

UACJ

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE CIUDAD JUÁREZ

# ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO INSTITUCIONAL 2022



DIRECCIÓN GENERAL DE  
PLANEACIÓN Y DESARROLLO  
INSTITUCIONAL

SUBDIRECCIÓN DE PLANEACIÓN DE  
LA COMPETITIVIDAD ACADÉMICA

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

ESTUDIOS PARA EL  
DESARROLLO  
INSTITUCIONAL  
2022

La elaboración del presente documento fue coordinada por la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional.

Abril 2023

## DIRECTORIO INSTITUCIONAL

**Mtro. Juan Ignacio Camargo Nassar**  
Rector

**Dr. Daniel Constandse Cortez**  
Secretaría General

**Mtra. Alejandra Stephanie Rejón Trujillo**  
Secretaría Privada

**Mtro. Gerardo Sandoval Montes**  
Dirección General de Servicios Administrativos

**Dr. Antonio de la Mora Covarrubias**  
Dirección General de Servicios Académicos

**Mtra. María Esther Mears Delgado**  
Dirección General de Planeación y Desarrollo  
Institucional

**Dra. Alpha Elena Escobedo Vargas**  
Dirección General de Difusión Cultural y  
Divulgación Científica

**Mtra. Dora María Aguilar Saldívar**  
Dirección General de Desarrollo Académico e  
Innovación Educativa

**Dra. Flor Rocío Ramírez Martínez**  
Dirección General de Extensión y Servicios  
Estudiantiles

**Mtra. Tania Dolores Hernández García**  
Dirección General de Vinculación e Intercambio

**Mtro. René Soto Cavazos**  
Abogado General

**Mtro. Hernán de Monserrat Herrera Sías**  
Contraloría General

**Mtro. Jesús Meza Vega**  
Dirección General de Comunicación Universitaria

**Dra. Beatriz Araceli Díaz Torres**  
Coordinación General de Investigación y  
Posgrado

**Mtra. Patricia Méndez Lona**  
Coordinación General de Tecnologías de  
Información

**Mtro. Ricardo Alonso Vázquez Santiesteban**  
Unidad de Transparencia Universitaria

**Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre**  
Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte

**Mtro. Salvador Nava Martínez**  
Instituto de Ciencias Biomédicas

**Mtro. Alonso Morales Muñoz**  
Instituto de Ciencias Sociales y Administración

**Dr. Juan Francisco Hernández Paz**  
Instituto de Ingeniería y Tecnología

**Mtro. Enrique Anchondo López**  
División Multidisciplinaria en Ciudad Universitaria

**Mtra. Miriam Galaz Piñón**  
División Multidisciplinaria Nuevo Casas Grandes

**Dr. Fernando Sandoval Gutiérrez**  
División Multidisciplinaria Cuauhtémoc

**Mtro. Adrián Uribe Agundis**  
Defensor de la Derechos Universitario

## DIRECTORIO DGPI

**Mtra. María Esther Mears Delgado**  
Directora General de Planeación y Desarrollo Institucional

**Dra. Katya Aimeé Carrasco Urrutia**  
Subdirectora de Planeación de la Competitividad Académica

**Mtra. Rosaura Gatica Castillo**  
Jefatura de Estudios para el Desarrollo Institucional

**Lic. Jorge Luis Escárcega Lechuga**  
Asistente profesional de Estudios de Media Superior y Egreso

**Lic. Marisela Gameros González**  
Asistente profesional Estudios de Empleadores y Percepción Social

**Ing. Eunice Aranda Montoya**  
Jefatura de Estadística Institucional

**Ing. César Alonso Rivas Flores**  
**Ing. Jesús Arenas Martínez**  
Asistente profesional de Automatización de Datos Académicos

**Dr. Hugo Martínez Ochoa**  
Jefatura de Estudios de Pertinencia y Factibilidad

**Lic. Okiwa C. Galguera Terrazas**  
Asistente profesional de Estudios de Pertinencia y Factibilidad

**Agradecimiento especial al  
Equipo Encuestador para integrar la información de los Estudios para el Desarrollo  
Institucional 2023**

<b>Nombre</b>	<b>Instituto</b>	<b>Programa Educativo</b>
Abigail García Granados	ICSA	Licenciatura en Finanzas
Alma Daniela Cabriaes Chaparro	ICSA	Licenciatura en Administración de Empresas
Ana Bertha Chávez Mendoza	ICSA	Licenciatura en Administración de Empresas
Andrea Legarreta Armenta	ICSA	Licenciatura en Finanzas
Dalia Mayela Payán Morales	IIT	Licenciatura en Ingeniería en Biomédica
David Chozet Hernández	ICSA	Licenciatura en Contaduría
Diana Alexa Estrada Medrano	IIT	Licenciatura en Ingeniería en Biomédica
Eduardo Montes Carreón	ICSA	Licenciatura en Administración de Empresas
Elian David Ramos Chacón	ICSA	Licenciatura en Administración de empresas
Ericka Jaqueline Zamora Contreras	DMCU	Licenciatura en Comercio Exterior
Gabriela Sánchez Enríquez	ICSA	Licenciatura en Finanzas
Isaí Sebastián Saucedo Borrego	ICSA	Licenciatura en finanzas
Iván Everardo Rivera Torres	ICSA	Licenciatura en Contaduría
Jaqueline García Sotelo	ICSA	Licenciatura en Finanzas
Javier Armando Ramos Rosales	ICSA	Licenciatura en Finanzas
Jazmín Mayela Payan Morales	ICSA	Licenciatura en Finanzas
José Edgardo Félix Morales	IADA	Licenciatura en Diseño Industrial
Joshua Mendoza Ramírez	ICSA	Licenciatura en Administración de Empresas
Karen Lizeth Chavarría Trejo	ICSA	Licenciatura en Administración de Empresas
Karla Aguilar Escobedo	ICSA	Licenciatura en Finanzas
Lilia María González Grado	ICSA	Licenciatura en Finanzas
Manuel Gabriel Cárdenas Domínguez	DMCU	Licenciatura en Ingeniería en Sistemas Automotrices
Paola Patricia Arciniega Rodríguez	ICSA	Licenciatura en Administración de Empresas
Paula Daniela Ramos Solís	ICSA	Licenciatura en Finanzas
Rocío Lozoya Dávila	ICSA	Licenciatura en Psicología
Valeria Caraza Carrillo	ICSA	Licenciatura en Finanzas

**Nota: Los estudiantes participan en programas de Servicio social, Prácticas profesionales, o Programa de Desarrollo de Habilidades Profesionales**

**Agradecimiento especial al  
Equipo de apoyo tecnológico para integrar la información de los Estudios para el Desarrollo  
Institucional 2022**

Nombre	Instituto	Programa Educativo
Andrés Salazar Orozco	IIT	Licenciatura en Ingeniería en Sistemas Computacionales
Cinthia Elena Hernández Rodríguez	DMCU	Licenciatura en Ingeniería en Software
Idalia González Miranda	IIT	Licenciatura en Ingeniería en Sistemas Computacionales
Josué Otoniel Gutiérrez Luna	IIT	Licenciatura en Ingeniería en Sistemas Computacionales
Marco Adán Ramos Zavala	IIT	Licenciatura en Ingeniería en Sistemas Computacionales
Yaely Guadalupe Quiñónez Mendias	IIT	Licenciatura en Sistemas Computacionales

**Nota:** Los estudiantes participan en programas de Servicio social, Prácticas profesionales, o Programa de Desarrollo de Habilidades Profesionales

# ÍNDICE



INTRODUCCIÓN.....	6
ANTECEDENTES .....	9
<b>1. PROGRAMA DE IDENTIFICACIÓN DE INTERESES PROFESIONALES DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR (PIIPEMSyS).....</b>	<b>13</b>
<i>Instituciones de Educación Media Superior</i> .....	13
<i>Resultados PIIPEMSyS</i> .....	15
<i>Perfil Sociodemográfico</i> .....	19
<i>Salud</i> .....	22
<i>Trayectoria Académica</i> .....	23
<i>Percepción UACJ</i> .....	27
<b>2. PROGRAMA DE IDENTIFICACIÓN DE INTERESES PROFESIONALES DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR (PIIPEMSyS).....</b>	<b>28</b>
<i>Instituciones de Educación Superior</i> .....	28
<i>Resultados del Programa de Identificación de Intereses Profesionales de Educación Media Superior y Superior de Posgrado</i> .....	30
<i>Instituciones participantes</i> .....	30
<i>Perfil Sociodemográfico</i> .....	32
<i>Datos Académicos</i> .....	34
<i>Intereses Académicos</i> .....	35
<i>Percepción Social</i> .....	40
<i>Percepción UACJ</i> .....	41
<b>3. PROGRAMA DE PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN UNIVERSITARIA (PROPPU)</b>	
<b>Estudiantes</b> .....	<b>43</b>

Estudiantes .....	43
Perfil sociodemográfico de la población estudiantil .....	46
Trayectoria académica.....	50
Trayectoria laboral.....	53
Valoración Institucional .....	54
<b>4. PROGRAMA DE PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN UNIVERSITARIA (PROPPU) Personal UACJ.....</b>	<b>58</b>
Personal Administrativo y Académico.....	58
Perfil Sociodemográfico de la población Académica y Administrativa .....	62
Trayectoria Académica .....	4
Trayectoria Laboral.....	8
Valoración Institucional .....	9
<b>5. PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS (PISE) 2022.....</b>	<b>14</b>
<b>PADRÓN DE EGRESO PREGRADO .....</b>	<b>14</b>
Resultados Padrón de Egreso de pregrado 2022.....	16
Perfil sociodemográfico .....	17
Trayectoria académica.....	22
Trayectoria Laboral.....	30
Intereses de Estudios de posgrado.....	36
Valoración Institucional .....	39
Vinculación con UACJ.....	44
<b>6. PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS (PISE) 2022.....</b>	<b>50</b>
<b>PADRÓN DE EGRESO POSGRADO.....</b>	<b>50</b>
Resultados Padrón de Egresados de Posgrado 2022.....	50
Perfil sociodemográfico .....	51
Trayectoria académica .....	53
Trayectoria laboral .....	56
Valoración Institucional .....	61
<b>7. PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS (PISE) 2022.....</b>	<b>65</b>
<b>SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DE DOS AÑOS .....</b>	<b>65</b>
Perfil sociodemográfico de la población egresada.....	67
Trayectoria académica.....	70



<i>Trayectoria Laboral</i> .....	73
<i>Valoración institucional</i> .....	81
<i>Vinculación UACJ</i> .....	83
<b>8. PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS (PISE) 2022</b> .....	<b>85</b>
<b>SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DE CINCO AÑOS</b> .....	<b>85</b>
<i>Perfil Sociodemográfico de la población egresada.</i> .....	87
<i>Trayectoria Académica</i> .....	89
<i>Trayectoria laboral</i> .....	92
<i>Valoración institucional</i> .....	98
<b>9. PROGRAMA DE ESTUDIO DE EMPLEADORES Y PERCEPCIÓN SOCIAL (PEEPS)</b> .....	<b>103</b>
<b>ESTUDIO DE EMPLEADORES 2022</b> .....	<b>103</b>
<i>Resultados de la Encuesta de Empleadores</i> .....	106
<i>Datos del Empleador</i> .....	108
<i>Datos de la Organización laboral</i> .....	110
<i>Factor ocupacional del profesionalista en general</i> .....	113
<i>Evaluación del egresado UACJ</i> .....	117
<i>Vinculación con la UACJ</i> .....	123



# INTRODUCCIÓN

La Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ) está comprometida con la mejora continua de su calidad educativa, por lo que los Estudios para el Desarrollo Institucional (EDI) juegan un papel importante en este proceso. La evaluación continua de las actividades generales de la institución, a través de los instrumentos de medición, es fundamental para respaldar la eficiencia de los procesos académicos y administrativos, lo que a su vez coadyuva en la toma de decisiones institucionales.

Es relevante que la UACJ esté midiendo el desempeño de sus egresados en el mercado laboral, lo que permite analizar la inserción laboral y realizar mejoras en el proceso de formación para fortalecer los conocimientos, habilidades y valores requeridos por el sector laboral en la región.

La digitalización del 100% de las encuestas aplicadas mejora la accesibilidad, alcance y actualización constante de los instrumentos de medición utilizados. Es importante destacar que el seguimiento sistemático al cumplimiento de los objetivos de las instituciones de Educación Superior por parte de los organismos acreditadores es una garantía de calidad que respalda la eficacia de los esfuerzos de mejora de la UACJ.

La UACJ tiene el compromiso de mantener la calidad educativa y su capacidad para cumplir con su misión de formar ciudadanos éticos, comprometidos con el desarrollo integral de sus comunidades y profesionalmente competitivos.

En el periodo 2022 se formularon 11 encuestas:

Tabla 1 Descripción de los Programas de los Estudios para el Desarrollo Institucional.

Estudios para el Desarrollo Institucional						
Número	Programa	Instrumento		Método de aplicación	Número de preguntas generales	Número de preguntas específicas
1	PIIPEMS	PIIPEMS		Plataforma Limesurvey	41	0
2	PIIPEMSYS	PIIPEMSyS			34	0
3	PISE	Padrón de Egreso de Pregrado			98	46
4		Padrón de Egreso de Posgrado			153	7
5		Seguimiento de egresados a 2 años (Pregrado y posgrado)			88	28
6		Seguimiento de egresados a 5 años (Pregrado y posgrado)			65	34
7	PEEPS	Empleadores (Pregrado y posgrado)			67	22
8	PROPPU	Censo de Población Universitaria	Nuevo Ingreso	Encuestador UACJ	41	0
9			Reingreso		52	0
10			Personal docente		42	0
11			Personal administrativo		39	0

Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPEMSyS Pregrado 2022. Enero 2023.

Desde la administración 2018-2024, se estableció una clasificación de los programas que componen los Estudios para el Desarrollo Institucional. Entre ellos, destaca el Programa de Identificación de Intereses Profesionales de Educación Media Superior (PIIPEMS), cuyo objetivo es determinar el perfil de los aspirantes de bachillerato que desean ingresar a la universidad, así como conocer sus intereses profesionales.

Durante el año 2022, se llevó a cabo una encuesta para valorar la solicitud de los estudiantes de nivel superior sobre los programas de posgrado en la UACJ. Como resultado, se realizó una modificación y ampliación del nombre del Programa de Identificación de Intereses Profesionales de Educación Media Superior (PIIPEMS) a IIPPEMSyS (Programa de Identificación de Intereses Profesionales de Educación Media Superior y Superior).

Desde el año 2021, se creó el Programa de Percepción de la Población Universitaria (PROPPU), el cual consta de cuatro encuestas del Censo de Población Universitaria, diseñadas según el perfil del entrevistado. Este programa tiene como finalidad recolectar información relevante sobre las áreas estratégicas de la institución, lo que contribuye a la toma de decisiones institucionales. Siendo este programa bienal, en el informe 2022, se replican los resultados del 2021.

El Programa Institucional de Seguimiento a Egresados (PISE) proporciona datos importantes para la evaluación y acreditación de los Programas Educativos (PE). Este programa cuenta con tres instrumentos: la encuesta de Padrón de Egreso (PEg), aplicada a los estudiantes próximos a egresar, y las encuestas de Seguimiento de Egresados de 2 años (SEg2) y Seguimiento de Egresados a 5 años (SEg5), estos recopilan información sobre la experiencia laboral de los egresados según la temporalidad correspondiente.

Por último, el Programa de Estudio de Empleadores y Percepción Social (PEEPS), que consta de dos subprogramas, permite conocer la percepción del sector laboral sobre la demanda actual de los profesionales en la región.



## ANTECEDENTES

En la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), se estableció el Programa de Estudios de Egresados en cumplimiento con el acuerdo de ANUIES. Este programa inició en 1998 y consiste en recopilar información a través de encuestas dirigidas a recién egresados o aquellos que se graduaron en un plazo de dos años, específicamente para los periodos 1995-1996. El estudio de egresados se lleva a cabo mediante un muestreo y se toman en cuenta las sugerencias sobre los métodos adecuados para obtener tamaños de muestra óptimos, la selección de la muestra, el cálculo de estadísticos apropiados y las técnicas de pruebas estadísticas.

Además, a partir del año 2000, se comenzaron a llevar a cabo evaluaciones y acreditaciones de programas educativos de pregrado y posgrado en la universidad, utilizando organismos como el Centro Nacional de Evaluación (CENEVAL), el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT), los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación (CIIES) y el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES). También se consideran los indicadores de calidad de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y el Consorcio de Universidades Mexicanas (CUMEX) junto con otras instituciones de educación superior del país.

Durante el periodo de 2000 a 2006, se implementó oficialmente la recolección de encuestas para integrar información sobre los egresados de la universidad. Para lograr esto, se formó un equipo de estudiantes que ayudaría en la recolección de los datos, y se utilizaron varios medios para apoyar el levantamiento de las encuestas, incluyendo la difusión en la página web de la universidad, correos electrónicos, llamadas telefónicas y visitas personalizadas. También se organizaron reuniones, conferencias y talleres para identificar a los egresados en las ceremonias de graduación. Los datos se analizaron utilizando el software Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) 25 y se elaboraron estudios para cada programa educativo. El instrumento utilizado contenía 60 preguntas que se dividían en secciones que abarcaban datos generales, trayectoria académica, posgrado, trayectoria laboral y valoración.

En el periodo de 2006 a 2012, se mantuvo la misma metodología, pero se actualizaron los instrumentos de medición y se agregaron preguntas genéricas para cumplir con solicitudes de dependencias y organismos nacionales. Las secciones incluidas eran Datos Generales, Trayectoria Académica, Trayectoria Laboral y Valoración.

De 2012 a 2018, se aplicaron periódicamente encuestas a los programas educativos que tenían egresados o estaban próximos a acreditarse o reacreditarse. La encuesta incluía entre 80 y 90 preguntas clasificadas en ocho secciones: Información general del egreso, Datos generales, Aspectos socioeconómicos, Historia familiar, Historial Académico, Opiniones sobre la calidad de los servicios educativos, Aspectos laborales y Valoración. El análisis de datos se realizaba utilizando el software SPSS 25.

Durante la administración de 2018 a 2024 se llevaron a cabo importantes cambios organizacionales, incluyendo la oficialización del Programa de Seguimiento de Egresados y Empleadores en 2019, bajo el nombre de Estudios para el Desarrollo Institucional (EDI). Este programa consta de tres grandes componentes: el Programa de Identificación de Intereses de Educación Media Superior (PIPEMS), que permite conocer la trayectoria académica de los aspirantes y evaluar la demanda y pertinencia social de los programas ofertados; el Programa Institucional de Seguimiento de Egresados (PISE), que se compone de tres instrumentos de medición -la Encuesta de Padrón de Egreso, Seguimiento de Egresados de 2 (SEg2) y 5 (SEg5) años- para evaluar la satisfacción del egresado en diferentes lapsos de tiempo y fortalecer la vinculación con los egresados. Cabe destacar que, en la reestructuración de los instrumentos, se agregaron la valoración de los rubros de emprendimiento y bolsa de trabajo, programas promovidos por la institución. Además, en 2019 se creó el Programa de Estudios de Empleadores y Percepción Social (PEEPS), que se integraba de tres instrumentos de medición -el Censo de Población Universitaria, la Encuesta de Empleadores y la Encuesta de Percepción Social- con una variedad de reactivos que varían de 40 a 60 por instrumento. Es importante mencionar que la encuesta de empleadores se lleva a cabo desde el 2003, sin embargo, fue hasta el 2019 que se institucionalizó e integro en un programa.

Por último, se unificaron las secciones de todos los instrumentos de los EDI en cinco secciones: I. Datos Generales, II. Trayectoria Académica, III. Trayectoria Laboral, IV. Valoración Institucional y V. Vinculación con la UACJ.

La UACJ ha implementado distintas estrategias para cumplir con las exigencias de la Secretaría de Educación Pública y la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Enseñanza Superior (SEP/ANUIES) en cuanto a la recolección de información estadística actualizada,

objetiva y confiable de los programas de licenciatura y posgrado que ofrece la institución, así como del personal docente, docente-investigador y administrativo. Para ello, se institucionalizó la Encuesta de Población Estudiantil desde 1986 hasta el 2000 y se reactivó en los años 2008, 2010 y 2015. En 2021, se ha lanzado una versión actualizada denominada "Censo de Población Universitaria" con el lema "Quiénes y cómo somos", que constó de cuatro encuestas dirigidas a los perfiles de nuevo ingreso, reingreso, personal docente y personal administrativo.

A partir del año 2020, debido a la pandemia de COVID-19 y la necesidad de adaptarse a la enseñanza - aprendizaje a distancia, se utilizaron los recursos tecnológicos de la institución para digitalizar completamente los instrumentos de medición de los Estudios para el Desarrollo Institucional. Esto se hizo con el objetivo de facilitar la realización de encuestas a cada una de las muestras propuestas de cada programa. Además, se implementó un nuevo formato para la presentación de los resultados, que incluye una plataforma interactiva en la dirección <https://www.uacj.mx/planeacion/estudios.html>. Esta plataforma muestra una infografía para cada programa educativo donde se reflejan los principales indicadores de interés para los organismos acreditadores y otros actores que evalúan los programas educativos. Además, se realiza un Estudio General Institucional y un estudio para cada Dependencia Académica de la UACJ, estos últimos presentando resultados por departamento.

En el Plan de Desarrollo Institucional 2018-2024 se establece el compromiso de la institución en cuanto al papel clave que desempeña la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional en facilitar la toma de decisiones oportunas y en la comunidad universitaria.







## 1. PROGRAMA DE IDENTIFICACIÓN DE INTERESES PROFESIONALES DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR (PIPEMSyS)

### *Instituciones de Educación Media Superior*

La Institución a través de la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional implementó el Programa de Identificación de Intereses Profesionales en Educación Media Superior y Superior (PIPEMSyS) que tiene como objetivo conocer la orientación profesional de los estudiantes de Educación Media Superior (EMS) y Educación Superior (ES) de la región para el análisis de la atención a la oferta académica de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ) de pregrado y posgrado, coadyuvando a los estudios de pertinencia y factibilidad de nuevos Programas Educativos (PE) y/o actualización de los planes curriculares.

Para la determinación de la muestra de las preparatorias se obtuvieron los datos estadísticos de la página electrónica de la Secretaría de Educación del estado de Chihuahua (SEECH), a través del Departamento de Estadística y Administración de los Sistemas de Gestión Escolar. La muestra se selecciona en correspondencia con los siguientes pasos:

1. Identificación de la población total de estudiantes en los subsistemas (privado y público) de EMS de las ciudades y poblaciones cercanas donde tiene presencia la UACJ.
2. Utilización de la fórmula referenciada por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) para determinación de la muestra (Imagen 1.0).

Imagen 1.0 Fórmula propuesta para determinar la muestra, ANUIES.

$$n = \frac{Np(1-p)}{\frac{(N-1)\beta^2}{Z^2 \text{ conf}} + p(1-p)}$$

**Nota 1:** Los datos estadísticos se obtuvieron de la población egresada del periodo anterior (como punto de referencia).

**Fuente:** ANUIES, Esquema básico para estudios de egresados, Colección Biblioteca de la Educación Superior. Serie Investigaciones. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. México, 1998.

Para la elaboración de la encuesta se utilizó la plataforma digital Limesurvey, administrada por la UACJ. La encuesta está dividida en cuatro secciones y cuenta con 30 preguntas obligatorias:

- Personales: Incluye preguntas sobre sexo, edad, ciudad donde vive, con quien vive, servicios con los que cuenta en su casa, tipo de transporte que utiliza, tiempo para llegar a la escuela, trabajo actual y cantidad de horas que trabaja.
- Salud: En esta sección se pregunta sobre el uso y tipo de drogas, medicamentos y alcohol.
- Académicos: Esta sección comprende la ciudad de origen, nombre de la escuela de procedencia, intención de continuar con los Estudios Superiores, modalidad de preferencia, áreas de conocimiento que se le facilita, profesiones de interés, que programa educativo (carrera) le gustaría estudiar, razones y la universidad de preferencia.
- Percepción UACJ: Se cuestiona si conoce la UACJ, si ha visitado el portal web, canal televisivo, si algún amigo o conocido a estudiado en la institución y los servicios utilizados.

La generación de los gráficos y tablas como resultados de los datos obtenidos permitieron visualizar los alcances para posteriormente realizar el análisis de los resultados para la elaboración de los Estudios para el Desarrollo Institucional de PIIPEMSyS.

*Resultados PIIPEMSyS*

Instituciones participantes

La Tabla 1.0 muestra la cantidad de instituciones participantes por ciudad, en total se invitaron a 78 escuelas de las cuales, 48 apoyaron el proyecto (36 de Juárez, 8 de Cuauhtémoc y 4 de Nuevo Casas Grandes). Al finalizar el levantamiento de información, se obtuvieron 5,358 encuestas completas.

Tabla 1.0 Cantidad de escuelas participantes y encuestas por ciudad

Sede	Escuelas participantes		Número de encuestas
	Públicas	Privadas	
Ciudad Juárez	20	16	4841
Cuauhtémoc	6	2	419
Nuevo Casas Grandes	1	3	98
<b>Total</b>	<b>48</b>		<b>5358</b>

**Fuente:** DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPEMSyS Pregrado 2022. Enero 2023.

En total, 11 subsistemas participaron en el proyecto: el Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Chihuahua (CECyTECH), el Colegio de Bachilleres del Estado de Chihuahua (COBACH), el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP), Dirección General de Educación Tecnológica Agropecuaria y Ciencias del Mar (DGETAyCM), la Dirección General de Educación Tecnológica Industrial (DGETI), Gobierno del Estado, Preparatorias Federales por Cooperación (PREFECO), Preparatoria Abierta, Preparatorias del estado de Chihuahua, subsistema Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) y subsistema

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ). La Tabla 1.1 muestra la cantidad de escuelas por subsistema que apoyaron este proyecto.

Tabla 1.1 Cantidad de escuelas participantes por subsistema.

Subsistema	Escuelas participantes
Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del estado de Chihuahua (CECyTECH)	4
Colegio de Bachilleres del estado de Chihuahua (COBACH)	10
Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP)	3
Dirección General de Educación Tecnológica Agropecuaria y Ciencias del Mar (DGETAyCM)	1
Dirección General de Educación Tecnológica Industrial (DGETI)	5
Gobierno del estado	7
Preparatorias Federales por Cooperación (PREFECO)	1
Preparatoria abierta	2
Preparatorias del estado de Chihuahua	6
Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH)	2
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ)	7
<b>Total</b>	<b>48</b>

Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPEMSyS Pregrado 2022. Enero 2023.

En la Tabla 1.2 se muestran las instituciones de educación participantes por subsistema y la cantidad de encuestas realizadas. El subsistema con mayor cantidad de encuestas realizadas es el subsistema de COBACH ya que cuenta con la mayor cobertura escolar dentro del estado.

Tabla 1.2. Participación de las instituciones educativas

Subsistema	Nombre de la escuela o número del centro escolar	Participantes
CECyTECH	No. 11	403
	No. 14	205
	No. 22	144
	No. 9	29
Total		781
COBACH	No. 5	540
	No. 6	236
	No. 7	430
	No.11	540
	No.14	62
	No.16	80
	No.18	14
	No.19, Chamizal	246
	No. 23	47
	No. 24	51
Total		2246
CONALEP	No. 26	195
	No. 207	520
	No. 323	18
Total		733
DGETA	Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario Nº 90	30
Total		30
DGETI	CBTIS No.61	152
	CBTIS No.114	72
	CBTIS No.117	179
	CBTIS No.128	6
	CBTIS No.269	96
Total		505
Gobierno del estado	Centro de Bachillerato Agustín Pro	114
	Centro de Bachillerato Zaragoza Nº 8420	87

	Centro Educativo Oxford	13
	Preparatoria Central de Cd. Juárez	74
	Preparatoria Multicultural Gestalt	20
	Preparatoria por Cooperación N° 8403, Álvaro Obregón	65
	Telebachillerato N° 8612, "Ernesto Che Guevara"	11
	<b>Total</b>	<b>384</b>
PREFECO	Altavista de Juárez	10
	<b>Total</b>	<b>10</b>
Preparatoria abierta	Telebachillerato N° 86149	17
	Telebachillerato N° 8688, Víctor Hugo Rascón Banda	81
	<b>Total</b>	<b>98</b>
Preparatorias del estado de Chihuahua	Bachillerato de la Universidad Interamericana Del Norte, Campus Ciudad Juárez	39
	Centro de Bachillerato Naciones Unidas, Unidad Oasis Revolución	70
	Centro de Estudios Preuniversitarios De La Frontera	36
	Centro Educativo Multicultural Yermo Y Parres	42
	Instituto Arturo Rosenblueth	55
	Preparatoria Profesor Luis Urias Belderrain	11
	<b>Total</b>	<b>253</b>
Incorporadas	Escuela de Enfermería del Instituto Chihuahuense de Salud en Cuauhtémoc	17
	Preparatoria Justo Sierra	29
	<b>Total</b>	<b>46</b>
UACJ	Academia Juárez	22
	Colegio Iberoamericano San Patricio	24
	Escuela de Enfermería Cruz Roja	40
	Escuela de Enfermería de FEMAP	53
	Estudios Corporativos Integrales S.C.	72
	Ignacio Allende	30
	Instituto México	31
	<b>Total</b>	<b>272</b>
	<b>Total general</b>	<b>5,358</b>

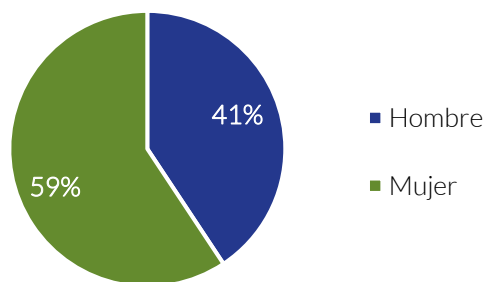
Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPeMSyS Pregrado 2022. Enero 2023.

