se hará un concentrado de todos los precios por cada proveedor en un cuadro comparativo para darle lectura al final por cada partida y los proveedores que participan en cada una de ellas y el precio que ofrecen.
- Se solicita mantener el orden del formato que se les envíe y no modificar el Anexo



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

Bases para la licitación
UACJ-LIE-05-2023-004

Técnico No.1, se debe utilizar solo para el llenado de proposiciones.

- La información que prevalecerá será la que se entregue en el Acto en papel original con la firma del Representante Legal y sello, por si hubiera algún error en la información electrónica.

NOTA: El NO entregar USB con la información solicitada en la propuesta técnica será motivo para desechar su propuesta. No se aceptan CD's. Dicho USB se regresa al terminar el Acto a solicitud del licitante participante.

7.15. Propuesta Técnica

La propuesta técnica, deberán realizarla de conformidad con los requerimientos establecidos en el **Anexo Técnico No. 1**, considerando que deberán incluir todos los renglones que integran la partida en las que desee participar conforme a lo siguiente:

- a) Impresa en papel membretado del licitante, sin tachaduras ni enmendaduras y dirigidas a "El Comité".
- b) Deberá incluir el número de partida en la que va a participar.
- c) Deberá apegarse a las características técnicas establecidas en el **Anexo Técnico No. 1 para cada partida en la que participe sin indicar costo**.
- d) Las características establecidas en el Anexo Técnico No. 1 son las mínimas requeridas por la "UACJ", los participantes podrán ofrecer bienes o servicios superiores a los manifestados en Anexo Técnico No. 1, siempre y cuando se detallen de manera clara y precisa.
- e) En todos los casos, deberá ser firmada por la persona legalmente facultada para ello o bien por la persona física participante, en la última hoja del documento que las contenga; por lo que no podrán desecharse cuando las demás hojas que la integran y sus anexos carezcan de firma o rúbrica.

7.16 Normas Oficiales Vigentes

Presentar escrito bajo protesta de decir verdad, en original y papel membretado dirigido al "El Comité" mencionando el número y nombre del proceso licitatorio, firmado por su representante o apoderado legal, en el que manifieste que los productos ofertados cumplen con las normas de calidad necesarias (**Normas Oficiales Mexicanas, Normas Mexicanas, Normas Internacionales o las Normas de Referencia Aplicables; o las normas propias de calidad de la empresa**).

7.17 Garantía de los bienes

Los licitantes deberán entregar una carta dirigida a "El Comité", mencionando el número y nombre del proceso licitatorio, en papel membretado del licitante, firmada por el representante o apoderado legal, en la que declaren bajo protesta de decir verdad, que la garantía de los bienes ofertados será conforme a lo solicitado en el Anexo Técnico No.1, en todas sus partes y se compromete a subsanar cualquier defecto de fabricación y/o vicios ocultos que presenten los bienes que oferta, así como sustituirlos sin costo alguno para la "UACJ". Este documento iniciará a partir de la fecha de entrega y/o instalación de los bienes. La garantía deberá ser válida en México y los licitantes deberán presentar documentación que acredite dicho requerimiento.

7.18 Procedimiento para hacer válida la garantía

Los licitantes deberán entregar en su propuesta técnica, documento dirigido a "El Comité" en hoja membretada de su empresa y firmado por el representante legal, mencionando el número y nombre del proceso licitatorio, estableciendo de manera detallada (especificar si podrá ser reportada ya sea a través de un número telefónico o por medios electrónicos enunciando la dirección de correo electrónico o el teléfono correspondiente, así como el



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

Bases para la licitación
UACJ-LIE-05-2023-004

tiempo de respuesta o resolución de la misma o cualquier otra forma para poder hacer válida la garantía) el procedimiento para hacer válida la garantía y las condiciones de quien la otorga, a la vez deberá indicar que dicha garantía será en sitio en las Instalaciones de la UACJ y que en caso de resultar adjudicado fungirá como intermediario para hacerla válida cuando así se requiera. Además, deberá recoger los bienes en el lugar de entrega para revisión y/o cambio cuando aplique y regresarlos en el mismo sitio (deberá apegarse al **Anexo 13**).

El procedimiento para hacer válida la garantía deberá considerar lo siguiente:

- La gestión de la garantía será directamente con el proveedor adjudicado y podrá ser reportada ya sea a través de un número telefónico o por medios electrónicos del mismo. Con atención de la misma al siguiente día hábil como máximo y con un tiempo de resolución de la misma de un máximo de 5 días.

7.19 Distribuidor autorizado

Los licitantes deberán entregar en su propuesta técnica carta dirigida a “El Comité” en papel membretado del licitante, en original y firmada por su representante o apoderado legal, mencionando la fecha, el número y el nombre del proceso licitatorio, manifestando bajo protesta, de decir verdad que es distribuidor autorizado de los bienes ofertados, por cada una de las partidas en las que esté participando.

7.20 Currículum y sus anexos

Los licitantes deberán entregar un currículum de la empresa a la que representa debidamente firmado por el representante legal, donde demuestre su capacidad técnica, experiencia y compruebe dedicarse al giro correspondiente, además deberá anexar:

1. Una copia de un contrato con uno de sus clientes, con una antigüedad no mayor de cinco años (no se aceptan orden de pedido o compra).
2. Una copia de una factura emitida por el licitante participante a uno de sus clientes donde demuestre dedicarse al giro, con una antigüedad no mayor de cinco años.
3. Una carta de recomendación que cuente con el nombre, domicilio, teléfono y contacto de la empresa que la expida. Todo lo anterior deben ser datos verificables. con una antigüedad no mayor de seis meses.
4. Escrito bajo protesta de decir verdad de que su empresa cuenta con la experiencia, personal técnico especializado, instalaciones, equipo y demás necesarios para cumplir satisfactoriamente con la entrega de los bienes (**Anexo 14**).

El no presentar esta documentación será motivo para desechar la propuesta.

CONTENIDO DE LA CARPETA No. 3 (DOCUMENTOS CONTABLES Y ADMINISTRATIVOS):

7.21 Constancia del Padrón de proveedores del Estado de Chihuahua

El licitante participante deberá entregar original y copia de la Constancia del registro vigente en el año 2023 en el Padrón de Proveedores de la Administración Pública del Estado de Chihuahua.

7.22 Registro en el Sistema de Información Empresarial Mexicano

El licitante participante deberá entregar original y copia del documento que acredite su registro en el Sistema de Información Empresarial Mexicano vigente en el año 2023 (la constancia de levantamiento de entrevista NO acredita su registro).

7.23 Estados financieros



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

Bases para la licitación
UACJ-LIE-05-2023-004

El licitante participante deberá entregar original y copia de los Estados Financieros emitidos por persona autorizada legalmente para el ejercicio de la Contaduría Pública y deberán adjuntar las cédulas analíticas completas que integren sus activos, pasivos y capital, actualizadas al mes de abril de 2023. Los originales deberán contar con firma autógrafa de la persona autorizada legalmente para el ejercicio de la Contaduría Pública y del Representante Legal de la Empresa. Además, deberá acompañar el original o copia certificada y copia simple de la cédula profesional de la persona que hubiera emitido dichos documentos.

7.24 Declaración anual

El licitante participante deberá entregar original y copia de la declaración anual del Impuesto sobre la Renta presentada, correspondiente al ejercicio fiscal 2022, con el sello digital de recibido por la Autoridad Fiscal, acompañada de sus respectivos anexos, en el supuesto de que en la Declaración Anual resultare impuestos a cargo, comprobante de la operación bancaria donde se demuestre su pago. Además, deberá acompañar el original o copia certificada y copia simple de la cédula profesional de la persona que hubiera emitido dichos documentos.

7.25 Pago provisional del Impuesto sobre la renta

El licitante participante deberá entregar la Declaración de pago provisional del Impuesto sobre la Renta del mes de abril del 2023, con sello digital de recibido por la Autoridad Fiscal y comprobante bancario en su caso.

NOTA: En todos los casos se deberá acompañar de original o copia certificada y copia simple de la cedula profesional de la persona que hubiera emitido dichos documentos.

Importante: La información proporcionada será objeto de revisión y comprobación por parte del área técnica, legal y por el Órgano interno de control, por lo que será motivo para desechar su propuesta si exista discrepancia o no se pueda corroborar la información proporcionada.

CONTENIDO DEL SOBRE No. 2 CARPETA No. 4 (ECONÓMICA)

7.26 Propuesta económica

La propuesta económica del licitante deberá presentarse conforme a lo siguiente:

- a) En original e impresa en papel membretado del licitante, sin tachaduras ni enmendaduras, mencionando el número y nombre del proceso licitatorio. (corresponde a la pestaña tres del archivo “**Propuestas Acervo UACJ-LIE-05-2023-004**”)
- b) Señalando el precio unitario por artículo, el subtotal y el total por cantidad por **CADA UNA DE LAS PARTIDAS en las que participe**, exclusivamente en Moneda Nacional, a dos decimales, con número y letra, de acuerdo con la Ley Monetaria en vigor, desglosando el Impuesto al Valor Agregado.
- c) Asimismo, la propuesta económica de CADA PARTIDA deberá ajustarse al siguiente formato y agregar el contenido de todos los espacios:

Partida	ISBN	Título	Autor	Editorial	Año	Formato	Cant	Precio unitario	Subtotal	Observaciones
1	“XXX”						2	\$1.00	\$2.00	
2	“XXX”						1	\$1.00	\$1.00	
<u>Subtotal general</u>								<i>(son tres pesos 00/100 M.N.)</i>	\$3.00	

- d) Deberá ser clara y precisa.
- e) En todos los casos, deberá ser firmada por la persona legalmente facultada para ello o bien por la persona física participante, en la última hoja del documento que las



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

Bases para la licitación

UACJ-LIE-05-2023-004

contenga; por lo que no afectará la solvencia de la propuesta cuando las demás hojas que la integran y sus anexos carezcan de firma o rúbrica, por lo que no podrá desecharse por esta causa.

f) Se presentará en idioma español, así como todos y cada uno de los documentos que la integran.

g) Los precios ofertados deberán ser en pesos mexicanos y fijos, durante la vigencia del proceso de licitación y durante el periodo de entrega para el caso del licitante que resulte adjudicado.

h) Los precios ofertados ya deberán considerar los gastos de importación, transporte o envío, así como los impuestos adicionales al valor agregado en que se incurra.

i) Si al momento de realizar la verificación de los importes de las propuestas económicas en las operaciones finales, se detectan errores aritméticos la "UACJ" procederá a realizar la corrección en el cuadro comparativo de las propuestas. De lo anterior se dejará constancia en dicho cuadro. En ningún caso se realizarán correcciones en precios unitarios. En caso de que el licitante no acepte la(s) corrección(es), la propuesta será desecheda.

Las propuestas técnicas y económicas que no contengan cualquiera de los requisitos mencionados, se verán afectadas en su solvencia y serán desechedas.

IMPORTANTE: Las condiciones contenidas en estas bases, anexos y en las propuestas técnicas y económicas presentadas, en ningún caso podrán ser modificadas o negociadas.

El cumplimiento de estos requisitos es indispensable, por lo que su omisión afectará la solvencia de las proposiciones presentadas y será motivo para desecharlas

NOTA. - En la última hoja de las presentes Bases, se anexa un formato en el que se señalan los documentos que deberán presentar todos los licitantes participantes en el acto de presentación de proposiciones y apertura de propuestas, relacionándolos con los puntos específicos de las bases en los que se solicitan. Se sugiere a los licitantes que incluyan ese formato, ya que servirá a cada participante como constancia de recepción de la documentación que entreguen a la "UACJ" en dicho acto. La falta de presentación del formato no afectará la solvencia de la proposición, por lo que no será motivo para desechar la propuesta.

Se agradecerá no incluir documentación que no fue solicitada en estas bases y/o sus anexos. El incumplimiento de lo anterior no afectará la solvencia de la proposición, ni será motivo de desechamiento.

Si por algún motivo algún documento se encuentra fuera de alguna carpeta o estuviera en alguna otra de las carpetas entregadas, esto no será motivo para desechar la propuesta.

8. Instrucciones para elaboración y entrega de la garantía de cumplimiento del contrato

El proveedor que resulte adjudicado, a fin de garantizar el cumplimiento de las obligaciones derivadas del contrato, y para responder de los defectos y calidad de los bienes entregados; así como de cualquier otra responsabilidad, deberá presentar:

a) **Póliza de fianza de exacto cumplimiento**



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

Bases para la licitación
UACJ-LIE-05-2023-004

Expedida por institución mexicana autorizada en el territorio nacional, **por un importe equivalente a un 10% del monto total del contrato adjudicado antes del I.V.A., a favor de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez**; a más tardar dentro de los diez días naturales siguientes a la firma del contrato o el día hábil anterior si éste no lo fuera, salvo que la entrega de los bienes se realice dentro del citado plazo”. De no cumplir con dicha entrega, la Convocante podrá determinar la rescisión del contrato y remitir el asunto a las autoridades competentes para la aplicación de sanciones estipuladas en “LA LEY”.

La póliza de fianza debe otorgarse en estricto apego al **Anexo 8** de estas bases, de ninguna manera será considerada como una limitación de la responsabilidad del proveedor que resulte adjudicado, derivada de sus obligaciones y garantías estipuladas en el contrato, está no impedirá que la “Convocante” reclame la indemnización o el reembolso por cualquier incumplimiento que puede exceder el valor de dicha garantía.

En caso de incremento al monto del contrato o modificación al plazo de entrega, el proveedor se obliga a entregar a la UACJ, al momento de la formalización respectiva los documentos modificatorios o endosos correspondientes, debiendo contener el documento la estipulación de que se otorga de manera conjunta, solidaria e inseparable de la garantía otorgada inicialmente.

El proveedor adjudicado acepta expresamente que la fianza expedida para el cumplimiento se hará efectiva independientemente de que se interponga cualquier tipo de recurso ante instancias del orden administrativo o judicial.

Manifiesta expresamente el proveedor que resulte adjudicado su conformidad para que la fianza que garantice el cumplimiento del contrato adjudicado, permanezca vigente durante toda la substanciación de los juicios o recursos legales que interponga con relación a dicho contrato, hasta que sea pronunciada resolución definitiva que cause ejecutoria por la autoridad competente.

En caso de propuestas conjuntas, la garantía de cumplimiento del contrato se presentará en un solo instrumento que deberá cubrir los requerimientos de la **UACJ**, establecidos en el **Anexo 8** de estas bases.

“El Comité” a través del Abogado General de la **UACJ**, sito en Avenida Plutarco Elías Calles No. 1210, Col. Foviste Chamizal, Ciudad Juárez, Chihuahua, México, previa solicitud por escrito con el área requirente, solicitará a la afianzadora proceda a recuperar y en su caso cancelar la póliza de la fianza correspondiente; siempre y cuando se acredite que se cumplió con las condiciones pactadas en dicho contrato.

8.1 Casos en que se aplicará la fianza de cumplimiento del contrato

La fianza de cumplimiento del contrato se hará efectiva de manera inmediata por reclamo directo a la afianzadora cuando se presente de manera enunciativa y no limitativa en alguno de los siguientes casos:

- a. Previa substanciación del procedimiento de rescisión.
- b. Cuando por causas imputables el proveedor incumpla con cualquiera de las condiciones pactadas en el contrato y consecuentemente se le rescinda el mismo.
- c. Cuando se haya vencido el plazo para el inicio de la vigencia del contrato y el proveedor adjudicado por sí mismo o a requerimiento de la “UACJ”, no sustente debidamente las razones del incumplimiento en el inicio, previo agotamiento de las penas convencionales respectivas.



- d. Cuando se detecten vicios ocultos o defectos de la calidad de los bienes recibidos.

9. Criterios de evaluación, dictamen y adjudicación

De conformidad con el Artículo 64 de “La Ley” serán considerados únicamente el(los) licitante(s) y las Propuestas que cumplan con el cien por ciento de los requisitos establecidos en las Bases y Anexos de este proceso licitatorio.

“El Comité”

- a) Evaluará exclusivamente al licitante que haya realizado el pago de Participación de este concurso en los tiempos establecidos, no se considerará información o currículum de los proveedores que no hayan realizado el pago de Participación a este concurso. En la evaluación de las propuestas en ningún caso se utilizarán mecanismos de puntos o porcentajes.
- b) Que presente el escrito en original y en hoja membretada de su empresa y firmada por el representante o apoderado legal, en donde manifiesten su interés en participar en este proceso licitatorio (especificar nombre y número de proceso licitatorio); dicho escrito debe ir dirigido al Comité de Adquisiciones, Adjudicaciones, Concesiones, Arrendamientos y Servicios de la UACJ.
- c) Comprobará que las condiciones legales, técnicas y económicas requeridas contengan la información, documentación y requisitos de las presentes Bases y sus Anexos.
- d) Constatará por cualquier medio documental o electrónico que las características de los bienes y servicios ofertados correspondan a las establecidas en el Anexo Técnico No. 1 de estas Bases
- e) Verificará por cualquier medio documental o electrónico que las propuestas presentadas correspondan a las características y especificaciones de los bienes solicitados en el Anexo Técnico No.1 y verificará que las mismas cumplan con la calidad que requiere la “UACJ”.
- f) Verificará que garanticen y satisfagan las condiciones de entrega de los bienes y/o programa de entrega.
- g) Elaborará un cuadro comparativo con los precios y condiciones ofertadas POR PARTIDA, mismo que permitirá comparar éstas de manera equitativa. Por igualdad de condiciones para la adjudicación correspondiente, se considerará el precio antes del Impuesto al Valor Agregado (IVA).
- h) Los bienes objeto de esta licitación serán adjudicados POR PARTIDA COMPLETA al proveedor que presente la propuesta solvente, para lo cual “LA CONVOCANTE” verificará que las Propuestas cumplan como mínimo con los requisitos indicados en estas Bases y sus Anexos analizando las proposiciones técnicas y económicas admitidas y emitiendo un Dictamen Técnico que servirá como fundamento para otorgar el Fallo, adjudicándose el Contrato o pedido al proveedor cuya propuesta resulte solvente por reunir las condiciones legales, técnicas y económicas requeridas por “LA CONVOCANTE” y garantice satisfactoriamente el cumplimiento de las obligaciones respectivas.
- i) Si dos o más proposiciones son solventes para satisfacer la(s) PARTIDA(S) establecidas por “LA CONVOCANTE”, en las presentes Bases y en el Anexo Técnico No. 1, se analizarán comparativamente para adjudicar a quien presente la proposición cuyo precio sea el más bajo.
- j) Si al considerar comparativamente los precios ofertados por cada uno de los proveedores participantes, existen propuestas idénticas, la adjudicación de la partida, se efectuará mediante insaculación por sorteo manual.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

Bases para la licitación
UACJ-LIE-05-2023-004

- k) Como resultado del análisis anterior, NO SE UTILIZARÁN PUNTOS O PORCENTAJES, el área requirente emitirá el Dictamen técnico, legal y económico que servirá como fundamento para el Fallo, en el que se plasmará el cumplimiento de las propuestas y se hará mención de las desechadas.
- l) Una vez efectuado este procedimiento, adjudicará el (los) Contrato(s) a las personas físicas o morales que de entre los licitantes reúnan las condiciones legales, técnicas y económicas requeridas por la "UACJ" y garanticen satisfactoriamente el cumplimiento de las obligaciones.