## Perfil Sociodemográfico

Parte del compromiso de esta Universidad es acompañar y facilitar el desarrollo de una formación integral de sus estudiantes, por esta razón se incluyeron preguntas sobre características sociales y demográficas que dan forma a la identidad de la población encuestada

La información que se obtuvo de los 5,358 estudiantes refiere que el 59% es mujer y el 41% es hombre (Gráfica 1.0), el 48% cuenta con 17 años, el 29% con 16, seguido de 10% con 15 años, son los porcentajes con los datos más significativos.

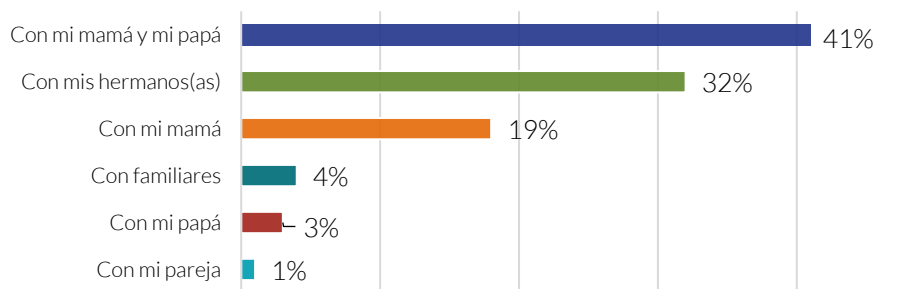
Gráfica 1.0 Sexo.



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPEMSyS Pregrado 2022. Enero 2023.

Dentro de los datos más importantes sobre el entorno familiar en el que viven los adolescentes, se sabe que el 59% no vive con ambos padres, de estos, el 32% refiere que viven con sus hermanos(as) (Gráfica 1.1).

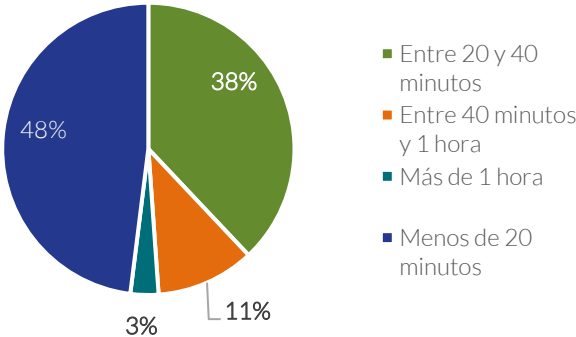
Gráfica 1.1 ¿Con quién vives?



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPEMSyS Pregrado 2022. Enero 2023.

Respecto a la forma en el que estudiante se transporta hacia la escuela se sabe que el 50% usa vehículo privado, el 27% transporte público, el 14% camina, el 8% utiliza servicio de proveedor de movilidad y el resto 1% utiliza bicicleta. El 48% tarda menos de 20 minutos en llegar, el 38% entre 20 y 40 minutos, el 11% entre 40 minutos y una hora y el 3% tarda más de una hora para llegar a la escuela (Gráfica 1.2).

Gráfica 1.2 Tiempo empleado para trasladarse a la escuela



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPEMSyS Pregrado 2022. Enero 2023.

El 82% de los encuestados comenta que no labora, mientras que el 18% si trabaja, en números absolutos 968 estudiantes. Es importante mencionar que, respecto al año anterior, este indicador subió 3 puntos porcentuales. En la Tabla 1.3 se muestran las horas trabajadas por semana que realizan los estudiantes.

Tabla 1.3 Horas trabajadas.

No. de Estudiantes	Horas trabajadas por semana	No. de Estudiantes	Horas trabajadas por semana
82	8	40	10
71	20	38	30
58	5	38	7
51	6	35	16
48	24	35	12

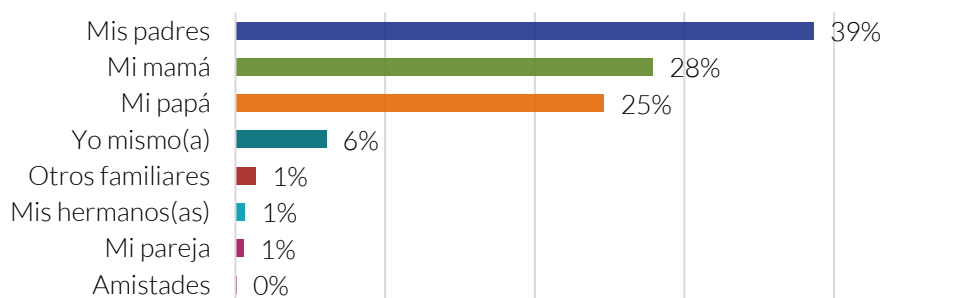


41	48	32	50
41	4	32	32
40	10	32	40

Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIPEMSyS Posgrado 2022. Enero 2023.

Respecto a la manera en que los estudiantes solventan los gastos escolares, se sabe que el 39% lo realizan ambos padres, el 28% la madre, el 25% el padre, el 6% los solventa por sí mismo y el resto, 3% otros (Gráfica 1.3).

Gráfica 1.3. Principalmente, ¿quién paga tus gastos escolares?



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIPEMSyS Pregrado 2022. Enero 2023.

En la Tabla 1.4, se muestra el resultado del cuestionamiento ¿Qué hacen los estudiantes después de clase?, se muestra la cantidad de horas que utilizan diariamente para cada actividad, los porcentajes más significativos recaen en el rubro de labores del hogar, que demuestra el esfuerzo de los estudiantes por ayudar en casa y el 10% que usa el internet por 8 horas o más, cabe mencionar que este porcentaje disminuyó un punto porcentual con respecto al estudio del 2021.

Tabla 1.4. Cantidad de horas diarias que dedicas las siguientes actividades:

Tiempo empleado (horas)	1 o menos	2 a 3	4 a 5	5 a 7	8 o más
Estudiar o hacer tarea	28%	46%	17%	5%	4%
Actividades deportivas	64%	29%	5%	1%	1%
Actividades de ocio y recreación	57%	30%	10%	2%	1%
Asistir a la iglesia, actividades sociales, voluntariados	76%	16%	5%	2%	1%
Labores del hogar	35%	53%	10%	1%	1%

Internet, redes sociales	20%	36%	24%	10%	10%
--------------------------	-----	-----	-----	-----	-----

Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPEMSyS Pregrado 2022. Enero 2023.

### Salud

Estos datos muestran el estado actual de los estudiantes y funcionan como apoyo para la elaboración de intervenciones anticipatorias efectivas que permitan desarrollar capacidades para ejercer mayor control sobre los determinantes causales de su salud, mejorarla y así incrementar el aprovechamiento escolar.

En los resultados de este estudio se encontró que el 76% padece de algún síntoma (Tabla 1.5):

Tabla 1.5. Sintomatología del estudiante

Síntoma	Porcentaje (%)	Síntoma	Porcentaje (%)
Ninguno	26	Sentimiento de odio o culpa	4
Trastornos del sueño	13	Falta de aire	2
Cansancio o falta de energía	13	Pensamientos suicidas	2
Inquietud, ansiedad, aislamiento	11	Tensión y/o rigidez muscular	2
Dolor de cabeza	10	Ganas de huir, temor profundo	2
Pérdida o aumento de apetito	7	Molestias digestivas/náuseas	2
Agobio, preocupación excesiva	4	Taquicardias	2

Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPEMSyS Pregrado 2022. Enero 2023.

Es importante comentar que, de acuerdo con los resultados de esta encuesta, el 10% de los estudiantes aseguró ingerir bebidas alcohólicas con una temporalidad de entre 1 y 2 veces a la semana (91%). Además, el 2% comentó que consume algún tipo de droga, de estos, el 81% dijo fumar marihuana.

Este año, en relación con las actividades escolares y laborales, se sabe que el 57% seguirá estudiando y trabajando después de terminar la preparatoria, el 38% solo se dedicará al estudio,

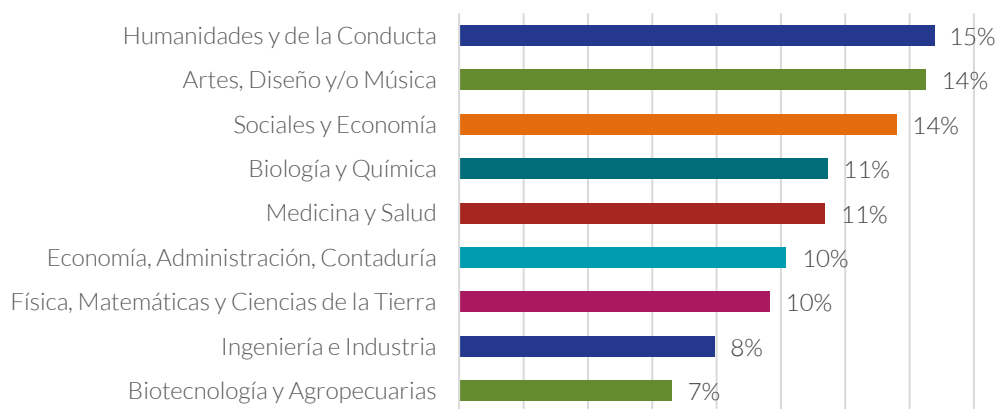
y el 5% dejará de estudiar (248 adolescentes). La forma preferida por los estudiantes para continuar estudiando es la modalidad presencial (75%), seguido de semipresencial (21%) y en tercer lugar es preferido tomar clases de forma virtual (4%).

### Trayectoria Académica

El objetivo de este análisis es conocer la inclinación profesional de los estudiantes, las respuestas permitieron elaborar el análisis para la atención a la oferta académica y de esta manera satisfacer las necesidades de la sociedad. Es de destacar la importancia del acompañamiento al adolescente en esta etapa y la orientación vocacional que les permitirá elegir adecuadamente la carrera profesional que estudiarán.

De acuerdo con las respuestas emitidas por el alumnado en relación con las áreas del conocimiento que se les facilitan más a los estudiantes son: 1) Humanidades y de la Conducta, 2) Artes, Diseño y/o Música, 3) Sociales y Economía, 4) Biología y Química, 5) Medicina y Salud (Gráfica 1.4).

Gráfica 1.4. Áreas del conocimiento que se le facilitan más al alumnado



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIPEMSyS Pregrado 2022. Enero 2023.

La Universidad ofrece 62 programas de licenciatura en las 7 sedes universitarias, en las ciudades de Juárez, Cuauhtémoc y Nuevo Casas Grandes. Los resultados muestran que la profesión con mayor interés entre los estudiantes de EMS es la Licenciatura en Psicología que se encuentra en

el 6to. lugar de las carreras con mayor número de profesionistas a nivel nacional, seguido de Arquitectura que se encuentra en el 5to. lugar de las profesiones mejor pagadas, según el Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. (IMC A.C., 2022) y en tercer lugar de preferencia se encuentra la Licenciatura en Enfermería.

En cuarto lugar, de preferencia se encuentra la Licenciatura en Música, que se encuentra en el primer lugar con mayor porcentaje de informalidad en México con 42.7%.

El quinto programa con mayor interés fue Médico Cirujano, cabe mencionar que este PE se encuentra en el primer lugar de las carreras mejor pagadas a nivel nacional y se encuentra dentro de las 10 carreras con mayor matrícula en el país (IMC A.C., 2022)

A continuación, se muestra de forma descendente las 15 licenciaturas de mayor preferencia por los participantes del 2022 (Tabla 1.6).

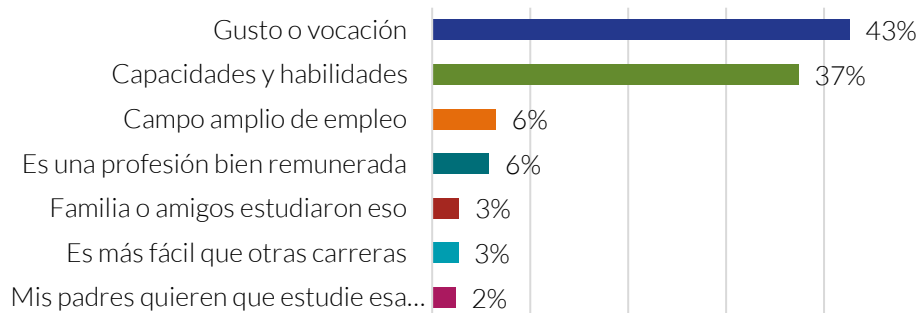
Tabla 1.6. Licenciaturas de mayor preferencia por el estudiantado

Núm.	Programa educativo	Núm.	Programa educativo
1	Psicología	9	Administración de Empresas
2	Arquitectura	10	Artes Visuales
3	Enfermería	11	Cirujano Dentista
4	Música	12	Diseño de Interiores
5	Médico Cirujano	13	Educación
6	Derecho	14	Biología
7	Diseño Gráfico	15	Ingeniería Mecatrónica
8	Nutrición		

Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta PIPEMSyS Pregrado 2022. Enero 2023.

Los factores que influyeron para seleccionar las carreras de interés fueron: 1) Gusto o vocación, 2) Capacidades y Habilidades y 3) Campo amplio de empleo. (Gráfica 1.5).

Gráfica 1.5. ¿Qué factores influyeron en la elección de las carreras que te interesaron?



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPEMSyS Pregrado 2022. Enero 2023.

Como área de oportunidad, se muestran las 20 licenciaturas más mencionadas que son de interés para la población encuestada y que no se oferta en la UACJ (Tabla 1.7).

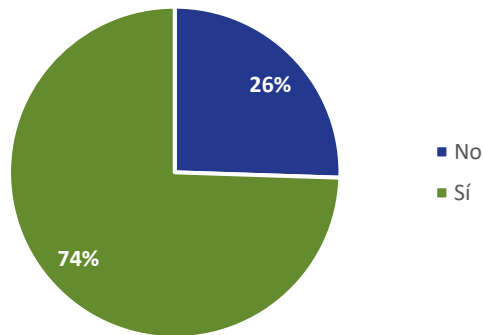
Tabla 1.7. Programa educativo de interés

Núm.	Nombre del PE	Núm.	Nombre del PE
1	Licenciatura en Gastronomía	11	Licenciatura en Gestión de Negocios Internacionales
2	Licenciatura en Criminología y Criminalística	12	Licenciatura en Ciencias Políticas
3	Licenciatura en Agronomía	13	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
4	Licenciatura en Medicina Forense	14	Licenciatura en Arqueología
5	Licenciatura en Aviación	15	Licenciatura en Radiología
6	Licenciatura en Diseño de Modas	16	Licenciatura en Arte
7	Personal de cargo	17	Licenciatura en Astronomía
8	Licenciatura en Pedagogía	18	Licenciatura en Actuación
9	Licenciatura en Optometría	19	Animación 2D
10	Licenciatura en Cinematografía	20	Licenciatura en Agricultura

Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta de PIIPEMSyS Pregrado 2022. Enero 2023.

El momento de elegir la carrera profesional está muy próximo, es por eso que es importante guiar a los preparatorianos en este proceso que le dará acceso a una mejor calidad de vida y a desarrollar su poder intelectual, respecto a lo dicho, en esta sección se cuestionó si sabían que carrera estudiar, un 74% respondió afirmativamente mientras que el 26% aún no sabe que estudiar (Gráfica 1.6).

Gráfica 1.6. ¿Sabes que carrera te gustaría estudiar?



**Fuente:** DGPMI/SPCOA/Resultados de la encuesta de PIIPMSyS Pregrado 2022. Enero 2023.

EL 65% comentó que le gustaría estudiar en una institución en la ciudad, al 17% le gustaría estudiar fuera del país, el 12% dentro de Chihuahua y el resto, 6% en otro estado del país.

Las 5 instituciones con mayor inclinación para realizar sus estudios profesionales son: la UACJ con el 75% de preferencia, seguido de la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez (UTCJ) con 7%, el Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez (ITCJ) 5%, la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) 3% y el Centro de Estudios Universitarios Vizcaya de las Américas 2%.

La razón principal para seleccionar la Institución para continuar con sus estudios es: oferta la carrera que me gusta 39%, por recomendación 17%, seguido de calidad de sus programas educativos, prestigio 8%, e instalaciones 8%. (Gráfica 1.7)

Gráfica 1.7. ¿Por qué razón elegiste la institución para continuar tus estudios?

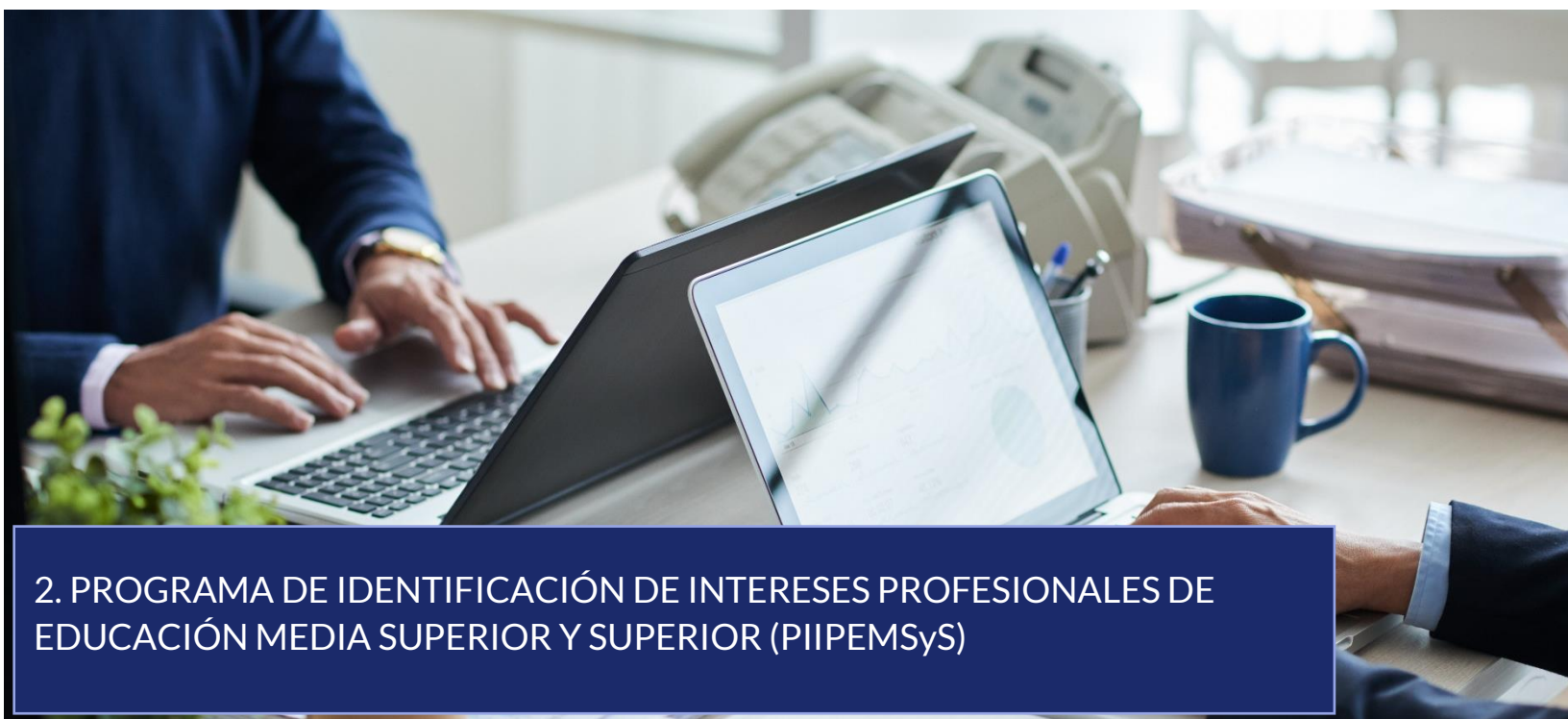


**Fuente:** DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta de PIIPeMSyS Pregrado 2022. Enero 2023.

### Percepción UACJ

En esta sección del estudio se cuestiona sobre el reconocimiento y presencia de esta universidad en las ciudades donde se realizó la encuesta, los resultados arrojan que el 70% reconoce el nombre de la UACJ, el 35% a visitado el portal web institucional, el 29% conoce las redes sociales y el canal televisivo de la UACJ. Además, el 72% comentó que algún familiar, amigo o conocido estudia o he estudiado en la Universidad. El 82% comentó no haber utilizado algún servicio que la UACJ ofrece no sólo a sus estudiantes sino al público en general.

Los resultados obtenidos denotan la importancia de la vinculación entre las instituciones de Educación Media Superior, esto con el propósito de impulsar el reconocimiento de los servicios que la institución provee no sólo para los estudiantes sino para el público en general, además de las investigaciones realizadas por sus docentes, las producciones propias de fácil acceso, y el ofrecimiento de cursos de capacitación inicial, orientación, cursos y talleres, entre otros.



## 2. PROGRAMA DE IDENTIFICACIÓN DE INTERESES PROFESIONALES DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR (PIPEMSyS)

### *Instituciones de Educación Superior*

La Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ) es una institución pública comprometida con la excelencia y la equidad en la educación superior en su entorno. La UACJ ofrece la más amplia gama de programas educativos de posgrado en el estado de Chihuahua, reconocidos por su calidad. Con una gran capacidad académica, los posgrados de la UACJ se enfocan en la formación integral de los estudiantes, fomentando la generación y aplicación de conocimiento pertinente e innovador para impulsar el desarrollo de la sociedad.

En línea con este compromiso, la UACJ ha implementado el Programa de Identificación de Intereses Profesionales en Educación Media Superior y Superior (PIPEMSyS) a través de la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional. Este programa tiene como objetivo conocer los intereses profesionales de los estudiantes de Educación Media Superior (EMS) y Educación Superior (ES) de la región, lo que ayuda a analizar y mejorar la oferta académica del posgrado de la UACJ.

En este sentido, la UACJ ha llevado a cabo la encuesta de PIPEMSyS Posgrado, como una oportunidad para conocer los intereses profesionales de aquellos que ya cuentan con una carrera profesional y, de esta manera, ampliar la oferta académica de posgrado. La primera edición de la encuesta se lanzó en noviembre de 2022 y los resultados se presentan en el documento correspondiente. La UACJ continúa comprometida con la mejora constante de su oferta educativa para satisfacer las necesidades de la sociedad y contribuir al desarrollo regional.



La Universidad Autónoma de Ciudad Juárez actualmente oferta 61 posgrados: 10 doctorados, 35 maestrías y 16 especialidades ofrecidas en 3 modalidades: Presencial (56), en línea (3) y semipresencial (2).

Además, el 93% de los programas de posgrado están acreditados por su calidad ante el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT) y la universidad cuenta con más de 600 convenios nacionales e internacionales con los sectores público, privado, gubernamental y académico, lo que te facilita participar de manera activa en el sector de interés. Por último, la UACJ forma parte de 3 Laboratorios Nacionales de CONACyT.

Para la determinación de la muestra de las universidades se obtuvieron los datos estadísticos de la página electrónica de la Secretaría de Educación del Estado de Chihuahua (SEECH), a través del Departamento de Estadística y Administración de los Sistemas de Gestión Escolar.

La muestra se selecciona en correspondencia con los siguientes pasos:

3. Identificación de la población total de estudiantes en los subsistemas (privado y público) de Educación Superior (ES) de las ciudades donde tiene presencia la UACJ.
4. Se utilizó la fórmula referenciada por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) para determinación de la muestra (Imagen 2.0).

Imagen 2.0 Fórmula propuesta para determinar la muestra, ANUIES.

$$n = \frac{Np(1-p)}{\frac{(N-1)\beta^2}{Z^2 \text{ conf}} + p(1-p)}$$

**Nota 1:** Los datos estadísticos se obtuvieron de la población egresada del periodo anterior (como punto de referencia).

La encuesta está dividida en cinco secciones y cuenta con 34 preguntas obligatorias:

1. Sociodemográfico: Incluye preguntas sobre sexo, edad, nacionalidad, y discapacidad.
2. Académicos: Aquí se indica la Universidad, área y nivel máximo de estudios.

3. Intereses Académicos: Esta sección comprende la importancia de estudiar un posgrado, elementos para cursarlo, razones y motivos para cursarlo, disponibilidad de tiempo, entre otros.
4. Percepción Social: Se cuestiona sobre las limitantes para realizar un posgrado, contenidos de interés y oferta de posgrado en la ciudad.
5. Percepción UACJ: Se muestra la oferta de posgrados de la UACJ, se solicita la selección de 3 opciones de interés y se pregunta sobre los servicios utilizados.

La difusión de la encuesta elaborada fue distribuida a través de una liga electrónica a diversas entidades participantes entre las que se encuentran: la Coordinación de Educación Zona Norte, la Dirección de Educación del Gobierno Municipal e Instituciones de Educación Superior, entre otras; solicitándoles fuera compartida entre sus colaboradores e interesados en realizar estudios de posgrado.

### *Resultados del Programa de Identificación de Intereses Profesionales de Educación Media Superior y Superior de Posgrado*

#### *Instituciones participantes*

Se proporciona a continuación la información sobre la participación en la encuesta: en total, se encuestó a 989 personas. La Tabla 2.0 presenta la cantidad de encuestados por institución. Es importante destacar que los participantes pueden encontrarse en el último semestre de su licenciatura o ser egresados de Instituciones de Educación Media Superior.

La amplitud de la muestra encuestada permite obtener información valiosa y representativa sobre los intereses y las necesidades de los participantes en cuanto a la oferta de programas de posgrado.

Tabla 2.0 Participantes por Institución Educativa

Institución educativa	Número de participantes
Centro Cultural Universitario de Ciudad Cuauhtémoc	16
Centro Universitario de Ciudad Juárez	39

El Colegio de Chihuahua	1
Escuela Normal Experimental Miguel Hidalgo	2
Escuela Normal Rural Ricardo Flores Magón	3
Escuela Normal Superior Prof. José E. Medrano	92
Escuela Superior de Psicología UACJ	34
Facultad de Psicología Sigmund Freud	3
Institución Benemérita y Centenaria Escuela Normal del Estado de Chihuahua	32
Instituto Cultural	2
Instituto Superior de Ciencias de Ciudad Juárez	6
Instituto Tecnológico de Chihuahua	7
Instituto Tecnológico de Ciudad Cuauhtémoc	11
Instituto Tecnológico de Ciudad Jiménez	2
Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez	49
Instituto Tecnológico de Delicias	2
Instituto Tecnológico de Parral	2
Instituto Tecnológico Superior de Nuevo Casas Grandes	9
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	5
New Mexico State University	1
Otro	169
Unidad Académica de Ciudad Cuauhtémoc	3
Universidad Autónoma de Chihuahua	70
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	210
Universidad Cultural	15
Universidad de Durango Campus Ciudad Juárez	1
Universidad Mexicana el Norte	4
Universidad Nacional Autónoma de México	4
Universidad Pedagógica Nacional del estado de Chihuahua	31
Universidad Pedagógica Nacional del estado de Chihuahua, campus Cuauhtémoc	4
Universidad Pedagógica Nacional del estado de Chihuahua, campus Nuevo Casas Grandes	4
Universidad Pedagógica Nacional del Estado de Chihuahua, Unidad Juárez	7
Universidad Regional del Norte	8
Universidad Regional del Norte, campus Cuauhtémoc	2
Universidad Regional del Norte, extensión Ciudad Juárez	5
Universidad Tec Milenio	7
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	114
Universidad Tecnológica de Paquimé	6
University of Texas at El Paso	7
<b>Total general</b>	<b>989</b>

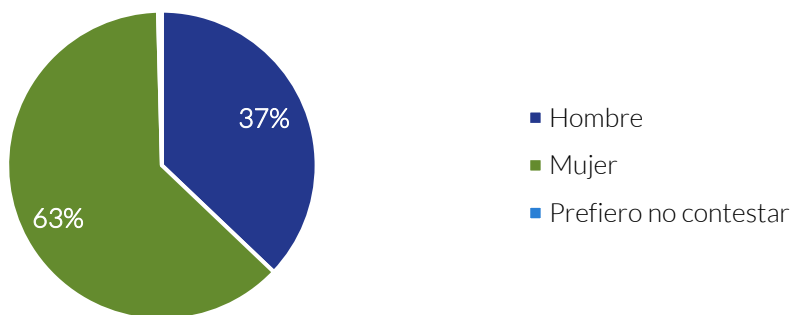
Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPEMSYS Posgrado 2022. Marzo 2023.

### Perfil Sociodemográfico

Parte del compromiso de esta Universidad es acompañar y facilitar el desarrollo de una formación integral de sus estudiantes, por esta razón se incluyeron preguntas sobre características sociales y demográficas que dan forma a la identidad de la población encuestada.

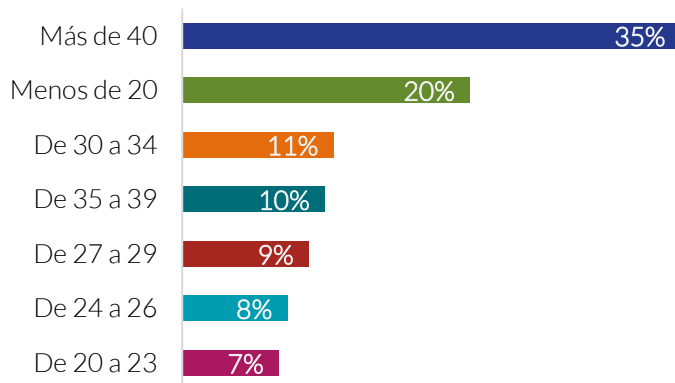
La información que se obtuvo de los 989 encuestados refiere que el 63% es mujer y el 37% es hombre (Gráfica 2.0), en cuanto a las edades el porcentaje más sobresaliente fue que 35% cuenta con más de 40 años, los demás rangos de edad se componen de acuerdo a la (Gráfica 2.1).

Gráfica 2.0 Sexo



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPeMSyS 2022. Marzo 2023.

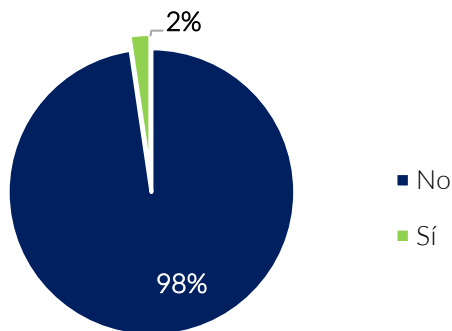
Gráfica 2.1 Edad



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPeMSyS 2022. Marzo 2023.

Uno de los valores que la Institución está promoviendo es la inclusión y para ello ha establecido estrategias para que las personas que presentan discapacidad sean inmersas en todas las actividades. A la pregunta expresa acerca de si presentan algún tipo de discapacidad o no, el 98% respondió negativamente, el resto 2% respondió afirmativamente (Gráfica 2.2).

Gráfica 2.2. Porcentaje de discapacidad

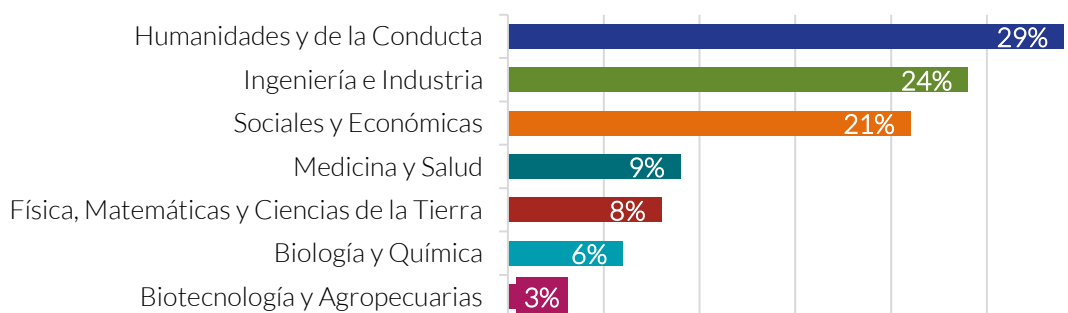


Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPeMSyS 2022. Marzo 2023.

## Datos Académicos

Esta sección permite conocer la tendencia formativa de los participantes, donde tienen como áreas de afinidad de estudio: Humanidades y de la Conducta un 29%, seguido de Ingeniería e Industria 24%; Sociales y Económicas 21%, Medicina y Salud 8%, Física Matemáticas y Ciencias de la Tierra 8%, Biología y Química, 6%, y el resto un 3% al área de Biotecnología y Agropecuarias (Gráfica 2.3).

Gráfica 2.3. Área de estudio



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPEMSyS 2022. Marzo 2023.

En lo que se refiere al nivel de estudios de los encuestados, el 53% cuentan con Licenciatura terminada, seguido de Nivel Técnico 21%, Maestría con 19%, Especialidad 5% y, por último, un 2% comentó haber estudiado un Doctorado (Tabla 2.1).

Tabla 2.1 Nivel máximo de estudios

Nivel de estudios	Porcentaje
Doctorado	2%
Especialidad	5%
Maestría	19%
Nivel técnico	21%
Licenciatura	53%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPEMSyS 2022. Marzo 2023.

## Intereses Académicos

En lo que se refiere a los intereses académicos, el 84% de los encuestados considera importante realizar un posgrado, el resto, 16% no estima que sea importante, el 85% refiere que cursar un posgrado amplía sus oportunidades laborales, el resto, 15%, no lo cree así (Tabla 2.2). Es importante precisar que más de la mitad, es decir, el 62% de los encuestados considera cursar un posgrado, con una temporalidad de entre 1 y 6 meses (25%), un 39% dentro de 1 o 2 años, un 10% entre 2 y 3 años, y el resto comentó que no considera un tiempo definido para iniciarlo.

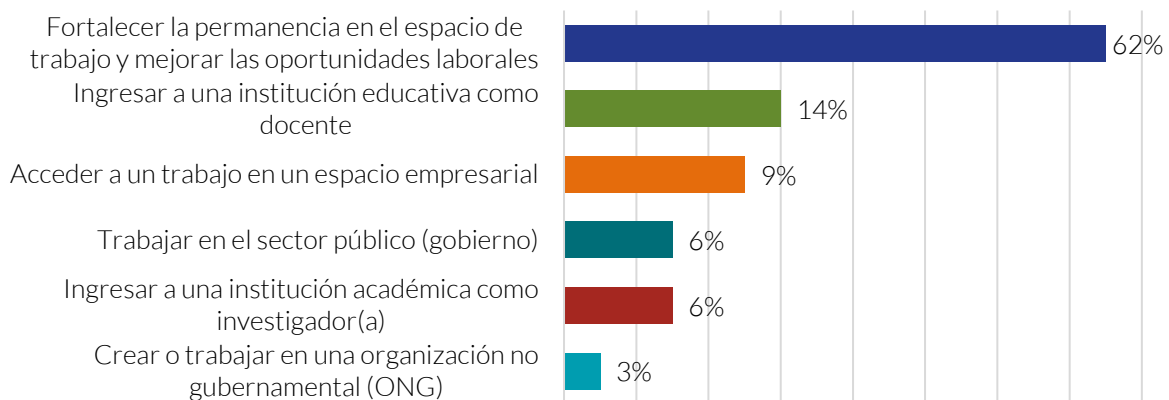
Tabla 2.2. Nivel máximo de estudios

Pregunta	Si (%)	No (%)
¿Considera realizar un posgrado?	84	16
¿Considera que cursar un posgrado permite ampliar sus oportunidades laborales?	85	15

Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPEMSyS 2022. Marzo 2023.

Los intereses que motivarían a los participantes a cursar un posgrado son variados, la opción más mencionada fue fortalecer la permanencia en el espacio de trabajo y mejorar las oportunidades laborales con 62%, en segundo lugar, el 14% respondió ingresar a un institución educativa como docente, en tercer lugar acceder a un trabajo en un espacio empresarial con 9%, ingresar a una institución académica como investigador(a) y trabajar en el sector público con 6% respectivamente, y por último, un 3% expresó su interés en el posgrado para crear o trabajar en una organización no gubernamental (Gráfica 2.4).

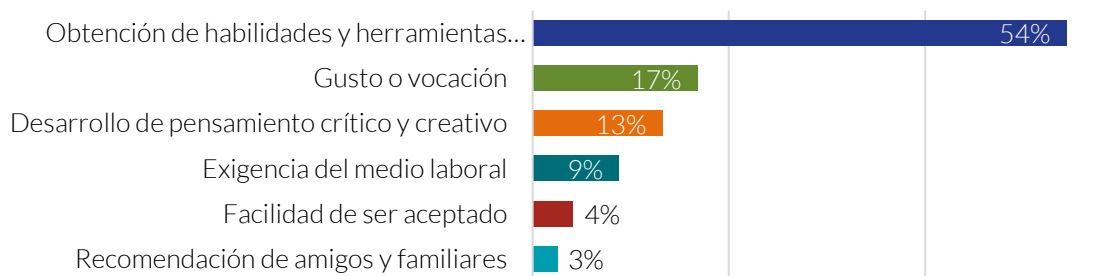
Gráfica 2.4. ¿Por qué le interesaría continuar con el estudio de un posgrado?



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPEMSyS 2022. Marzo 2023.

Los datos obtenidos en esta encuesta muestran que la razón principal de los participantes para estudiar un posgrado sería la obtención de habilidades y herramientas profesionales (54%), seguido de gusto o vocación 17%, el 13% mencionó desarrollo de pensamiento crítico y creativo, el 9% exigencia del medio laboral, facilidad de ser aceptado 4% y, por último, recomendación de amigos o familiares con 3% (Gráfica 2.5).

Gráfica 2.5. ¿Cuál es su razón principal para estudiar un posgrado?



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPEMSyS 2022. Marzo 2023.

Los elementos que tomarían en cuenta al momento de elegir un posgrado se muestran en la Tabla 2.3.



Tabla 2.3. ¿Qué elementos tomaría en cuenta al momento de elegir un posgrado?

Elementos	Porcentaje
Reconocimiento de calidad del posgrado	29%
Posibilidad de obtener una beca	22%
Profundización en los temas	12%
Innovación en el contenido teórico	12%
Impacto social	11%
Reconocimiento por parte de la institución que lo imparte	8%
Los requisitos para el proceso de ingreso	6%

Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPEMSyS 2022. Marzo 2023.

La motivación de los encuestados para estudiar un posgrado se presenta en la tabla 2.4.

Tabla 2.4. ¿Qué lo motiva a estudiar un posgrado?

Motivación	Porcentaje
Lograr una mejor preparación	58%
Obtener mayores ingresos	27%
Intereses personales	15%

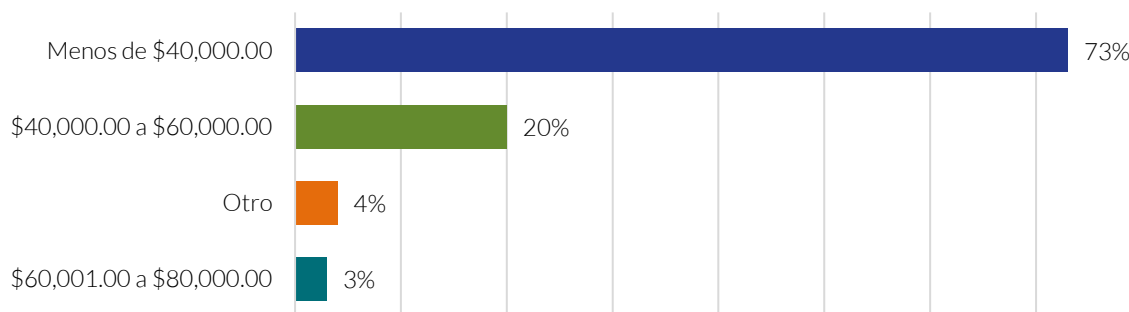
Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPEMSyS 2022. Marzo 2023.

En cuanto a la disponibilidad de tiempo, el 31% de los participantes expresaron tener únicamente los fines de semana libres para estudiar un posgrado, entre semana (vespertino) 27%, mixto 20%, entre semana (matutino) 19% y el resto respondió otro horario (3%).

Respecto al principal interés para realizar un posgrado, los encuestados respondieron de la siguiente manera: Calidad de los docentes 31%, Costo 21%, Innovación de la oferta 16%, Investigación 10%, Promoción 10%, Metodología 7% y denominación del programa 5%. En lo que se refiere al costo que estaría dispuesto a asumir por un posgrado, el 73% comentó que pagaría menos de \$40,000 pesos, el 20% de \$40,000 a \$60,000 pesos, el 4% no especificó, y el restante 3% comentó que estaría dispuesto a pagar entre \$60,000 y \$100,000 pesos (Gráfica 2.6). Cabe

mencionar que más de dos terceras partes (70%) comentó que solicitaría una beca a la institución.

Gráfica 2.6. ¿Qué rango de costo considera adecuado y está dispuesto a pagar?



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPeMSyS 2022. Marzo 2023.

La Tabla 2.5 muestra las razones principales de elección de la universidad al momento de iniciar un posgrado, es importante mencionar que cada uno de los entrevistados podría elegir hasta tres opciones.

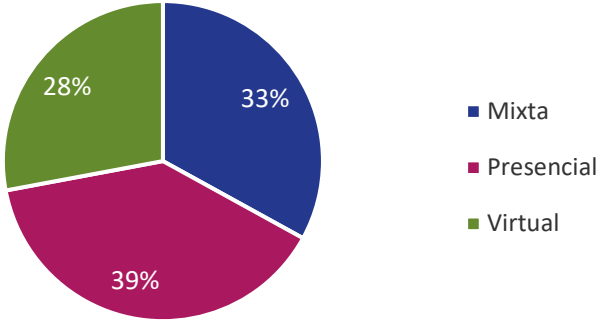
Tabla 2.5. Razones principales para elegir una Universidad

Razones	Núm. Absolutos	Porcentaje (%)
Calidad	439	24
Flexibilidad de horario	290	16
Nivel académico	262	14
Precio	243	13
Cercanía	138	8
Disponibilidad	118	6
Confianza	94	5
Experiencia	101	5
Prestigio	72	4
Infraestructura	29	2
Recomendación	25	2
Egresado	22	1
Otro	4	0
Total	1837	100

Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPeMSyS 2022. Marzo 2023.

En relación con la modalidad educativa en la que pueden realizar sus estudios de posgrado, el 39% de los participantes comentaron que prefieren la modalidad presencial, el 33% mixta y el 28% virtual (Gráfica 2.7), lo que concuerda con las estadísticas citadas y con el incremento de interés en el *e-learning* que ofrece mayor flexibilidad en los tiempos y lugares de estudio.

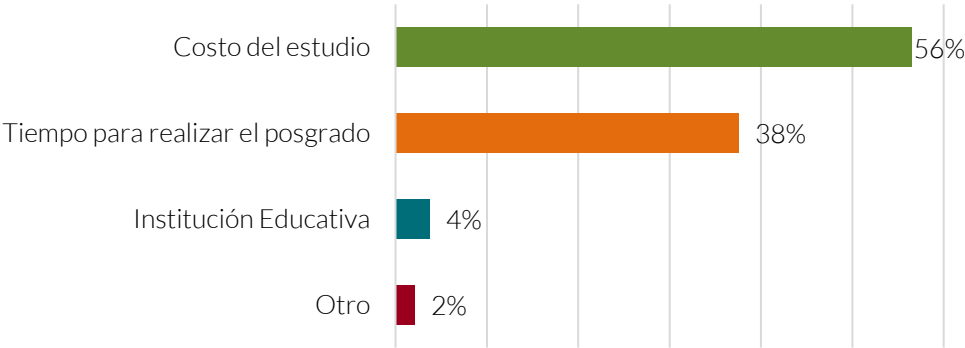
Gráfica 2.7. ¿Qué modalidad de estudio prefiere para estudiar un posgrado?



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPeMSyS 2022. Marzo 2023.

Dentro de las limitantes que se encontraron para estudiar un posgrado, en primer lugar, se encuentra el costo con 56%, seguido del tiempo para realizar el posgrado 38%, Institución Educativa 4%, y el resto comentó otro tipo de limitantes (Gráfica 2.8).

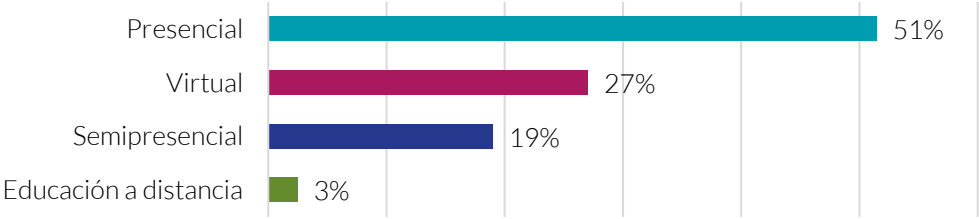
Gráfica 2.8. Limitantes que podrían afectar la decisión de realizar un posgrado.



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPeMSyS 2022. Marzo 2023.

Respecto a la Educación Continua, el 73% respondió que es necesario algún curso en el área en la que se desenvuelve, con una tendencia de modalidad presencial 51%, seguido de virtual 27%, semipresencial el 19% y el resto comentó preferir educación a distancia (Gráfica 2.9), en lo que se refiere al área de Humanidades presenta el mayor porcentaje de preferencia (20%).

Gráfica 2.9. ¿Qué modalidad de estudio prefiere para un programa de educación continua?

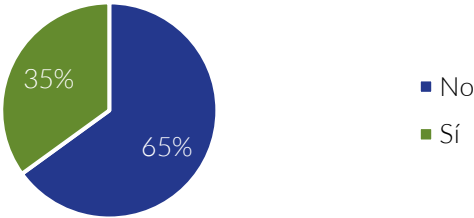


Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPeMSyS 2022. Marzo 2023.

*Percepción Social*

El 35% comentó que conoce la oferta de posgrado de la ciudad donde vive, el resto desconoce la información, (Gráfica 2.10), utilizando la escala de Likert, se sabe que, el 50% considera muy necesario contar con conocimientos para la profesión que ejercen, el 22% respondió medianamente necesario, el 21% extremadamente necesario, el 6% poco necesario y el resto, 1% no lo considera necesario.

Gráfica 2.10 ¿Conoce la oferta educativa de posgrados que existen en la ciudad donde vive?

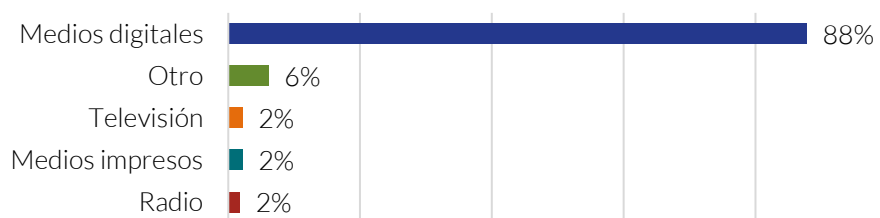


Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPeMSyS 2022. Marzo 2023.

## Percepción UACJ

Respecto al conocimiento que tienen los participantes sobre la oferta de posgrado en esta Universidad y en base a las respuestas obtenidas se sabe que solo el 23% la conoce, es decir 230 personas en números absolutos, lo que podría representar una oportunidad para la institución en materia de difusión, el 88% comentó haberla conocido por medios digitales, el 6% por otro medio no especificado, el 2% por medios impresos, el 2% por televisión y el 2% por medio de la radio (Gráfica 2.11).

Gráfica 2.11. ¿Conoce la oferta educativa de posgrados que existen en la ciudad donde vive?



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPEMSyS 2022. Marzo 2023.

Los 15 posgrados ofertados en la UACJ que tuvieron mayor porcentaje de interés se muestran en la tabla 2.6.

Tabla 2.6. Posgrados de mayor interés

Nombre del Posgrado	Porcentaje (%)
Doctorado en Psicología	8
Maestría en Educación Especial con Énfasis en Aprendizaje y Lenguaje	6
Doctorado en Ciencias Sociales	5
Maestría en Matemática Educativa y Docencia	5
Doctorado en Ciencias Administrativas	4
Maestría en Psicología	4
Maestría en Administración	4
Maestría en Investigación Educativa Aplicada	4

Doctorado en Tecnología	4
Maestría en Psicoterapia Humanista y Educación para la Paz	3
Maestría en Tecnología	3
Doctorado en Diseño	3
Doctorado en Ciencias Químico-Biológicas	2
Doctorado en Ciencias de la Ingeniería Avanzada	2
Doctorado en Ciencias de los Materiales	2

**Fuente:** DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPEMSyS 2022. Marzo 2023.



### 3. PROGRAMA DE PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN UNIVERSITARIA (PROPPU) Estudiantes

#### Censo de Población Universitaria (CPU)

##### *Estudiantes*

El Censo de Población Universitaria tiene la finalidad de recopilar información estadística institucional para conocer el perfil de los y las universitarios (as), personal académico y personal administrativo, detectar y mejorar áreas de bienestar general, académica, laboral y de valoración institucional, así como dar respuesta a diferentes documentos de orden nacional e internacional.

Para la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, es de suma importancia conocer quiénes integran la comunidad universitaria, por lo que se realiza esfuerzo constante por fortalecer y actualizar el sistema de información contribuyendo a la identificación de las características: sociodemográficas, de salud, situación ocupacional, trayectorias académicas y evaluación de los servicios universitarios, lo que facilita la toma oportuna de decisiones institucionales basadas en los datos recolectados.

En el año 2021 se propone la versión actualizada denominada ¡Censo de Población Universitaria!...con el slogan ¡Quiénes y cómo somos!, a través de cuatro encuestas dirigidas a los siguientes perfiles: nuevo ingreso, reingreso, personal docente y personal administrativo.

Cabe señalar los beneficios que trae consigo la aplicación del instrumento:

1. Complementar información para el Anuario Estadístico UACJ.
2. Integrar datos relevantes en los formatos 911 emitidos por SEP/ANUIES, además de Formatos del Presupuesto Basado en Resultados (PBR), Formatos para los Clasificadores (ranking) nacionales e internacionales, entre otros.

3. Dar respuesta a información solicitada para la elaboración de proyectos extraordinarios.
4. Facilitar la toma de decisiones académico-administrativa.

El CPU será manera bienal, donde el estudiantado de nuevo ingreso, reingreso de licenciatura y posgrado, docentes y administrativos actualizarán su información. El instrumento que se utiliza oscila entre 35 y 45 reactivos, entre preguntas de opción múltiple, lista de opciones y preguntas abiertas, se conforma de cinco secciones, 1. **datos generales:** donde podemos obtener los datos sociodemográficos como estado civil, dependientes económicos, 2. **salud y bienestar:** discapacidad, origen étnico, habla otro idioma, servicios médicos, servicios psicológicos y becas. 3. **trayectoria académica:** escuela de procedencia del último grado de estudios, sistema de tutorías, formación integral, 4. **trayectoria laboral:** datos laborales, ingreso promedio, relación de sus estudios con su trabajo y 5. **valoración institucional:** Nivel de satisfacción de la formación y capacitación.

El Censo de Población Universitaria (CPU) dirigida a estudiantes se promovió a partir del día 06 de septiembre del 2021, donde por medio de una campaña publicitaria realizada en colaboración con el área de Comunicación Social, a través de los medios sociodigitales institucionales (Facebook, Instagram, Yammer), además del uso permanente de las herramientas tecnológicas con las que cuenta la UACJ (CONNECTA UACJ, Correo electrónico institucional y Tu información en línea) se realizó la invitación al estudiantado de nuevo ingreso y de reingreso a participar en la encuesta.

La labor del grupo encuestador de la Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica, consistía en contactar al estudiantado vía telefónica, por medio de mensajes en Microsoft Teams, además del mensajero instantáneo de whatsapp.

Por otro lado, los responsables de los programas educativos socializaron dicha encuesta entre estudiantes y docentes, resaltando la importancia de contar con la información actualizada para la toma de decisiones institucionales.



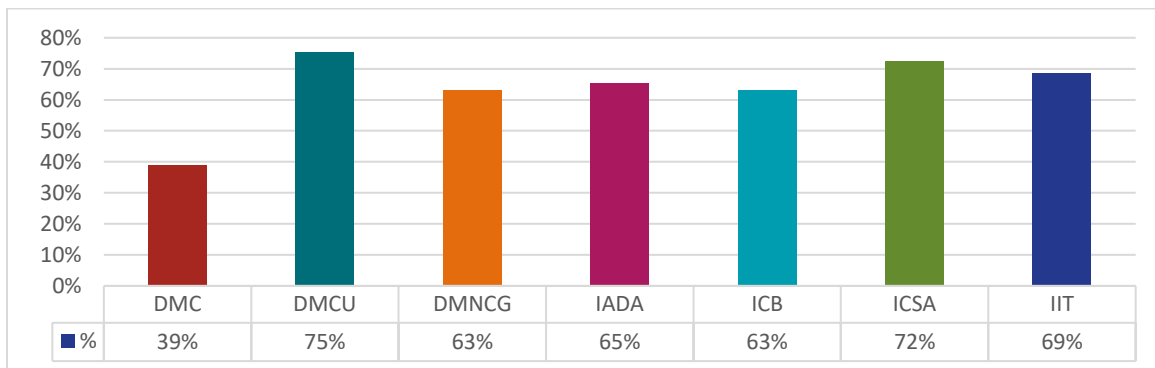
IMAGEN 3.0. Publicación en CONECTA UACJ



Cabe señalar que para fines del presente estudio se realizó un corte al 18 de marzo 2022 donde han participado 23,420 estudiantes de los cuales se consideraron los encuestados (as) con estatus en el Sistema Integral de Información (SIIv2) como: Inscrito, Activo, Egresado y Titulado, estos dos últimos considerando que son recién egresados (as) y titulados (as) en diciembre 2021. Es importante mencionar que se omitieron los estudiantes con estatus de Baja o Inactivo.

A continuación, en la gráfica 3.0 se representa el porcentaje de la cobertura alcanzada de acuerdo con la Dependencia Académica a la que pertenecen.

Gráfica 3.0 Participación por Dependencia Académica

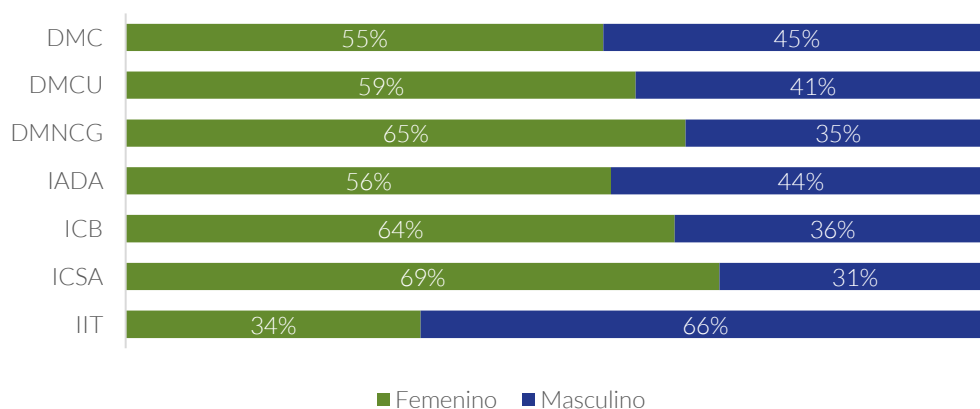


Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes 2021-2022

## Perfil sociodemográfico de la población estudiantil

De la participación de los estudiantes en el Censo de Población Universitaria (CPU), los datos arrojan que el 59% son mujeres y 41% hombres (Gráfica 3.1), con un rango de edad que fluctúa entre los 19 a 22 años.

Gráfica 3.1 Población estudiantil encuestada por sexo.



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria 2021-2022

Respecto al ciudad de origen el 89% pertenecen al Estado de Chihuahua, mientras el 11% manifiestan que nacieron en otro estado o bien en otro país entre los que destacan: Estados Unidos, Cuba, Colombia y Venezuela, entre los más destacados.