10. Procedimientos de inspección y pruebas

La "UACJ" en todo momento podrá efectuar, las visitas de inspección y pruebas de calidad cuando lo considere necesario, obligándose los licitantes y/o proveedor(es) adjudicado(s) a proporcionar todas las facilidades necesarias.

11. Casos en que se desecharán las propuestas

Se desecharán las propuestas de los licitantes en cualquiera de las etapas del proceso que incurran en una o varias de las siguientes situaciones:

- a) Si no cumple(n) como mínimo con todos los requisitos establecidos en las Bases, Anexos y la documentación requerida de esta licitación o los derivados de las juntas de aclaraciones que afecten la solvencia de la propuesta.
- b) Si los bienes ofertados no cumplen como mínimo con la totalidad de las especificaciones establecidas por partida en el **Anexo Técnico No. 1** de estas Bases.
- c) Cuando los documentos presentados no estén debidamente identificados con el número y nombre del proceso licitatorio, dirigidos a "El Comité" y firmados por la persona facultada para ello o se presenten incongruencias en los mismos respecto a la firma.
- d) Si se comprueba que tiene(n) acuerdo con otro(s) licitante(s) para elevar los precios de los bienes objeto de esta licitación, o cualquier otro acuerdo que tenga como fin obtener una ventaja sobre los demás licitantes.
- e) Si se encuentra algún elemento que indique que el licitante tuvo acceso a información sobre la licitación, que lo pueda poner en ventaja sobre los otros licitantes, aún en el supuesto de que sea el único participante.
- f) Si se comprueba que el licitante carece de la capacidad solvente o no se dedica al giro comercial correspondiente que permita entregar adecuadamente los bienes requeridos.
- g) Cuando se demuestre cualquier violación a las disposiciones legales vigentes en la materia.
- h) Cuando el licitante no se ajuste a las condiciones de presentación, garantía, plazo y lugar de entrega de los bienes y servicios.
- i) Cuando exista discrepancia entre la propuesta técnica y económica en lo referente a la descripción y cantidades solicitadas.
- j) Cuando la información resulte falsa total o parcialmente, o se detecten irregularidades en la documentación presentada.
- k) Cuando presente documentos alterados o falsos.
- l) Cuando el licitante se encuentre en alguno de los supuestos del Artículo 86 y 103 de "La Ley".
- m) Cuando omita cotizar algunos de los renglones o grupos que conforman la(s) partida(s), es decir, cuando no cotice completas cada una de la(s) partida(s) del **Anexo Técnico No. 1**.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

Bases para la licitación
UACJ-LIE-05-2023-004

- n) Cuando las propuestas económicas presenten precios escalonados o condicionados.
- o) Cuando se solicite la leyenda “bajo protesta de decir verdad” y ésta sea omitida en el documento correspondiente.
- p) Cualquier otra violación a la Ley y demás disposiciones reglamentarias aplicables y las especificadas en el cuerpo de estas Bases y sus Anexos.

12. Suspensión o cancelación de la licitación o partidas

12.1 Suspensión de la licitación o partidas

Se podrá suspender la licitación cuando la Contraloría General de la “UACJ” así lo determine con motivo de su intervención y de acuerdo con sus facultades. Una vez que desaparezcan las causas que motivaron la suspensión, se reanudará la misma, previo aviso a los licitantes.

12.2 Cancelación de la licitación o partidas

Se procederá a la cancelación de la licitación, partida(s) o conceptos incluidos en ésta:

- a) Por caso fortuito;
- b) Por causa de fuerza mayor;
- c) Cuando existan circunstancias, debidamente justificadas, que provoquen la extinción de la necesidad para adquirir o arrendar los bienes o contratar la prestación de los servicios, y que de continuarse con el procedimiento de contratación se pudiera ocasionar un daño o perjuicio a la “UACJ”.

En el Acta correspondiente, se asentarán las causas que motivaron la suspensión o cancelación de la licitación.

13. Licitación desierta

La licitación se declarará desierta en los siguientes casos:

- a) Si no se registra cuando menos un licitante al Acto de presentación de proposiciones y apertura de propuestas.
- b) Si al abrir las propuestas, no se encuentra cuando menos una que cumpla con todos los requisitos establecidos en las Bases de la licitación y sus Anexos.
- c) Si en cualquier momento del procedimiento no existe al menos un licitante que continúe en el mismo, por cualquier causa.
- d) Si el precio de los bienes resulte menor al costo que implicaría la producción, fabricación o elaboración de los mismos o en su caso resultase mayor el costo que el precio, por estimarla insolvente.

14. Rescisión del contrato

Procederá la rescisión administrativa del Contrato:

- a) Cuando dentro del plazo estipulado el proveedor no firme el contrato y/o fianza de cumplimiento.
- b) En caso de que el proveedor adjudicado ceda en forma parcial o total los derechos u obligaciones derivadas de la licitación y/o del contrato excepto los derechos de cobro.

La rescisión del Contrato se llevará a cabo conforme a lo establecido en el Artículo 90 de la “La Ley”.

15. Terminación anticipada del contrato

Conforme a lo establecido en el Artículo 91 de la “La Ley”, podrá darse por terminado



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

Bases para la licitación
UACJ-LIE-05-2023-004

anticipadamente el Contrato por los siguientes supuestos:

- a) Cuando concurren razones de interés general,
- b) Cuando por causas justificadas se extinga la necesidad de requerir los bienes y servicios originalmente contratados, y se demuestre que, de continuar con el cumplimiento de las obligaciones pactadas, se ocasionaría algún daño o perjuicio a la "UACJ" o se determine la nulidad total o parcial de los actos que dieron origen al contrato, con motivo de la resolución de una inconformidad emitida por la Contraloría General de la "UACJ".

En estos supuestos la "UACJ" reembolsará al proveedor los gastos no recuperables en que haya incurrido, siempre que éstos sean razonables, estén debidamente comprobados y se relacionen directamente con el Contrato correspondiente.

16. Inconformidades

Conforme a lo establecido en el artículo 114 de "La Ley", podrá interponerse inconformidad ante la Secretaría de la Función Pública por actos del procedimiento de contratación que contravengan las disposiciones que rigen las materias objeto de "La Ley", cuando dichos actos se relacionen con las fracciones indicadas en este Artículo.

17. Condiciones de pago

El pago se realizará dentro de los **20 días hábiles** posteriores a la presentación de la factura original que ampare la entrega TOTAL de los bienes y servicios contratados, la cual deberá ser emitida hasta la confirmación mediante escrito de recepción del Responsable Técnico, donde notifica que fue recibido el bien o servicio a entera satisfacción.

Adicional al escrito de conformidad, el pago queda condicionado a:

- El pago que el proveedor deba efectuar en su caso por concepto de penas convencionales
- La firma del contrato
- Entrega de Fianzas o garantías correspondientes

Las facturas correspondientes, deberán enviarse en archivos xml y pdf al siguiente correo electrónico: licitacion@uacj.mx y erick.gomez@uacj.mx. Es importante el envío a este correo electrónico, de lo contrario no se podrá gestionar su pago.

Para cada partida, la "UACJ", **no otorgará ninguna clase de anticipo.**

18. Datos de facturación

El proveedor que resulte adjudicado deberá contar con los siguientes datos para realizar la facturación correspondiente:

Razón Social	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
Domicilio	Avenida Plutarco Elías Calles No. 1210
Colonia	Foviste Chamizal
Ciudad	Juárez Chihuahua, México
Código Postal	32310
R.F.C.	UAC731101JT5
Forma de pago:	99-por definir
Método de pago:	PPD (pago en parcialidades o diferido)

Asimismo, el licitante adjudicado deberá detallar en cada factura entregada lo siguiente:



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

Bases para la licitación
UACJ-LIE-05-2023-004

- El tipo de bien a facturar en descripción, **cantidad y número de partida**
- Hacer referencia al **número y nombre del proceso licitatorio**
- Enviarla con copia de remisión sellada y firmada (incluir nombre completo) por la persona que recibió el equipo, material, servicio, etc.
- Especificar el lapso de tiempo que comprende la garantía

19. Registro de derechos

El proveedor adjudicado asumirá la responsabilidad total en caso de que al momento de entregar los bienes o proporcionar el servicio objeto de la licitación, viole el registro de derechos a nivel nacional o internacional, derechos de autor, propiedad intelectual o industrial, marcas o patentes.

20. Derechos de autor u otros derechos exclusivos y propiedad intelectual

Los derechos de autor u otros derechos exclusivos que resulten de los bienes objeto de la licitación, invariablemente se constituirán a favor de la "UACJ" en los términos de las disposiciones legales aplicables.

En caso de violaciones en materia de derechos de autor inherentes a la propiedad intelectual, la responsabilidad estará a cargo del licitante o proveedor según sea el caso.

21. Impuestos

La "UACJ" pagará el importe correspondiente al Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.) así como los impuestos adicionales en que se incurra, siempre y cuando estén considerados en su propuesta económica.

22. Sanciones

Se hará efectiva la garantía relativa al cumplimiento del contrato, cuando se incumpla cualquiera de las condiciones pactadas en el mismo.

De conformidad a lo establecido en el artículo 102 de "La Ley", **la Secretaría de la Función Pública** o el **Órgano Interno de Control que corresponda** inhabilitará temporalmente para participar en procedimientos de contratación o celebrar contratos regulados por la citada ley, por un plazo no menor a tres meses ni mayor a cinco años, a las personas que se encuentren en el siguiente supuesto:

- El licitante que injustificadamente y por causas imputables a él, no formalice el contrato adjudicado por la "UACJ".

El pago de los bienes y/o servicios quedará condicionado, proporcionalmente, al pago que el proveedor deba efectuar por concepto de penas convencionales.

23. Prohibición de negociación de las bases y propuestas

Ninguna de las condiciones contenidas en las presentes bases y sus anexos, así como en las proposiciones presentadas por los licitantes, podrán ser negociadas, conforme a lo dispuesto en el artículo 41 de "La Ley".

24. Asistencia a los Actos públicos de la licitación

A los Actos de carácter público de esta licitación pública nacional, podrán asistir los licitantes cuyas propuestas hayan sido desechadas durante el procedimiento de contratación, así como cualquier persona que sin haber adquirido las bases manifieste su interés de estar presente en dichos Actos, bajo la condición de que deberán registrar su asistencia y **abstenerse de intervenir de cualquier forma en los mismos**. De la misma manera y a los mismos actos podrán asistir representantes de las cámaras, colegios o



asociaciones profesionales u otras organizaciones no gubernamentales.

De conformidad con el artículo 49 de “La Ley” se hace saber a todos los licitantes que en este procedimiento podrán participar, en cualquier momento, testigos sociales con derecho a voz, a los cuales se deberán proporcionar todas las facilidades y documentación que soliciten, salvo la considerada como reservada o confidencial en términos de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental, estos testigos sociales podrán participar en la formulación y revisión previa de las bases de licitación pública y de las convocatorias, las juntas de aclaraciones, el acto de presentación de proposiciones y apertura de propuestas, a la emisión del fallo correspondiente y a la formalización del contrato respectivo.

25. Controversias

Las controversias que se susciten con motivo de esta licitación se resolverán con apego a lo previsto en “La Ley”, su Reglamento vigente y las demás disposiciones administrativas de carácter federal.

26. GLOSARIO

Para efectos de estas Bases se entenderá por:

- 1) **Bases:** Documento que contiene las condiciones y requisitos que regirán y serán aplicados en este procedimiento de licitación pública.
- 2) **Caso fortuito o de fuerza mayor:** Hecho o acto imprevisible o inevitable generado por la naturaleza o por el hombre, que impide a una de las partes el cumplimiento de una obligación, sin culpa o negligencia de la parte afectada. Dejarán de ser fortuitos o de fuerza mayor, aquellos que se produzcan deliberadamente por el afectado o éste haya contribuido para que se produzcan.
- 3) **Catálogo:** Relación ordenada en la que se incluyen o describen de forma individual libros, documentos, personas, objetos etc, que están relacionados entre sí.
- 4) **Contrato:** Documento legal que constituye el acuerdo de voluntades entre el contratante y el proveedor, por medio del cual se producen o transfieren las obligaciones y derechos objeto del procedimiento licitatorio.
- 5) **Dictamen Técnico:** Documento en el cual el área técnica llevará a cabo la evaluación cualitativa de propuestas que cumplieron cuantitativamente y se detallará(n) la(s) causa(s) sobre el desechamiento de aquellas partidas que No Cumplen.
- 6) **El Comité:** Comité de Adquisiciones, Adjudicaciones, Concesiones, Arrendamientos y Servicios
- 7) **IVA:** Impuesto al Valor Agregado.
- 8) **“LA LEY”:** Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Contratación de Servicios del Estado de Chihuahua.
- 9) **Licitante:** La persona física o moral que participe en Licitación Pública.
- 10) **Partida o concepto:** la división o desglose de los bienes a adquirir o arrendar o de los servicios a contratar, contenidos en un procedimiento de contratación o en un contrato, para diferenciarlos unos de otros, clasificarlos o agruparlos.
- 11) **Precio no aceptable:** es aquél que, derivado de la investigación de mercado realizada, resulte superior en un diez por ciento al ofertado respecto del que se observa como mediana en dicha investigación o en su defecto, el promedio de



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

Bases para la licitación
UACJ-LIE-05-2023-004

las ofertas presentadas en la misma licitación.

- 12) **Precio conveniente:** es aquel que se determina a partir de obtener el promedio de los precios preponderantes que resulten de las proposiciones aceptadas técnicamente en la licitación, y a éste se le resta el porcentaje que determine la dependencia o entidad en sus políticas, bases y lineamientos.
- 13) **Proveedor:** La persona física o moral que suscribe pedidos o contratos de Adquisiciones, Arrendamientos o Servicios con la convocante como resultado de la presente licitación.
- 14) **Reglamento:** Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Contratación de Servicios del Estado de Chihuahua.
- 15) **Secretaría de la Función Pública (SFP):** Antes Secretaría de la Contraloría y Desarrollo Administrativo.
- 16) **UACJ:** Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.
- 17) **Testigos sociales:** Las personas físicas que pertenezcan o no a organizaciones no gubernamentales, así como las propias organizaciones no gubernamentales, que cuenten con el registro correspondiente ante la Secretaría de la Función Pública, que a solicitud de las dependencias y entidades, de mutuo propio, o a solicitud de la propia SFP podrán participar con derecho a voz en las contrataciones que lleven a cabo las dependencias y entidades, emitiendo al término de su participación un testimonio público sobre el desarrollo de las mismas.

**Estas Bases son emitidas en Ciudad Juárez, Chihuahua, México,
por el Comité de Adquisiciones, Adjudicaciones, Concesiones, Arrendamientos y
Servicios de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
a los veintisiete días del mes de mayo de 2023**

LICITACIÓN PÚBLICA ESTATAL UACJ-LIE-05-2023-004
ADQUISICIÓN DE ACERVO BIBLIOGRÁFICO
ANEXO TÉCNICO No. 1

Partida	ISBN	Título	Autor	Editorial	Año	Formato	Área del conocimiento	Ejemplares
1	9781118147481	3D Animation Essentials	Andy Beane	Indianapolis, Ind	2012	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
2	9780985580155	The C# Player's Guide	RB Whitaker	Starbound Software	2022	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
3	9780631187851	A companion to ethics	Helga Kuhse, Peter Singer	Blackwell, Malden, Mass	2012	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
4	9780136412670	Adobe Illustrator Classroom in a Book	Brian Wood	Adobe Press	2020	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
5	9781138086760	Adobe Photoshop CC for Photographers	Martin Evening	Routledge	2018	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
6	9780137621101	Adobe Photoshop Classroom in a Book	Conrad Chavez, Andrew Faulkner	Pearson	2021	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
7	9788433856982	Análisis narrativo del guión de videojuego	Iván Martín Rodríguez	Editorial Universidad de Granada: Síntesis	2015	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
8	9781501376672	Animated Performance: Bringing Imaginary animal, human and fantasy characters to life	Nancy Beiman	Bloomsbury Academic	2021	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
9	9781540499127	Aprendiendo Swift 3: El lenguaje abierto de Apple de propósito general	Julio César Fernández Muñoz	Createspace Independent Publishing Platform	2016	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
10	9788417270407	Aprendizaje lúdico: Los videojuegos	Alfonso Chaves Montero, Sheila Peñalva, Leticia Rodas Alfaya	Egregius	2018	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
11	9781484201107	ASP.NET Web API 2: Building a Rest Service from Start to Finish	Jaime Kurtz, Brian Wortman	Apress	2014	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
12	9788429172119	Bioquímica: libro de texto con aplicaciones clínicas	Thomas M. Devlin	Reverté, Barcelona, etc., D.L	2016	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
13	9788491044321	Breve historia de la química: introducción a las ideas y conceptos de la química	Isaac Asimov	Alianza Editorial, Madrid, D.L.	2016	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
14	9781098121952	C# 10 in a Nutshell: The Definitive Reference	Joseph Albahari	O'Reilly Media	2022	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
15	9780520279971	Closely Watched Films: An Introduction to the Art of Narrative Film Technique	Marilyn Fabe	Univ of California Press	2014	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2