De acuerdo con los datos del Sistema de Información Cultural (SIC) del Gobierno de México, existen 70 grupos indígenas en el país, mientras que en Chihuahua se enlistan tres: Tarahumaras, Tepehuanos del norte y Pimas,

dicho lo anterior ante el cuestionamiento de etnicidad de los estudiantes de la UACJ, el 1% del total de los encuestados reconocen su origen étnico en los que se destacan: Mazahuas, Mixteca, Chinanteca, Zapoteca, Tarahumara, entre los más mencionados.

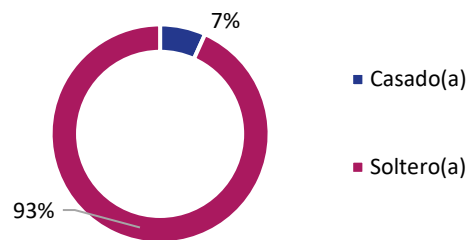
*“Es una universidad en excelentes condiciones académicas y con profesores altamente capacitados.*

***DMNCG/Licenciatura en Trabajo***

En este sentido, de acuerdo con el Censo Nacional de Población (2020), que realiza el Instituto Nacional de Estadística Geografía (INEGI), el 6.6% del total de la población de tres años y más es hablante de una lengua indígena, en lo que respecta a los estudiantes que se identificaron como etnoparlantes fue el .05% de la población estudiantil encuestada, donde se mencionan las siguientes lenguas indígenas: Mazahua, Mixteco, Náhuatl, Chinanteco, Zapoteco.

De acuerdo con los datos obtenidos, el 93% de los y las estudiantes encuestados (as) mencionaron tener un estado civil de soltero (a) 93% mientras el 7% declara haber contraído matrimonio (Gráfica 2.3).

Gráfica 2.3 Población estudiantil por estado civil.



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria 2021-2022

Al cuestionar acerca de los dependientes económicos, el 82% comentó no tener ningún dependiente, mientras el 18% restante, declaró que padres y hermanos (as) (7%), sólo hijos (as) (5%), cónyuge e hijos (as) (3%), y sólo cónyuge (2%), otros (1%) dependen de sus ingresos financieros.

Respecto al rango de edad de los hijos (as) de los estudiantes se enlista en el siguiente orden: el 40% tiene infantes recién nacidos a 3 años, el 20% menciona tener niños o niñas de 4 a 7 años, el 10% afirma tener hijos mayores de 12 años, mientras otro 10% comenta que la edad de sus dependientes es de 8 a 12 años,

mientras otro 20% comenta tenerlos en distintos rangos de edad. En este sentido el 55% contempla el uso del servicio que brinda estancia infantil que la UACJ pone a su disposición.

*“Pienso que la UACJ es una gran institución, siempre ve la manera de mejorar y toma en cuenta la opinión de los que la conforman, y creo que es lo que le da mayor eficiencia en cuanto su organización. la recomiendo ampliamente.”*

**IADA/Licenciatura en Diseño de Interiores**

El traslado del estudiantado a las instalaciones de la UACJ es de suma importancia para la Institución, debido a la complejidad de la movilidad urbana donde es insuficiente el acceso a redes de transporte de calidad en la ciudad, debido a esto en el año 2010 se implementó el servicio del Indiobus, el cual pueden utilizarlo los y las estudiantes, personal docente y administrativo para el traslado diario a las diferentes dependencias académicas. Conforme a lo anterior los encuestados (as) comentaron que el medio de transporte principal por el cual se trasladan a las instalaciones universitarias es principalmente el automóvil propio (44%), seguido de transporte público (42%), además el 8% hacen uso del transporte universitario Indiobus, el 3% usan los vehículos de alquiler (Uber, Didi, etc.), mientras otro 3% mencionaron que se trasladan a pie, en motocicleta o bien en bicicleta.

Debido a la pandemia por el virus del SAR COV2 COVID 19, las clases que comúnmente se llevaban a cabo en las aulas o espacios académicos, se tuvieron que trasladar a la virtualidad, utilizando las herramientas digitales y licencias institucionales para dar continuidad a la formación del estudiantado. De acuerdo esto, se cuestionó a los y las estudiantes acerca de los equipos electrónicos que disponían en su hogar, facilitando la adaptación a la nueva normalidad de la educación en el mundo.

De acuerdo con las cifras el INEGI (2021), en México hay 84.1 millones de usuarios de internet y 88.2 millones de usuarios de teléfonos celulares. En este sentido el 83% de los y las estudiantes que contestaron el CPU 2021-2022, admite tener al menos dos equipos electrónicos de los cuales se mencionan la computadora móvil o de escritorio y un teléfono inteligente. Dentro de la primera opción los estudiantes mencionaron que cuentan con una computadora personal (79%), computadora de escritorio (11%) y teléfono inteligente (10%), sin embargo, como segunda opción de equipo el teléfono móvil se posicionó con 70%, seguido del 13% la computadora de escritorio mientras el 17% no contaban con un segundo equipo.

*“Las clases en línea nos han ayudado mucho, gracias a esta modalidad he podido continuar con mis estudios y trabajo.”*  
**ICB/Licenciatura en Químico Farmacéutico**  
**Biólogo**

Otro elemento relevante incluido en el Censo de Población Universitaria fue la identificación del estudiantado que presentan algún tipo de discapacidad, con ello la UACJ, podrá realizar las adecuaciones para facilitar el acceso a las instalaciones y a las cátedras a toda la comunidad estudiantil, así como discapacidades emocionales que se resuelvan a través de los servicios que ofrece la Institución respecto al bienestar estudiantil. En este sentido sólo el 14% del total de la muestra declaró tener alguna discapacidad, donde se mencionan las siguientes en orden descendente baja visión (80%), ceguera (5%), psicosocial (5%), discapacidad física o motriz (4%), hipoacusia (4%), intelectual (1%), sordera (1%).

*“He pertenecido en una modalidad virtual desde mi ingreso a la UACJ, sin embargo, la comprensión de los docentes es excelente debido a la situación, aunque un reingreso a una modalidad presencial sea un gran cambio todos se muestran positivos a un regreso, estoy a espera de expectativas positivas para una nueva impartición académica.*

**DMCU/Licenciatura en Contaduría**

Respecto a los aspectos de salud, el 70% de los estudiantes realizan algún tipo de actividad física para mantener su cuerpo y mente sanos, dentro de las acciones que mencionan son: Ejercicio en casa, actividad física en espacios cerrados, alimentación saludable, actividades al aire libre entre otras.

Por otro lado, la seguridad de la comunidad universitaria es un tema de interés para la Institución,

*“Me siento orgullosa de ser estudiante de una buena institución que me apoya para tener un buen futuro como profesionalista.”*

**ICSA/Licenciatura en Finanzas**

en relación con el cuestionamiento había sido víctima de algún delito o agresión, de lo cual resultó que el 70% declararon que, en ningún momento, y el 30% restante comentaron que habían sufrido algún tipo de agresión manifestadas en el siguiente orden: Hostigamiento, acoso o abuso, Robo o asalto, Bullying o mobbing y Extorsión.

## Trayectoria académica

En cuanto a la incorporación a la Institución del estudiantado de nuevo ingreso, los medios por los cuales se enteró de la oferta académica fueron principalmente a través de la navegación por la página web o redes sociodigitales, además mencionaron que los orientadores de las Instituciones de Educación

*Excelente institución, gracias por el apoyo brindado a estudiantes sin importar la edad, como a mí. Tengo 46 años y voy a continuar con el 6to semestre de Trabajo Social.*

**ICSA/Licenciatura en Trabajo Social**

Media Superior (IEMS), les proporcionaron información acerca de las universidades y facilitaron las visitas guiadas a las instalaciones de la UACJ. Otro elemento importante que se identifica en los datos obtenidos es que el 87% de los y las estudiantes de nuevo ingreso mencionaron que la UACJ fue su primera opción para realizar sus estudios superiores. De los aspectos que influyeron en la elección del programa educativo que eligieron se destaca: Por capacidades y habilidades, gusto o vocación, debido al campo amplio de empleo, entre las mayormente mencionadas.

El 83% de la población de nuevo ingreso no utilizó los servicios de la UACJ y el 91% no había recibido ninguna beca al ingresar a la misma. En relación con la modalidad en que considera que se le facilita la asistencia a la Institución el 41% indica que, de manera presencial, seguida de la semipresencial 37%. En cuanto al principal aspecto que influyó para elegir a la UACJ como la Institución para continuar con sus estudios el 70% lo hace porque se oferta el programa educativo que le interesa.

Respecto a la trayectoria académica, el 41% de los egresados comentaron que han reprobado de a 1 a 3 materias a lo largo de la misma, indicando que la principal causa es por razones personales (39%).

*Ya gracias a dios este es mi último semestre y estoy muy feliz de poder concluir mis estudios es esta academia que tanto apoyo me brindo y siempre seré UACJ.”*

***DMCU/Licenciatura en Administración de Empresas***

Un aspecto de gran relevancia para el apoyo a los estudiantes durante su trayectoria escolar son las tutorías, donde el 61% de ellos mencionan que no las han recibido. Asimismo, indican que no utilizan los servicios que ofrece la UACJ en un 58% pero en cuanto a las becas que se ofertan el 47% indica recibió una por parte de la Institución, distribuida de la siguiente manera: 24% excelencia académica,

24% académica y 20% de ambas. Las becas es una de las estrategias que ha impulsado la Institución para evitar la deserción escolar, mediante más de 11 tipos en concordancia al perfil y desempeño de estudiantado.

En relación con el desarrollo de los y las estudiantes con posibilidades de cursar un segundo idioma dentro de la Institución manifiestan que el 32% utiliza los servicios de la Universidad para realizar sus estudios, principalmente en el idioma inglés (92%), seguido de inglés/francés (3%) y por último inglés/alemán (1%).

*Estoy muy satisfecho con la universidad y todo lo que ofrece.”*

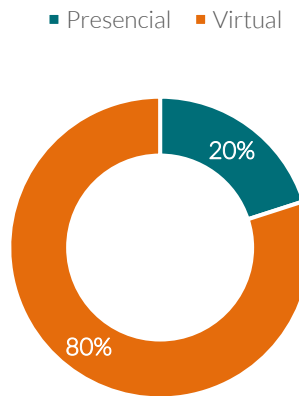
Los encuestados manifiestan que utilizan los programas computacionales de Microsoft Office/Navegador en un 32% y el 5% manifiesta que en lo que invierten en su educación anualmente es en relación con libros, cuadernos, materiales, etc., siendo aproximadamente de \$5000.00.

***IADA/Licenciatura en Diseño Digital de Medios Interactivos***

El 80% de los y las estudiantes manifiestan que nunca han interrumpido sus estudios académicos, pero el 95% nunca ha realizado algún tipo de movilidad y aquellos que la han realizado solamente el 20% indica que ha sido de manera presencial y el 80% virtual. (Gráfica 3.2)

El 96% de las estancias realizadas fueron del ámbito nacional y el 4% internacional. Además, los encuestados indican que estas no tuvieron ningún valor curricular (77%).

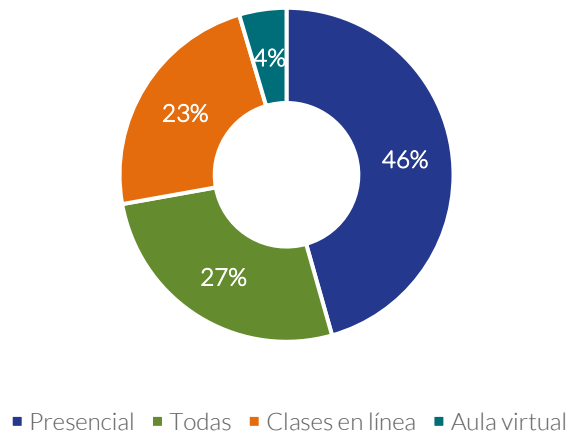
Gráfica 3.2 Modalidad de estancias



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria 2021-2022

De acuerdo con la nueva modalidad de la impartición de las clases, consideran que de manera presencial se les facilita mayormente (46%), en cualquier modalidad el (27%) y en línea (23%) (Gráfica 3.2).

Gráfica 3.2 Modalidad de la impartición de las clases.



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria 2021-2022



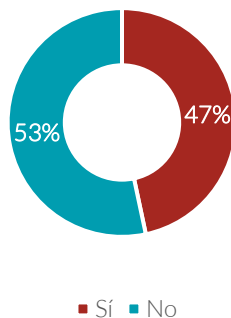
### Trayectoria laboral

El 47% asienta que trabaja actualmente (Gráfica 3.3), y que la empresa donde labora pertenece a el sector privado (42%) seguido del público (31%). Solamente el 22% lo realiza de manera independiente. De ellos indican que consiguió su empleo actual mediante una recomendación (26%) o bien por un anuncio en medios de comunicación (24%). Además, manifiestan que su empleo es de tiempo completo (51%), medio tiempo (24%) y el resto lo realizó de manera eventual o fines de semana por obra o servicio (25%) (Gráfica 2.6).

*Por cuestiones de salud mental deje de acudir a distintas clases y siempre conté con el apoyo de los maestros. Siendo estos empáticos con mi caso.”*

**ICB/Médico Veterinario Zootecnista**

Gráfica 3.3 ¿Trabaja actualmente?



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria 2021-2022

En relación con el nivel jerárquico que tiene en su trabajo el 55% indica que es operativo y de mando intermedio el 31%. Únicamente el 7% indica que es de mando o gerencia y el otro 7% son propietarios.

## Valoración Institucional

Los encuestados de nuevo ingreso realizaron una valoración a los diferentes servicios que reciben por parte de la Universidad evaluándola con un 8.54 los estudiantes de nuevo ingreso. A continuación, se desglosa esta por rubros (Gráfica 3.4).

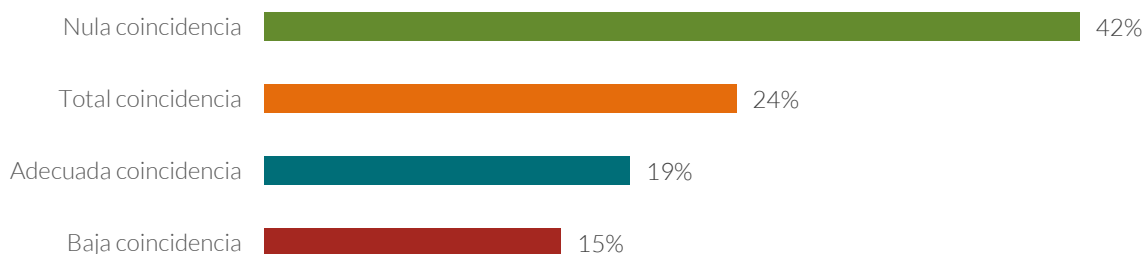
Gráfica 3.4 Valoración de los Servicios de la población estudiantil de nuevo ingreso



Fuente: DGPDI/SPCOAV Resultados de Censo de Población Universitaria 2021-2022

Los y las estudiantes de reingreso indican que la relación entre su empleo y el programa educativo es de nula coincidencia (42%), en total coincidencia (24%), adecuada coincidencia (19%) y baja coincidencia (15%) (Gráfica 3.5).

Gráfica 3.5 La relación entre su empleo y el programa académico que estudia es de:



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria 2021-2022

*Es una universidad que está muy completa y no le pierde nada a las privadas y de mayor “prestigio” en el centro de país debido a su vasta capacidad de servicios. Gracias por acoger a los foráneos y tomarnos como suyos y darnos una oportunidad de formación.”*

**ICSA/Licenciatura en Derecho**

proporciona un índice de satisfacción de 8.17.

Asimismo, en la gráfica 3.6 se observa la valoración que realiza la población estudiantil de reingreso respecto a los servicios que presta la Universidad, lo mejor evaluado se relaciona con el acceso a las tecnologías que corresponde a el uso de internet, plataformas virtuales, Conecta UACJ, etc. con una ponderación de un 8.69. No así a la promoción de un segundo o tercer idioma que fue de 7.22, lo cual nos

Gráfica 3.6 Valoración



de los servicios de la población estudiantil de reingreso

Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria 2021-2022

En la evaluación recibida por dependencia académica de los encuestados de nuevo ingreso hay una coincidencia en la actividad del acceso a la información con una ponderación de 8.69 de igual manera los trámites para obtener la ficha la califican con un 8.81 y el proceso de inscripción en 8.79.

Finalmente, ante la interrogante de ¿Qué disfrutas más de ser universitario?, la población estudiantil coincide en los distintos aspectos:

- Ambiente, diversidad y comunidad escolar.
- Infraestructura y ubicación de todas las dependencias académicas.
- Es económica, accesible, apoyos económicos y psicológicos, entre otros, servicios y beneficios que brinda la UACJ.

- Métodos de enseñanza, nivel académico, calidad de enseñanza, preparación, empatía y apoyo por parte de la planta docente.
- Gusto, oportunidad o placer por estudio de la carrera.
- Relacionado con el plan de estudios, materias, horarios, modalidad de clase, programa y sistema educativos.
- Prestigio, orgullo y pertenencia de la universidad.
- Superación personal, académica y laboral.
- Las relaciones entre maestros, alumnos y grupos. (Personal y educacional).
- Programas y actividades extracurriculares, talleres, cursos, proyectos, eventos culturales por parte de la UACJ.



## 4. PROGRAMA DE PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN UNIVERSITARIA (PROPPU) Personal UACJ

El Censo de Población Universitaria (CPU) tiene la finalidad de recopilar información estadística institucional para conocer el perfil del colectivo universitario, detectar y mejorar áreas de bienestar general en salud, de infraestructura, académico, laboral y de la valoración institucional.

Es fundamental conocer quiénes formamos parte de la comunidad universitaria para fortalecer continuamente nuestro sistema de información institucional. El CPU es un esfuerzo constante para identificar las características sociodemográficas y de salud, la situación ocupacional, las trayectorias académicas y la evaluación de los servicios universitarios. Los resultados de este censo contribuyen a la toma de decisiones oportunas al interior de las dependencias universitarias, y se convierten en una política institucional basada en su implementación y evaluación.

El CPU es una herramienta valiosa para el análisis y la mejora continua de la calidad de la educación superior, ya que permite una visión completa y actualizada del perfil y las necesidades de la población universitaria, lo que facilita la toma de decisiones informadas y orientadas a satisfacer las demandas de la comunidad educativa.

### *Personal Administrativo y Académico*

El Censo de Población Universitaria (CPU) está dirigido a personal administrativo encargado de gestionar, organizar, y de dar soporte y apoyo a la organización; y académico dedicado a la docencia, investigación, desarrollo de materias en línea, la atención personalizada a estudiantes y la difusión de la ciencia y la cultura.

El Censo de Población Universitaria se promovió a partir del día 06 de septiembre del 2021 por medio de una campaña publicitaria realizada en colaboración con el área de Comunicación Social,

a través de los medios socio digitales institucionales (Facebook, Instagram, Yammer), además del uso permanente de las herramientas tecnológicas con las que cuenta la UACJ (CONECTA UACJ y correo electrónico institucional) a través de los cuales se realizó la invitación al personal administrativo y académico a participar en la encuesta.

IMAGEN 4.0. Publicación en CONECTA UACJ



Cabe señalar que, para fines del presente estudio la obtención de respuestas culminó el pasado 18 de marzo, donde participaron **787 administrativo(a)s** y **1,604 académico(a)s**.

Las siguientes representaciones gráficas muestran los alcances de la participación de la comunidad universitaria integrada por las dependencias académicas y administrativas, en la tabla 4.0 se detallan éstas relacionándolas con sus siglas. En la gráfica 4.0 y 4.1 se representan los porcentajes de participación del personal docente, y los porcentajes de participación del personal administrativo y manual respectivamente.

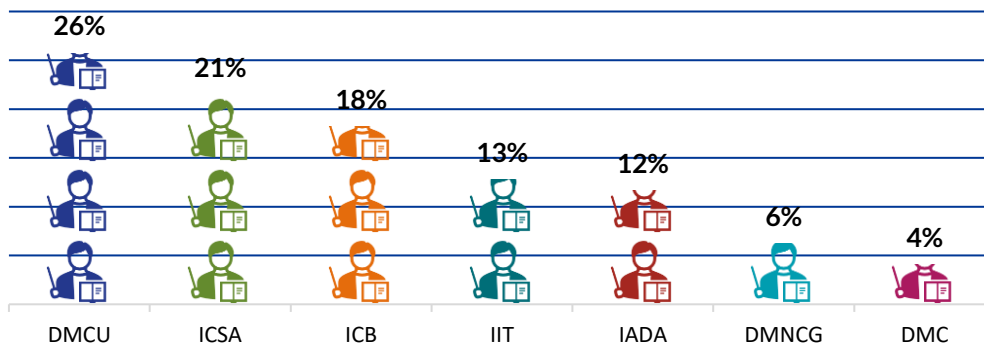
Tabla 4.0 Dependencias académicas y administrativas de la UACJ.

Siglas	Nombre
Dependencias Administrativas	
Rectoría	Rectoría
SG	Secretaría General
AG	Abogado General
CG	Contraloría General
CGIP	Coordinación General de Investigación y Posgrado
CGTI	Coordinación General de Tecnologías de la información
DGCU	Dirección General de Comunicación Universitaria
DGDAIE	Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
DGDCCDC	Dirección General de Difusión Cultural y Divulgación Científica
DGESE	Dirección General de Extensión y Servicios Estudiantiles
DGPDI	Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
DGSA	Dirección General de Servicios Académicos
DGSAD	Dirección General de Servicios Administrativos
DGVI	Dirección General de Vinculación e Intercambio
UT	Unidad de Transparencia
Dependencias Académicas	
DMC	División Multidisciplinaria Cuauhtémoc
DMCU	División Multidisciplinaria de Ciudad Universitaria
DMNCG	División Multidisciplinaria en Nuevo Casas Grandes
IADA	Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte
ICB	Instituto de Ciencias Biomédicas
ICSA	Instituto de Ciencias Sociales y Administración
IIT	Instituto de Ingeniería y Tecnología

Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes 2021-2022.

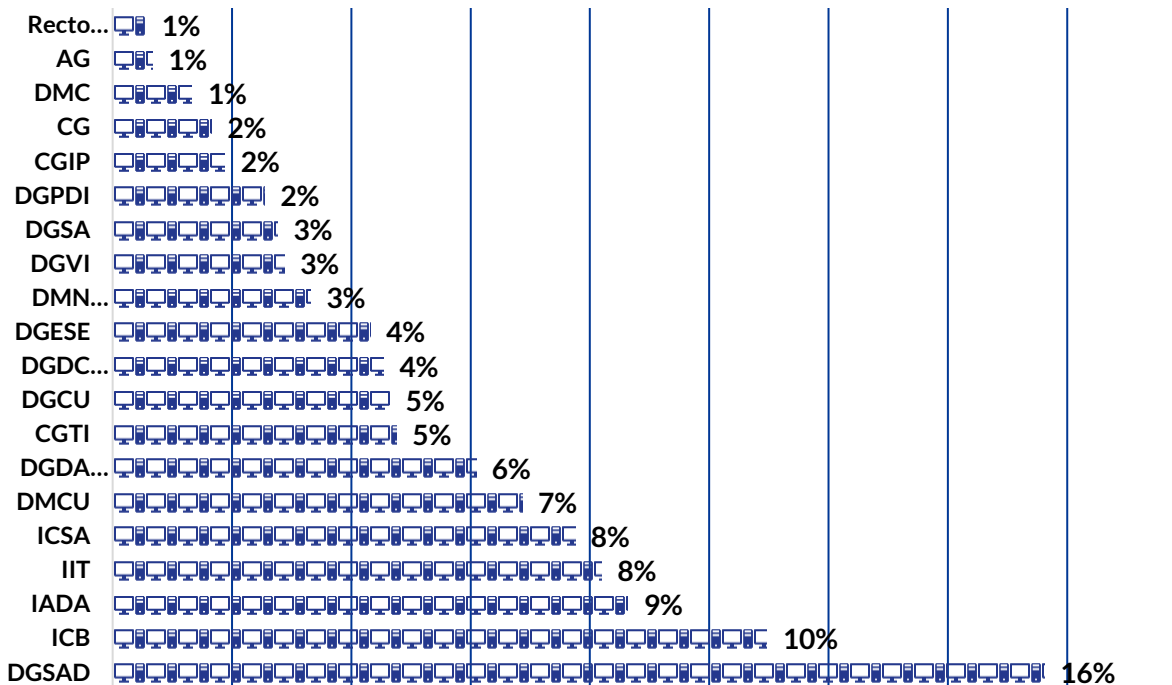


Gráfica 4.0 Participación del personal docente en el CPU 2021-2022.



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes 2021-2022.

Gráfica 4.1 Participación del personal administrativo y manual en el CPU 2021-2022

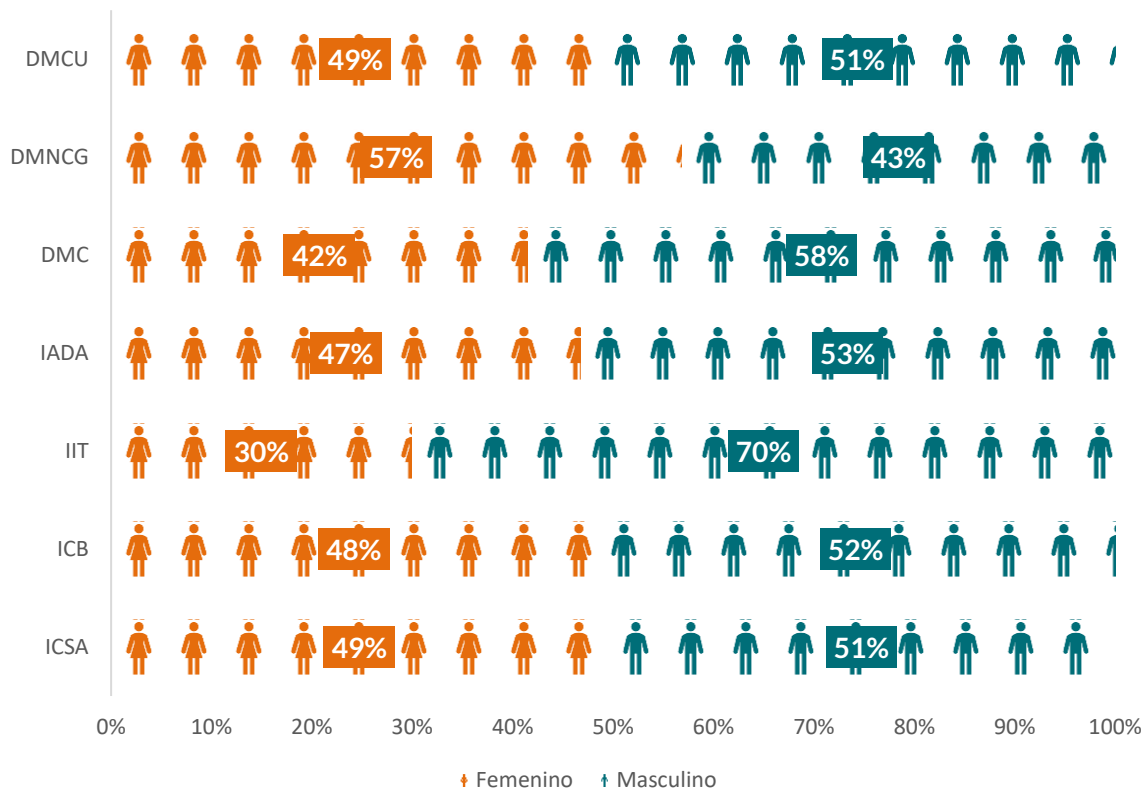


Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes 2021-2022.

*Perfil Sociodemográfico de la población Académica y Administrativa*

Debido a la colaboración del personal en el Censo de Población Universitaria (CPU), tenemos conocimiento de la distribución por sexo del personal docente, que se compone en un 54% por hombres y un 46% por mujeres. En la Gráfica 4.2., se presenta un desglose detallado de esta información por instituto o división multidisciplinaria, según corresponda.

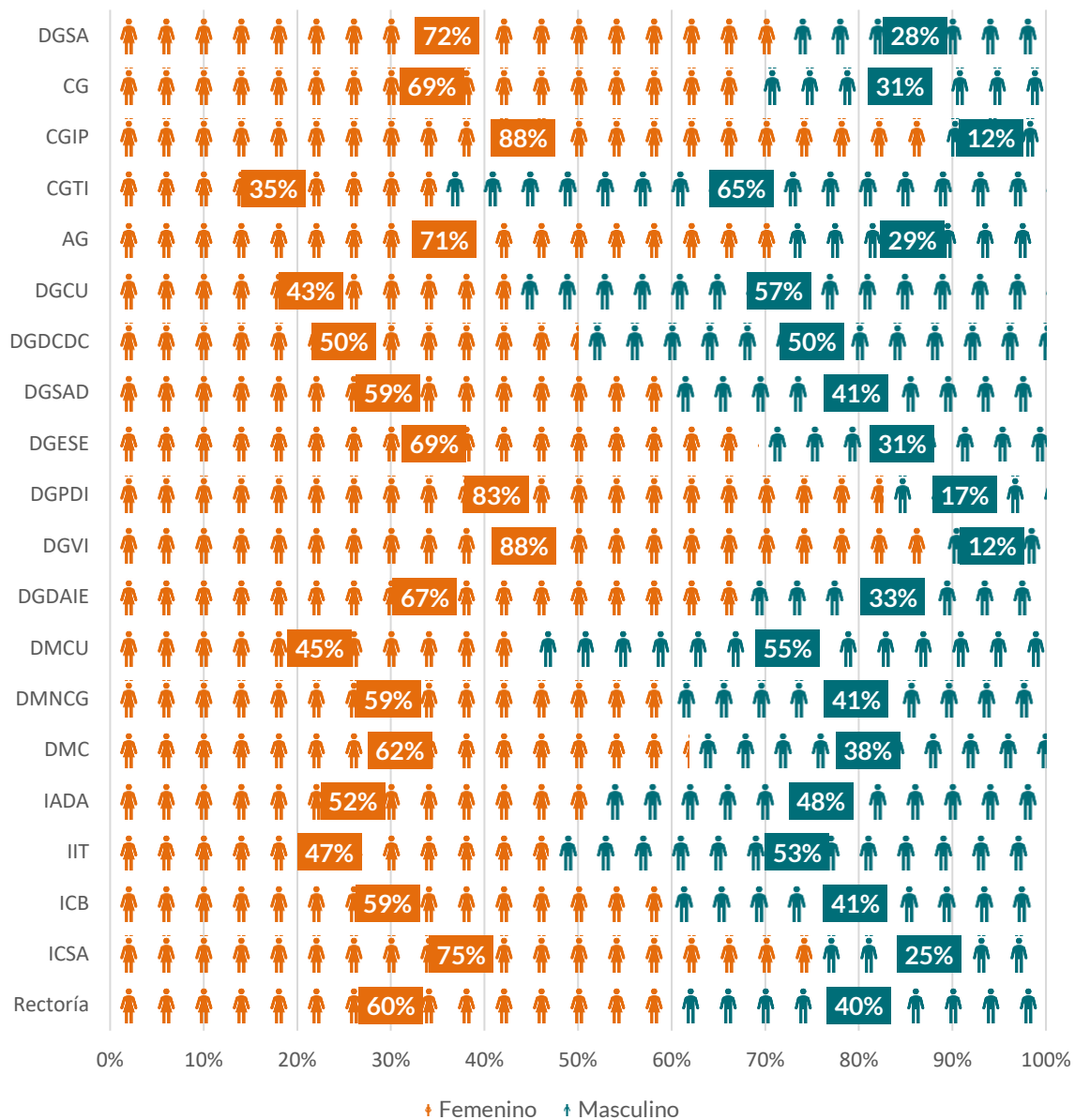
Gráfica 4.2 Participación por sexo del personal docente



**Fuente:** DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes 2021-2022.

Considerando al personal administrativo y manual participantes, los datos arrojan que, de la totalidad de esta población, el 59% son mujeres y 41% son hombres. A continuación, se detallan las proporciones de mujeres y hombres por instituto, dirección, coordinación, división multidisciplinaria o dependencia según corresponda (Gráfica 4.3).

Gráfica 4.3 Participación por sexo del personal administrativo y manual.



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes 2021-2022.

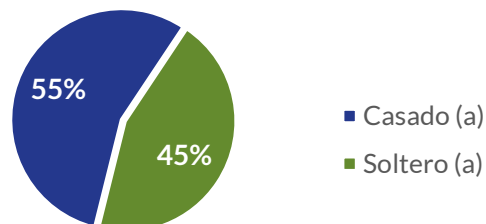
De acuerdo con los datos del Sistema de Información Cultural (SIC) <sup>1</sup> del Gobierno de México, existen 70 pueblos originarios en el país, mientras que en Chihuahua se enlistan tres: Tarahumaras, Tepehuanos del norte y Pimas, dicho lo anterior ante el cuestionamiento sobre etnicidad del personal docente y administrativos de la UACJ, el 0.38% del total de los

encuestados reconocen su origen étnico en los que se destacan: Mazahuas, Mixteca, Rarámuri, Zapoteca, Tarahumara, entre los más mencionados.

En este sentido, de acuerdo con el Censo Nacional de Población (2020), que realiza el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el 6.6% del total de la población de tres años y más es hablante de una lengua indígena, en contraste a ese dato, los administrativos y académicos de la UACJ que se identificaron como etnoparlantes fue el 0.3% de la población universitaria encuestada, donde se mencionan las siguientes lenguas indígenas: Rarámuri, Mixteco, Zapoteco, Mazahua, Náhuatl.

Los resultados de la encuesta sobre el estado civil reflejan que el 55% de los administrativos y académicos encuestados están casados, mientras que el 45% se declaró soltero(a) (gráfica 4.4). Cabe mencionar que estos resultados pueden variar a lo largo del tiempo, por lo que es importante realizar censos o encuestas periódicas para mantener actualizada esta información.

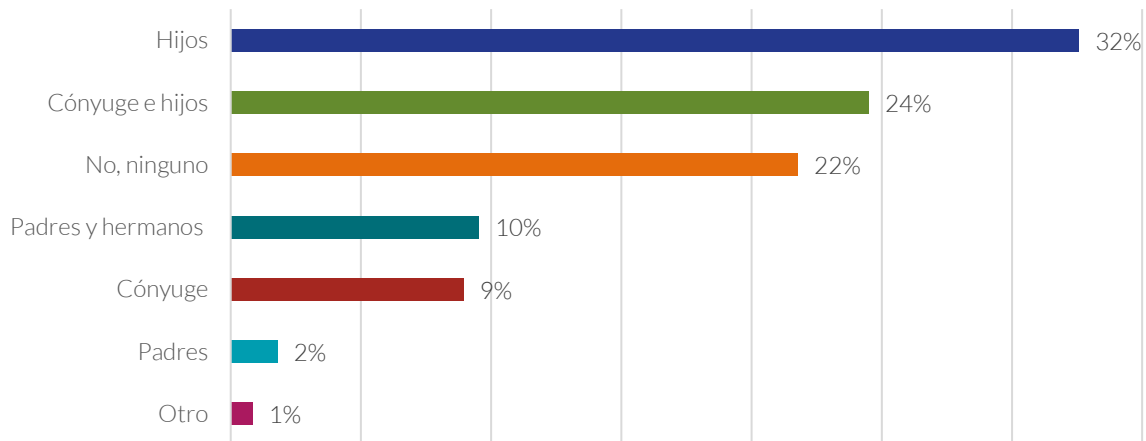
Gráfica 4.4 Estado civil



**Fuente:** DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes 2021-2022.

Al cuestionar acerca de los dependientes económicos, el 32% mencionó que sólo hijos, el 24% cónyuge e hijos, el 22% declaró no tener ningún dependiente, el 10% padres y hermanos, sólo cónyuge a razón del 9%, el 2% tiene como dependientes a sus padres y el 1% eligió no especificar este dato (Gráfica 4.5).

Gráfica 4.5 Dependientes económicos del personal de la UACJ



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes 2021-2022.

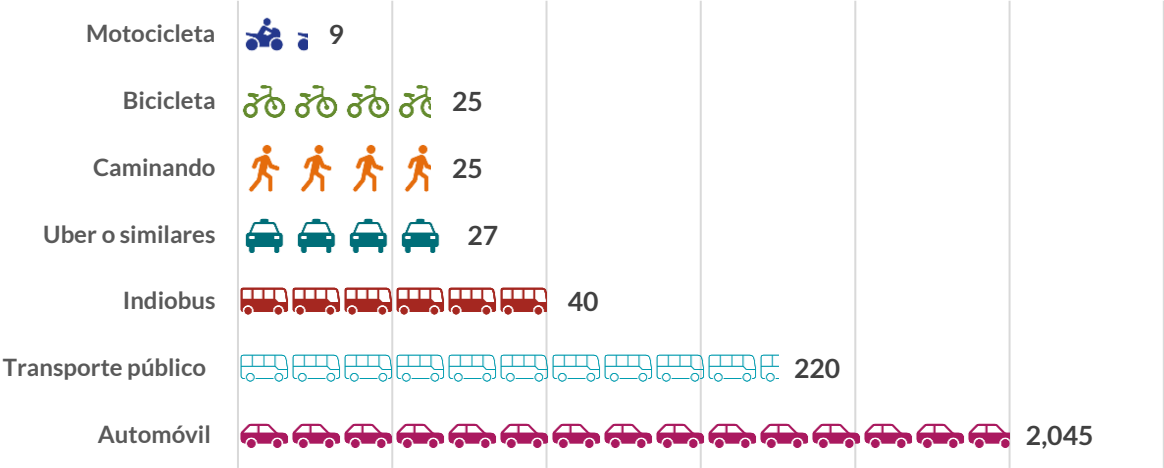
Dentro de la misma sección, se abordó a los participantes con el propósito de conocer los rangos de las edades de sus hijos para con ello estar en posibilidad de estimar de manera aproximada, una potencial demanda de los servicios de las estancias infantiles que la UACJ tiene a disposición del personal académico, administrativo, manual y estudiantes, servicio que se otorga a niños de entre los 4 a los 12 años. Del reactivo antes mencionado, se obtuvo el número de niños dentro del rango de edad hijos de personal docente, administrativo y manual, el cual alcanza la cantidad de 806 niños, aproximadamente.

Relacionado con lo anterior, solo el 29% de los colaboradores encuestados contempla el uso del servicio de estancia infantil que la UACJ pone a su disposición.

El traslado de los administrativos y académicos a las instalaciones de la UACJ es de suma importancia para la Institución, debido a la complejidad de la movilidad urbana donde es insuficiente el acceso a redes de transporte de calidad en la ciudad, debido a esto, en el año 2010 se implementó el servicio del Indiobus, el cual puede ser utilizado por los y las estudiantes, personal docente y administrativo para arribar a las diferentes dependencias académicas. Sin

embargo, la gráfica 4.6 representa la elección por parte de los participantes respecto al medio de transporte principal por el cual se trasladan a las instalaciones universitarias.

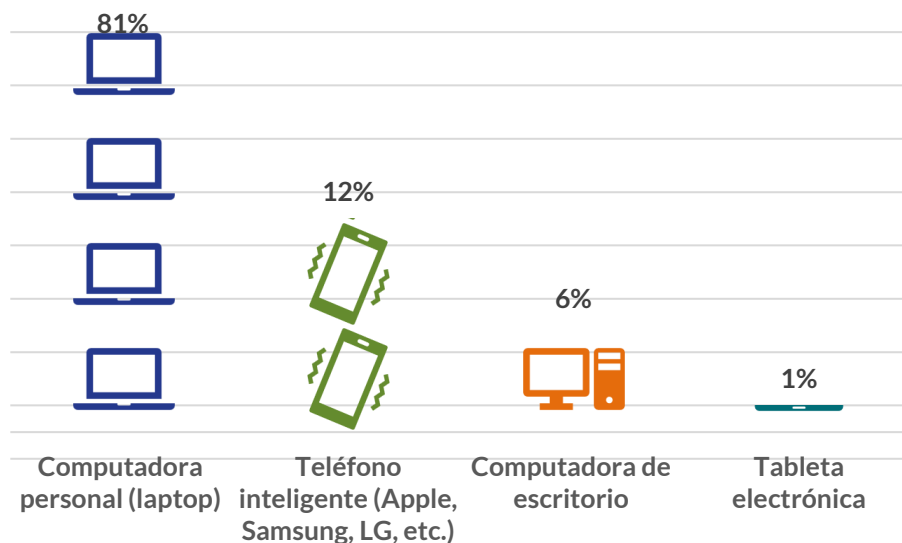
Gráfica 4.6 Medios de transporte utilizados por el personal docente, administrativo y manual.



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes 2021-2022.

En relación con el uso de equipos electrónicos el 62% de los administrativos y personal docentes que, indican contar con al menos dos equipos electrónicos, de los cuales, se mencionan la computadora personal o de escritorio y un teléfono inteligente. En la gráfica 4.7 se muestran las proporciones de equipos tecnológicos de comunicación con los que cuentan los encuestados.

Gráfica 4.7 Equipos tecnológicos con los que cuenta en su hogar.



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes 2021-2022.

La universidad tiene un compromiso con la inclusión y el desarrollo de espacios seguros para personas con discapacidad, es por ello que conocer su población con estas características es un elemento trascendental incluido en el Censo de Población Universitaria, con ello la UACJ podrá contemplar las adecuaciones que propicien el fácil acceso a las instalaciones y cátedras para toda la comunidad universitaria, así como discapacidades emocionales para que éstas se resuelvan a través de los medios y servicios institucionales de esa índole.

En este sentido, sólo el 13% (301 colaboradores) del total de las personas encuestas declaró tener alguna discapacidad. Del personal al que aqueja esa condición, 227 personas declaran padecer de baja visión, 33 personas presentan un grado mínimo de pérdida auditiva, 21 personas poseen dificultades motrices, además padecimientos relacionados con la sordera, ceguera y lo psicosocial que combinadas, afectan a 20 personas (Gráfica 4.8).

Gráfica 4.8 Discapacidades que aquejan al personal UACJ.



**Fuente:** DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes 2021-2022.

Respecto a los temas de cuidado de la salud, el 77% de los académicos y administrativos realizan algún tipo de actividad física para mantener su cuerpo y mente sanos. Dentro de las acciones que mencionan son: ejercicio en casa, actividad física en espacios cerrados, alimentación saludable, actividades al aire libre, entre otras.

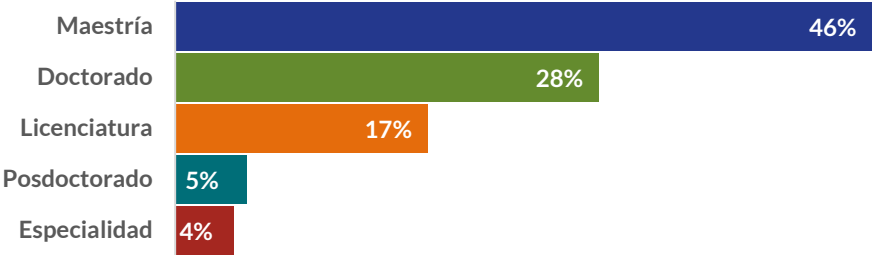
Por otro lado, la seguridad de la comunidad universitaria es un tema de interés para la Institución, en relación con el cuestionamiento sobre si había sido víctima de algún delito o agresión, a lo cual el 71% declararon que no lo han sido en ningún momento, de la proporción que efectivamente ha sido víctima de algún delito o agresión, el 16% corresponde a robo o asalto, 4% a hostigamiento sexual, 3% a bullying o mobbing, 3% a fraude, un 2% a extorsión y 1% al secuestro.

*Trayectoria Académica*



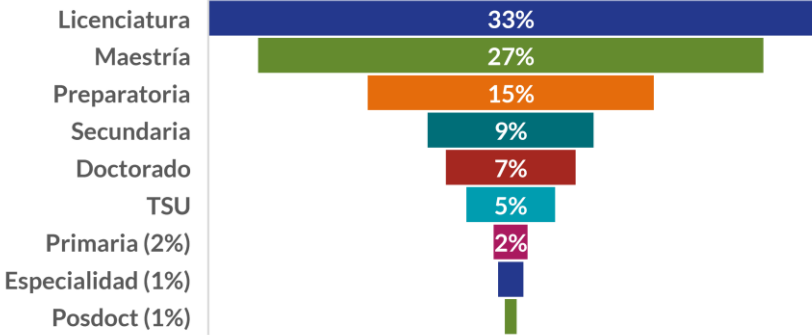
Para conocer en términos académicos la composición del personal docentes y administrativas de la universidad, se cuestionó respecto al último grado cursado por el participante, de lo cual se pudo observar que, para el caso de la planta docente, el 46% cuenta con grado de maestría, y una porción del 28% (369) detenta el grado de doctorado. Respecto al personal administrativo y manual, se hizo evidente que la mayoría de los colaboradores el 33% han cursado una licenciatura, y el grado de maestría un 27% de personas. Las gráficas 4.8 y 4.9 muestra el grado académico del personal docente y del administrativo y manual.

Gráfica 4.8 Último grado académico del personal docente.



Fuente: GPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes 2021-2022.

Gráfica 4.9 Último grado académico del personal administrativo y manual

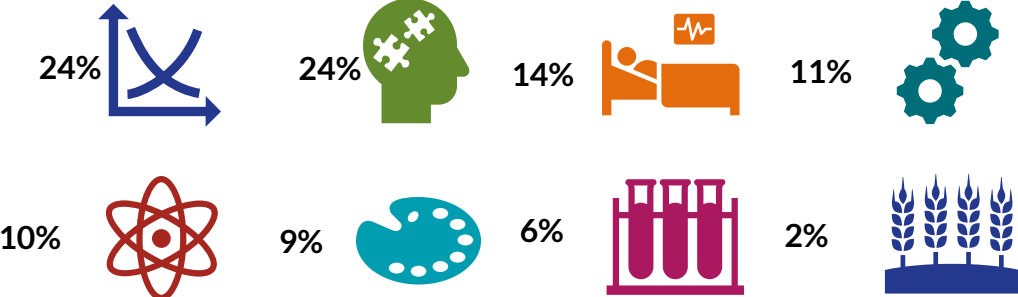


Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes 2021-2022.

En el gráfico 4.10 se muestran las áreas de conocimiento mayormente abordadas por la población universitaria son las relacionadas con ciencias sociales y economía (24%), las

humanidades y ciencias de la conducta (24%), en orden descendiente prosiguen: medicina y salud (14%), ingeniería e industria (11%), física, matemáticas y ciencias de la tierra (10%), artes y diseño (9%), biología y química (6%) y biotecnología y agropecuarias (2%).

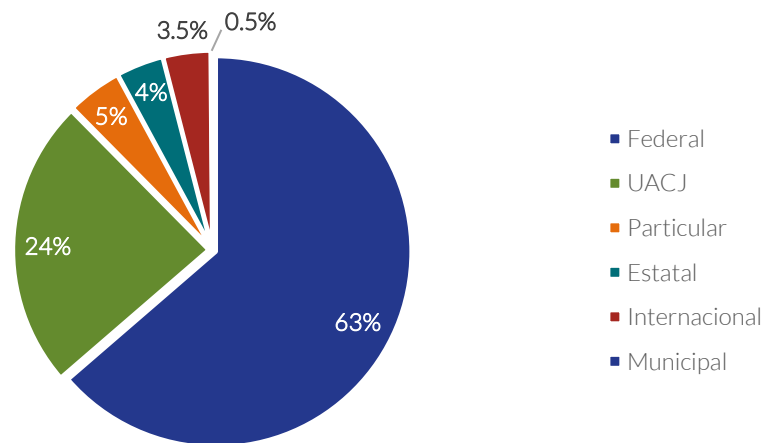
Gráfico 4.10. Área del conocimiento de su grado académico.



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes 2021-2022.

El 12% (91 personas) del personal administrativo afirma que actualmente se encuentra estudiando, de lo cual, 38 personas estudian una licenciatura, 25 una maestría, la preparatoria 18, la especialidad 6 y como colaboradores un doctorado 4. Solamente el 25% de quienes estudian actualmente, ha recibido alguna beca para continuar con sus estudios, siendo la UACJ la principal benefactora (86% de las becas), otros organismos como el 5% federal, particular y estatal, con el 12% de participación combinados. Con relación a la pregunta de que si en algún momento, ¿ha recibido alguna beca para realizar un posgrado?, el tipo de beca de mayor recurrencia es la que otorga el Gobierno Federal (Gráfica 4.11).

Gráfica 4.11 ¿Ha recibido una beca para realizar un posgrado?



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes 2021-2022.

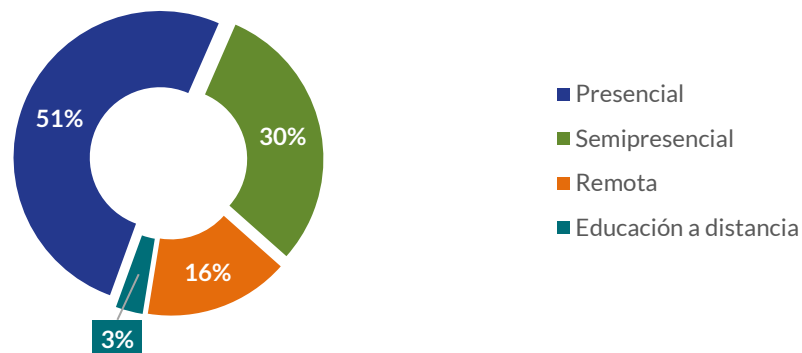
El 53% de los encuestados afirma que habla un segundo idioma, dato del cual, el idioma inglés es el predominante (99%), mientras que los idiomas: italiano, francés, portugués, ruso y alemán abarcan combinados un porcentaje menor del 1%.

En cuestión de tecnologías, el 97% de los encuestados manifiestan que utilizan los programas computacionales de Microsoft Office.

Solo el 5% (110 personas) de los encuestados ha realizado algún tipo de movilidad y de entre ellos, el 57% (59 personas) indica que han sido realizadas en el ámbito nacional y el 43% (45 personas) de manera internacional.

De acuerdo con la integración de las nuevas tecnologías para la enseñanza, se consultó con el personal docente acerca de su inclinación hacia las modalidades para la impartición clases, a lo cual, el personal docente en su mayoría (52%) manifiesta su predilección por la cátedra de manera presencial, semipresencial (30%), remota (16%) y educación a distancia (3%) (Gráfica 4.12).

Gráfica 4.12 Preferencia de la modalidad de la impartición de las clases.

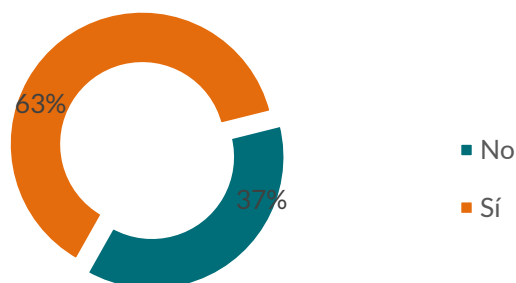


Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes 2021-2022.

### Trayectoria Laboral

El 37% asienta que la UACJ no es su único empleo (Gráfica 4.13), y que la empresa donde labora pertenece a el sector público (37%) seguido del privado (33%). Solamente el 28% lo realiza de manera independiente. De ello que su empleo es de por horas (44%), tiempo completo (40%) y el resto lo realiza por medio tiempo (16%).

Gráfica 4.13 ¿Es la UACJ su único empleo?



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria 2021-2022

En relación con el nivel jerárquico que tiene en su trabajo el 31% indica que es operativo, propietario el 28%, el 24% indica que es de mando intermedio y el restante 17% son de alto mando o gerencia.

### *Valoración Institucional*

Dentro de la encuesta, se puso a disposición de los miembros de la comunidad universitaria un instrumento para la calificación de diferentes aspectos cualitativos con el fin de obtener valores numéricos del 1 al 10 (donde 10 es la calificación más alta y 1 la mínima) a manera de métrica que pueda después ser considerada para una toma de decisiones informada y basada en estos datos. En la gráfica 4.14 y 4.15 se muestran la valoración institucional otorgada por el personal de docente y el administrativo.

Gráfica 4.14 Valoración de institucional del personal académico



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes 2021-2022.

Gráfica 4.15 Valoración institucional del personal administrativo



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes 2021-2022.

De acuerdo con el cuestionamiento dirigido hacia administrativos de la institución sobre la pregunta “¿Qué es lo que más disfrutas de pertenecer a la Comunidad UACJ?”, se destaca:

- El ambiente laboral donde se destaca el compañerismo y el respeto permitiendo un buen desarrollo laboral dando como resultado que los administrativos tengan el sentido de pertenencia a una segunda familia.
- El personal administrativo goza el poder trabajar en la universidad, ya que manifiestan que es una institución noble y de renombre haciendo que se sientan orgullosos de pertenecer a la comunidad UACJ.
- Se disfrutan de las prestaciones que la universidad otorga a sus administrativos tales como: Becas, talleres, cursos, servicios (servicios médicos, atención psicológica, servicios jurídicos, centro de lenguas, rehabilitación física, etcétera), entre otros.
- Los administrativos manifiestan el gusto de formar parte del desarrollo de los estudiantes, al interactuar, ayudar y orientar a la comunidad estudiantil.
- La comunidad universitaria dice que disfruta la flexibilidad del horario laboral, ya que pueden disfrutar de su vida personal al concluir sus labores.
- El personal administrativo valora la infraestructura de la institución, lo que permite desempeñar sus labores en espacios adecuados.

Por otro lado, el personal docente declara que lo que más disfruta de pertenecer a la comunidad UACJ es:

- El ambiente laboral donde se valora a la comunidad estudiantil y el poder intercambiar pensamientos y conocimientos.
- El personal docente disfruta de impartir clases y convivir con los estudiantes.

Dentro de los comentarios generales del personal administrativo y académico, se encontró que:

- A la mayoría les parece una gran iniciativa que la institución realice encuestas como el Censo de Población Universitaria, ya que permite a la UACJ evaluar el funcionamiento



de las áreas administrativas, y realizar cambios para la mejora continua, además de conocer la opinión de la comunidad UACJ.

- Una gran parte del personal dice sentirse orgulloso de formar parte de la comunidad y agradecen todo lo que se le ha otorgado gracias a la institución.



## 5. PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS (PISE) 2022

### PADRÓN DE EGRESO PREGRADO

El Padrón de Egreso (PEg) de pregrado recopila las opiniones de la población recién graduada sobre su satisfacción y competitividad, así como sobre la calidad del programa educativo cursado y de los servicios generales que la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ) ofrece.

Se utilizan 21 rubros relevantes que se detallan más adelante para obtener una perspectiva clara sobre cómo se relacionan las aptitudes, conocimientos y habilidades adquiridas por los graduados con las exigencias del mercado laboral y el ámbito social. De esta manera, el PEg permite evaluar el nivel de convergencia entre las habilidades y conocimientos adquiridos y las necesidades del entorno, así como conocer la percepción de los graduados sobre la calidad de los programas educativos.

El instrumento de medición del PEg consta de 145 preguntas (101 generales y 44 específicas de programa educativo) y se aplica a través de la plataforma en línea institucional *Limesurvey*. La población objetivo son los estudiantes que están cursando los últimos créditos obligatorios y optativos de su plan de estudios, con dos periodos de inicio de la recolección: uno en mayo y otro en noviembre. Es de mencionar que el PEg es el único instrumento de los Estudios para el Desarrollo Institucional que se promueve semestralmente, aunque se realiza el estudio de forma anual. En esta edición, se han incluido datos específicos enfocados en los programas educativos que lo requieran, en atención a observaciones emitidas por los organismos acreditadores, además de incluirse el apartado V de Intereses de Estudios de Posgrado, donde se recopiló información relevante sobre las aspiraciones de los recién egresados de pregrado a continuar con sus estudios de posgrado.

El programa comienza con la validación de los listados de estudiantes próximos a egresar. Para esto, es fundamental contar con la colaboración y comunicación de los coordinadores de los programas educativos de pregrado y posgrado, para confirmar la información de localización y poder enviar invitaciones personalizadas a través del correo institucional. Este proceso garantiza la participación de los estudiantes y permite recopilar información precisa y relevante acerca de sus experiencias educativas.

Además de este primer acercamiento, se utilizan los medios sociodigitales institucionales como parte de una estrategia efectiva para localizar a la población recién egresada de los ciclos escolares del 2022. Esto se hace con el propósito de alcanzar la meta establecida para cada programa educativo. La utilización de estos permite una mayor difusión y alcance, lo que garantiza una mayor participación de los estudiantes y una recopilación más precisa de la información necesaria. Entre dichos medios, se destacan: la página de egresados(as) UACJ, CONECTA UACJ en el portal de estudiantes, UACJ Radio, Yammer UACJ, Facebook UACJ y por medio de Tu información en línea, en el módulo de Encuestas. A continuación, se muestran el material publicitario que se utilizó para la difusión de la encuesta.