16	9786076226773	Comportamiento del consumidor: decisiones y estrategia de marketing	Javier Alonso Rivas	ESIC: ALFAOMEGA	2017	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
17	9781681657127	Curso de narrativa en videojuegos	José Alberto Corbal	RA-MA S.A. Editorial y Publicaciones	2020	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
18	9781517309558	Desarrollo de Videojuegos. Un enfoque Práctico	Cleto Martin, David Vallejo	Createspace Independent Publishing Platform	2015	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
19	9781492026921	Designing Web APIs Building APIs that developers love	Brenda Jin; Saurabh Sahni; Amir Shevat	Sebastopol O'Reilly Media, Inc	2018	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
20	9781713455035	Digital Marketing for Beginners 2020	Oliver J Rich	Independently Published	2019	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
21	9788418551260	Diseño narrativo y guión para videojuegos	Boserman Pérez Gómez Alejandro	RA-MA	2021	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
22	9780321965516	Don't make me think, revisited: a common sense approach to web usability	Steve Krug	New Riders	2019	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
23	9786076225714	El mundo del rodaje	Jose Angel Delgado	Alfaomega Ediciones	2016	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
24	9788491807209	Ficción y videojuegos: teoría y práctica de la ludonarración	Alfonso Cuadrado Alvarado; Antoni Planells de la Maza	Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya	2020	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
25	9783662506325	Food chemistry	H.-D. Belitz, W. Grosch, Peter Schieberle	Springer, Berlin	2016	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
26	9780815354024	Fundamentals of ecotoxicology: the science of pollution	Michael C. Newman	CRC Press, Taylor & Francis Group, Boca Raton	2020	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
27	9780321929679	Fundamentals of Game Design	Ernest Adams	New Riders	2014	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
28	9781138098770	Game Design Workshop: A Playcentric Approach to Creating Innovative Games	Tracy Fullerton	CRC Press, Taylor & Francis Group, Boca Raton	2019	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
29	9780321809261	General chemistry: atoms first	John McMurry, Robert C. Fay	Pearson, Boston	2014	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
30	9788417956004	Guion Para Videojuegos: Para Gente que Juega y Gente que no Juega	Luis Felipe Blasco Vilches	Dolmem	2019	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
31	9781577666939	Hazardous Waste Management	Michael D. LaGrega, Phillip L. Buckingham, Jeffrey C. Evans	Waveland Press	2010	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
32	9781118008188	HTML & CSS: Design and Build Websites	Jon Duckett	John Wiley & Sons, Inc., Indianapolis, IN	2015	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2

33	9780987467485	HTML5 & CSS3 for the real world	Alexis Goldstein; Louis Lazaris; Estelle Weyl	Victoria: SitePoint	2015	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
34	9788441540149	Illustrator CC 2018	Laura Apolonio	Anaya Multimedia	2018	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
35	9780996979726	Introduction to HTML5 Advanced APIs	Kevin M Ruse	Kevin Ruse + Associates Incorporated	2016	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
36	9780135264027	IOS Programming: The Big Nerd Ranch Guide (6th Edition) (Big Nerd Ranch Guides)	Christian Keur, Aaron Hillegass	Big Nerd Ranch, Atlanta	2020	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
37	9781617293290	Kotlin in action	Dmitrij Žemerov; Svetlana Isakova; Andrej Breslav; Manning Publications.	Shelter Island	2017	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
38	9788172337179	Laboratory exercises in plant pathology: an instructional kit	A. B. A. M. Baudoin	Scientific Publishers Jou	2011	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
39	9780136411758	Learning Blender: A Hands-On Guide to Creating 3D Animated Characters	Oliver Villar	Addison Wesley	2021	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
40	9781449362942	Learning Responsive Web Design: A Beginner's Guide	Clarissa Peterson	O'Reilly Media	2014	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
41	9781118877166	Level Up! the Guide to Great Video Game Design	Scott Rogers	Mr Scott Rogers	2014	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
42	9788490770917	Maestros del terror interactivo	Carlos Ramirez Moreno	Madrid	2015	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
43	9788420010892	Manual de química y bioquímicas de los alimentos	Tom P Coultate, José Fernández-Salguero Carretero	Editorial Acribia, Zaragoza, España	2018	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
44	9781555818715	Manual of molecular and clinical laboratory immunology	Barbara Detrick, John L. Schmitz, Robert G. Hamilton	ASM Press, Washington, DC,	2016	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
45	9788417277826	Marketing 4.0: transforma tu estrategia para atraer al consumidor digital	Philip Kotler; Hermawan Kartajaya; Iwan Setiawan; Francisco Palma	LID Editorial	2022	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
46	9781783550234	Mastering Responsive Web Design: Push your HTML and CSS skills to the limit and build professional grade, responsive websites	Ricardo Zea	Packt Publishing	2015	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
47	9780137619832	Microsoft Visual C# Step by Step	John Sharp	Microsoft	2022	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
48	9788490854716	Postproducción digital: una perspectiva contemporánea	Francisco Utray Delgado	Dykinson	2015	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2

49	9788428216678	Principios de bioquímica	Albert L. Lehninger, David N. Nelson, Michael M. Cox	Omega, Barcelona	2019	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
50	9781138423848	Principles of ecotoxicology, fourth edition	C. H. Walker, R. M. Sibly, S. P. Hopkin, D. B. Peakall	CRC: Taylor & Francis, Boca Raton, Fla., London	2017	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
51	9788420011929	Química de los alimentos	Owen R. Fennema, Srinivasan Damodaran, Kirk L. Parkin, Bernabé Sanz Pérez	Acribia, Zaragoza	2017	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
52	9788491135586	Rang and Dale's pharmacology	H. P. Rang, M. Maureen Dale, R. J. Flower, G. Henderson	Elsevier, Barcelona	2020	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
53	9787564170721	Responsive Web Design with HTML5 and CSS3	Ben Frain	Packt Publishing	2017	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
54	9781514735169	RESTful API Design: 3	Mathias Biehl	Createspace Independent Publishing Platform	2016	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
55	9781617792601	Single molecule enzymology: methods and protocols	Gregory I. Mashanov, Christopher Batters	Humana Press: Springer, New York	2011	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
56	9781257870608	Tabletop: Analog Game Design	Drew Davidson, Business and Game Consultant Greg Costikyan	Lulu.com	2011	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
57	9788477385752	Tecnología de los alimentos	Juan A. Ordoñez Pereda, María Isabel Cambero Rodríguez, Leónides Fernández Alvarez	Ed. Síntesis, Madrid	2010	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
58	9780865478978	The Animator's Survival Kit: a Manual of Methods, Principles and Formulas for Classical, Computer, Games, Stop Motion and Internet Animators.	Richard Williams	Farrar Straus & Giroux	2012	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
59	9781937557683	The new CSS layout	Rachel Andrew	A Book Apart	2017	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
60	9781987728613	The pushing points topology workbook volume 01	William C. Vaughan.	Clermont, FL: Hickory Nut Publishing	2018	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
61	9781730853937	The road to GraphQL: your journey to master pragmatic GraphQL in JavaScript with React.Js and Node.Js	Robin Wieruch	Robin Wieruch	2018	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
62	9781580650663	The ultimate guide to video game writing and design	Flint Dille; John Zuur Platten	Lone Eagle	2011	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2

63	9788425352782	Vida extra: Los videojuegos como no los has visto nunca	Gina Tost, Oriol Boira	Grijalbo	2015	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
64	9788437633497	Videojuegos y mundos de ficción: De " Super Mario " a " Portal "	Antonio José Planells	Cátedra	2022	Libro impreso	Ciencias Naturales, Exactas y Computación	2
65	9788432148125	¿Qué es el cine?	André Bazin y José Luis López Muñoz	Ediciones Rialp	2017	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
66	9786071728494	Administración de proyectos: optimización de recursos	María Eugenia González de la Cueva y Jorge Martínez del Campo Rangel	Editorial Trillas	2017	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
67	9780807858981	American orientalism: the United States and the Middle East since 1945	Douglas Little	The University of North Carolina Press, Chapel Hill	2008	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
68	9781138495609	An introduction to the policy process: theories, concepts, and models of public policy making	Thomas A. Birkland	Routledge, New York, NY	2020	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
69	9788413620923	Antología poética	Mario Benedetti	Alianza Editorial, Madrid	2020	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
70	9781138744363	Basic photographic materials and processes	Nanette Salvaggio, Josh Shagam	Routledge, New York, NY	2020	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
71	9788491813460	Breve historia de Estados Unidos	Philip Jenkins	Alianza Editorial, Madrid	2019	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
72	9789560002440	Cambiar el mundo sin tomar el poder: el significado de la revolución hoy	John Holloway, Marcela Zangaro	LOM Ediciones, Santiago, Chile	2014	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
73	9788417747220	Canto de mí mismo y otros poemas	Walt Whitman	Galaxia Gutenberg, Barcelona	2019	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
74	9781452242569	Case study research design and methods	Robert K. Yin	Sage Publications	2014	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	1
75	9780521835558	Changing national identities at the frontier	Andrés. Reséndez	Cambridge University Press, Cambridge	2005	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
76	9788413590172	Código de comercio y leyes mercantiles	España, Pedro González Poveda	Colex, A Coruña	2020	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
77	9781780631349	Combating Student Plagiarism: An Academic Librarian's Guide	Lynn Lampert	Elsevier	2014	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	3
78	9788473568937	Comportamiento del consumidor: decisiones y estrategia de marketing	Javier Alonso Rivas	ESIC: ALFAOMEGA	2017	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
79	9781350322585	CRITICAL THINKING SKILLS: effective analysis, argument and reflection	Stella Cottrell	Bloomsbury	2023	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2

80	9788428339971	Curso de redacción: teoría y práctica de la composición y del estilo	Gonzalo Martín Vivaldi, Arsenio Sánchez Pérez	Paraninfo, Madrid, D.L	2018	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
81	9781138417984	Digital photography best practices and workflow handbook: a guide to staying ahead of the workflow curve	Patti Russotti, Richard Anderson	Focal Press, New York	2017	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
82	9788425227202	Diseño editorial: periódicos y revistas, medios impresos y digitales	Cath Caldwell, Yolanda Zappaterra	Gustavo Gili, Barcelona	2017	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
83	9788425228667	Diseño y comunicación visual: contribución a una metodología didáctica	Bruno Munari	Gustavo Gili	2016	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
84	9780367446864	ECOLOGY: from ecosystem to biosphere	Christian Leveque	CRC Press, [Place of publication not identified]	2019	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
85	9781597260480	Ecology and ecosystem conservation	Oswald J. Schmitz	Island Press, Washington, DC	2007	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
86	9788425228322	El beso de Judas: fotografía y verdad	Joan Fontcuberta	Gustavo Gili	2018	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
87	9788403522657	El País: Libro de estilo	El país	Aguilar, Madrid	2021	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
88	9789682439124	El proceso de investigación científica	Raúl Rojas Soriano	Trillas	2013	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	1
89	9789682441004	El Protocolo de investigación: lineamientos para su elaboración y análisis	Ignacio Méndez Ramírez, Delia Namihira Guerrero, Laura Moreno Altamirano y Cristina Sosa de Martinez	Trillas	2017	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
90	9788423427673	Estrategia digital: cómo usar las nuevas tecnologías mejor que la competencia	Pere Rosales	Deusto	2016	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
91	9781615932979	Film directing shot by shot: visualizing from concept to screen	Steven D. Katz	Michael Wiese	2019	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
92	9781138298576	Focal encyclopedia of photography: digital imaging, theory and applications, history, and science	Michael R. Peres	Routledge, New York, NY	2017	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
93	9781483365244	Focus groups: a practical guide for applied research	Richard A. Krueger y Mary Anne Casey	Sage Publ	2015	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	3
94	9788425230561	Fotografiar del natural	Henri Cartier-Bresson	Editorial Gustavo Gili	2017	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2

95	9781446240779	Gender and nation: sage publications	Nira Yuval-Davis	SAGE Publications Ltd	2015	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	3
96	9789400706071	Global change and river ecosystems: implications for structure, function and ecosystem services	R. Jan Stevenson, Sergi Sabater	Springer, Dordrecht [Netherlands]	2011	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
97	9788467032260	Gramática de la lengua española	Emilio Alarcos Llorach	Espasa, Barcelona	2017	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
98	9789682443466	Gramática estructural: ortografía y redacción	Teodoro Ortiz Dueñas	Ed. Trillas, México	2007	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
99	9786071700124	Gramática y ortografía modernas	Pedro Pastrana Olvera	Trillas, México	2009	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
100	9781628251944	Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos: (Guía del PMBOK)	Project Management Institute	Project Management Institute	2017	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	1
101	9786071703880	Hacia una filosofía de la fotografía	Vilém Flusser	Trillas	2014	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
102	9788490702260	Hegemonía o supervivencia: la estrategia imperialista de los Estados Unidos	Noam Chomsky, Miquel Izquierdo	Ediciones B, Barcelona	2016	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
103	9788491990727	Historia de los Estados Unidos	Aurora Bosch	Crítica, Barcelona	2021	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
104	9788497568753	Información audiovisual / concepto, técnica, expresión y aplicaciones	Mariano Cebrián Herreros	Síntesis	2010	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
105	9781452277745	It could happen to anyone: why battered women stay	Alyce D. LaViolette y Ola W. Barnett	SAGE	2014	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	3
106	9780199686872	Journalism: a very short introduction	Ian Hargreaves	Oxford University Press, New York, NY	2014	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
107	9781526497895	Journalism: principles and practice	Tony Harcup	SAGE Publications Ltd, London	2022	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
108	9781461425267	Knowledge-driven entrepreneurship: The key to social and economic transformation	Thomas Andersson	Springer	2012	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	1
109	9780415745246	Knowledge-intensive entrepreneurship and innovation systems: Evidence from Europe	Franco Malerba	Routledge	2013	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	1

110	9788497849036	La Aldea global: transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI: la globalización del entorno	Marshall McLuhan	Gedisa, Barcelona	2015	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
111	9788449337840	La aventura semiológica	Roland Barthes y Ramón Alcalde	Paidós	2021	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
112	9789505182299	La constitución de la sociedad: bases para la teoría de la estructuración	Anthony Giddens, José Luis Etcheverry	Amorrortu, Buenos Aires	2011	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
113	9788416001262	La Escritura transparente: cómo contar historias	William Lyon	Libros del K.O., [Madrid]	2021	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
114	9788425229947	La fotografía como documento social	Gisèle Freund	Editorial Gustavo Gili	2017	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
115	9788425229299	La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual	D. A. Dondis	Gustavo Gili, Barcelona	2020	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
116	9788446048435	La situación de la clase obrera en Inglaterra	Friedrich Engels	Akal, Madrid	2020	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
117	9788425448126	La sociedad del cansancio	Byung-Chul Han	Herder, Barcelona, Esp	2022	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
118	9780415718912	Langford's basic photography: the guide for serious photographers	Michael Langford, Basic photography, Anna, Richard Sawdon, Peter, Christian	Routledge, New York	2019	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
119	9781317350873	Learning and Memory: Basic Principles, Processes, and Procedures, Fourth Edition	W. Scott Terry	Psychology Press	2015	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	3
120	9786071714633	Lecciones de derecho penal: parte especial	Teoría general del proceso	Trillas	2013	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
121	9780357022313	Liberty, equality, power: a history of the American people	John M. Murrin, Pekka Hämäläinen, Paul E. Johnson, Denver Alexander Brunzman, James M. McPherson, Alice Fahs, Gary Gerstle, Emily S. Rosenberg, Norman L. Rosenberg	Wadsworth, Belmont	2019	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
122	9788484597209	Los muchos rostros de la ciencia	Antonio Fernández-Rañada	Nobel, Oviedo, D.L.	2015	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	3
123	9780674010741	Lyndon Johnson and Europe: in the shadow of Vietnam	Thomas Alan Schwartz	Harvard University Press, Cambridge	2003	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
124	9780357716519	Managing Human Resources	Scott Snell y Shad Morris	Cengage Learning	2022	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	1

125	9788499925264	Manual de español urgente	Agencia EFE	Cátedra, Madrid	2015	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
126	9788425218569	Mirar	John Berger	Gustavo Gili	2017	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
127	9788499425955	No pienses en un elefante: lenguaje y debate político	George Lakoff	Península, Madrid	2017	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
128	9788417047665	Obra	Juan Rulfo	Editorial RM: Fundación Juan Rulfo, Barcelona	2018	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
129	9781422102831	Open innovation: The new imperative for creating and profiting from technology	Henry William Chesbrough	Harvard Business School Press	2011	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	1
130	9788449336805	Pensamiento y lenguaje	L. S. Vygotskii y José Pedro Tosaus Abadía	Paidós	2020	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	3
131	9789682450785	Periodismo y creatividad	Kevin Hall, Ruth Merino	Trillas ; MAD, México, D.F, Alcalá de Guadaíra (Sevilla)	2006	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
132	9781138144255	Porfirio Díaz: del héroe al dictador, una biografía política	Paul H. Garner	Routledge, Abingdon, Oxfordshire	2016	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
133	9798609604507	Publicidad con Razones	John E Kennedy	Independently Published	2020	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
134	9789682483592	Publicidad en medios impresos	Raúl Ernesto Beltrán y Cruces	Editorial Trillas	2014	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
135	9788425221781	Recetario de diseño gráfico: propuestas, combinaciones y soluciones gráficas	Leonard Koren, R. Wippo Meckler, Eugeni Bonet i Albeo	Gustavo Gili, Barcelona	2015	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
136	9788441536968	Redes sociales: edición 2015	Ana Martos	Anaya Multimedia	2015	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
137	9781071817940	Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches	John W. Creswell y J. David Creswell	SAGE Publications, Inc	2023	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	3
138	9781429233002	Research methods in the social sciences	Chava Frankfort-Nachmias, David Nachmias, Jack DeWaard	Worth Publishers, a Macmillan Education Company, New York,	2015	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
139	9788420406022	Retratos y encuentros	Gay Talese	Alfaguara, Barcelona	2020	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
140	9780691125466	Seven rules for social research	Glenn Firebaugh	Princeton University Press, Princeton	2008	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
141	9780691205465	Social science concepts and measurement	Gary Goertz	Princeton University Press	2020	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	1

142	9780521132770	Social science methodology: A criterial framework	John Gerring	Cambridge University Press	2016	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	1
143	9788477386049	Técnicas de investigación en comunicación social: elaboración y registro de datos	Juan Antonio Gaitán Moya	Síntesis	2010	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
144	9788434425132	Teoría y técnica del cuento	Enrique Anderson Imbert	Ariel, Barcelona	2015	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
145	9780316485425	The camera	Ansel Adams, Robert Carl Baker	Little, Brown and Company, New York	2018	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
146	9781319245061	The concise St. Martin's guide to writing	Rise B. Axelrod, Charles Raymond Cooper	Bedford/St. Martins, Boston	2021	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
147	9781250238016	The copywriter's handbook: a step-by-step guide to writing copy that sells	Robert W. Bly	St. Martin's Griffin	2020	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
148	9781681986715	The digital photography book: the step-by-step secrets for how to make your photos look like the pros'!	Scott Kelby	Rocky Nook, Inc., San Rafael, CA	2020	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
149	9780321617651	The digital photography book: Volume 3	Scott Kelby	Peachpit Press	2010	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
150	9781633691780	The innovator's dilemma: When new technologies cause great firms to fail	Clayton M. Christensen	Harvard Business Review Press	2016	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	1
151	9780195144581	The Lincoln enigma: the changing faces of an American icon	Gabor. S. Boritt	Oxford University Press, New York	2009	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
152	9781138833500	The new television handbook	Patricia Holland	Routledge, Abingdon, Oxon	2017	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
153	9780367152635	The New York School: the painters and sculptors of the fifties	Irving Sandler	Routledge	2020	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
154	9780415358347	The United States and Latin America: a history of American diplomacy, 1776-2000	Joseph Smith	Routledge, London	2010	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
155	9780199266685	The United States and Western Europe since 1945: from "empire" by invitation to transatlantic drift	Geir Lundestad	Oxford University Press	2009	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
156	9781000212853	The Visual Dictionary of Photography	David Prakerl	Routledge, New York, NY	2021	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
157	9786074791334	Transfronteras: fronteras del mundo y procesos culturales	José Manuel Valenzuela Arce	El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, B.C., México	2014	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2