IMAGEN 5.0. Material publicitario para encuesta de Padrón de Egreso 2022

Es importante destacar que desde mayo de 2021 se ha implementado el módulo de Levantamiento de Encuestas en la Plataforma de Estudios para el Desarrollo Institucional, la cual fue presentada en marzo de 2021 con los resultados de EDI 2020. Este módulo ha permitido a los responsables de las coordinaciones de cada programa educativo supervisar el progreso semanal de las encuestas completadas. De esta manera, es posible hacer un seguimiento de los casos que aún no han sido atendidos o están atrasados en el llenado, lo que a su vez ha permitido alcanzar la mayor cantidad de egresados participando en el Padrón de Egreso. Esta herramienta

tecnológica ha resultado fundamental para la gestión eficiente de las encuestas y para lograr los objetivos por cada programa educativo.

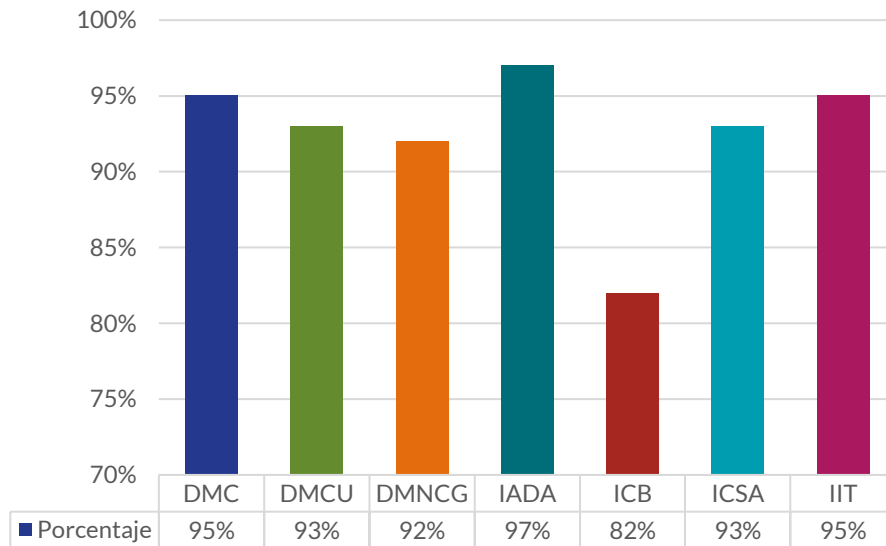
Por otro lado, el grupo de encuestadores, compuesto por estudiantes de la UACJ, realiza un seguimiento más preciso a través de diversas herramientas tecnológicas, como llamadas telefónicas, mensajes por Microsoft Teams o el mensajero instantáneo de *WhatsApp*. Es importante destacar que el uso de estas herramientas tecnológicas tiene como objetivo eficientizar la localización de los estudiantes que forman parte de la muestra correspondiente al período en cuestión.

#### *Resultados Padrón de Egreso de pregrado 2022*

En el año 2022, el Padrón de Egreso (PEg) de pregrado contó con una participación del 90% de los egresados, lo que representa un total de 2,741 encuestas completadas de un total de 3046 posibles, manteniendo el mismo alcance que en el periodo anterior.

A continuación, en la gráfica 5.0 se representa el porcentaje de la cobertura alcanzada de acuerdo con la Dependencia Académica a la que pertenecen:

Gráfica 5.0. Cobertura por dependencia académica



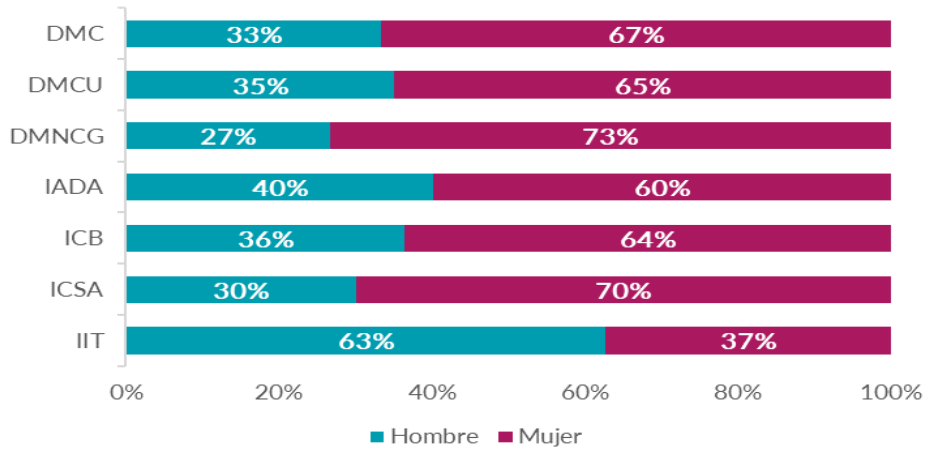
Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2022

### Perfil sociodemográfico

El perfil sociodemográfico de la población egresada es un tema de gran interés para las instituciones educativas lo que permite identificar las principales características de los encuestados en términos de edad, género, lugar de residencia, nivel socioeconómico, entre otros aspectos relevantes.

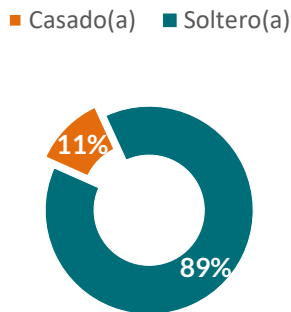
Los datos recabados del PEg de pregrado lo conforman 63% mujeres y 37% de hombres. En cuanto a la edad, la mayor proporción (42%) tiene menos de 24 años, el 38% se encuentra en un rango de edad que fluctúa entre los 24 a 26 años y solo el 20% restante corresponde a estudiantes mayores de 27 años. En la Gráfica 5.1 se detallan las proporciones por dependencia académica.

Gráfica 5.1. Población egresada por sexo y por dependencia académica



Según la información proporcionada por los encuestados, la mayoría de ellos indicaron ser solteros(as) al momento de su egreso, mientras que una proporción baja indicó estar casados(as), con porcentajes de 89% y 11%, respectivamente (Gráfica 5.2). Estos indicadores no presentaron cambios significativos en comparación con los resultados obtenidos en el estudio anterior (2021).

Gráfica 5.2 Estado civil de la población egresada



Fuente: DGPMI/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2022

En cuanto a las responsabilidades económicas y familiares de los estudiantes encuestados, se observa una posible relación entre el elevado porcentaje (89%) de estudiantes solteros(as) y el igualmente alto porcentaje (78%) que no tienen personas a su cargo para su manutención. Solo el 21% de los estudiantes encuestados indicó que contribuyen económicamente en el sustento de diferentes tipos de dependientes, como hijos, padres, hermanos y/o cónyuges, correspondiendo a 593 personas de las 2,741 consideradas. La mayoría de ellos (9%) menciona que sus dependientes económicos son precisamente sus hijos. Es importante destacar que estos resultados son similares a los del estudio anterior (2021), lo que sugiere que no ha habido cambios significativos en este aspecto.

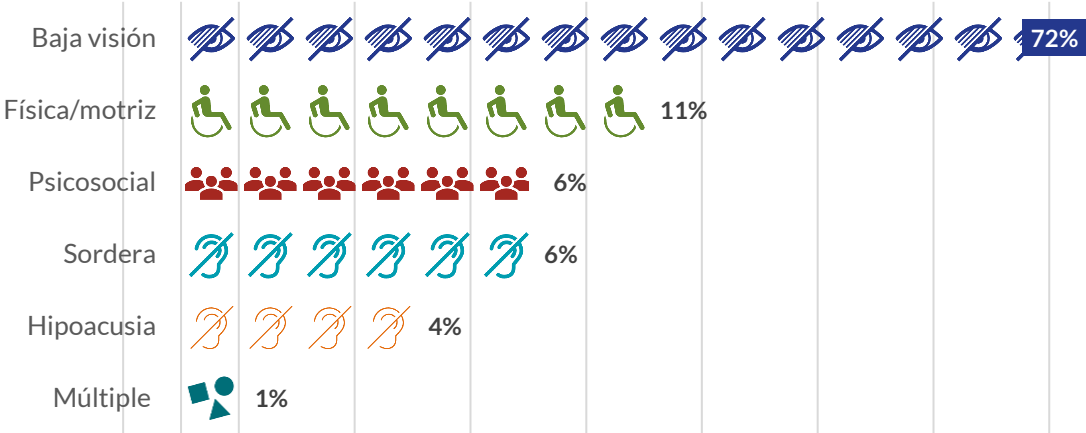
El análisis de datos socioeconómicos en la sección del cuestionario muestra que la mayoría de los estudiantes (66%) viven en casa de sus padres, mientras que el 15% alquila su hogar y el 14% es dueño de su casa. El 5% restante menciona que vive en una casa prestada. Además, se encontró que el 58% de los encuestados informó que en su hogar habitan de 4 a 5 personas, incluyendo al estudiante encuestado. Estos datos son importantes para comprender la situación de vivienda de los estudiantes y pueden ser útiles para informar políticas de apoyo y becas para aquellos que viven en situaciones precarias.

Respecto al lugar de origen, el 90% de los encuestados proviene del estado de Chihuahua, siendo los municipios de Ciudad Juárez, Nuevo Casas Grandes, Cuauhtémoc, Chihuahua, Hidalgo del Parral y Ciudad Delicias los que tienen mayor representatividad. Por otro lado, el 10% restante proviene de otras regiones de México, destacando los estados de Veracruz, Durango, Coahuila y Ciudad de México, así como también El Paso, Texas en Estados Unidos, ciudad que en ediciones anteriores no había tenido una representación tan significativa como en esta ocasión.

Por otro lado, se destaca la importancia de la contabilización de las personas con discapacidad en el PEG de pregrado, ya que esto permitirá a la UACJ mejorar las adecuaciones de infraestructura y servicios para garantizar un acceso adecuado a las instalaciones y cátedras para toda la comunidad estudiantil, incluyendo a aquellos con discapacidades físicas o emocionales. Esto demuestra el compromiso de la institución por garantizar la inclusión y el bienestar estudiantil.

En cuanto a la discapacidad de los estudiantes, solo el 2% de la muestra (53 estudiantes) declaró tener alguna discapacidad. La discapacidad más común fue la baja visión, reportada por el 72% de los estudiantes (38 personas), seguida de la discapacidad física o motriz con un 11% (6 personas), psicosocial con un 6% (3 personas), sordera con un 6% (3 personas), hipoacusia con un 4% (2 personas) y una discapacidad múltiple con un 1% (1 sola persona) (Gráfica 5.3). Cabe mencionar que la discapacidad de baja visión mostró un incremento del 10% respecto a los resultados del año anterior.

Gráfica 5.3 ¿Presenta alguna discapacidad?



Fuente: DGPMI/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2022

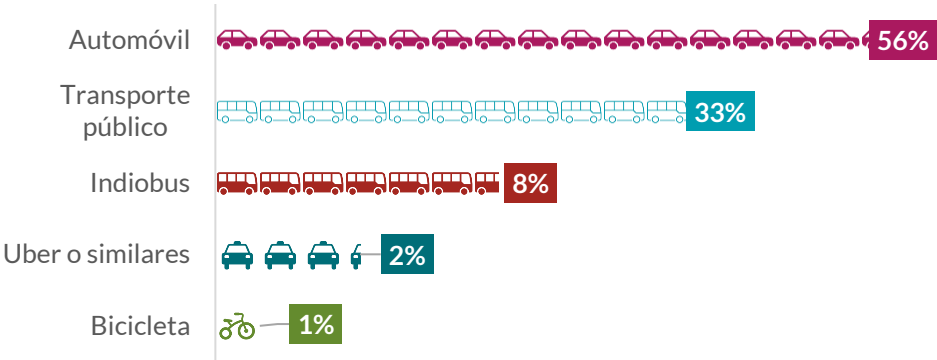
Dentro del estudio se contó con algunas preguntas exploratorias para indagar la existencia de la participación de los encuestados en grupos étnicos y el posible dominio de lenguas indígenas por parte la población próxima a egresar y se encontró que sólo 15 personas pertenecen a etnias, específicamente, 7 son de origen Mixteco, Mazahua (3), Chinanteco (2), y de cada uno de los grupos Mixe, Otomí y Tzotzil, una sola persona respectivamente. Correspondiente al uso y dominio de lenguas indígenas, sólo nueve recién egresados mencionaron tener la capacidad de comunicarse a través de los lenguajes: Rarámuri (2), Mixteco (2), Mazahua (2), uno en Náhuatl y



uno en lengua Tzotzil. Cabe mencionar que la lengua rarámuri es la utilizada por la etnia del mismo nombre, y que esta es originaria del estado de Chihuahua.

Se considera otro aspecto importante relacionado con los estudiantes próximos a graduarse: el medio de transporte que más utilizan. En este sentido, se observa que el transporte privado en automóvil es el más recurrente, con un 55% de las respuestas coincidentes. Esta cifra ha aumentado en un 3% en comparación con el estudio del año pasado. En segundo lugar, se encuentra el transporte público, con un 33%, seguido por el uso de plataformas de movilidad privada como por ejemplo Uber y Didi, que representa solo el 2%. El uso de la bicicleta como medio de transporte es el menos utilizado, con solo el 1% de los estudiantes. Además, un dato importante para la institución es que el sistema de transporte “indiobus” ha sido utilizado por el 9% de los encuestados, lo que representa a 236 alumnos. No obstante, esta proporción ha disminuido en comparación con el año anterior (Gráfica 5.4).

Gráfica 5.4 Medios de transporte utilizados



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2022

En relación con el ámbito social, se recopilaron y analizaron datos de la muestra en cuanto a la seguridad de la comunidad universitaria. Los resultados muestran un balance positivo, ya que la proporción de estudiantes que fueron víctimas de algún tipo de agresión o delito disminuyó del 27% al 22% en comparación con el año anterior. Sin embargo, el delito de robo o asalto sigue siendo el más frecuente entre los estudiantes, representando el 12% de los casos (319 personas),

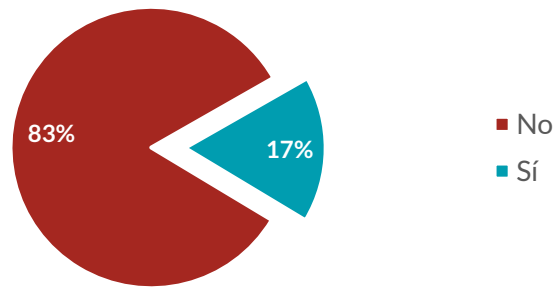
y mayormente ocurre en la vía pública o en su domicilio. El hostigamiento sexual también es un problema persistente, con un 5% de los estudiantes (146 personas) reportando haberlo experimentado, principalmente en el transporte público, la vía pública y en su propio hogar. Por otro lado, los delitos de bullying / mobbing, fraude / extorsión y secuestro son menos comunes y afectan a menos del 3% de los encuestados, siendo perpetrados en diversos medios como la escuela, internet o la línea telefónica.

### *Trayectoria académica*

La trayectoria académica permite conocer el desempeño y logros de los estudiantes a lo largo de su carrera universitaria. En este sentido, resulta fundamental analizar aspectos como el rendimiento académico, la duración de los estudios, los tipos de apoyos recibidos, los programas institucionales enfocados en la formación integral de los estudiantes en los que participaron, entre otros.

Respecto a los resultados obtenidos en este aspecto, se observó que un 83%, completó sus estudios de manera ininterrumpida, lo cual es consistente con los resultados obtenidos en el estudio anterior. Sin embargo, un 17% de los encuestados (462 personas) suspendieron sus estudios en algún momento por diversos motivos (Gráfica 5.5).

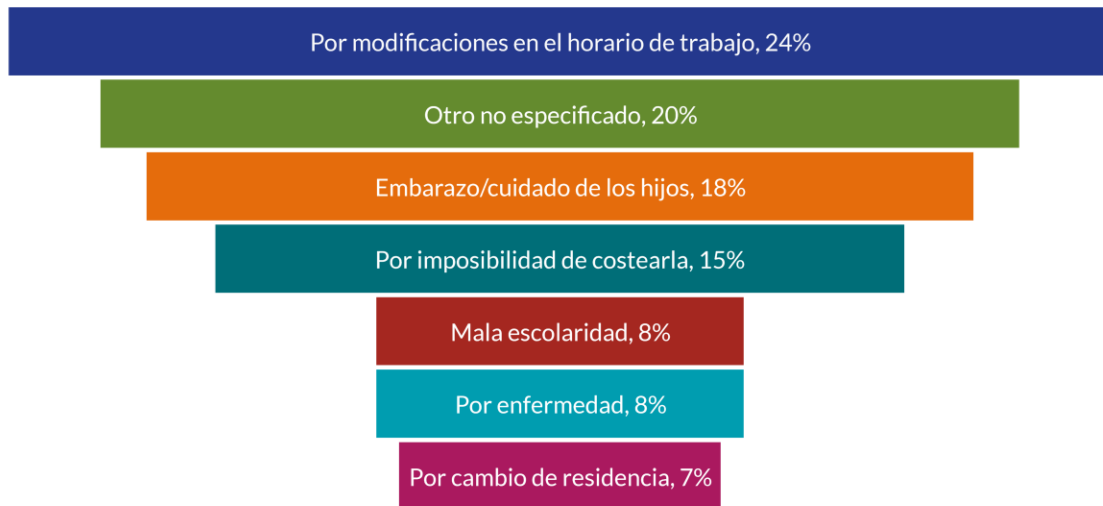
Gráfica 5.5. ¿Interrumpió en algún momento sus estudios universitarios?



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2022

Entre las causas que llevaron a los estudiantes a suspender temporalmente sus estudios, se observó una amplia variedad de obstáculos. El factor más común fue la modificación de los horarios laborales, que representó el 24% (112 personas), seguido del embarazo o cuidado de los hijos, que representó el 18% (82 personas). Además, el 15% de los encuestados (67 personas) mencionó que la imposibilidad de costear la carrera fue la razón para interrumpir provisionalmente sus estudios. El bajo rendimiento académico también fue uno de los motivos con un 8% (36 personas), mientras que por enfermedad y el cambio de residencia y representaron proporciones menores, 8% y 7% respectivamente. Es importante destacar que un 20% de los encuestados prefirió no especificar o no mencionó las causas del abandono temporal de sus estudios (Gráfica 5.6).

Gráfica 5.6 Causa principal de la interrupción de sus estudios



Fuente: DGPMI/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2022

Por otra parte, respecto al servicio social, el 74% de la población encuestada declaró haberlo completado, mientras que el 9% no lo ha realizado y el 17% restante no aplica de formar regular según su programa educativo (áreas médicas). Dentro del grupo que afirmó haber realizado el servicio social, se observó una variedad de áreas de participación. En particular, el 49% se involucró en proyectos de educación, el 20% en instituciones gubernamentales, el 11% en servicios de salud y el 7% en servicios profesionales, científicos y técnicos. Además, el 4% se desempeñó en el área de sistemas y tecnologías de la información, mientras que el restante 9% se distribuye en diversas actividades tales como mantenimiento, manufactura, construcción, comercio, servicios financieros, transporte y almacenamiento de bienes."

La práctica profesional se ha convertido en una estrategia institucional clave para fortalecer la formación, la experiencia y la inmersión en el ámbito laboral de los estudiantes. Por ello, resulta importante conocer los resultados obtenidos en este ámbito. Según los datos recabados, se ha observado un incremento del 2% respecto al año anterior en cuanto al número de estudiantes que realizaron sus prácticas profesionales. En concreto, el 63% (1,716) de los encuestados

participó en el programa de prácticas profesionales. En el mismo sentido, el 53% de ellos (914 individuos) participo en prácticas de tipo profesionalizante, es decir, con posibilidad de remuneración total o parcial, mientras que el restante 47% (802 individuos) se centró en prácticas de vinculación, es decir, actividades complementarias formativas en empresas o instituciones con valor en créditos.

Por otro lado, el 13% (348 alumnos) no las ha realizado y para el 24% (677 alumnos) no aplica por tratarse de pasantes de programas como los de Médico Cirujano, Enfermería y Cirujano Dentista (Gráfica 5.7).

Gráfica 5.7 ¿Realizó sus prácticas profesionales?

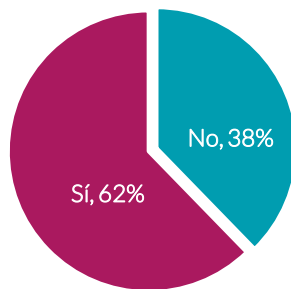


*Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2022*

La institución con el propósito de garantizar la permanencia y la conclusión satisfactoria de los estudios universitarios ofrece a los estudiantes una variedad de apoyos, incluyendo subsidios en inscripción y créditos, así como becas en especie y económicas en diversas modalidades. Además, los estudiantes tienen la opción de aplicar a diferentes becas externas, ya sean de carácter federal, estatal, municipal u otras.

Según los resultados de la encuesta realizada a los recién egresados, se observa que el 62%, es decir, 1,707 de 2,741 personas, recibieron algún tipo de apoyo mediante una beca, durante su trayectoria académica (Gráfica 5.8).

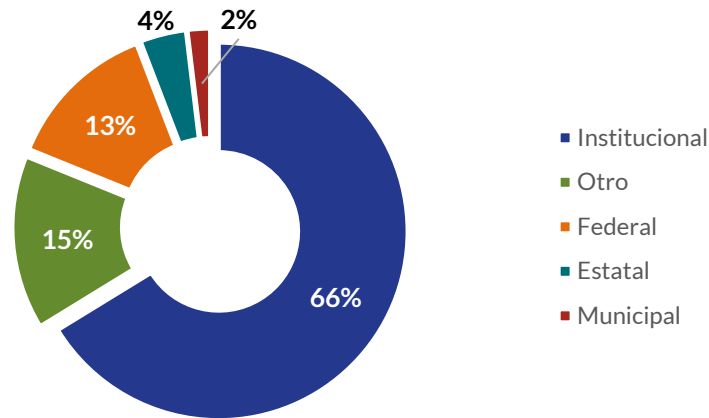
Gráfica 5.8 ¿Recibió algún tipo de beca durante sus estudios en la UACJ?



*Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2022*

El análisis de los resultados obtenidos revela que el 66% (1,215 encuestados) recibieron alguna de las becas ofrecidas por parte de la UACJ, mientras que el 15% no especificó la entidad de donde proviene el apoyo recibido. En cuanto a las becas externas, el 13% de los estudiantes indicó haber recibido apoyo federal, el 4% estatal y el 2% municipal (Gráfica 5.9). Estos datos demuestran que las becas institucionales son la principal fuente de apoyo para los estudiantes, lo que resalta el compromiso de la institución favoreciendo la conclusión exitosa de los estudios universitarios de sus alumnos.

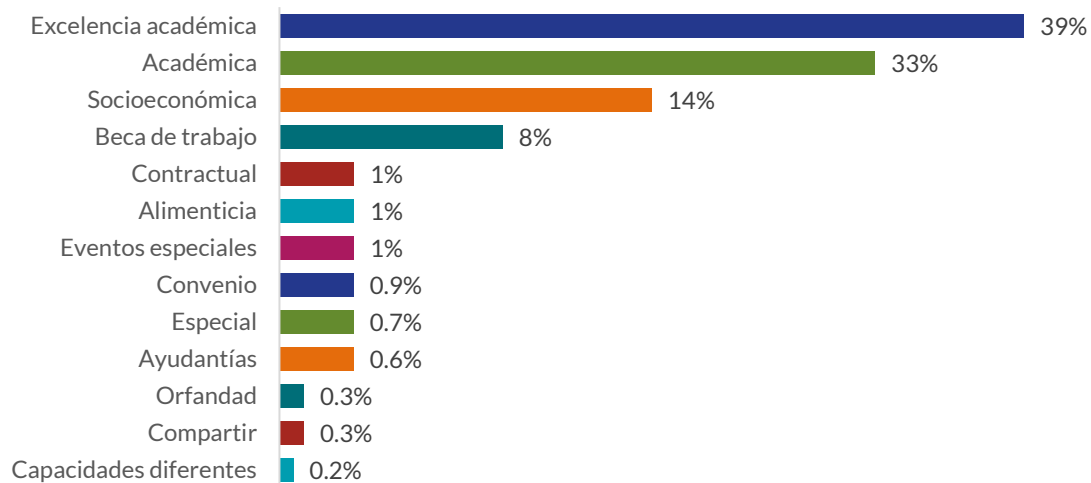
Gráfica 5.9 Tipo de beca utilizada durante el curso de la carrera



*Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2022*

Además, al distinguir las modalidades de becas institucionales de mayor recurrencia entre la población estudiantil, se identificó que las becas de excelencia académica y académica son las más utilizadas, con un 39% y 33% de aprovechamiento respectivamente. La beca socioeconómica ocupa el tercer lugar en popularidad, seguida por la beca de trabajo con un 8%. Las demás modalidades, como las becas Contractual, Convenio, Especial, Eventos especiales, Compartir, Orfandad, Capacidades diferentes, Alimenticia y ayudantías, tuvieron un aprovechamiento muy bajo, no superando el 1% cada una (Gráfica 5.10). De esta forma, se puede observar cuáles son las becas más atractivas para los estudiantes y cómo la institución puede seguir trabajando para brindar apoyos que satisfagan las necesidades de la población estudiantil.

Gráfica 5.10 Tipo de beca institucional UACJ otorgadas a los estudiantes



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2022

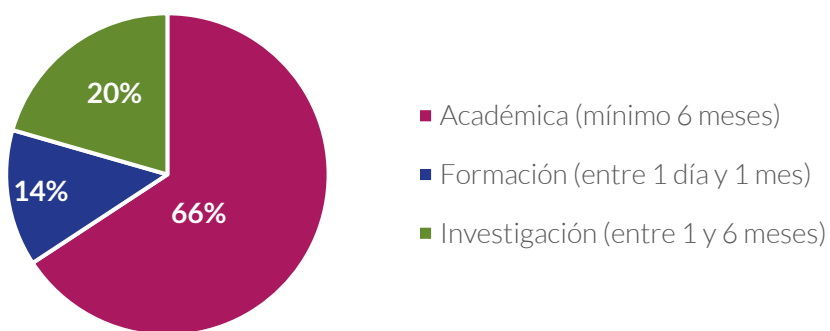
El tiempo extraescolar dedicado al estudio por parte la mayoría de los estudiantes (43%) osciló entre las 6 y 10 horas, en orden descendente, siguió el 27% que dedicó entre 2 a 5 horas y el 16% mencionó destinar 16 o más horas de estudio adicional fuera de sus clases.

En cuanto al uso del material académico que la institución ofrece al alumnado, más de la mitad (51%) de los encuestados afirmaron que la mayoría o la totalidad de recursos impresos y/o electrónicos que requirió para su consulta fueron encontrados en las bibliotecas de la UACJ.

La internacionalización es un factor clave en la formación integral de los estudiantes universitarios, por lo que se ha impulsado una serie de acciones y programas al respecto. De acuerdo con los resultados de la encuesta, sólo el 3% de la población encuestada (73 estudiantes) han tenido la oportunidad de cursar algún periodo académico en una Institución de Educación Superior, tanto nacional como internacional (48% y 52%, respectivamente). De ellos, el 66% realizó estancias académicas (mínimo 6 meses), el 20% estancias de investigación (1 a 6 meses) y el 14% estancias de formación (1 día y 1 mes) (Gráfico 5.11).



Gráfica 5.11 Tipo de estancia académica



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2022

Entre las instituciones nacionales con mayor demanda entre la muestra de estudiantes próximos a egresar que realizaron una estancia académica, se encuentran: la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Universidad de Guadalajara (UdeG), la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) y la Universidad Iberoamericana CDMX. En la parte internacional, por primera vez, la Universidad de Ciencias de la Vida de Varsovia (Polonia) fue la más recurrida con cuatro estancias admitidas, seguido de la que por los tres consecutivos años anteriores habría sido la más solicitada: la Universidad de Sevilla (España), además de las instituciones: Universidad de Valparaíso (Chile), Universidad Nacional de Cuyo (Argentina) y la Universidad de Lleida (España).

De los estudiantes que realizaron estancias académicas, el 62% recibió algún tipo de apoyo para lograr ese objetivo. De esos apoyos, el 18% se relacionó con el transporte y el 82% contó con viáticos durante su estadía.