158	9780521854467	Urban regions: ecology and planning beyond the city	Richard T. T. Forman	Cambridge University Press, Cambridge, UK	2010	Libro impreso	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	2
159	9780857029805	A beginner's guide to doing your education research project	Mike Lambert	SAGE, Los Angeles	2012	Libro impreso	Educación	2
160	9781107627130	A course in English language teaching	Penny Ur	Cambridge University Press, Cambridge	2022	Libro impreso	Educación	2
161	9781138437739	An Introduction to psycholinguistics	Danny D. Steinberg, Natalia V. Sciarini	Routledge, London	2017	Libro impreso	Educación	2
162	9781441100283	An introduction to sociolinguistics: society and identity	Sharon K. Deckert, Caroline H. Vickers	Bloomsbury, London	2013	Libro impreso	Educación	2
163	9788415212492	Cuentos para trabajar las emociones	María José. Buj Pereda	Horsori, Barcelona	2017	Libro impreso	Educación	1
164	9783034301978	Culture, psychology, and language learning	Michael Hager	Peter Lang, Oxford	2011	Libro impreso	Educación	2
165	9788427712256	Diseño y desarrollo curricular	Miguel Ángel Zabalza	Narcea	2016	Libro impreso	Educación	4
166	9786074482706	Dislexia: definición e intervención en hispanohablantes	Esmeralda Matute, Soledad Guajardo	Editorial El Manual Moderno	2012	Libro impreso	Educación	1
167	9788420686974	El diseño de la investigación social: la inferencia científica en los estudios cualitativos	Gary King, Robert O. Keohane y Sidney Verba	Alianza Editorial	2018	Libro impreso	Educación	1
168	9788416160570	Enciclopedia de las ciencias filosóficas, 1830	Georg Wilhelm Friedrich Hegel	Abada	2017	Libro impreso	Educación	4
169	9780521121583	English language teaching materials: theory and practice	Nigel Harwood	Cambridge University Press, New York	2011	Libro impreso	Educación	2
170	9786074484656	Evaluación psicológica: historia, fundamentos teóricos-conceptuales y psicometría	Laura Edna Aragón Borja	Editorial El Manual Moderno	2015	Libro impreso	Educación	1
171	9786078546640	Figuras y formas: programa para el desarrollo de la percepción visual y el aprestamiento preescolar: corporal, objeto y gráfico. Nivel avanzado	Marianne Frostig	Médica Panamericana, Madrid	2022	Libro impreso	Educación	1
172	9788413625690	Filosofía de la ciencia natural	Carl Gustav Hempel	Alianza	2021	Libro impreso	Educación	4
173	9786074480672	Fundamentos para la evaluación neuropsicológica	Nancy Hebben, William S. Milberg, Gonzalo María Vélez Espinosa	El Manual Moderno, México	2011	Libro impreso	Educación	1
174	9786071703446	Grafología: Una guía práctica	Inés Emmaus	Trillas	2010	Libro impreso	Educación	4
175	9786071704627	Hernán Cortés: creador de la nacionalidad	José Vasconcelos	Ed. Trillas	2010	Libro impreso	Educación	1

176	9788471129772	Historia de la educación y de las doctrinas pedagógicas: La evolución pedagógica en Francia	Émile Durkheim	Morata	2020	Libro impreso	Educación	4
177	9781529757712	How to do your research project: a guide for students in education and applied social sciences	Gary Thomas	SAGE, London	2023	Libro impreso	Educación	2
178	9781473918795	How to read journal articles in the social sciences: a very practical guide for students	Phillip Chong Ho Shon	Sage Publications, Los Angeles	2015	Libro impreso	Educación	2
179	9780803933583	Interpretive biography	Norman K. Denzin	SAGE	2011	Libro impreso	Educación	1
180	9789682465055	La educación: Estrategias de enseñanza-aprendizaje, teorías educativas	Reynaldo Suárez Díaz	Trillas	2014	Libro impreso	Educación	4
181	9788430945221	La lógica de las ciencias sociales	Jürgen Habermas	Tecnos	2015	Libro impreso	Educación	1
182	9788478275069	La pedagógica sistemática: Fundamentos y práctica	Mercè Traveset Vilaginés	Graó	2018	Libro impreso	Educación	4
183	9780521466417	Language and the brain	Loraine K. Obler, Kris Gjerlow	Cambridge University Press, Cambridge, UK	2010	Libro impreso	Educación	2
184	9781544323664	Learning: principles and applications	Stephen B. Klein	SAGE, Los Angeles	2019	Libro impreso	Educación	1
185	9780134893754	Learning theories: an educational perspective	Dale H. Schunk	Pearson, Hoboken, NJ	2020	Libro impreso	Educación	1
186	9789682478161	Los materiales didácticos: Medios y recursos de apoyo a la docencia	Isabel Ogalde Careaga	Trillas	2013	Libro impreso	Educación	4
187	9780521762854	Materials development in language teaching	Brian Tomlinson	Cambridge University Press, Cambridge	2013	Libro impreso	Educación	2
188	9789682431296	Metodología de diseño curricular para educación superior	Frida Diaz Barriga Arceo	Trillas	1990 (reimp 2016)	Libro impreso	Educación	4
189	9788491105411	Neurociencia del lenguaje: bases neurológicas e implicaciones clínicas	Fernando Cuetos Vega	Editorial Médica Panamericana, S.A., Madrid	2018	Libro impreso	Educación	1
190	9781847692412	Neurolinguistic and psycholinguistic perspectives on SLA	Janusz Arabski, Adam Wojtaszek	Multilingual Matters, Bristol, UK	2010	Libro impreso	Educación	2
191	9788491135050	Neuropsicología	Roger Gil	Elsevier, Barcelona, D.L.	2019	Libro impreso	Educación	1
192	9786074480436	Neuropsicología del desarrollo infantil	Mónica Rosselli, Esmeralda Matute Villaseñor, Alfredo Ardila	Manual Moderno, México	2010	Libro impreso	Educación	1

193	9788467034714	Nueva gramática de la lengua española	Real Academia Española	Asociación de Academias de la Lengua Española: Espasa, Madrid	2019	Libro impreso	Educación	1
194	9788497008761	Nuevo manual de logopedia escolar: los problemas de comunicación y lenguaje en el niño	José Luis Gallego Ortega	Ediciones Aljibe, Archidona (Málaga),	2019	Libro impreso	Educación	1
195	9788411060264	Principios de anatomía y fisiología	Gérard J. Tortora, Bryan Derrickson	Editorial Médica Panamericana, Madrid, España	2021	Libro impreso	Educación	1
196	9786074485905	Psicodiagnóstico clínico del niño	Fayne Esquivel y Ancona, María Cristina Heredia y Ancona, Emilia Lucio Gómez-Maqueo	El Manual Moderno, Ciudad de México	2017	Libro impreso	Educación	1
197	9789682409936	Psicología fisiológica	Rubén Ardila	Editorial Trillas, México	2010	Libro impreso	Educación	1
198	9789707292345	Rehabilitación neuropsicológica	Juan Carlos Arango Lasprilla, Edgar Miranda Terrés, Emilio Márquez Orte	Manual Moderno, México, imp	2014	Libro impreso	Educación	1
199	9786074483710	Rehabilitación neuropsicológica: estrategias en trastornos de la infancia y del adulto	Martín Pérez Mendoza	Editorial El Manual Moderno, S.A. de C.V., México, D.F	2014	Libro impreso	Educación	1
200	9781138129542	Researching second language classrooms	Sandra McKay	Routledge, New York	2015	Libro impreso	Educación	2
201	9781138671416	Second language learning theories	Rosamond Mitchell, Florence Myles, Emma Mardsen, Routledge	Routlage Taylor&Fransis Group, New York	2019	Libro impreso	Educación	2
202	9788449319358	Taller de textos: Leer, escribir y comentar en el aula	Daniel Cassany	Paidós, Barcelona	2016	Libro impreso	Educación	1
203	9781138534834	The Conduct of Inquiry: Methodology for Behavioural Science	Abraham Kaplan	Routledge	2017	Libro impreso	Educación	4
204	9788436836196	Trastorno específico del lenguaje	Elvira Mendoza Lara	Pirámide, Madrid	2016	Libro impreso	Educación	1
205	9780470876411	Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers	Alexander Osterwalder	Wiley & Sons	2010	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
206	9788425228650	¿Cómo Nacen Los Objetos?: Apuntes Para Una Metodología Proyectual	Bruno Munari	GG	2016	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
207	9781941753217	A *new* program for graphic design	David Reinfurt	Inventory Press	2022	Libro impreso	Humanidades y Artes	2

208	9798664858556	Acústica Y Psicoacústica de la Música: una introducción	Guillermo D Pozzati, Juan G Roederer	Independently Published	2020	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
209	9798664858556	Acústica Y Psicoacústica de la Música: una introducción	Guillermo D Pozzati, Juan G Roederer	Independently Published	2020	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
210	9780429844386	Analog Synthesizers: Understanding, Performing, Buying: From the Legacy of Moog to Software Synthesis	Mark Jenkins	Routledge	2020	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
211	9786074480603	APA: Diccionario conciso de psicología	José Luis Núñez Herrejón	Manual Moderno	2015	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
212	9783038215202	Basics design methods	Kari Jormakka	Birkhäuser Verlag AG	2014	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
213	9788434228559	Color	Gavin Ambrose	Parramón	2015	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
214	9788498752632	Cómo preparar un plan de social media marketing: En un mundo que ya es 2.0.	María Redondo	Gestión 2000	2019	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
215	9786071702050	Competencias para la investigación: Desarrollo de habilidades y conceptos	María Elena Rivera Heredia	Trillas	2010	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
216	9786071702685	Comunicación semiótica y estética: Desde una perspectiva realista	Manuel Ocampo Ponce	Trillas	2012	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
217	9798662689916	Curso de Solfeo: Con Partituras	Roque Cordero	Independently Published	2020	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
218	9788408184249	Describir el escribir: cómo se aprende a escribir	Daniel Cassany i Comas	Paidós-Espasa Libros, Barcelona	2021	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
219	9788425226939	Dibujar: Trucos, técnicas y recursos para la inspiración visual.	Helen Birch	Gustavo Gili	2020	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
220	9788425226083	Dibujo anatómico	Peter Jenny	Gustavo Gili	2015	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
221	9780472072682	Digital rhetoric: theory, method, practice	Douglas Eyman, University of Michigan Press	University of Michigan Press, Ann Arbor	2018	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
222	9788425227813	Diseñador/ciudadano: Cuatro textos breves (más o menos sobre diseño)	Milton Glaser	Gustavo Gili	2015	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
223	9781529717679	Doing visual ethnography	Sarah Pink	SAGE	2021	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
224	9788418049903	El alma de los objetos: una mirada antropológica del diseño	Luján. Cambariere	Experimenta, Getafe, Madrid	2022	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
225	9788498890679	El arte funcional: Infografía y visualización de información	Alberto Cairo	Alamut	2016	Libro impreso	Humanidades y Artes	2

226	9781942303190	El diseño como storytelling	Ellen Lupton	Cooper Hewitt, Smithsonian Design Museum, NY.	2021	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
227	9788430608263	Es mi tipo	Simon Miguel Garfield	Penguin Random House Grupo Editorial	2019	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
228	9781458412157	Guitarist's Guide to Maintenance & Repair: A Tech to the Stars Tells How to Maintain Your Axe like a Pro	Dave Rubin and Doug Redler	Hal Leonard Corporation	2012	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
229	9788436841954	Introducción a la publicidad	Agustín Medina	Ediciones Pirámide	2019	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
230	9786071701473	Introducción a la teoría de los diseños	Juan Acha	Trillas	2015	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
231	9780062273062	Jab, Jab, Jab, right hook	Gary Vaynerchuk	Harper Business	2013	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
232	9786071718662	La crítica del diseño	José de Jesús. Flores Figuerola, César Omar Balderrama Armendáriz	Trillas, México, D. F.	2014	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
233	9786071706195	La marca: Creación, diseño y gestión	Joan Costa	Trillas	2010	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
234	9788425226090	La mirada creativa	Peter Jenny	Gustavo Gili	2017	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
235	9786071709387	Lecturas para el curso de metodología de la investigación	Luis Fernando Arias Galicia	Trillas	2012	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
236	9788425230714	Lettering Creativo: Técnicas, ideas y trucos para dibujar letras a mano	Gabri Joy Kirkendall	Gustavo Gili	2017	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
237	9780226365763	Making Modern Science, Second Edition	Peter J. Bowler, Iwan Rhys Morus	University of Chicago Press	2020	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
238	9781138343252	Management and the Arts	William J. Bymes	Routledge	2022	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
239	9788425225123	Manual de tipografía	John Kane	Gustavo Gili	2020	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
240	9781440831157	Media literacy: Keys to interpreting media messages	Art Silverblatt	Praeger	2014	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
241	9780367470364	Mic It!: Microphones, Microphone Techniques, and Their Impact on the Final Mix	Ian Corbett	Routledge, Taylor & Francis Group, New York	2021	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
242	9788425228926	Modos de ver	John Berger	Gustavo Gili	2018	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
243	9781071854211	Music Business Handbook and Career Guide	David Baskerville, Tim Baskerville	SAGE Publications	2023	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
244	9788497597678	Orientalismo	Edward W. Said, Juan Goytisolo, María Luisa Fuentes	DeBolsillo, Barcelona	2020	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
245	9789881468741	Packaging illustrations	Xia Jiajia	Artpower	2017	Libro impreso	Humanidades y Artes	2

246	9788437608150	Pensar la imagen	Santos Zunzunegui Díez	Cátedra: Universidad del País Vasco	2018	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
247	9781315089980	Performance and Popular Music: History, Place and Time	Ian Inglis	Routledge	2017	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
248	9789682482373	Principios basicos de comunicacion	Carlos González Alonso	Trillas	2013	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
249	9781478634898	Rhetorical criticism: exploration and practice	Sonja K. Foss	Waveland Press, Inc., Long Grove, Illinois	2018	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
250	9781098108779	Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works.	Ash Maurya	O'Reilly Media	2022	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
251	9798654504333	Solfeggio de Los Solfeos: volumen 1A: 9	Enrique Lemoine	Independently Published	2020	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
252	9788425226076	Técnicas de dibujo	Peter Jenny	Gustavo Gili	2016	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
253	9781581158762	The art of digital branding	Ian Cocoran	Allworth Press	2011	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
254	9781423483991	The Art Song Anthology: High Voice	Richard Walters	Hal Leonard	2009	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
255	9780876391426	The Berklee Book of Jazz Harmony	Joe Mulholland, Thom Hojnacki	Berklee Press	2013	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
256	9780810881709	The Drum: A History	Matt Dean	Scarecrow Press	2012	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
257	9781946837134	The Mixing Engineer's Handbook 5th Edition	Boby Owsinski	Bobby Owsinski Media Group; Edición Revised with new interviews	2022	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
258	9781946837134	The Mixing Engineer's Handbook 5th Edition	Boby Owsinski	Bobby Owsinski Media Group; Edición Revised with new interviews	2022	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
259	9780415875608	The Music Business and Recording Industry: Delivering Music in the 21st Century	Geoffrey Hull, Thomas Hutchison, Richard Strasser	Routledge	2011	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
260	9780613190732	The Power of Myth	Joseph Campbell, Bill Moyers	Turtleback Books	2012	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
261	9780719084614	The rise of the modern art market in London: 1850–1939	Palema Fletcher and Anne Helmreich	Manchester University Press	2013	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
262	9781387524488	Totem Y Tabu	Sigmund Freud	LULU COM	2022	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
263	9788467273830	Tristes trópicos	Claude Levi-Strauss, Noelia Bastard	Círculo de Lectores, Barcelona	2019	Libro impreso	Humanidades y Artes	2
264	9781009098625	Aerodynamics for Engineers	John J. Bertin	Cambridge University Press	2021	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2

265	9781316223116	Jet propulsion: a simple guide to the aerodynamic and thermodynamic design and performance of jet engines	N. A. Cumpsty y Andrew Heyes	Cambridge University Press	2018	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
266	9780226713892	A Manual for Writers of Research Papers, Theses, and Dissertations, Eighth Edition: Chicago Style for Students and Researchers	Kate L. Turabian	University of Chicago Press	2020	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
267	9781470436582	A primer of mathematical writing: being a disquisition on having your ideas recorded, typeset, published, read, and appreciated	Steven G. Krantz	American Mathematical Society, Providence, Rhode Island	2017	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
268	9780128184127	Additive Manufacturing	Juan Pou y Antonio Riveiro	Elsevier	2021	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	1
269	9781000338683	Additive Manufacturing and 3D Printing Technology: Principles and Applications	G. K. Awari y C. S. Thorat	CRC Press	2021	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	1
270	9783030561260	Additive manufacturing technologies	Ian Gibson y David Rosen	Springer	2021	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	1
271	9789814774161	Additive manufacturing: Design, methods, and processes	Steinar Westhrin Killi	Pan Stanford Publishing	2017	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	1
272	9780081016305	Advances in polymer nanocomposites: types and applications	Fengge Gao	Woodhead Publishing Ltd., Sawston, Cambridge	2016	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
273	9788413660929	Aerodinámica y actuaciones del avión	A. Isidoro Carmona	Paraninfo	2022	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
274	9780486140308	Aerodynamics of Wings and Bodies	Holt Ashley, Marten Landahl	Dover Publications	2012	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
275	9781435447530	Aerospace Engineering	Ben Senson, Jasen Ritter	Delmar Cengage Learning	2011	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
276	9780486485805	Aircraft Structures	David J. Peery	Dover Publications	2011	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
277	9780128228685	Aircraft structures for engineering students	T. H. G. Megson	Elsevier	2022	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
278	9780071775847	Airport operations	Norman J. Ashford	McGraw-Hill Companies, Inc.	2013	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
279	9780071770583	Airport systems: planning, design, and management	Richard De Neufville	McGraw-Hill	2013	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
280	9780840068897	Algebra and Trigonometry with Analytic Geometry	Earl W. Swokowski y Jeffery A. Cole	Brooks/Cole	2011	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
281	9780135163078	Algebra y Trigonometria	Michael Sullivan	Pearson Educación	2020	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2

282	9780840068897	Álgebra Y Trigonometría Con Geometría Analítica	Earl William Swokowski, Jeffery A. Cole	Brooks/Cole, Belmont	2013	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
283	9789814293693	An introduction to electronic materials for engineers	Wei Gao, Zhengwei Li, Nigel M. Sammes	World Scientific, Singapore	2011	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
284	9781544383866	An introduction to intercultural communication: identities in a global community	Fred Edmund Jandt	SAGE, Los Angeles	2021	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
285	9780521154352	Analytical sociology and social mechanisms	Pierre Demeulenaere	Cambridge University Press	2011	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
286	9786076224267	Aprender Autocad 2015 Avanzado	José Luis Cogollor Gómez	Alfaomega Grupo Editor	2015	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
287	9786075386720	Aprender ilustrador 2020 con 100 ejercicios prácticos	Llena Hurtado, Sonia	Alfaomega, Marcombo	2021	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
288	9780071805025	Aviation maintenance management	Harry A. Kinnison	McGraw-Hill	2013	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
289	9780071805025	Aviation maintenance management	Harry A. Kinnison	McGraw-Hill	2013	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
290	9781619548268	Aviation maintenance technician handbook. Airframe, 2018	Aviation Supplies & Academics, Inc	Aviation Supplies & Academics, Inc.	2018	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
291	9780367783389	Biodegradable polymeric nanocomposites: advances in biomedical applications	Dilip Depan	CRC Press, Boca Raton	2021	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
292	9780128161371	Biomaterials science: an introduction to materials in medicine	William R. Wagner, Shelly E. Sakiyama-Elbert, Guigen Zhang, Michael J. Yaszemski	Elsevier Academic Press, London	2020	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
293	9780357042922	Cálculo de varias variables: trascendentes tempranas	James Stewart	Cengage, [Boston, MA]	2021	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
294	9780081015650	Ceramic nanocomposites: properties and applications	Rajat Banerjee, Indranil Manna	Woodhead Publishing, Oxford	2016	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
295	9780062856623	Change by design: How design thinking transforms organizations and inspires innovation	Tim Brown	Harper Collins Publishers	2019	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	1
296	9788420544588	Circuitos eléctricos 7a. ed.	James William Nilsson	Pearson Educación	2011	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
297	9781138203594	City	Phil Hubbard	Routledge	2018	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
298	9780143117001	Collapse: how societies choose to fail or succeed	Jared M. Diamond	Penguin Books	2011	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
299	9783030289850	Composite materials: Science and engineering	Krishan Kumar Chawla	Springer	2021	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	1

300	9781447140801	Concept generation for design creativity: a systematized theory and methodology	Toshiharu Taura y Yukari Nagai	Springer	2013	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
301	9781541674042	Conceptual blockbusting: A guide to better ideas	James L. Adams	Basic Books	2019	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
302	9788428341769	Conocimientos del avión	Antonio Esteban Oñate	Paraninfo	2019	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
303	9780008139384	Creative confidence: Unleashing the creative potential within us all	Tom Kelley y David Kelley	Harper Collins	2015	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	1
304	9780367249946	Design for manufacturability: How to use concurrent engineering to rapidly develop low-cost, high-quality products for lean production	David M. Anderson	Productivity Press	2020	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	1
305	9783642414541	Design for Six Sigma + LeanToolset: Mindset for Successful Innovations	Christian Staudter y Clemens Hugo	Springer	2013	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	1
306	9780367782894	Design for Six SIGMA: A Practical Approach Through Innovation	Elizabeth A. Cudney y Tina Agustyady	CRC Press	2021	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	1
307	9788448620998	Design of machinery: an introduction to the synthesis and analysis of mechanisms and machines	Robert L. Norton	McGraw-Hill	2020	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
308	9783030070182	Design Principles and Methodologies: From Conceptualization to First Prototyping with Examples and Case Studies	Alessandro Freddi y Mario Salmon	Springer	2019	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	1
309	9780791834077	Digital product definition data practices: engineering drawing and related documentation practices	American Society of Mechanical Engineers	American Society of Mechanical Engineers	2012	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
310	9788417412418	Eco design: muebles	Yvy Liu, Jian Wong	Hoaki Books SL	2020	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
311	9788429324686	El canto del pájaro	Anthony de Mello	Editorial Sal Terrae	2015	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
312	9788494645389	El derecho a la ciudad	Henri Lefebvre	Capitán Swing	2017	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
313	9781489998415	Electronic properties of materials	Rolf E. Hummel	Springer, New York	2014	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2

314	9780133007039	Engineering methods for robust product design: Using Taguchi methods in technology and product development	William Y. Fowlkes	Addison-Wesley	2012	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	1
315	9789811391729	Environmental sustainability and education for waste management: implications for policy and practice	Wing-mui Winnie So, Cheuk Fai Chow	Springer, Singapore	2019	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
316	9780128132968	Ergonomics: How to Design for Ease and Efficiency	Katrin E. Kroemer Elbert y Henrike B. Kroemer	Academic Press	2018	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	1
317	9781466559615	Evaluation of human work	John R. Wilson y Sarah Sharples	CRC Press	2015	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	1
318	9781138111837	FINITE ELEMENT SIMULATIONS USING ANSYS	ESAM M. ALAWADHI	CRC Press,	2017	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
319	9781585039074	Finite element simulations with ANSYS workbench 15	Huei-Huang Lee	SDC Publications, Mission, KS	2014	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
320	9788429144345	Física para ciencia y la tecnología	Paul A. Tipler, Albert Bramón Planas, José Casas Vásquez, Josep	Editorial Reverté, Barcelona (España)	2021	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
321	9781945540332	Fueras de serie: Por qué unas personas tienen éxito y otras no	Malcolm Gladwell	Penguin Random House Grupo Editorial	2017	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
322	9781974427345	Fundamentals of aerospace engineering: an introductory course to aeronautical engineering	Manuel Arnedo Soler	Create Space	2017	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
323	9780080994277	Fundamentals of Creep in Metals and Alloys	Michael E. Kassner	Elsevier	2015	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	1
324	9781472578242	Fundamentos del diseño de productos	Richard Morris y Montserrat Foz Casals	Fairchild Books	2016	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
325	9780123973290	General Aviation Aircraft Design: Applied Methods and Procedures	Snorri Gudmunsson	Oxford	2022	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
326	9781412972666	Handbook of mixed methods in social and behavioral research	Abbas Tashakkori y Charles Teddlie	Sage	2010	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
327	9781138071711	HVAC Water Chillers and Cooling Towers: Fundamentals, Application, and Operation,	Herbert W. Stanford III	CRC Press	2017	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
328	9786075382173	Ingeniería de tránsito: fundamentos y aplicaciones	Rafael Cal y Mayor y James Cárdenas Grisales	Alfaomega	2018	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
329	9780831134211	Interpretation of geometric dimensioning and tolerancing	Daniel E. Puncoschar	Industrial Press	2011	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2

330	9780323393966	Introduction to bioplastics engineering	Syed Ali Ashter	Elsevier, Oxford	2016	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
331	9781498795944	Introduction to Ergonomics. Engineering (Vol. 8).	R. S. Bridger	aylor & Francis, CRC Press, Boca Raton	2018	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
332	9781498795944	Introduction to human factors and ergonomics	R. S. Bridger	Taylor & Francis	2018	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	1
333	9781853108341	Jet Engines. Fundamentals of theory, Design and Operation	Klaus Hünecke	Airlife	2017	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
334	9781849694827	Keyshot 3d rendering	Jeii Lee Jo	Packt Publishing Limited	2013	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
335	9788420641775	La ciudad conquistada	Jordi Borja y Majda Drnda	Alianza	2016	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
336	9786071711458	La comunicación en las organizaciones	Carlos Fernández Collado	Trillas	2012	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
337	9789505180097	La construcción social de la realidad	Peter L. Berger y Thomas Luckmann	Amorrortu, Buenos Aires	2019	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
338	9789682480980	La geometría descriptiva aplicada al dibujo técnico arquitectónico	Silvestre Fernandez Calvo	Trillas	2010	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
339	9788425228278	La imagen de la ciudad	Kevin Lynch	Gustavo Gili	2018	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
340	9788417903039	Lean manufacturing: paso a paso	Luis Socconini	Marge Books	2019	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
341	9780081016428	Leveraging information technology for optimal aircraft maintenance, repair and overhaul (mro)	Anant Sahay	WOODHEAD	2016	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
342	9781032216409	Managing airports an international perspective	Anne Graham	Routledge	2023	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
343	9789380501963	Manufacturing technology for aerospace structural materials	F. C. Campbell	Elsevier	2011	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
344	9781981963478	Mapas mentales: acelera tu creatividad	Raimon Samsó	Ediciones Instituto Expertos	2019	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
345	9780080982052	Materials and design: The art and science of material selection in product design	Mike Ashby y Kara Johnson	Elsevier	2014	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	1
346	9780080993591	Materials experience: Fundamentals of materials and design	Elvin Karana y Owain Pedgley (Editores)	Elsevier	2014	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	1
347	9781867309741	Measurement Systems Analysis A Complete Guide	Gerardus Blokdik	5starcooks	2020	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2

348	9789682476686	Métodos de investigación social	William Josiah Goode, Paul Kitchener Hatt y Ramón Palazón Bertrán	Editorial Trillas	2014	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
349	9780078028205	Microelectronics: Circuit Analysis and Design	Donald B. Neamen	Mcgraw hill higher education	2017	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
350	9781441948380	Multi-criteria decision making methods: a comparative study	Evangelos Triantaphyllou	Springer	2011	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
351	9789811579097	Multi-dimensional additive manufacturing	Soshu Kirihara y Kazuhiro Nakata	Springer	2021	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	1
352	9780081017388	Nanostructured metals and alloys: processing, microstructure, mechanical properties and applications	Sung-Hyun Whang	Woodhead Pub., Oxford, UK	2016	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
353	9781032236445	Narrative Environments and Experience Design: Space as a Medium of Communication	Tricia Austin	Routledge	2021	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	1
354	9780367430344	Phase transformations in metals and alloys	David A. Porter, Kenneth E. Easterling, Mohamed Y Sherif	CRC Press, Taylor & Francis Group, Boca Raton	2022	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
355	9780367430344	Phase transformations in metals and alloys	David A. Porter, Kenneth E. Easterling, Mohamed Y. Sherif	CRC Press, Taylor & Francis Group, Boca Raton London New York	2022	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
356	9781138605107	Physical properties of materials	Mary Anne White	CRC Press, Taylor & Francis Group, Boca Raton, FL	2019	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
357	9783319371818	Planning and control of maintenance systems: modelling and analysis	Salih O. Duffuaa, Abdul Raouf	Springer	2016	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
358	9781611901184	Planning in the face of power	John Forester	American Planning Association	2013	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
359	9781138552050	Planning with complexity: an introduction to collaborative rationality for public policy	Judith Eleanor Innes y David E. Booher	Routledge	2018	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
360	9780444533494	Polymer science: a comprehensive reference	K. Matyjaszewski, Martin Möller	Elsevier, Amsterdam	2012	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
361	9780133506976	Preparing Effective Business Plans: An Entrepreneurial Approach	Bruce R. Barringer	Pearson	2015	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
362	9781420089271	Product design for manufacture and assembly	Geoffrey Boothroyd	CRC Press	2013	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2

363	9781139542326	Research methods for engineers	David V. Thiel	Cambridge University Press, Cambridge	2014	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
364	9780736093408	Research methods in biomechanics	D. Gordon E. Robertson y Gary Kamen	Human Kinetics	2014	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	1
365	9780367779535	Root cause analysis: improving performance for bottom line results	Robert J. Latino	CRC Press	2021	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
366	9780674072541	Saving the neighborhood: racially restrictive covenants, law, and social norms	Richard Rexford Wayne Brooks y Carol M. Rose	Harvard University Press	2013	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
367	9783662521823	Solid Waste Management: Principles and Practice	Ramesha Chandrappa, D. B. Das	Springer, Heidelberg	2016	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
368	9780816638772	Space and place: the perspective of experience	Yi-Fu Tuan	University of Minnesota Press	2018	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
369	9781526498816	Statistical methods for geography: a student's guide	Peter A. Rogerson y SAGE Publishing	Sage Publications	2020	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
370	9780071830805	Strength of materials	William A. Nash y Merle C. Potter	Schaum's Outline Series	2014	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
371	9789811370700	Sustainable waste management: policies and case studies	IconSWM, Sadhan Kumar Ghosh, International Society of Waste Management, Air and Water	Springer, Singapore	2020	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
372	9781982137137	The 7 habits of highly effective people	Stephen R. Covey	Simon & Schuster	2020	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
373	9781138255203	The city as a terminal: the urban context of logistics and freight transport	Markus Hesse	Routledge	2016	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
374	9780262529365	The embodied mind: cognitive science and human experience	Francisco J. Varela, Evan Thompson y Eleanor Rosch	The MIT Press	2017	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
375	9781633697973	The experience economy: competing for customer time, attention, and money	B. Joseph Pine y James H. Gilmore	Harvard Business Review Press	2020	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
376	9780791442593	The urban growth machine: critical perspectives, two decades later	Andrew E.G. Jonas y David Wilson	State University of New York Press	2010	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
377	9781439897027	Thermodynamics for engineers	Kau-Fui Vincent Wong	CRC Press	2012	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
378	9781439845592	Thermodynamics for Engineers: Mechanical and Aerospace Engineering Series	Kaufui Vincent Wong	CRC Press	2012	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2

379	9780134606088	Thomas' Calculus	George B. Thomas Jr., Maurice D. Weir, Joel R. Hass	Pearson Education	2018	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
380	9781297490590	Town planning in practice: an introduction to the art of designing cities and suburbs	Raymond Unwin	General Books	2015	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
381	9780071635233	Toyota kata: managing people for improvement, adaptiveness, and superior results	Mike Rother	McGraw Hill	2010	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
382	9788430946082	Tratado contra el método: esquema de una teoría anarquista del conocimiento	P. Feyerabend	Tecnos	2015	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
383	9781292039169	Urbanization: an introduction to urban geography	Paul L. Knox y Linda McCarthy	Pearson Education	2014	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
384	9780367180393	Zero Waste: Management Practices for Environmental Sustainability	Ashok K. Rathoure	CRC Press, Boca Raton, FL	2020	Libro impreso	Ingeniería, Manufacturas y Construcción	2
385	9789682444333	Introducción a la creatividad artística	Juan Acha	Trillas	2013	Libro impreso	Salud	3
386	9788490520451	Manual de nutrición clínica y dietética	Gabriel Oliveira Fuster	Diaz De Santos	2016	Libro impreso	Salud	3
387	9789500695756	Nutrición clínica y dietoterapia	Liliana P. Rodota, María Eugenia Castro	Medica Panamericana Editorial	2019	Libro impreso	Salud	2
388	9780226713892	A manual for writers of research papers, theses, and dissertations: Chicago Style for students and researchers	Kate L. Turabian	The University of Chicago Press	2020	Libro impreso	Salud	3
389	9780415783941	Aging, Globalization and Inequality: The New Critical Gerontology	Jan Baars, Dale Dannefer, Chris Phillipson, Alan Walker	Routledge	2017	Libro impreso	Salud	2
390	9788491132271	Atención familiar y salud comunitaria: conceptos y materiales para docentes y estudiantes	Amando Martín Zurro, Gloria Jodar Solá	Elsevier, Barcelona	2018	Libro impreso	Salud	1
391	9788491131861	Atención primaria	A. Martín Zurro, J. F. Cano Pérez, J. Gené Badia	Elsevier, Barcelona, España	2019	Libro impreso	Salud	1
392	9781284036015	Basic biostatistics: statistics for public health practice	B. Burt Gerstman	Jones & Bartlett Learning, Burlington, MA	2015	Libro impreso	Salud	1
393	9780195029338	Case-control studies: design, conduct, analysis / monograph	James J. Schlesselman, Paul D. Stolley	Oxford University Press, New York	2010	Libro impreso	Salud	1

394	9781305637993	Community nutrition in action: An entrepreneurial approach	Marie A. Boyle	Cengage Learning	2017	Libro impreso	Salud	3
395	9789682472756	Control de costos de alimentos y bebidas. Vol. 1	Alfredo Youshimatz Nava	Trillas	2013	Libro impreso	Salud	3
396	9789682475023	Control de costos de alimentos y bebidas. Vol. 2	Alfredo Youshimatz Nava	Trillas	2013	Libro impreso	Salud	3
397	9798640027549	Critón	Platón	Independent Publishing	2020	Libro impreso	Salud	2
398	9788491762812	Cuidar a los que nos cuidan. Qué y cómo hacerlo.	Cristina Centeno Soriano	Formación Alcalá, S.L.	2017	Libro impreso	Salud	2
399	9781631172168	Depression in the elderly	Emaad M. Abdel-Rahman	Nova Science Publishers, New York	2014	Libro impreso	Salud	2
400	9780429800702	Designing Displays for Older Adults	Anne McLaughlin, Richard Pak	CRC Press	2020	Libro impreso	Salud	2
401	9780890425541	Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders	American Psychiatric Association	American Psychiatric Publishing	2017	Libro impreso	Salud	2
402	9788420644455	El arte último del siglo XX: Del posminimalismo a lo multicultural	Anna Maria Guasch	Alianza	2016	Libro impreso	Salud	3
403	9788417208691	El lenguaje del cuerpo	Allan Pease	Amat	2019	Libro impreso	Salud	3
404	9788491106852	Farmacología en nutrición	Concepcion Mestres, Marius Duran	Editorial Medica Panamericana	2019	Libro impreso	Salud	2
405	9786078540228	Fisiología humana: un enfoque integrado	Dee Unglaub Silverthorn	Editorial Médica Panamericana	2019	Libro impreso	Salud	2
406	9783319185385	Fundamentals of clinical trials	Lawrence M. Friedman, Curt Furberg, David L. DeMets, David Reboussin, Christopher B. Granger	Springer, Cham	2015	Libro impreso	Salud	1
407	9789811098260	Geriatric Medicine: A Problem-Based Approach	Nair, Balakrishnan Kichu R.	Springer Verlag	2018	Libro impreso	Salud	2
408	9783847365860	Gerontología	Strejilevich Leonardo	Eae Editorial Academia Espanola	2012	Libro impreso	Salud	2
409	9780826129437	Handbook of Theories of Aging	Vern L. Bengtson, PhD, Richard Settersten, Jr, PhD	Springer Publishing Company	2016	Libro impreso	Salud	2
410	9786078546527	Histología básica: Texto y atlas	Luiz Carlos Uchôa Junqueira	Médica Panamericana	2022	Libro impreso	Salud	3
411	9781458788498	How to write a better minor thesis	Paul Gruba, Justin Zobel	READHOWYOUWANT	2015	Libro impreso	Salud	1
412	9780198714682	Human virology	L. H. Collier, J. S. Oxford, Paul Kellam	Oxford University Press, Oxford	2016	Libro impreso	Salud	1
413	9788498350036	Inmunología: Biología y patología del sistema inmune	José R. Regueiro González	Panamericana	2012	Libro impreso	Salud	3
414	9788491139379	Krause. Mahan. Dietoterapia	Janice. L. Raymond	Elsevier España	2021	Libro impreso	Salud	2