Los diferentes organismos e instituciones involucrados en los recursos otorgados a los recién egresados para solventar los gastos derivados de la estancia realizada fueron: Santander Universidades, la Secretaría de Educación y Deporte del Estado de Chihuahua, el Consorcio de

Universidades Mexicanas (CUMEX), la Coordinación Nacional de Becas de Educación Superior (CNBES) y la propia Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), importante destacar que la UACJ fue la institución con mayor participación (72% de los apoyos), seguida de Santander Universidades (11% de los apoyos), siendo éstos los dos organismos con los datos de aportes más significativos.

El 75% de los estudiantes que tuvieron a bien realizar una estancia académica, ya sea nacional o internacional la acreditaron con éxito a su programa académico o a través del Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos (SATCA).

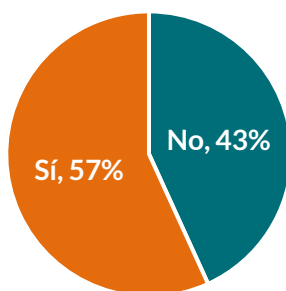
### *Trayectoria Laboral*

Con el propósito de conocer la experiencia y trayectoria laboral de la población graduada y en proceso de ello, se realizó una serie de cuestionamientos respectivos a la empleabilidad, buscando la comprensión de los aspectos más trascendentales para evaluar la correspondencia de los programas educativos con la realidad laboral, como lo son, el grado de posicionamiento del egresado en el mercado laboral, la relación y concordancia del programa educativo cursado en contraste con la misma, los sectores económicos en los que el egresado está encontrando espacios de desarrollo profesional, los niveles de jerarquía, ingresos y prestaciones a los que tiene acceso, las características y los factores que los empleadores más valorizan, las limitaciones o áreas de oportunidad identificadas por los egresados a la hora de poner en práctica los conocimientos adquiridos, entre otros.

La gráfica 5.12 muestra que, aunque una mayoría del 57% de los egresados encuestados está empleado, existe una proporción significativa del 43% que actualmente se encuentra desempleada. Es importante destacar que esta información no solo es relevante para comprender la situación laboral de los egresados, sino también para analizar la eficacia de los programas y servicios de la institución para ayudar a los estudiantes a encontrar empleo después de la graduación. Además, conocer las razones detrás de la falta de empleo de esta población

puede proporcionar información valiosa para desarrollar estrategias efectivas que aborden las necesidades y desafíos de los egresados en su transición al ámbito laboral.

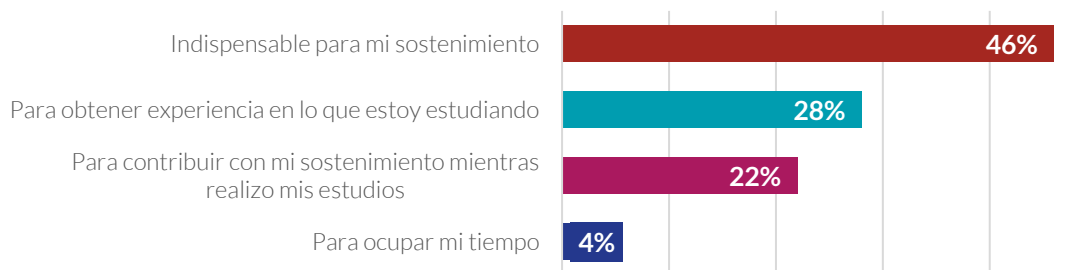
Gráfica 5.12 ¿Trabaja actualmente?



*Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2022*

Al profundizar en el tema de empleabilidad, se encontró que la mayoría de los estudiantes (46%) trabaja principalmente para su sostenimiento personal. Por otro lado, el 28% de los estudiantes que trabajan lo hacen para obtener experiencia en su campo mientras aún estudian, lo que les permitirá tener una ventaja competitiva en el mercado laboral una vez que se gradúen. Para el 22%, el trabajo actual representa una manera de aportar económicamente en sus hogares, mientras que solo el 4% buscan trabajar como una forma de ocupar su tiempo libre (Gráfica 5.13).

Gráfica 5.13 Razón principal por la cual trabaja



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2022

Es importante destacar que la mayoría de los estudiantes que trabajan (37%) consiguieron su oportunidad laboral a través de una invitación o recomendación, lo que resalta la importancia de desarrollar habilidades sociales y profesionales para mejorar las oportunidades laborales. Además, el 28% de los estudiantes encontró su empleo a través de anuncios en medios de comunicación e internet, lo que destaca la necesidad de tener habilidades digitales para buscar y conseguir empleo en la actualidad, para un 17% el camino se dio a través de las prácticas profesionales/servicio social y, el 18% restante se conformó de distintos medios relacionados con bolsas de trabajo o empresas familiares.

En lo relativo a la vinculación laboral por parte de la UACJ, se demostró una buena cantidad de casos de éxito canalizando a los estudiantes hacia el empleo a través de sus programas de servicio social, prácticas profesionales y bolsa de trabajo universitarias, ya que, de 1,556 egresados, ha servido como enlace de 289 alumnos empleados.

Los egresados se desempeñan mayormente en el sector terciario, representando el 42%, seguido por el sector secundario con el 37%, el sector cuaternario con un 12%, el sector quinario con un 6%, y solo el 3% de los egresados se dedican a actividades primarias. Es importante destacar que el sector terciario, que incluye servicios como comercio, turismo, finanzas y educación, sigue siendo el principal generador de empleo en la economía actual. En la tabla siguiente (tabla 5.0) se detallan las actividades específicas contenidas en cada sector para analizar a detalle.

Tabla 5.0 Actividades específicas por sector económico.

Sector económico	Actividad laboral
Primario	Ganadería, agricultura, minería y silvicultura.
Secundario	Industria, construcción, artesanía y obtención de energía.
Terciario	Comunicación, transporte, finanzas, hotelería, turismo, ocio.
Cuaternario	Conocimiento, información, tecnología, desarrollo y planificación financiera.
Quinario	actividades sin fines de lucro, salud, cultura, formación, recreación.

Fuente: <https://www.gob.mx/siap/articulos/la-importancia-del-sector-primario-en-mexico?idiom=es>

<https://enciclopediaeconomica.com/sector-quinario/>

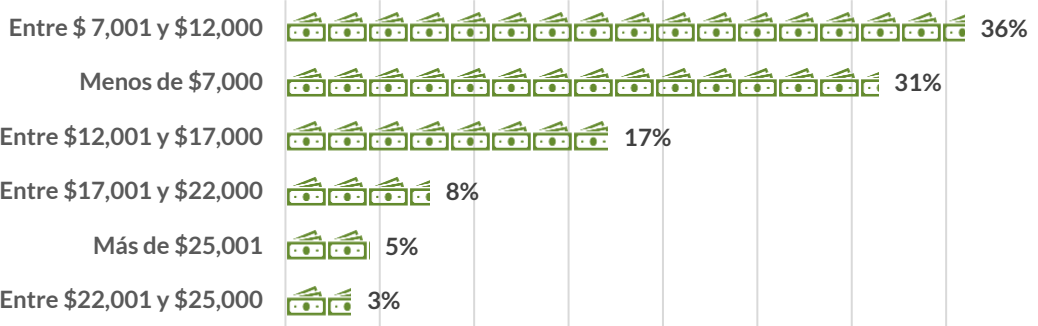
Los egresados ocupan puestos y niveles jerárquicos que van desde los más operativos hasta los gerenciales. Por segundo año consecutivo, los puestos de mando intermedio son los más comunes, con un 46%, seguidos por los puestos afines a la operación básica de las empresas, con un 43%. Solo el 6% de los egresados ocupa puestos gerenciales (98 personas), mientras que el 5% trabaja por cuenta propia en su propio negocio o despacho, lo que se puede identificar como un área de oportunidad para la institución en cuanto a la difusión de los servicios ofrecidos por la institución en relación con los programas de desarrollo empresarial.

Al analizar el tipo de contratación de los egresados empleados se destaca que el 66% de ellos cuentan con un contrato laboral a tiempo completo, sugiere les brinda estabilidad y seguridad económica. Mientras un 20% trabaja a medio tiempo, lo que les permite tener tiempo para otras actividades, como estudiar o realizar otras tareas. Un 8% trabaja de manera eventual o solo fines de semana, con lo que se concluye que estas personas pueden estar buscando empleos adicionales para complementar sus ingresos. Por último, un 6% de los egresados tiene contratos por obra o servicio, lo que puede indicar que trabajan en proyectos temporales o a corto plazo.

Al analizar los sueldos netos mensuales reportados por la población encuestada, se observó una amplia gama de rangos salariales, desde inferiores a los \$7,000.00 mensuales hasta superiores a los \$25,001.00 pesos mexicanos mensuales.

Los rangos salariales con mayor frecuencia de respuesta fueron los sueldos mensuales entre \$7,001.00 y \$12,000.00, seguido del rango de menos de \$7,000.00 pesos mexicanos (con un 36% y 32% de las respuestas respectivamente). Además, se encontró que el rango de ingreso entre \$12,001.00 y \$17,000.00 fue percibido por el 17% de los egresados, mientras el 8% de los encuestados mencionaron que su ingreso se encuentra entre los \$17,000.00 y los \$22,000.00. Es importante mencionar que los rangos salariales más altos (\$22,001 a \$25,000 y más de \$25,000) son percibidos por una minoría de la población encuestada, con proporciones de tan solo el 3% y 5%, respectivamente (Gráfica 5.14)

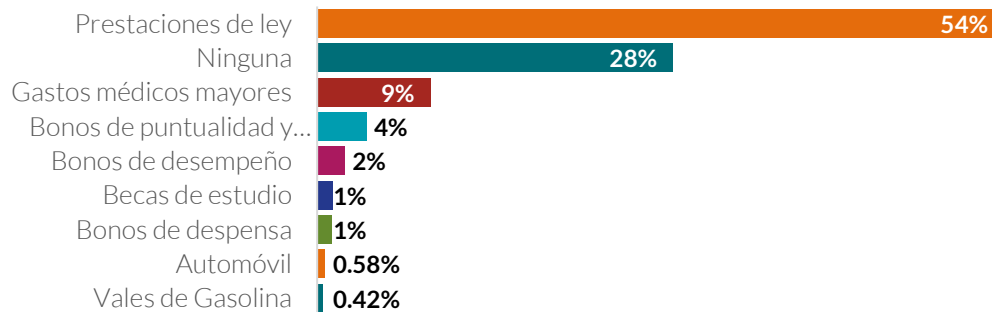
Gráfica 5.14 Ingreso neto mensual.



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2022

Además de las percepciones salariales, se indagó acerca de las prestaciones laborales que reciben los egresados. El 54% (838 personas) tienen las prestaciones establecidas por la Ley Federal del Trabajo. Mientras tanto el 18%, disfruta de otras prestaciones adicionales, tales como: automóvil, becas, bonos, gasolina y/o gastos médicos mayores. Sin embargo, es preocupante destacar que el 28% restante (434 egresados) no cuenten con ningún tipo de prestación o beneficio laboral, más allá del salario que reciben por su trabajo. Como se muestra en la Gráfica 5.15.

Grafica 5.15 Prestaciones que ofrece la empresa a sus empleados



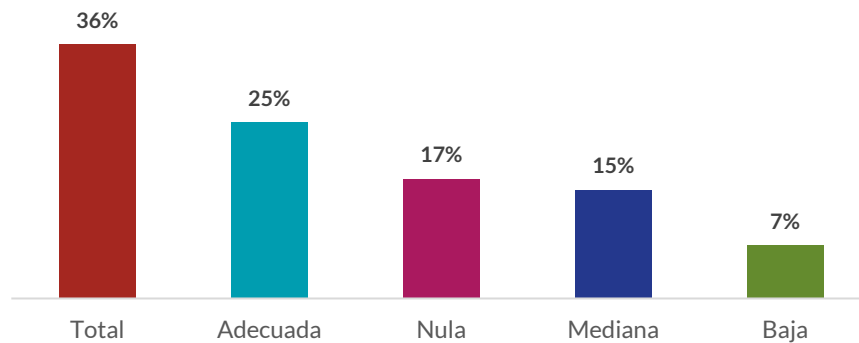
Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2022

Para el logro de desarrollo profesional y crecimiento dentro de las empresas, los individuos encuestados consideran que los aspectos más influyentes, por orden de ponderación son, la experiencia, preparación académica y nivel de desempeño laboral, conocimiento y manejo de la empresa, antigüedad en la compañía, relaciones humanas y con menor peso, la actualización de cursos y seminarios.

Con el fin de hacer un análisis cualitativo referente a la congruencia de los programas educativos de la UACJ con la realidad laboral que enfrentan los egresados, y a partir de los cuestionamientos propuestos en este instrumento, se incluyeron diversos reactivos, de los que se obtienen las siguientes reflexiones.

La adaptación de los conocimientos adquiridos durante el curso del programa educativo al empleo actual del egresado resulta de total relación para el 36% de las personas encuestadas, adecuada para el 25% de las mismas y el 15% asegura que su programa es de mediana relación. Sin embargo, el restante 24% hace saber que existe una gran área de oportunidad en este respecto, toda vez que consideran baja y hasta nula la congruencia del programa educativo con su empleo actual. (Gráfica 5.16).

Gráfica 5.16 Relación entre el empleo y el programa educativo.



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2022

Las personas que manifestaron no ejercer actividades congruentes a su carrera también mencionaron algunas consideraciones a las que atribuyen en cierta medida la baja o nula relación, de las que los datos más representativos arrojan como primer lugar de coincidencias con un 56% a la escasa oferta de trabajo del área de estudio, un 22% considera que no contaba con la suficiente capacitación, un 11% tomó la decisión de no ejercer su profesión, y otras causas no especificadas conforman el 11% restante.

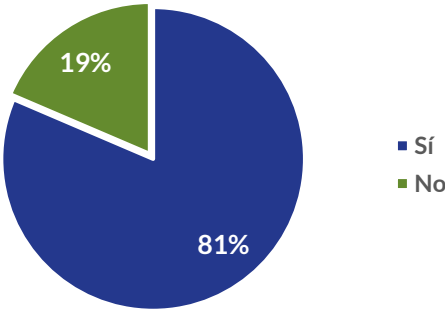
### *Intereses de Estudios de posgrado*

En la actualidad, los estudios de posgrado se han convertido en una opción para aquellos profesionales que buscan adquirir habilidades y conocimientos especializados en su área de trabajo. Estos estudios no solo brindan mayores oportunidades laborales, sino que también contribuyen al desarrollo personal y académico de los individuos. Resulta fundamental conocer los intereses de los estudiantes en cuanto a los estudios de posgrado, con el fin de diseñar programas educativos que respondan a sus necesidades y expectativas. En esta versión 2022, se incluyó este apartado en la encuesta donde se presentarán algunos datos relevantes.



Con el objetivo de tener una buena noción acerca del interés por cursar un posgrado por parte de los estudiantes próximos a graduar, se hizo una pregunta específica al respecto, obteniendo de ella, que el 81% de los encuestados efectivamente contempla dar continuación a su preparación académica una vez concluido el programa educativo en curso, no así para el restante 19% que respondió no tener contemplada esa opción (Gráfica 5.17).

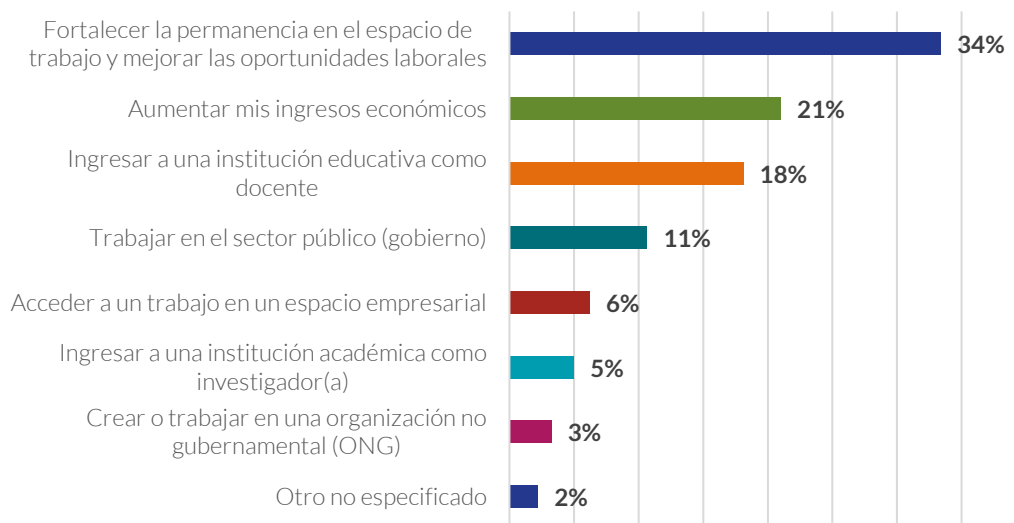
Gráfica 5.17 ¿Tiene contemplado en sus planes el estudio de un posgrado?



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2022

Fueron diversas las razones exploradas por las que los participantes se decantarían a iniciar de un posgrado, dentro de las cuales se observaron claras preferencias por las de fortalecer la permanencia en el espacio de trabajo y mejorar las oportunidades laborales con el 34% de coincidencias, aumentar los ingresos económicos con el 21%, aumentar los ingresos económicos un 18%, y el restante 27% se diluyó en otras opciones que se detallan mediante la gráfica 5.18 a continuación.

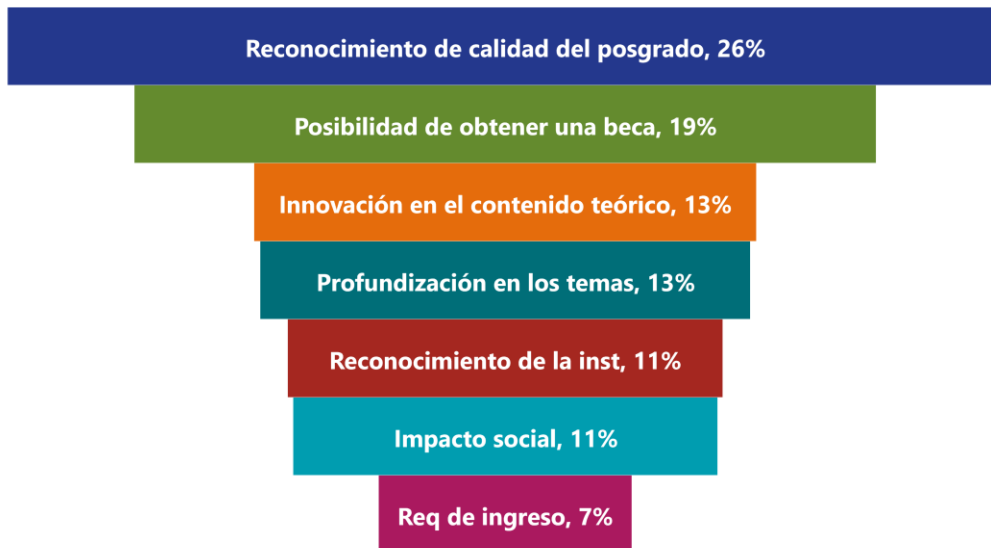
Gráfica 5.18 ¿Por qué le interesaría continuar con el estudio de un posgrado?



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2022

Dentro de la misma sección de la encuesta, se indagó acerca de los principales factores que los estudiantes considerarían en la elección de un programa de posgrado, donde en su mayoría, el reconocimiento de calidad del posgrado y la posibilidad de obtener una beca tuvieron la mayor proporción de las coincidencias, dejando de lado otros elementos de carácter cualitativo relacionados con las características específicas del programa a elegir. En la gráfica 5.19 se representan las opciones dadas mediante este reactivo y su detalle en cuanto a su nivel de coincidencias.

Gráfica 5.19 ¿Qué elementos tomaría en cuenta al momento de elegir un posgrado?



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2022

### *Valoración Institucional*

La valoración institucional es un aspecto clave para conocer la percepción de los egresados respecto a la calidad de la institución y del plan de estudios. Es por ello que, en la construcción de la encuesta, se incluyen diferentes aspectos para que los recién egresados puedan evaluar su experiencia en estos ámbitos. A través de este ejercicio, se puede obtener información útil para identificar fortalezas y áreas de oportunidad en la institución.

En este apartado se solicita a los recién egresados evaluar la calidad del plan de estudios a través de la cualificación de 10 diferentes aspectos de cada una con el objetivo de obtener indicativos útiles para conocer su percepción al respecto. De acuerdo con los resultados, se puede resaltar que la formación básica (teórica y científica) continúa siendo la mejor valorada (8.33) por cuarto año consecutivo, además, otro aspecto que es mayormente apreciado es la preparación de los profesores (8.30). (Gráfica 5.20).

Gráfica 5.20 Calidad del plan de estudios



*Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2022*

La evaluación de la calidad de la institución es fundamental para conocer las percepciones de sus recién egresados. En este sentido, se han evaluado 12 aspectos generales de la institución y se ha encontrado que, por segundo año consecutivo, el rubro mejor valorado (8.69) fue el de Servicios de Apoyo Académico, lo que destaca la importancia de brindar apoyo a los estudiantes en su formación. Sin embargo, por otro lado, la bolsa de trabajo obtuvo la menor calificación, lo que se identifica un área de oportunidad para la institución favoreciendo la inserción laboral de los egresados (Gráfica 5.21).

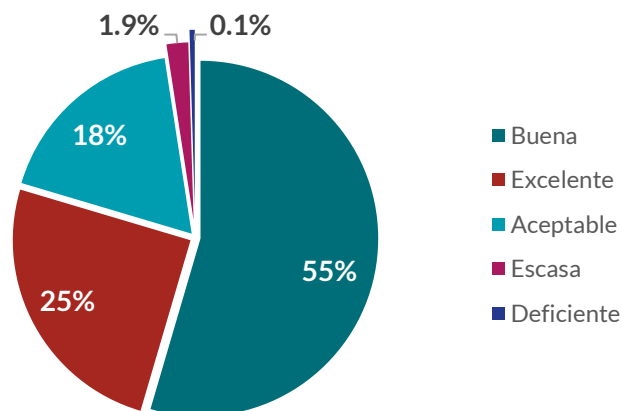
Gráfica 5.21 Calidad de la institución



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2022

Respecto a la satisfacción de la población egresada en el año 2022, el 55% concluye que la preparación profesional que recibió en la UACJ fue buena, el 25% afirma que fue excelente, 18% considera que fue aceptable y sólo el 2% piensa que fue escasa o deficiente (Gráfica 5.22).

Gráfica 5.22 ¿Cómo considera la preparación profesional que recibió en sus estudios en la UACJ?



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2022

La población recién egresada fue cuestionada respecto a la utilidad de su formación académica en la UACJ para llevar a cabo sus actividades laborales, en ese sentido el 47% de los encuestados calificó este rubro como de buena utilidad, al 25% le pareció excelente, el 22% calificó como aceptable, al 4% escasa utilidad y el 2% percibe su formación como deficiente.

En este mismo sentido, se les cuestionó acerca de las limitaciones que enfrenta al realizar sus actividades laborales, por lo que a continuación en la Tabla 5.3 se enlistan según el porcentaje de respuesta

Tabla 5.3 Limitaciones al realizar sus actividades laborales

Limitaciones	% de respuesta
Ninguna	46
Falta de conocimientos actualizados	11
Inseguridad en la toma de decisiones	10
Dificultad para aplicar conocimientos teóricos	9

Falta de capacitación para resolver problemas teóricos y/o prácticos	6
Falta de habilidad en el manejo de personal	6
Falta de formación en la elaboración de proyectos	4
Falta de capacitación para resolver avances tecnológicos	3
Impuntualidad, informalidad	3
Otro	2

Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2022

A partir de uno de los reactivos de la encuesta, se solicitó al alumnado seleccionar de entre varias opciones preestablecidas, los cuatro aspectos que a su consideración podrían mejorar a fin de elevar la calidad de los servicios educativos que ofrece la UACJ, de ello se obtuvieron las coincidencias presentadas a continuación en la Tabla 5.4, donde además se puede observar que las deficiencias planteadas coinciden con las áreas de menor calificación en la valoración de la calidad de la Institución planteada anteriormente en la gráfica 5.21 *Calidad de la institución* de la sección *Valoración Institucional*.

Tabla 5.4 Aspectos a mejorar para elevar la calidad de los servicios educativos

Aspecto por mejorar	Número de coincidencias
Prácticas escolares o profesionales	1,646
Vinculación con las empresas	1,497
Enseñanza del inglés	1,480
Apoyos a estudiantes en el aprendizaje	899
Valores, hábitos y actitudes emprendedoras	835
Manejo de programas de computación	745
Desarrollo de habilidades para el aprendizaje	688
Desarrollo de habilidades para la comunicación oral y escrita	625
Desarrollo de habilidades para la búsqueda y manejo de información	550
Promoción de conciencia crítica	519
Área metodológica e instrumental	419
Teoría	367
Humanidades y cultura	343
Educación física y deportiva	342

Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2022

En conclusión, según las experiencias de los recién graduados, existen otros aspectos significativos que deben ser tomados en cuenta como oportunidades de mejora, tales como la falta de habilidad en el idioma inglés, la escasa experiencia laboral en diversas áreas, la falta de conocimientos sobre el uso de herramientas y programas digitales, así como la falta de experiencia práctica en ciertos temas.

#### *Vinculación con UACJ*

Respecto a la vinculación con la UACJ, la encuesta permite conocer los intereses acerca de la información que la población recién egresada desea recibir por correo electrónico, por segundo año consecutivo, el mayor interés de los egresados tiene que ver con la oportunidad de obtener un empleo a través de la bolsa de trabajo, seguido del interés por información acerca de la obtención de la credencial de egresado y sus beneficios, otro gran número de coincidencias está relacionado a la oferta y becas de posgrados.

Siendo la Responsabilidad Social y Responsabilidad Ambiental temas de gran importancia en nuestra realidad temporal y en nuestro entorno natural, social y empresarial, al igual que en el periodo anterior se solicitó a los encuestados la emisión de sus comentarios en ese respecto para tenerlos en cuenta y formular recomendaciones desde su óptica. Es importante puntualizar que el mismo ejercicio se realizó para conocer el punto de vista por parte de estos en relación con la calidad de los programas educativos.



A continuación, se enlistan los comentarios a los que se hace referencia en el párrafo anterior.

---

*Responsabilidad Social universitaria:*

---

### Programas educativos

- Mejorar y actualizar los planes educativos haciendo mayor énfasis en temas que involucren problemáticas actuales.
- Realizar cambios en la estructura de las clases, equilibrando actividades prácticas con teóricas para desarrollarse en el ámbito laboral.
- Añadir materias relacionadas a la responsabilidad social, temas de ética y el fomento de estos, así como la apertura de más horarios para el completo acceso del alumnado.

### Apoyo a la comunidad y desarrollo sustentable

- Inculcar y fomentar valores sociales, culturales e informativos mediante concientización, talleres, conferencias y contenido curricular.
- Buscar mayor participación escolar con actividades extracurriculares y proyectos de apoyo a los más vulnerables.
- Mayor difusión de los servicios comunitarios que la UACJ que ofrece para que éstos sean mejor aprovechados por los estudiantes.
- Organizar eventos para la concientización acerca de la responsabilidad social y su importancia.
- Apoyo a minorías, equidad de género, campañas de concientización, el fomento a los valores y a la NO violencia.

## Liderazgo y emprendimiento

- Crear campañas focalizadas en las necesidades de oferta de trabajo, desarrollo, solidaridad, promoción y emprendimiento para el estudiantado.
- Desarrollar el vínculo universitario con empresas y organizaciones para aumentar las oportunidades en la bolsa de trabajo y que las empresas reciban egresados de la institución.

## Servicio social

- Realizar campañas sociales que involucre a estudiantes, docentes y administrativos con el fin de desarrollar el interés, respeto y altruismo en la sociedad.
- Creación de programas gratuitos que desarrollen y fomenten las artes, la salud y pláticas de intervención comunitaria que tengan como finalidad identificar áreas vulnerables para crear programas de apoyo.
- Apoyar y fomentar el desarrollo de proyectos altruistas mediante promoción, acompañamiento y donaciones tanto de organizaciones como de estudiantes.

## Vinculación

- Desarrollar programas y actividades que tengan como objetivo estrechar lazos entre estudiantes, docentes y administrativos, así como crear un vínculo de pertenencia a la universidad y conocer todo lo ofertado.
- Reestructurar el programa de prácticas profesionales aumentando la cantidad y calidad de estos, de igual manera, crear nuevas relaciones con empresas y organizaciones que trabajen en relación con los distintos programas de la universidad.

## Transformación universitaria

- Implementar programas que apoyen y fomenten el cuidado de trastornos y ayuda psicológica para guiar a estudiantes que presenten estas situaciones y poder darles el acompañamiento necesario.
- Solucionar problemáticas como la falta y mejora del transporte universitario y de la infraestructura de la universidad.