415	9780199764822	Living with mild cognitive impairment: a guide to maximizing brain health and reducing risk of dementia	Nicole D. Anderson, Kelly J. Murphy, Angela K. Troyer	Oxford University Press	2012	Libro impreso	Salud	2
416	9788436846539	Manual de la entrevista psicológica: Saber escuchar, saber preguntar	Conxa Perpiñá	Piramide	2022	Libro impreso	Salud	2
417	9786074481082	Manual de práctica básica del adulto mayor	José Armando Peña Moreno, Nora Isela Macías Nuñez, Fabiola Leticia Morales Aguilar	Editorial El Manual Moderno	2011	Libro impreso	Salud	2
418	9781449645236	Marketing public health: strategies to promote social change	Elissa A. Resnick, Michael Siegel	Jones and Bartlett, Sudbury	2013	Libro impreso	Salud	1
419	9780367454609	MECHANICS OF STRUCTURES: variational and computational methods	W. Wunderlich, Walter D. Pilkey	CRC Press, Boca Raton, FL	2019	Libro impreso	Salud	1
420	9780393884852	Molecular biology of the cell	Bruce Alberts	Norton & Company, New York	2022	Libro impreso	Salud	1
421	9786074480436	Neuropsicología del desarrollo infantil	Mónica Rosselli	Editorial El Manual Moderno	2013	Libro impreso	Salud	2
422	9786074488821	Nutrición clínica	María Elena Téllez Villagómez	Editorial El Manual Moderno	2022	Libro impreso	Salud	2
423	9781337919333	Nutrición en las diferentes etapas de la vida	Brown, Judith E.	Cengage, Boston, MA	2020	Libro impreso	Salud	2
424	9788491135135	Nutrición y dietética clínica	Jordi Salas-Salvadó, Anna Bonada i Sanjaume, Roser Trallero Casañas, M. Engràcia Saló i Solà, Roser Burgos Peláez	Elsevier Health Sciences	2019	Libro impreso	Salud	2
425	9786079356415	Nutriología médica	Martha Kaufer-Horwitz	Panamericana	2015	Libro impreso	Salud	3
426	9780935584899	Official methods of analysis of AOAC International	AOAC International y George W. Latimer	AOAC International	2019	Libro impreso	Salud	3
427	9788467034264	Ortografía de la lengua española	Real Academia Española	Espasa	2018	Libro impreso	Salud	3
428	9781466503427	Principles of toxicology	Karen E. Stine	CRS Press	2015	Libro impreso	Salud	3
429	9788449303142	Punto y línea sobre el plano: Contribución al análisis de los elementos pictóricos	Vasilii Vasil'evich Kandinskii	Paidós, Barcelona	2016	Libro impreso	Salud	3

430	9788491136446	Rang Y Dale. Farmacología	James M Ritter, Rod J Flower, Graeme Henderson, Yoon Kong Loke, MB Bs MRCP MD, David MacEwan, Humphrey P Rang	Elsevier Health Sciences	2020	Libro impreso	Salud	2
431	9786074486582	Salud Pública y medicina preventiva	Rafael Álvarez Alva, Pablo Kuri Morales	Editorial El Manual Moderno	2018	Libro impreso	Salud	2
432	9788472455269	Sobre la creatividad	David Bohm	Kairós	2022	Libro impreso	Salud	3
433	9780750683500	Social marketing: why should the Devil have all the best tunes?	Gerard Hastings	Routledge, London	2013	Libro impreso	Salud	1
434	9780367245443	Toxicity Of Pure Foods	E. M. Boyd	CRS Press	2019	Libro impreso	Salud	3
435	9780170457972	Understanding nutrition	Eleanor Noss Whitney	Cengage Learning	2023	Libro impreso	Salud	3
436	9788491105374	Control y aprendizaje motor: fundamentos, desarrollo y reeducación del movimiento humano	Roberto Cano de la Cuerda, Rosa María Martínez Piédrola y Juan Carlos Miangolarra Page	Editorial Medica anamericana	2019	Libro impreso	Salud	2

(membrete de la persona física o moral)

LICITACIÓN PÚBLICA ESTATAL
UACJ-LIE-05-2023-004
“Adquisición de acervo bibliográfico”

Anexo 2

Formato de aclaración de dudas a las bases de licitación

Lugar y fecha

**Comité de Adquisiciones, Adjudicaciones,
Concesiones, Arrendamientos y Servicios de la UACJ
Presente.-**

Por medio de la presente, nos permitimos solicitar a la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, la aclaración de las siguientes dudas:

a).- De carácter administrativo

Preguntas	Respuestas

b).- De carácter técnico

Preguntas	Respuestas

c).- De carácter legal

Preguntas	Respuestas

Atentamente

Nombre y firma del representante legal

Nota: Este documento podrá ser reproducido cuantas veces sea necesario, enviarlo a: erick.gomez@uacj.mx y licitacion@uacj.mx

Instrucciones para el llenado del ejemplo del formato de aclaración de dudas a las bases de licitación.

Nota importante: este formato deberá presentarse en papel membretado del LICITANTE.

En el apartado a). - de carácter administrativo

Deberá asentar detalladamente y de forma clara la pregunta de aspectos administrativos que solicite sea aclarada en el evento de aclaración a la CONVOCATORIA, absteniéndose de hacer anotaciones en el espacio correspondiente a respuestas, ya que está reservado para que el área de la "UACJ" a la que va dirigida la pregunta, de respuesta a la misma.

En el apartado b). - de carácter técnico

Deberá asentar detalladamente y de forma clara la pregunta de aspectos técnicos que solicite sea aclarada en el evento de aclaración a las BASES, absteniéndose de hacer anotaciones en el espacio correspondiente a respuestas, ya que está reservado para que el área de la UACJ a la que va dirigida la pregunta, de respuesta a la misma.

En el apartado c). - de carácter legal

Deberá asentar detalladamente y de forma clara la pregunta de aspectos legales que solicite sea aclarada en el evento de aclaración a las BASES, absteniéndose de hacer anotaciones en el espacio correspondiente a respuestas, ya que está reservado para que el área de la "UACJ" a la que va dirigida la pregunta, de respuesta a la misma.

Nombre del representante, cargo y firma.

Deberá anotar el nombre, cargo y estar firmada por el licitante o su representante legal.

(membrete de la persona física o moral)

**LICITACIÓN PÚBLICA ESTATAL
UACJ-LIE-05-2023-004
Adquisición de acervo bibliográfico**

Anexo 3

Grado de contenido nacional

Manifestación que deberán presentar los licitantes que participen en los procedimientos de contratación, para dar cumplimiento a lo dispuesto en la Regla 8 de las Reglas para la determinación, acreditación y verificación del contenido nacional de los bienes que se ofertan y entregan en los procedimientos de contratación.

_____ de _____ de _____ (1)
_____(2)_____

Presente.

Me refiero al procedimiento _____(3)_____ número __ (4)___ en el que mi representada, la empresa _____(5)_____ participa a través de la propuesta de la empresa.

Sobre el particular, y en los términos de lo previsto por las “Reglas para la determinación, acreditación y verificación del contenido nacional de los bienes que se ofertan y entregan en los procedimientos de contratación, así como la aplicación del requisito de contenido nacional en la contratación de obras públicas, que celebren las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal”, el que suscribe, manifiesta bajo protesta de decir verdad que, en el supuesto de que me sea adjudicado el contrato respectivo, la totalidad de los bienes que oferto en dicha propuesta y suministraré, bajo la partida ____ (6)____, será (n) producido (s) en los Estados Unidos Mexicanos y contará(n) con un porcentaje de contenido nacional de cuando menos el 65% o ____ (7)____ % como caso de excepción reconocido en la Regla 11 o 12 de las citadas Reglas.

De igual forma manifiesto bajo protesta de decir verdad, que tengo conocimiento de lo previsto en el artículo 57 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público; en este sentido, me comprometo, en caso de ser requerido, a aceptar una verificación del cumplimiento de los requisitos sobre el contenido nacional de los bienes aquí ofertados, a través de la exhibición de la información documental correspondiente y/o a través de la inspección física de la planta industrial en la que se producen los bienes, conservando dicha información por tres años a partir de la entrega de los bienes a la convocante.

Bajo protesta de decir verdad

_____(9)_____
**Nombre y firma del representante del
licitante**

Instructivo para el llenado del ejemplo de formato para la manifestación que deberán presentar los licitantes que participen en los procedimientos de contratación, para dar cumplimiento a lo dispuesto en la regla 8 de este instrumento.

Número	Descripción
1	Señalar la fecha de suscripción del documento.
2	Anotar el nombre de la dependencia o entidad convoca o invita.
3	Precisar el procedimiento de que se trate, licitación pública o invitación a cuando menos tres personas o adjudicación directa.
4	Indicar el número respectivo.
5	Citar el nombre o razón social o denominación de la empresa licitante.
6	Señalar el número de partida que corresponda.
7	Establecer el porcentaje correspondiente a las excepciones establecidas en las reglas 11 o 12.
8	Anotar el nombre y firma del representante de la empresa licitante.

NOTA: Si el licitante es una persona física, se podrá ajustar el presente formato en su parte conducente.

(membrete de la persona física o moral)

LICITACIÓN PÚBLICA ESTATAL
UACJ-LIE-05-2023-004
“Adquisición de acervo bibliográfico”

Anexo 3

Grado de contenido nacional

Manifestación que deberán presentar los licitantes que participen en los procedimientos de contratación, para dar cumplimiento a lo dispuesto en la Regla 9 de las Reglas para la determinación, acreditación y verificación del contenido nacional de los bienes que se ofertan y entregan en los procedimientos de contratación.

_____ de _____ de _____ (1)

_____(2)_____
PRESENTE.

Me refiero al procedimiento de _____(3)_____ No. _____(4)_____ en el que mi representada, la empresa _____(5)_____ participó y resultó adjudicada con la(s) partida(s) _____(6)_____. Sobre el particular, y en los términos de lo previsto por la Regla 9 de las “Reglas para la determinación, acreditación y verificación del contenido nacional de los bienes que se ofertan y entregan en los procedimientos de contratación, así como para la aplicación del requisito de contenido nacional en la contratación de obras públicas, que celebren las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal”, el que suscribe manifiesta bajo protesta de decir verdad, que los bienes entregados correspondientes a la(s) partida(s) antes señalada(s) fue(ron) producido(s) en los Estados Unidos Mexicanos por la empresa _____(7)_____ y cuenta(n) con un porcentaje de contenido nacional de _____(8)_____ .

Bajo protesta de decir verdad

_____(9)_____
**Nombre y firma del representante del
licitante**

Instructivo para el llenado del formato para la manifestación que deberán presentar los licitantes adjudicados para dar cumplimiento a lo dispuesto en la regla 9 de este instrumento.

Número	Descripción
1	Señalar la fecha de suscripción del documento.
2	Anotar el nombre de la dependencia o entidad convoca o invita.
3	Precisar el procedimiento de que se trate, licitación pública o invitación a cuando menos tres personas o adjudicación directa.
4	Indicar el número del procedimiento respectivo.
5	Citar el nombre o razón social o denominación de la empresa licitante.
6	Señalar el número de partida que corresponda.
7	Indicar el nombre o razón social de la empresa fabricante de los bienes entregados.
8	Indicar el resultado del cálculo del porcentaje de contenido nacional de los bienes entregados
9	Anotar el nombre y firma del representante de la empresa licitante.

(membrete de la persona física o moral)

LICITACIÓN PÚBLICA ESTATAL
UACJ-LIE-05-2023-004
“Adquisición de acervo bibliográfico”

Anexo 4
Formato de personalidad

**Comité de Adquisiciones, Adjudicaciones,
Concesiones, Arrendamientos y Servicios de la “UACJ”**

(Nombre del representante) manifiesto bajo protesta de decir verdad, que los datos aquí asentados, son ciertos y han sido debidamente verificados, así como que cuento con facultades suficientes para suscribir la propuesta en la presente invitación, a nombre y representación de: (persona física o moral) acta constitutiva (personas morales) o acta de nacimiento (personas físicas).

Clave del Registro Federal de Contribuyentes:

Domicilio Fiscal en esta Ciudad:

Calle y número:

Colonia:

Código Postal:

Teléfonos:

**No. De Escritura Pública en la que consta su Acta
Constitutiva:**

Delegación o Municipio:

Entidad federativa:

Fax:

Fecha:

Nombre, número y lugar del Notario Público ante el cual se dio fe de la misma:

Persona física:

Apellido Paterno:

Apellido Materno:

Nombre (s)

Persona Moral (Nombre de la empresa):

Descripción del objeto social:

Nombre del apoderado o representante:

Datos del documento mediante el cual acredita su personalidad y facultades:

Escritura pública número

Fecha

Nombre, número y lugar del Notario Público ante el cual se otorgó:

Bajo protesta de decir verdad

Nombre y firma del representante legal

(membrete de la persona física o moral)

LICITACIÓN PÚBLICA ESTATAL
UACJ-LIE-05-2023-004
“Adquisición de acervo bibliográfico”

Anexo 5

Manifestación de inexistencia de conflicto de interés
(Aplica para personas físicas y morales)

Lugar y fecha

**Comité de Adquisiciones, Adjudicaciones,
Concesiones, Arrendamientos y Servicios de la UACJ**
Presente.-

Nombre del Representante legal de la empresa, en pleno goce de mis derechos y bajo protesta de decir verdad, manifiesto que conozco el contenido y alcances de los artículos 86 y 103 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Contratación de Servicios del Estado de Chihuahua.

Asimismo, manifiesto que la persona física o moral a la que represento no incurre como proveedora o licitante en ninguno de los supuestos previstos en los artículos señalados en el párrafo que antecede y por lo tanto no existe conflicto de interés con respecto a la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez en su carácter de contratante.

Autorizo a la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, a través de su Comité de Adquisiciones, Adjudicaciones, Concesiones, Arrendamientos y Servicios, o bien, por medio del personal que ésta designe, para que lleve a cabo las investigaciones que considere necesarias a fin de verificar que mi representada no se encuentra impedida para contratar en los términos de las leyes citadas.

Bajo protesta de decir verdad

Nombre y firma del representante legal

Nota: En caso de que el licitante sea persona física, adecuar el formato

(membrete de la persona física o moral)

**LICITACIÓN PÚBLICA ESTATAL
UACJ-LIE-05-2023-004
“Adquisición de acervo bibliográfico”**

Anexo 6

Manifestación de domicilio para oír y recibir notificaciones

Lugar y fecha

**Comité de Adquisiciones, Adjudicaciones,
Concesiones, Arrendamientos y Servicios de la UACJ
Presente.**

Con relación a la **LICITACIÓN PÚBLICA ESTATAL, UACJ-LIE-05-2023-004** para la **Adquisición de acervo bibliográfico**, manifestamos bajo protesta de decir verdad que nuestro domicilio para **oír y recibir** todo tipo de notificaciones y documentos que deriven de los actos del procedimiento de contratación y, en su caso, del contrato respectivo, mismo que servirá para practicar las notificaciones aún las de carácter personal, las que surtirán todos los efectos legales mientras no señale otro distinto.

Calle:.....
Número exterior e interior:
Colonia: Código Postal:
Población:.....
Municipio (o Delegación) y Entidad Federativa:
Teléfonos:.....
Correo electrónico.....
Fax.....

Bajo protesta de decir verdad

Nombre y firma del representante legal

(membrete de la persona física o moral)

**LICITACIÓN PÚBLICA ESTATAL
UACJ-LIE-05-2023-004
“Adquisición de acervo bibliográfico”**

Anexo 7

Declaración de conocimiento del modelo de contrato

Lugar y fecha

**Comité de Adquisiciones, Adjudicaciones,
Concesiones, Arrendamientos y Servicios de la UACJ
Presente.-**

Con relación a la LICITACIÓN PÚBLICA ESTATAL **UACJ-LIE-05-2023-004**, para la “**Adquisición de acervo bibliográfico**” y en cumplimiento del Artículo 46, de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, manifestamos *bajo protesta de decir verdad* que conocemos el contenido del modelo del Contrato y nuestra conformidad de ajustarnos a sus términos.

Bajo protesta de decir verdad

Nombre y firma del representante legal

Nota: En caso de proposiciones presentadas conjuntamente, este escrito deberá ser presentado por cada una de las personas que se han agrupado.

Modelo de Contrato

Contrato Núm. ----/202X

CONTRATO DE ADQUISICIÓN DE _____, QUE CELEBRAN POR UNA PARTE EL ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO DENOMINADO UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ, REPRESENTADO A TRAVÉS DEL MAESTRO RENÉ JAVIER SOTO CAVAZOS, EN SU CARÁCTER DE APODERADO LEGAL, A QUIEN EN LO SUCESIVO Y PARA EFECTOS DEL PRESENTE INSTRUMENTO SE LE DENOMINARÁ “LA UNIVERSIDAD”, Y POR LA OTRA PARTE LA PERSONA ----- A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ “LA EMPRESA”, DE CONFORMIDAD CON LAS SIGUIENTES:

DECLARACIONES:

I.- Declara “LA UNIVERSIDAD” por conducto de su representante.

PRIMERA.- Que es un organismo público descentralizado, dotado de personalidad jurídica y patrimonio propios, con autonomía para ejercer las funciones de la enseñanza, el aprendizaje, la investigación científica, la difusión de la cultura y la extensión de los servicios, rigiéndose actualmente por su Ley Orgánica publicada en el Periódico Oficial del Estado el día 30 de Diciembre de 1995 mediante Decreto 117/95 P.O., misma que fue reformada mediante Decreto 68/01 I P.O., publicado en el Periódico Oficial del Estado el día 09 de Enero de 2002, la cual tiene como antecedentes de su creación, las Leyes Orgánicas contenidas en los Decretos 346/73, 198/78, publicados en los Periódicos Oficiales de fecha 10 de Octubre de 1973 y 18 de Noviembre de 1978, respectivamente.

SEGUNDA.- Que la personalidad con la que comparece en este acto el Mtro. René Javier Soto Cavazos, se acredita con -----, mediante la escritura pública número -----, del volumen -----, otorgada ante la fe del Lic. -----, Notario Publico Número ----, en ejercicio para este Distrito Judicial Bravos, de fecha -----, **Anexo uno.**

TERCERA.- Que con fecha de -----, los miembros integrantes del H. Comité de Adquisiciones, Adjudicaciones, Concesiones, Arrendamientos y Servicios de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, derivada del proceso licitatorio público estatal número **UACJ-LIE-XX-20XX-XXX, relativo a la Adquisición ...** se adjudicó la suscripción del presente instrumento en favor de -----, lo anterior por resultar ser la propuesta más solvente para los intereses de esta Institución educativa, lo anterior con fundamento en lo dispuesto por los artículos, 36, 36 BIS y demás relativos de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, y cuya Fallo fue debidamente notificado a la moral de referencia el día -----, documental que se agrega al presente contrato como **anexo dos**, y que vienen a formar parte del mismo, como si se insertase a la letra, lo anterior para los efectos legales a los que haya lugar.

CUARTA.- Que la suscripción del presente contrato es para efecto de la formalización de la **ADQUISICIÓN DE _____** y para cubrir las erogaciones que se deriven del mismo, será con **recursos -----.**

QUINTA.- Que su domicilio legal para los fines del presente contrato, es el edificio de Rectoría ubicado en la calle Plutarco Elías Calles #1210, Colonia Foviste Chamizal, C.P 32310, en Ciudad Juárez, Chihuahua.

II.- Declaraciones de LA EMPRESA:

-----.- Así mismo manifiesta que no se encuentra en ninguno de los supuestos del artículo 50 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, y que conoce el contenido de la misma.

III.- Declaración Conjunta

ÚNICA.- Declaran ambas partes que han decidido libremente celebrar el presente contrato el cual sujetan al tenor de las siguientes:

CLÁUSULAS:

PRIMERA.- RATIFICACIÓN DE DECLARACIONES.- Ambas partes reconocen como suyas todas y cada una de las declaraciones que les corresponde del capítulo anterior y se imponen de su contenido, por lo que se tiene aquí por reproducidas como si a su letra fueran insertas para todos los efectos legales a que haya lugar.

SEGUNDA.- OBJETO DEL CONTRATO.- El objeto del presente contrato lo constituye la **Adquisición de equipo de cómputo y periféricos** en los términos de la Propuesta Económica presentada por -----, por resultar ser la propuesta más solvente, mismas documentales que se agregan al presente contrato y que vienen a formar parte integrante del mismo, como si a la letra se insertasen.

Por lo que en este acto “**LA EMPRESA**” vende y “**LA UNIVERSIDAD**” compra el objeto materia del presente contrato.

TERCERA.- OBLIGACIONES DE “LA EMPRESA”.- Las obligaciones de “**LA EMPRESA**”, se entienden en los términos de las Bases Licitatorias, Junta de Aclaraciones, Propuesta Técnica y Económica, Fallo, así como las obligaciones que se establezcan a su cargo en el presente contrato y en las disposiciones legales y administrativas aplicables, documentales que vienen a formar parte integrante del presente instrumento como si se insertasen a la letra.

CUARTA.- VIGENCIA.- La vigencia del presente contrato será a partir de la formalización del mismo y hasta la total y completa entrega de los bienes indicados en el Anexo Técnico de las Bases origen de este contrato.

QUINTA.- DEL MONTO DEL CONTRATO.- “LA UNIVERSIDAD” se obliga a pagar por la _____, la cantidad de \$----- pesos ----- (_____
PESOS 00/100 M.N.), más el Impuesto al Valor Agregado correspondiente.

Los precios y condiciones se otorgarán conforme a la propuesta económica presentada por el proveedor. Dichos precios y condiciones no podrán ser modificados de forma unilateral por ninguna de las partes. En caso de que hubiere modificación de los mismos, será mediante convenio que así lo determinen las partes, mismo que deberá de obrar por escrito y agregarse como anexo al presente contrato.

SEXTA.- IMPUESTOS.- “LA UNIVERSIDAD” pagara únicamente el importe correspondiente al Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.)

SÉPTIMA.- CONDICIONES DE PAGO Y LUGAR DE ENTREGA DE FACTURAS.- El pago será realizado por “**LA UNIVERSIDAD**” en Moneda Nacional y este será dentro de los ---- (-----) **DÍAS NATURALES** posteriores a la presentación de la factura original que ampare la entrega total de la partida, previa revisión y validación por escrito del Responsable Técnico y a entera satisfacción de “**LA UNIVERSIDAD**”, así como la firma del contrato y entrega de fianzas o garantías correspondientes.

La factura y remisiones originales deberán ser entregadas en la Jefatura de Licitaciones, ubicada en el edificio de Rectoría, ubicado en Ave. Plutarco Elías Calles #1210, Colonia Foviste Chamizal C.P 32310, en Ciudad Juárez, Chihuahua.

“**LA UNIVERSIDAD**” no otorgara ninguna clase de anticipo.

El pago de los bienes quedara condicionado, proporcionalmente, al pago que “LA EMPRESA” deba efectuar por concepto de penas convencionales.

OCTAVA.- DATOS DE FACTURACIÓN.- “LA EMPRESA” deberá considerar los siguientes datos de “**LA UNIVERSIDAD**” para realizar la facturación correspondiente:

- **RAZÓN SOCIAL.-** Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
- **DOMICILIO.-** Av. Plutarco Elías Calles #1210
- **COLONIA.-** Foviste Chamizal
- **CIUDAD.-** Juárez Chihuahua, México
- **CÓDIGO POSTAL.-** 32310
- **R.F.C.** UAC 731101JT5

Asimismo, el licitante adjudicado deberá detallar en cada factura entregada lo siguiente:

- El tipo de bien a facturar en descripción y cantidad
- Hacer referencia al número y nombre del proceso licitatorio
- Enviarla con copia de remisión sellada y firmada (incluir nombre completo) por la persona que recibió el equipo (s).
- Especificar si su pago será mediante cheque o transferencia bancaria y si es el caso, enviar datos completos para el trámite.

Nota: Es importante que entregue la partida adjudicada con **REMISIÓN**, ya que es requisito indispensable en Contabilidad para el trámite de pago correspondiente.

NOVENA.- FECHA Y LUGAR DE ENTREGA DE LOS BIENES OBJETO DEL PRESENTE INSTRUMENTO.- “LA EMPRESA” entregará los bienes objeto del presente contrato en los términos y condiciones siguientes:

Se deberá entregar a más tardar en --- (----) días ----, contados a partir del día hábil siguiente a la Notificación de Fallo, en -----, con atención a C. -----. Dentro del horario de ----- de las ----- a las ----- horas.

Para la entrega de los bienes objeto de este acto jurídico se requiere, previa notificación de embarque vía fax de las partidas adjudicadas con el fin de preparar la logística correspondiente a la entrega. “LA EMPRESA” deberá comunicarse a la Jefatura de Licitaciones de esta Institución ya sea por vía telefónica o vía electrónica para la programación de la misma entrega.

En el caso de los bienes que requieran instalación, estos deberán quedar completamente instalados a satisfacción del área usuaria.

La **entrega de remisión y facturas de cada partida** deberá ser en el Departamento de Licitaciones de la UACJ ubicado en el **edificio de Rectoría**, con dirección en Av. Plutarco Elías Calles No. 1210, Col. Foviste Chamizal, C.P. 32310 en Ciudad Juárez, Chihuahua, México.

No se aceptan entregas parciales, deben entregar COMPLETA(S) la partida (s) adjudicada (s).

DÉCIMA.- TRANSPORTE.- El tipo de transporte a utilizar será a criterio de “LA EMPRESA”, por su cuenta y riesgo, y será su responsabilidad cubrir con los costos desde sus propias instalaciones hasta las de “LA UNIVERSIDAD”.

DÉCIMA PRIMERA.- EMPAQUE.- Será el que “LA EMPRESA” considere mejor a sus intereses, siempre y cuando se asegure el buen estado de los bienes adquiridos durante el transporte, carga y descarga, sin costo adicional para “LA UNIVERSIDAD”, asegurando su originalidad y buen estado.

DÉCIMA SEGUNDA.- CANTIDADES ADICIONALES QUE PODRAN ADQUIRIRSE.- “LA UNIVERSIDAD” dentro de su presupuesto aprobado y disponible, y por razones fundadas, podrá incrementar las cantidades de los bienes solicitados mediante modificaciones por escrito al presente contrato, sin tener que recurrir a la celebración de una nueva licitación.

DÉCIMA TERCERA.- DE LOS DAÑOS Y PERJUICIOS PRODUCTO DEL INCUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES.- Independientemente de la rescisión que pudiera aplicarse por el incumplimiento de las obligaciones contenidas en cualquiera de las cláusulas aquí estipuladas, las

partes podrá interponer las querellas y/o denuncias y ejercitar las acciones u omisiones en contra de quien lo estimen pertinente, de acuerdo con la Ley de Propiedad Industrial y Ley Federal de Derechos de Autor y otras leyes aplicables. Así mismo será responsabilidad de ----- responder en forma exclusiva, en caso de que en el desarrollo del presente contrato, infrinja patentes y/o marcas registradas por terceros, quedando obligada a liberar a “LA UNIVERSIDAD”, de cualquier responsabilidad de carácter civil, penal, mercantil, fiscal o de cualquier otra naturaleza.

DÉCIMA CUARTA.- GARANTÍAS.- “LA EMPRESA” otorgará a la firma del contrato **UNA FIANZA** en moneda nacional, **por el 10% (diez por ciento) del monto total del contrato número --/20XX, a fin de garantizar el exacto cumplimiento de todas y cada una de las obligaciones establecidas en su propuesta y/o en el clausulado de éste contrato y/o especificaciones y/o presupuestos correspondientes, que el presente contrato impone a “LA EMPRESA”;**

Mientras “LA EMPRESA” no otorgue las fianzas de referencia con los requisitos que más adelante se señalan, el contrato no surtirá efecto alguno en favor de “LA EMPRESA”, pudiendo “LA UNIVERSIDAD” rescindir el contrato y requiriéndole a “LA EMPRESA” de los daños y perjuicios que su incumplimiento le haya ocasionado, quedarán a salvo los derechos de “LA UNIVERSIDAD” para exigir el pago de las cantidades no cubiertas de la indemnización que a su juicio corresponda, una vez que se hagan efectivas las garantías correspondientes.

I.- La redacción del contenido de la fianza que se otorgue por el 10% del monto total del contrato número --/202X, relativo a la Adquisición de equipo de cómputo y periféricos de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, para garantizar el exacto cumplimiento de todas y cada una de las obligaciones establecidas en su propuesta y/o especificaciones y/o en los presupuestos correspondientes y/o en el clausulado del contrato, textualmente deberá de especificar:

Fianza que se otorga a fin de garantizar el exacto cumplimiento de todas y cada una de las obligaciones establecidas en su propuesta y/o especificaciones y/o en los presupuestos correspondientes y/o en el clausulado del contrato de adquisición --/202X derivado del procedimiento de **LICITACIÓN PÚBLICA ESTATAL UACJ-LIE-XX-20XX-XXX**, impuestas a -----

La Compañía Afianzadora se somete expresamente al procedimiento de ejecución establecido en la Ley Federal de Instituciones de Fianzas, aún para el caso de que procediera el cobro de intereses con motivo del pago extemporáneo del importe de la póliza de fianza requerida; obligándose a atender las reclamaciones presentadas por incumplimiento de ----- cuando sean formuladas dentro de los doce meses a partir de que se haga exigible la obligación derivada del incumplimiento del contrato y de seis meses cuando sean derivadas de los demás supuestos contemplados en la fianza y que se compromete a pagar hasta el 100% del importe garantizado. En el caso de otorgamiento de prórrogas o esperas al proveedor para el cumplimiento de sus obligaciones, derivadas de la formalización de convenios de ampliación al monto o al plazo del pedido o contrato, se deberá obtener la modificación de la presente fianza. El pago de la presente fianza es independiente del pago por penas convencionales estipuladas en el contrato número --/202X, derivado del procedimiento de **LICITACIÓN PÚBLICA ESTATAL UACJ-LIE-XX-20XX-XXX**, que se reclamen a -----, y se otorga atendiendo a todas las estipulaciones contenidas en el mismo. Para liberar la presente fianza, será requisito indispensable la manifestación expresa y por escrito de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Esta Compañía Afianzadora se obliga a pagar la fianza independientemente de que su fiado ----- interponga cualquier tipo de recurso ante instancias del orden administrativo o judicial, por lo que el pago no se encontrará supeditado a la resolución respectiva. Esta fianza estará vigente durante la substanciación de todos los recursos legales o juicios que se interpongan y hasta que se dicte resolución definitiva por autoridad competente.

DECIMA QUINTA.- CUMPLIMIENTO A LOS VICIOS OCULTOS.- “LA EMPRESA” quedara obligado ante “LA UNIVERSIDAD” a responder de los defectos y vicios ocultos de los bienes y de la calidad de los servicios, así como de cualquier otra responsabilidad en que hubiere incurrido, en

los términos señalados en el presente contrato y en la legislación aplicable, por un periodo de 12 (doce) meses a partir de la instalación de los bienes adquiridos en el presente acto jurídico a entera y total satisfacción de “LA UNIVERSIDAD”.

DÉCIMA SEXTA.- PENAS CONVENCIONALES.- “LA UNIVERSIDAD” aplicara penas convencionales por el atraso en la entrega de los bienes, objeto de este contrato, por una cantidad igual al 0.05 % (cero punto cero cinco por ciento) por día natural de lo incumplido sin rebasar el 10%. Dichas penas no deberán exceder el monto de la garantía de cumplimiento del contrato, ni exceder de 30 días naturales, una vez transcurridos cualquiera de estos dos supuestos, se procederá a la rescisión del contrato y se hará efectiva la Garantía de Cumplimiento del mismo. El pago de las penas deberá ser mediante cheque certificado o transferencia a favor de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez en Moneda Nacional y eliminando centavos.

DÉCIMA SÉPTIMA.- RESCISION DEL CONTRATO.- Procederá la rescisión administrativa del presente contrato, en los siguientes casos:

- a) En caso de incumplimiento de las obligaciones a cargo de “LA EMPRESA” para con “LA UNIVERSIDAD”, lo anterior conforme a la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.
- b) En caso de que “LA EMPRESA” ceda en forma parcial o total los derechos y obligaciones derivadas de la licitación y/o del presente contrato, excepto los derechos señalados en el artículo 46 último párrafo de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.
- c) Cuando las sumas de las penas convencionales por atraso alcancen el mismo monto que correspondería a la garantía de cumplimiento o se agote o exceda el tiempo para la contabilidad de las mismas; en ningún caso excederá del 10% del monto adjudicado.
- d) Cuando “LA EMPRESA” no entregue la Garantía de Cumplimiento del contrato en los términos establecidos en la ya citada ley.

En caso de aplicarse la Rescisión al presente contrato, esta se llevará a cabo conforme a lo establecido en los artículos 54 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, artículo 98 de su Reglamento vigente y en su caso, a las Normas Supletorias aplicables.

DÉCIMA OCTAVA.- CAUSAS DE TERMINACIÓN ANTICIPADA DEL CONTRATO.- Podrá darse por terminado anticipadamente el presente contrato por los siguientes supuestos:

- a) Cuando concurren razones de interés general.
- b) Cuando por causas justificadas se extinga la necesidad de requerir los bienes y servicios originalmente contratados, y se demuestre que de continuar el cumplimiento de las obligaciones pactadas, se ocasionará algún daño o perjuicio a “LA UNIVERSIDAD”, o se determine la nulidad total o parcial de los actos que dieron origen al contrato, con motivo de la resolución de una inconformidad emitida por la Contraloría General de “LA UNIVERSIDAD”.

DÉCIMA NOVENA.- REGISTRO DE DERECHOS.- “LA EMPRESA” asumirá la responsabilidad total en caso de que al momento de entregar los bienes o proporcionar el servicio objeto de este contrato, viole el registro de derechos a nivel nacional o internacional, derechos de autor, o propiedad intelectual o industrial, marcas o patentes.

VIGESIMA.- DERECHOS DE AUTOR U OTROS DERECHOS EXCLUSIVOS Y PROPIEDAD INTELECTUAL.- Los derechos de autor u otros derechos exclusivos que resulten de la prestación del servicio objeto de este contrato, invariablemente se constituirán a favor de “LA UNIVERSIDAD”, en los términos de las disposiciones legales aplicables.

En caso de violaciones en materia de derechos de autor inherentes a la propiedad intelectual, la responsabilidad estará a cargo de “LA EMPRESA” según sea el caso.

VIGESIMA PRIMERA.- SANCIONES.- Se hará efectiva por parte de “LA UNIVERSIDAD” la Garantía de Cumplimiento de este contrato, cuando se incumpla cualquiera de las condiciones pactadas en el mismo.

VIGESIMA SEGUNDA.- RELACIÓN LABORAL.- El personal de cada una de las partes que participe en la realización de los trabajos objeto del presente convenio, continuará en forma absoluta bajo su dirección y dependencia, por lo que no se crean nexos de carácter laboral entre el personal comisionado y la parte receptora.

Si en la realización del proyecto objeto de este convenio interviene personal que preste sus servicios a instituciones o personas distintas de las partes, este continuará bajo la dirección y dependencia de dicha institución o persona, por lo que su intervención no originará relación de carácter laboral, y en su caso sujetarse al contrato particular de servicios profesionales que al efecto se celebre.

Si a pesar de lo aquí previsto, alguna de las partes fuere condenada legalmente a pagar prestaciones laborales a un empleado de otra, ésta última queda obligada a restituir a la otra, las sumas que la primera hubiese pagado, siempre y cuando la condenada en juicio hubiera dado inmediato aviso por escrito a la contratante del planteamiento de la demanda en su contra, y además solicitará su llamado a juicio como tercera interesada.

VIGESIMA TERCERA.- DE LA RESOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS.- Las partes determinarán los procedimientos tendientes a la resolución de controversias de carácter técnico y administrativo. Los acuerdos invariablemente deberán obrar por escrito y agregarse como anexo al presente contrato, en el cual tendrán fuerza obligatoria., en caso de conflicto lo resolverán los tribunales administrativos competentes.

VIGESIMA CUARTA.- DE LA INTERPRETACIÓN DEL PRESENTE CONTRATO.- Las partes acuerdan que los subtítulos establecidos en cada una de las cláusulas, son únicamente para identificación de las mismas, por lo que para su interpretación deberá estarse a las disposiciones legales aplicables.

VIGESIMA QUINTA.- DE LA JURISDICCIÓN.- Para la interpretación, cumplimiento, ejecución, terminación, rescisión y todo lo relativo al presente contrato, las partes se someten expresamente a la jurisdicción en los tribunales competentes, renunciando a cualquier fuero que pudiera corresponderles, en razón de la cuantía, materia, grado o domicilio presente o futuro.

L E Í D O que fue íntegramente el presente contrato y estando las partes debidamente enteradas de sus efectos y alcances legales, lo firman de entera conformidad y en señal de aceptación por triplicado en Ciudad Juárez, Chihuahua, -----

(membrete de la persona física o moral)

**LICITACIÓN PÚBLICA ESTATAL
UACJ-LIE-05-2023-004
“Adquisición de acervo bibliográfico”**

Anexo 8

Declaración de conocimiento del modelo de póliza de fianza

Lugar y fecha

**Comité de Adquisiciones, Adjudicaciones,
Concesiones, Arrendamientos y Servicios de la UACJ
Presente.-**

(*Nombre de Representante legal*) en mi carácter de Representante Legal de la empresa _____ y con relación a la LICITACIÓN PÚBLICA ESTATAL **UACJ-LIE-05-2023-004**, para la “**Adquisición de acervo bibliográfico**”, manifiesto *bajo protesta de decir verdad* que conocemos el contenido del texto de póliza de fianza y nuestra conformidad de ajustarnos a sus términos.

Bajo protesta de decir verdad

Nombre y firma del representante legal

Nota: En caso de proposiciones presentadas conjuntamente, este escrito deberá ser presentado por cada una de las personas que se ha agrupado.

TEXTO DE FIANZA

GARANTÍAS.- “LA EMPRESA” otorgará a la firma del contrato una póliza de fianza por el 10% (diez por ciento) del monto total del contrato, a fin de garantizar el exacto cumplimiento de todas y cada una de las obligaciones establecidas en su propuesta y/o en el clausulado de éste contrato y/o especificaciones y/o presupuestos correspondientes, que el presente contrato impone a “LA EMPRESA”; así como de cualquier otra responsabilidad que se derive del presente contrato.

Mientras “LA EMPRESA” no otorgue las garantías de referencia con los requisitos que más adelante se señalan, el contrato no surtirá efecto alguno en favor de “LA EMPRESA”, pudiendo “LA UNIVERSIDAD” rescindir el contrato, cobrándole a “LA EMPRESA” los daños y perjuicios que su incumplimiento le haya ocasionado.

Quedarán a salvo los derechos de “LA UNIVERSIDAD” para exigir el pago de las cantidades no cubiertas de la indemnización que a su juicio corresponda, una vez que se hagan efectivas las garantías correspondientes.

I.- La redacción del contenido de fianza de garantía que se otorgue por el 10% del monto total de este contrato, para garantizar el exacto cumplimiento de todas y cada una de las obligaciones establecidas en su propuesta y/o especificaciones y/o en los presupuestos correspondientes y/o en el clausulado del contrato, textualmente deberá de especificar:

Fianza que se otorga a fin de garantizar el exacto cumplimiento de todas y cada una de las obligaciones establecidas en su propuesta y/o especificaciones y/o en los presupuestos correspondientes y/o en el clausulado del contrato derivado del Proceso de Licitación Pública impuestas a la -----. La Compañía Afianzadora se somete expresamente al procedimiento de ejecución establecido en la Ley Federal de Instituciones de Fianzas, aún para el caso de que procediera el cobro de intereses con motivo del pago extemporáneo del importe de la póliza de fianza requerida; obligándose a atender las reclamaciones presentadas por incumplimiento de -----, cuando sean formuladas dentro de los doce meses a partir de que se haga exigible la obligación derivada del incumplimiento del contrato y de seis meses cuando sean derivadas de los demás supuestos contemplados en la fianza y que se compromete a pagar hasta el 100% del importe garantizado. En el caso de otorgamiento de prórrogas o esperas al proveedor para el cumplimiento de sus obligaciones, derivadas de la formalización de convenios de ampliación al monto o al plazo del pedido o contrato, se deberá obtener la modificación de la presente fianza. El pago de la presente fianza es independiente del pago por penas convencionales estipuladas en el contrato derivado del ----- que reclamen a ----- . La presente fianza se otorga atendiendo a todas las estipulaciones contenidas en el contrato derivado del **proceso de -----**.

Para liberar la presente fianza, será requisito indispensable la manifestación expresa y por escrito de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Esta Compañía Afianzadora se obliga a pagar la fianza independientemente de que su fiado ----- interponga cualquier tipo de recurso ante instancias del orden administrativo o judicial, por lo que el pago no se encontrará supeditado a la resolución respectiva, así mismo que la fianza estará vigente durante la substanciación de todos los recursos legales o juicios que se interpongan y hasta que se dicte resolución definitiva por autoridad competente.

(membrete de la persona física o moral)

**LICITACIÓN PÚBLICA ESTATAL
UACJ-LIE-05-2023-004
“Adquisición de acervo bibliográfico”**

Anexo 9

Escrito de aceptación de bases y junta de aclaraciones

Lugar y fecha

**Comité de Adquisiciones, Adjudicaciones,
Concesiones, Arrendamientos y Servicios de la UACJ
Presente.**

Mediante este escrito bajo protesta de decir verdad, hacemos constar que la persona física o moral denominada _____ con relación a la LICITACIÓN PÚBLICA ESTATAL **UACJ-LIE-05-2023-004**, para la “**Adquisición de acervo bibliográfico**”, hemos leído íntegramente el contenido de las bases, sus anexos y el contenido de la(s) junta(s) de aclaraciones y aceptamos participar en esta licitación conforme a éstas, respetando y cumpliendo íntegra y cabalmente el contenido de todas y cada una de las bases, asimismo para los efectos que surtan en caso de adjudicación.

Bajo protesta de decir verdad

Nombre y firma del representante legal

(membrete de la persona física o moral)

**LICITACIÓN PÚBLICA ESTATAL
UACJ-LIE-05-2023-004
“Adquisición de acervo bibliográfico”**

Anexo 10

Manifestación de precios fijos

Lugar y fecha

**Comité de Adquisiciones, Adjudicaciones,
Concesiones, Arrendamientos y Servicios de la UACJ
Presente.**

(*Nombre de Representante legal*) en mi carácter de Representante Legal de la empresa _____ y con relación a la LICITACIÓN PÚBLICA ESTATAL **UACJ-LIE-05-2023-004**, para la “**Adquisición de acervo bibliográfico**”, manifiesto *bajo protesta de decir verdad* que los precios ofertados deberán ser fijos, sin escalación, durante la vigencia del proceso de licitación y durante el periodo de entrega.

Bajo protesta de decir verdad

Nombre y firma del representante legal

Nota: En caso de proposiciones presentadas conjuntamente, este escrito deberá ser presentado por cada una de las personas que se ha agrupado.

(membrete de la persona física o moral)

**LICITACIÓN PÚBLICA ESTATAL
UACJ-LIE-05-2023-004
“Adquisición de acervo bibliográfico”**

Anexo 11

Declaración de conocimiento de trámite de importación

Lugar y fecha

**Comité de Adquisiciones, Adjudicaciones,
Concesiones, Arrendamientos y Servicios de la UACJ
Presente.**

(*Nombre de Representante legal*) en mi carácter de Representante Legal de la empresa _____ y con relación a la LICITACIÓN PÚBLICA ESTATAL **UACJ-LIE-05-2023-004** para la “**Adquisición de acervo bibliográfico**”, manifiesto bajo protesta de decir verdad que tenemos conocimiento de los trámites y costos de importación necesarios de cada una de las partidas que lo requieren, mismos que correrán por nuestra cuenta, cabe mencionar que el tiempo de estos trámites ya ha sido considerado para cumplir con el tiempo de entrega solicitado en las bases de este proceso licitatorio.

Bajo protesta de decir verdad

Nombre y firma del representante legal

Nota: En caso de proposiciones presentadas conjuntamente, este escrito deberá ser presentado por cada una de las personas que se ha agrupado.

(membrete de la persona física o moral)

LICITACIÓN PÚBLICA ESTATAL
UACJ-LIE-05-2023-004
“Adquisición de acervo bibliográfico”

Anexo 12
Formato de información bancaria

DATOS DEL PROVEEDOR

BRE O RAZÓN SOCIAL: _____

R. F. C.: _____

DOMICILIO: _____

TELÉFONO: _____ FAX: _____

NOMBRE DEL CONTACTO: _____

CORREO ELECTRÓNICO: _____

DATOS DE LA CUENTA

TIPO DE MONEDA: PESOS DOLARES EUROS OTRO

NOMBRE DEL TITULAR DE LA CUENTA: _____

NÚMERO DE CUENTA: _____

CLABE (18 DÍGITOS): _____

NOMBRE DEL BANCO: _____

SUCURSAL: _____ PLAZA: _____

PAÍS: _____ CIUDAD: _____

CLAVE ABA: _____

(Se utiliza si la transferencia es en dólares)

Nombre y firma del representante legal

(membrete de la persona física o moral)

LICITACIÓN PÚBLICA ESTATAL
UACJ-LIE-05-2023-004
Adquisición de acervo bibliográfico

ANEXO 13

Procedimiento para hacer válida la garantía

Lugar y fecha

**Comité de Adquisiciones, Adjudicaciones,
Concesiones, Arrendamientos y Servicios de la UACJ
Presente.-**

(Nombre de Apoderado legal) en mi carácter de Apoderado Legal de la empresa _____ y con relación a la LICITACIÓN PÚBLICA ESTATAL **UACJ-LIE-05-2023-004** para la “**Adquisición de acervo bibliográfico**”, por este medio, hago de su conocimiento que para hacer efectiva la garantía, esta deberá desarrollarse a través del siguiente procedimiento.

- La garantía será en sitio en las Instalaciones de la UACJ donde se encuentre el mobiliario y en caso de ser necesario se fungirá como intermediario para hacerla válida (es decir, no se exenta al proveedor de responder de las garantías ante la Convocante, deberá recoger y/o reparar el mobiliario y volverlo a enviar al lugar de entrega sin costo adicional para la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez).
- El tiempo de atención de la garantía será al siguiente día hábil como máximo y con un tiempo de resolución de la misma de un **máximo de 5 días**.

A t e n t a m e n t e

NOMBRE COMPLETO Y FIRMA DE LA PERSONA FACULTADA LEGALMENTE

Nota:

- a) Este escrito debe presentarse en papel membretado de la empresa licitante
- b) En caso de proposiciones presentadas conjuntamente, este escrito deberá ser presentado por cada una de las personas que se ha agrupado.

(membrete de la persona física o moral)

**LICITACIÓN PÚBLICA ESTATAL
UACJ-LIE-05-2023-004
“Adquisición de acervo bibliográfico”**

ANEXO 14

Experiencia y capacidad técnica

Lugar y fecha

**Comité de Adquisiciones, Adjudicaciones,
Concesiones, Arrendamientos y Servicios de la UACJ
Presente.**

(*Nombre de Representante legal*) en mi carácter de Representante Legal de la empresa _____ y con relación a la LICITACIÓN PÚBLICA ESTATAL **UACJ-LIE-05-2023-004** para la **Adquisición de acervo bibliográfico**, bajo protesta de decir verdad que contamos con la experiencia, personal técnico especializado, instalaciones, equipo y demás, necesarios para cumplir satisfactoriamente con los compromisos contractuales que se deriven de este proceso.

Bajo protesta de decir verdad

Nombre y firma del representante legal

Nota: En caso de proposiciones presentadas conjuntamente, este escrito deberá ser presentado por cada una de las personas que se ha agrupado

ENCUESTA DE TRANSPARENCIA

FECHA:

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL LICITANTE

TIPO DE PROCEDIMIENTO: (LICITACIÓN PÚBLICA ESTATAL o internacional; ó Invitación a cuando menos tres personas, nacional o internacional)

NUMERO DEL PROCEDIMIENTO:

PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO Ó ADQUISICIÓN DE: (Nombre del procedimiento)

¿DESEA CONTESTAR LA SIGUIENTE ENCUESTA?: SÍ NO

(Marque con una "X" su elección, si eligió **SÍ** siga las instrucciones que se detallan a continuación).
INSTRUCCIONES: FAVOR DE CALIFICAR LOS SUPUESTOS PLANTEADOS EN ESTA ENCUESTA CON UNA "X", SEGÚN CONSIDERE.

CALIFICACIÓN

	Evento	Totalment e de acuerdo	En general de acuerdo	En general en desacuer do	Totalment e en desacuer do
	Junta de Aclaraciones.				
Supuesto s	El contenido de las bases es claro para la adquisición de bienes o contratación de servicios que se pretende realizar.				
	Las preguntas técnicas efectuadas en el evento, se contestaron con claridad por el área requirente de los bienes o servicios.				
	Presentación de proposiciones y apertura de propuestas técnicas.				
Supuesto s	El evento se desarrolló con oportunidad, en razón de la cantidad de documentación que presentaron los licitantes.				
	Resolución técnica y apertura de propuestas económicas.				
Supuesto s	La resolución técnica (análisis cualitativo) fue emitida por el área requirente de los bienes o servicios, conforme a las bases y junta de aclaraciones del procedimiento.				
	Evento	Totalment e de acuerdo	En general de acuerdo	En general en desacuer do	Totalment e en desacuer do

Fallo					
Supuestos	En el fallo se especificaron los motivos y el fundamento que sustenta la determinación de los proveedores adjudicados y los que no resultaron adjudicados.				
Generales					
Supuestos	El acceso al inmueble fue expedito.				
	Todos los eventos dieron inicio en el tiempo establecido.				
	El trato que me dieron los servidores públicos de la institución durante la licitación, fue respetuosa y amable.				
	Volvería a participar en otra licitación que emita la institución.				
	El desarrollo de la licitación se apegó a la normatividad aplicable.				

¿CONSIDERA USTED QUE EL PROCEDIMIENTO EN QUE PARTICIPÓ FUE TRANSPARENTE?

SÍ

NO

EN CASO DE HABER CONTESTADO QUE NO, POR FAVOR INDICAR BREVEMENTE LAS RAZONES:

SI USTED DESEA AGREGAR ALGÚN COMENTARIO RESPECTO A LA LICITACIÓN, FAVOR DE ANOTARLO EN EL SIGUIENTE ESPACIO:

Favor de entregar o enviar la presente encuesta a más tardar dos días hábiles siguientes de la emisión del fallo, en alguna de las siguientes opciones:

- ◆ A la Jefatura de Licitaciones de la Subdirección de Adquisiciones, ubicada en el edificio de Rectoría, con dirección en Avenida Plutarco Elías Calles No. 1210, Col. Foviste Chamizal, Cd. Juárez, Chih., México. C.P. 32310, de lunes a viernes en un horario de 9:00 a 14:30 horas.
- ◆ Enviarlo al correo electrónico, con la dirección: erick.gomez@uacj.mx

Formato de revisión de documentos que deberán presentar los licitantes, en cumplimiento a las bases de licitación

Requisito			
Doc.	CARPETA No. 1 (Legal)	Si	No
1	Copia simple del escrito de manifestación de interés de participación que corresponda a la persona física o moral que suscriba la propuesta (punto 7.1)		
2	Recibo de pago por derecho a participación, el cual debe corresponder a la persona física o moral que suscriba la propuesta (punto 7.2)		
3	Formato de aclaración de dudas a las bases de licitación (Anexo 2) (opcional)		
4	Manifestación del grado de contenido nacional (Anexo 3) o escrito en formato libre donde justifique y manifieste que no existe producción nacional suficiente que garantice la calidad del producto que se oferte		
	Formato de personalidad (Anexo 4)		
5	Original del convenio en caso de proposiciones conjuntas (Punto 7.5) (cuando aplique)		
6	Manifestación de inexistencia de conflicto de intereses (Anexo 5)		
7	Manifestación de domicilio para oír y recibir notificaciones (Anexo 6)		
8	Declaración de conocimiento del modelo de contrato (Anexo 7)		
9	Declaración de conocimiento del modelo de póliza de fianza (Anexo 8)		
10	Escrito de aceptación de bases (Anexo 9)		
11	Escrito compromiso de NO ceder las obligaciones (Punto 7.10)		
12	Declaración de precios fijos (Anexo 10)		
13	Escrito compromiso de pago de penas convencionales (punto 7.12)		
14	Declaración de conocimiento del trámite de importación (Anexo 11)		
15	Formato de Información bancaria (Anexo 12)		
16	Encuesta de transparencia (Opcional)		
CARPETA No. 2 (Técnica)		Si	No
1	Propuesta técnica / especificaciones técnicas (Anexo Técnico No. 1)		
2	Normas Oficiales Vigentes (Punto 7.16)		
3	Garantía de los bienes (punto 7.17)		
4	Procedimiento para hacer válida la garantía (Anexo 13)		
5	Distribuidor autorizado (punto 7.19)		
	Currículum (punto 7.20)		
6	a) Una copia de contrato de uno de sus clientes con una antigüedad no mayor de cinco años (no se aceptan orden de pedido o compra)		
	b) Una copia de factura a nombre del licitante participante con una antigüedad no mayor de cinco años		
	c) Una carta de recomendación que cuenten con el nombre, domicilio, teléfono y contacto de la empresa que la expida. Todo lo anterior deben ser datos verificables.		
	d) Escrito bajo protesta de decir verdad de que su empresa cuenta con la experiencia, personal técnico especializado, instalaciones, equipo y demás necesarios para cumplir satisfactoriamente con la entrega de los bienes. (Anexo 14)		
CARPETA No. 3 (Documentos Contables y Administrativos)		Si	No
1	Original y copia de la Constancia del registro vigente en el año 2023 en el Padrón de Proveedores de la Administración Pública del Estado de Chihuahua. (punto 7.21)		
2	Original y copia del documento que acredite su registro en el Sistema de Información Empresarial Mexicano vigente en el año 2023 (la constancia de levantamiento de entrevista NO acredita su registro) (punto 7.22)		

3	Original y copia de los Estados Financieros emitidos por persona autorizada legalmente para el ejercicio de la Contaduría Pública y deberán adjuntar las cédulas analíticas completas que integren sus activos, pasivos y capital, actualizadas al mes de abril de 2023. Los originales deberán contar con firma autógrafa de la persona autorizada legalmente para el ejercicio de la Contaduría Pública y del Representante Legal de la Empresa. Además, deberá acompañar el original o copia certificada y copia simple de la cédula profesional de la persona que hubiera emitido dichos documentos (punto 7.23)		
4	Original y copia de la declaración anual del Impuesto sobre la Renta presentada, correspondiente al ejercicio fiscal 2022, con el sello digital de recibido por la Autoridad Fiscal, acompañada de sus respectivos anexos, en el supuesto de que en la Declaración Anual resultare impuestos a cargo, comprobante de la operación bancaria donde se demuestre su pago. Además, deberá acompañar el original o copia certificada y copia simple de la cédula profesional de la persona que hubiera emitido dichos documentos. (punto 7.24)		
5	Declaración de pago provisional del Impuesto sobre la Renta del mes de abril del 2023, con sello digital de recibido por la Autoridad Fiscal y comprobante bancario en su caso. (punto 7.25)		
CARPETA No. 4 (Económica)		Si	No
1	Propuesta económica (punto 7.26)		