---

### *Responsabilidad ambiental*

---

- Añadir al plan de estudios de cada carrera asignaturas obligatorias acerca del medio ambiente para fomentar la concientización respecto a la conservación de este.
- Formar una cultura ecológica, mediante la divulgación de la importancia del cuidado del medio ambiente a través de diversos recursos académicos (conferencias, talleres, cursos, pláticas, seminarios web), buscando así impulsar la concientización en cuestión de materia ambiental entre alumnado y personal de la Institución.
- Crear campañas o programas de reciclaje y reforestación continua en todos los campus de la Universidad, así como de cuidar las áreas verdes ya existentes, fijando metas semestrales, teniendo como meta final el afrontar la contaminación en cada división multidisciplinaria, así como en la ciudad, contando con incentivos para el alumnado en materia de horas de servicio social y/o prácticas.
- Delimitar un área exclusiva para consumidores de tabaco.
- Fomentar el uso adecuado y cuidado del agua y las energías limpias o renovables en cada instituto, además, prevenir el uso inadecuado de papel en áreas administrativas y en las clases que sean posibles, a su vez, mejorar el servicio de transporte universitario y promover que los estudiantes utilicen bicicleta para llegar a sus clases para impulsar la importancia de minimizar la huella de carbono.
- Incrementar el número de contenedores de basura que sean fácilmente identificados mediante la correcta señalización.

#### Planes de estudio:

- Fomentar procesos más prácticos que teóricos en las asignaturas para que el estudiantado este preparado con más experiencia en áreas laborales y desarrolle la apertura de nuevas habilidades y conocimientos en diferentes áreas mediante la utilización de herramientas y programas utilizados en el campo laboral.
- Actualización de los programas en sus contenidos, en casos prácticos, teóricos y apertura de nuevas asignaciones que involucren temas que abarquen problemáticas actuales, así como la creación de más horarios para facilitar la inscripción en base a los distintos tiempos de los estudiantes.

#### Personal académico

- Promover el mejoramiento del profesorado en habilidades digitales e innovadoras, técnicas de enseñanza, y herramientas útiles para el desempeño académico, así como su perfil práctico e incremento de las certificaciones profesionales.
- Dar seguimiento a las evaluaciones docentes que realizan los estudiantes cada semestre, así como aceptar propuestas de estudiantes y docentes para incluir contenido adicional a los programas.
- Fomentar y mejorar la comunicación entre los estudiantes y las coordinaciones de las carreras.
- Fomentar la transparencia y valores dentro de la universidad, así como realizar seguimiento y capacitación tanto a los coordinadores como al cuerpo de docentes para que las clases sean impartidas por profesionales actualizados y capacitados para brindar el apoyo necesario al estudiantado.

## Investigación

- Incrementar los trabajos y proyectos de investigación en las carreras pertinentes para promover dicho desarrollo.
- Buscar la obtención de apoyo gubernamental para proyectos de investigación.
- Elevar los estándares de investigación con la debida exigencia educativa.

## Estudiantado

- Incentivar los valores humanos en cada una de las profesiones, procurando el compromiso, responsabilidad y pertinencia del estudiante hacia la institución.
- Certificaciones para el estudiantado en procesos, herramientas y software especializado en su área de estudio por parte de la UACJ, así como cursos para el desarrollo del pensamiento creativo y la comprensión lectora del mismo.
- Reestructurar los procesos de trámites escolares, la elección de horarios y la disposición a escuchar y valorar al estudiantado.

## Infraestructura

- Reformar la estructura de seguridad dentro y fuera de las instalaciones para salvaguardar la integridad de los estudiantes y sus pertenencias, así como la constante vigilancia para fomentar el buen uso de los estacionamientos para evitar accidentes y aglomeraciones.

## Internacionalización

- Seguir y mejorar con el programa de intercambio ya existente, otorgando mayores oportunidades y con más facilidad de vinculación al alumnado.
- Utilizar todos los medios de comunicación y redes sociales para dar más difusión de la información sobre el programa de intercambio.



## 6. PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS (PISE) 2022

### PADRÓN DE EGRESO POSGRADO

En el año 2022, el registro de graduados en programas de posgrado tuvo una participación de 335 individuos de un total de 372, lo que representa una cobertura total del 90%. Desde el 2020, se ha utilizado la plataforma Limesurvey para realizar este proceso de forma digital, aprovechando las herramientas digitales institucionales. El registro consta de 91 preguntas divididas en cinco secciones: I. Datos generales, II. Aspecto Socioeconómico, III. Trayectoria académica, IV. Trayectoria laboral, V. Valoración institucional y Preguntas específicas

La estrategia utilizada para llevar a cabo el estudio consistió en los siguientes pasos: en primer lugar, se extrajo la información de la base de datos del Sistema Integral de Información (SIIV2), que incluía los registros de la población próxima a graduarse. Luego, se validó y aprobó la lista de egresados(as) por parte de los coordinadores(as) de los programas educativos. Posteriormente, se envió una invitación personalizada a través del correo electrónico institucional y se publicó una convocatoria en diversos medios sociodigitales institucionales como la página de egresados(as) de la UACJ, CONECTA UACJ en el portal de estudiantes, UACJ Radio, Yammer UACJ y Facebook UACJ.

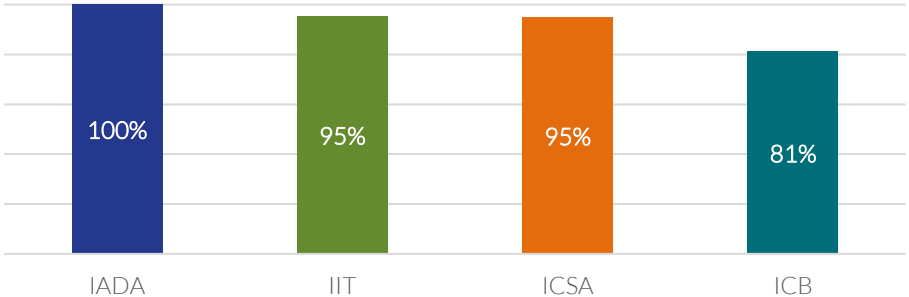
Finalmente, la encuesta Padrón de egreso de Posgrado se mantuvo vigente desde mayo de 2022 hasta febrero de 2023, abarcando los ciclos I y II.

#### *Resultados Padrón de Egresados de Posgrado 2022*

En cuanto a la participación en la encuesta del Padrón de Egreso de posgrado, se presenta a continuación la información sobre la cobertura por dependencias académicas: Según los datos

disponibles, el ICSA logró una cobertura del 95%, el IADA obtuvo una participación del 100%. En el caso del ICB, se registró que el 81% de los estudiantes próximos a graduarse que completaron la encuesta. Por último, el IIT obtuvo una cobertura de participación del 95%. (Gráfica 6.0).

Gráfica 6.0 Porcentaje de Egresados Encuestados por Instituto



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de Egreso de Posgrado 2022. Febrero 2023.

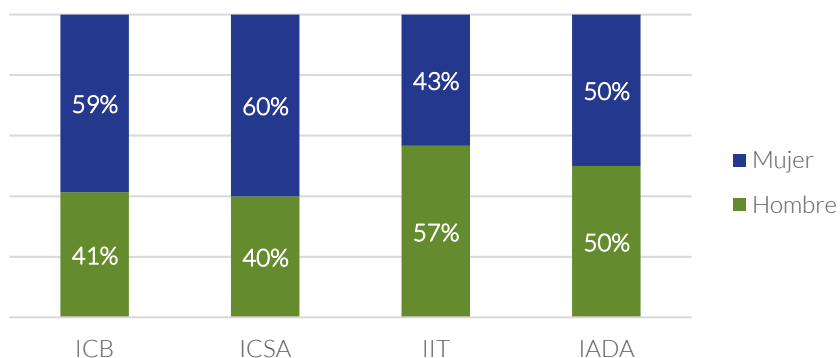
*Perfil sociodemográfico*

El perfil sociodemográfico de la población egresada es un aspecto importante que permite conocer la composición de los egresados de una institución educativa en términos de características como la edad, el género, la procedencia geográfica, el nivel socioeconómico, entre otros. Este tipo de información es valiosa para entender la diversidad de la población egresada y para identificar posibles desigualdades en el acceso y la conclusión de estudios de posgrado. Además, puede ser útil para diseñar políticas y programas de apoyo específicos que permitan a los egresados enfrentar los retos y oportunidades del mercado laboral. En este sentido, conocer el perfil sociodemográfico de la población egresada es fundamental para promover la equidad y la inclusión en el ámbito educativo y laboral.

En el análisis de la muestra global, se identificó que el 55% de los participantes son mujeres, mientras que el 45% son hombres (3.2.2). Al realizar un desglose por dependencia académica, se observó que el ICSA cuenta con el mayor porcentaje de mujeres con un 60%, mientras que el IIT

es el instituto con el mayor porcentaje de hombres con un 57% en comparación con los demás. En cuanto a la edad, se encontró que los participantes tienen edades comprendidas entre los 27 y 40 años. (Gráfica 6.1)

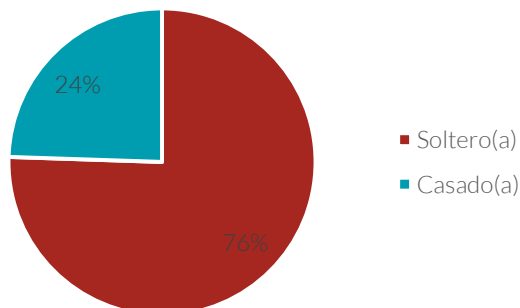
Gráfica 6.1 Porcentaje de Egresados Encuestados por Instituto



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de Egreso de Posgrado 2022. Febrero 2023.

En lo que respecta al estado civil, se registró que el 76% de la muestra son solteros, tal como se puede apreciar en la Gráfica 6.2, mientras que el 24% restante ha contraído matrimonio.

Gráfica 6.2 Estado Civil



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de Egreso de Posgrado 2022. Febrero 2023.



Cabe destacar que, en comparación con el año anterior, la edad de los graduados de posgrado ha aumentado, pasando de tener una edad comprendida entre los 26 y 31 años a tener una edad predominante entre los 30 y 34 años.

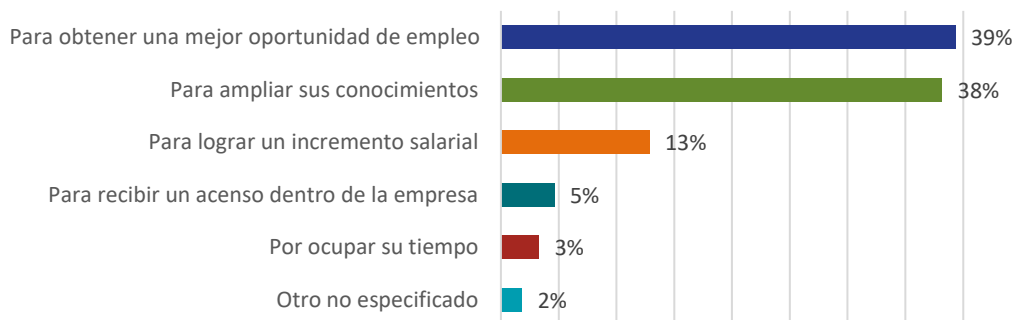
En cuanto al lugar de origen, se observó que el 66% de los encuestados provienen del estado de Chihuahua, específicamente de municipios como Ciudad Juárez, Ciudad Cuauhtémoc, Nuevo Casas Grandes y Ciudad Chihuahua Delicias. Por otro lado, el 34% restante informó ser originario de otros estados como Durango, Coahuila, Ciudad de México y Sinaloa, entre otros.

### *Trayectoria académica*

La trayectoria académica es el camino que recorre una persona en su formación académica, desde sus primeros estudios hasta su graduación en una carrera universitaria o posgrado, por lo cual es fundamental analizar y comprender la trayectoria académica de la población egresada de posgrado, para conocer sus motivaciones, decisiones y experiencias en su proceso de formación y desarrollo profesional.

De acuerdo con los resultados del Padrón de Egreso de posgrado, la población encuestada menciona que de las razones por las que decidieron realizar estudios de posgrado, se encontró que el 39% considera que es un factor determinante para obtener mejores oportunidades de empleo. Un 38% indicó que buscaba ampliar sus conocimientos, mientras que el 13% señaló que su objetivo era prepararse académicamente para lograr un aumento salarial. Por último, el 5% declaró que su intención era recibir un ascenso dentro de la empresa. Estas fueron las respuestas más frecuentes (Gráfica 6.3).

Gráfica 6.3 ¿Por qué decidió estudiar un posgrado?

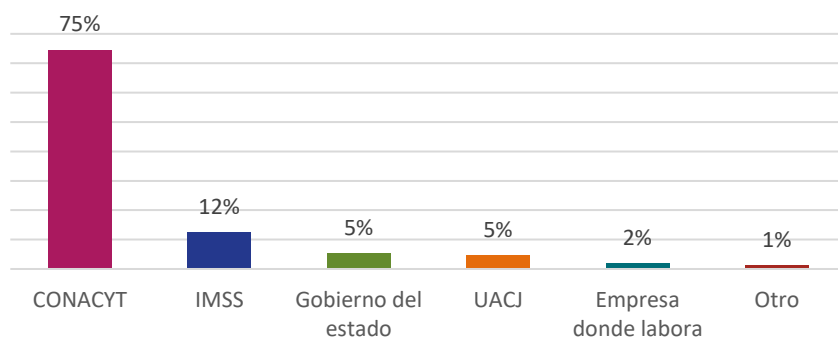


Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de Egreso de Posgrado 2022. Febrero 2023.

Según las respuestas proporcionadas por los encuestados, en cuanto a los enfoques de enseñanza y aprendizaje impartidos en el posgrado, se destaca que el análisis crítico fue el tema más enfatizado con un 43%, seguido de la interpretación de datos con un 27%. Por otro lado, la aplicación de principios fue mencionada por el 25% de los encuestados, mientras que los tutoriales ocuparon el 5% restante.

Del total general de 335 encuestados, 259 cuenta algún tipo de beca, de ellas, se destaca que el 75% fue otorgada por Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT) gracias a los programas inscritos en el PNPC, el 12% refiere que fue beneficiario del Instituto Mexicano del Seguro Social, y el 13% otorgado estuvo conformado en menores proporciones por la combinación de diferentes organismos (Gráfica 6.4).

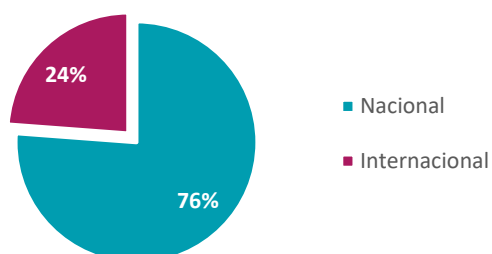
Gráfica 6.4 Tipo de Beca Institucional



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de Egreso de Posgrado 2022. Febrero 2023.

El desarrollo de iniciativas y programas de internacionalización tiene una gran importancia para la formación integral de cada estudiante. Según los resultados del estudio, el 13% de los encuestados (un total de 42 personas) indicó haber participado en alguna actividad de movilidad académica, lo que representa un aumento del 3% en comparación con el año anterior. De estas personas, 32 realizaron su estancia en una ubicación dentro del territorio nacional (76%), mientras que 10 lo hicieron en un destino en el extranjero (24%), tal como se observa en la Gráfica 6.5.

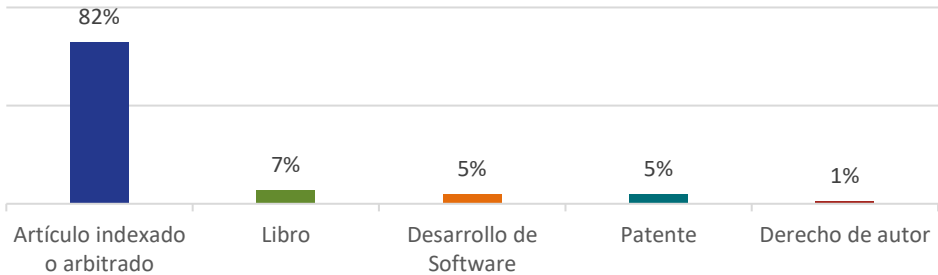
Gráfica 6.5 Destino de la Estancia



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de Egreso de Posgrado 2022. Febrero 2023.

Los destinos más populares a nivel nacional para realizar estancias académicas son Ciudad de México, Chihuahua y Guadalajara, según los resultados de la encuesta. Realizar una estancia académica en el extranjero proporciona a los estudiantes la oportunidad de desarrollar habilidades teóricas y prácticas desde una perspectiva nacional e internacional. En este sentido, la población egresada del posgrado informó haber tenido experiencias académicas en países como Chile, Colombia, Estados Unidos, España y Venezuela. En cuanto a la investigación realizada durante sus estudios, el 23% de la población egresada publicó su trabajo, siendo el 82% un artículo indexado o arbitrado (Gráfica 6.6.).

Gráfica 6.6 Tipo de producto académico publicado.



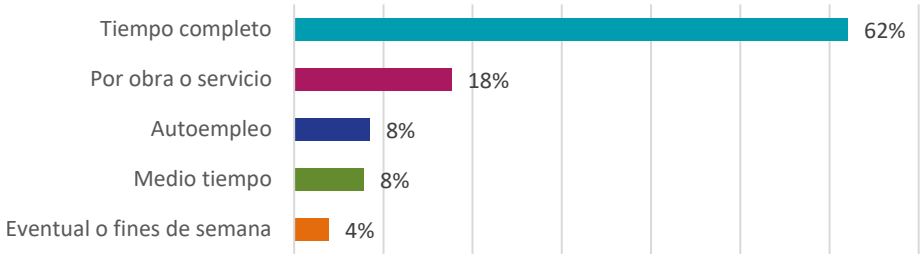
Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de Egreso de Posgrado 2022. Febrero 2023.

*Trayectoria laboral*

La trayectoria laboral es un aspecto fundamental en la vida de cualquier persona, ya que refleja el desarrollo de su carrera profesional y sus logros en el ámbito laboral. En el caso de los egresados de posgrado, es especialmente relevante conocer cómo ha sido su experiencia en el mercado laboral después de haber completado sus estudios.

En comparación con el estudio anterior, se observa que el porcentaje de encuestados que se encuentran trabajando ha disminuido en un 15%, siendo actualmente el 46%. Del total de encuestados que trabajan, el 62% lo hace a tiempo completo, mientras que el 18% labora por obra o servicio. Asimismo, el 8% de los encuestados manifiesta ser autoempleado, otro 8% trabaja a medio tiempo y el 4% restante lo hace de manera eventual o en fin de semana, según se detalla en la Gráfica 6.7.

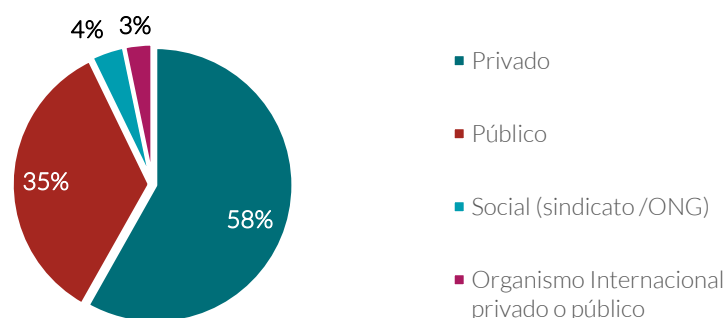
Gráfica 6.7 ¿Qué tipo de contratación tiene en su empleo?



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de Egreso de Posgrado 2022. Febrero 2023.

De acuerdo con los resultados obtenidos, el 58% de los egresados del posgrado laboran en el sector privado, mientras que el 35% se encuentra en el sector público. Además, se encontró que el 4% trabaja en el sector social y el 3% restante indica laborar en un Organismo Internacional, tanto privado como público (Gráfica 6.8).

Gráfica 6.8 Régimen Jurídico



**Fuente:** DGPD/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de Egreso de Posgrado 2022. Febrero 2023.

En cuanto al área económica en la que los encuestados trabajan, se observó que el sector terciario es el más representativo con un 48%, seguido del sector secundario con un 26%. El sector cuaternario representa un 16%, mientras que el sector quinario constituye el 8% y el sector primario solo un 2% (Tabla 6.0).

Tabla 6.0 Sectores Económicos

Sector económico	Actividad laboral
Primario	Ganadería, agricultura, minería y silvicultura.
Secundario	Industria, construcción, artesanía y obtención de energía.
Terciario	Comunicación, transporte, finanzas, hotelería, turismo, ocio.
Cuaternario	Conocimiento, información, tecnología, desarrollo y planificación financiera.
Quinario	actividades sin fines de lucro, salud, cultura, formación, recreación.

**Fuente:** DGPD/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de Egreso de Posgrado 2022. Febrero 2023, con base en:

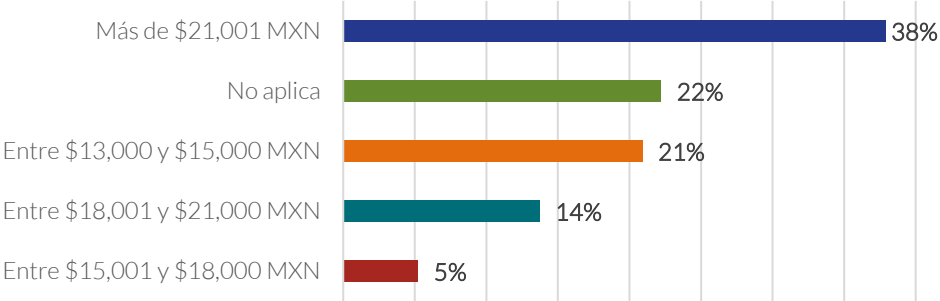
<https://www.gob.mx/siap/articulos/la-importancia-del-sector-primario-en-mexico?idiom=es>

<https://enciclopediaeconomica.com/sector-quinario/>

En lo que respecta a la percepción mensual promedio, se confirmó que el 38% de los encuestados tiene un ingreso superior a los \$2, 001 pesos. El 21% afirmó que su ingreso se encuentra entre los \$13 000 y \$15 000 pesos, mientras que el 14% reportó percibir entre \$18 001 y \$21 000

pesos. El 5% indicó que su percepción mensual oscila entre \$15 001 y \$18 000 pesos, y el 22% restante no especificó o no aplica debido a que no cuenta con empleo (Gráfica 6.9). Asimismo, el 30% de los encuestados afirmó haber obtenido un ascenso laboral posteriormente.

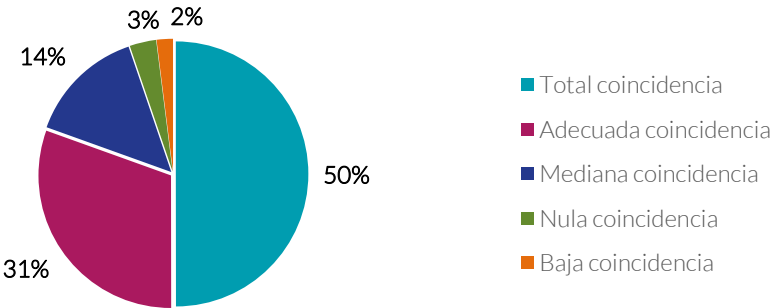
Gráfica 6.9 Ingreso promedio mensual



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de Egreso de Posgrado 2022. Febrero 2023.

En cuanto a la correlación entre el trabajo y los estudios de posgrado, el 50% de los encuestados afirmó tener una coincidencia total, mientras que para el 31% la coincidencia es adecuada. El 14% percibió una coincidencia mediana y el 5% restante admitió que las actividades laborales que desempeña en la actualidad tienen una coincidencia mediana, baja o nula con respecto a los estudios de posgrado que cursó (Gráfica 6.10).

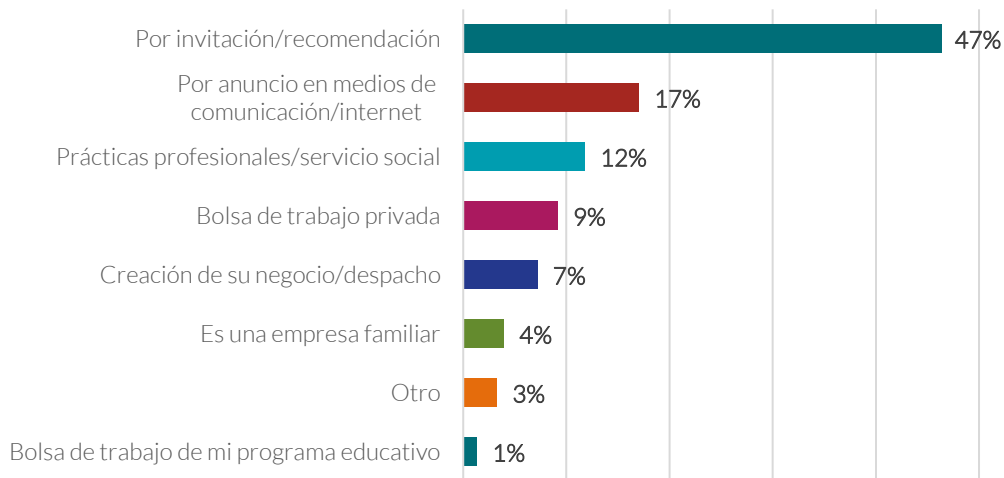
Gráfica 6.10 Relación empleo-carrera



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de Egreso de Posgrado 2022. Febrero 2023.

El 47% de los encuestados indicó que consiguió su trabajo actual a través de una invitación o recomendación del sector laboral, lo que representa un aumento del 10% en comparación con el análisis del año 2021. El 17% utilizó herramientas digitales como portales de internet para encontrar trabajo, el 12% lo obtuvo mediante prácticas profesionales o servicio social, y el 9% a través de bolsas de trabajo privadas. Un 7% logró crear su propia fuente de ingresos, el 4% trabaja en una empresa familiar, el 3% no especificó otro medio y solo el 1% encontró su trabajo a través de la bolsa de trabajo de la maestría o especialidad que cursó (Gráfica 6.11).

Gráfica 6.11 Medio por el cual obtuvo su actual empleo.



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de Egreso de Posgrado 2022. Febrero 2023.

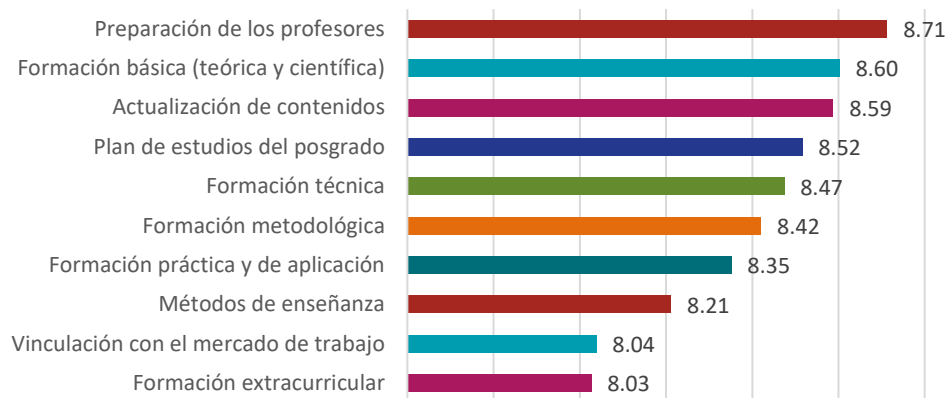


## Valoración Institucional

La valoración institucional es un proceso esencial para evaluar el desempeño y la calidad de una organización en distintos ámbitos, como la gestión, la eficiencia y la satisfacción de los usuarios. Esta evaluación se realiza mediante la medición de indicadores y la recopilación de datos que permiten identificar fortalezas y debilidades de la institución, con el objetivo de implementar estrategias y acciones que mejoren su funcionamiento y su impacto en la sociedad.

Los egresados de la universidad evaluaron diversos aspectos de los servicios educativos, incluyendo la calidad del plan de estudios de su carrera y la relación de la institución con entidades externas, otorgando una calificación del 1 al 10. Los resultados revelaron que el aspecto mejor valorado fue la preparación de los profesores, con una calificación promedio de 8.71 puntos, mientras que la formación extracurricular recibió la calificación más baja con 8.03 puntos. Es importante destacar que esta tendencia de calificaciones al alza representa una mejora con respecto a estudios anteriores, donde algunos aspectos eran calificados por debajo del 8.0 en algunos rubros (Gráfica 6.12).

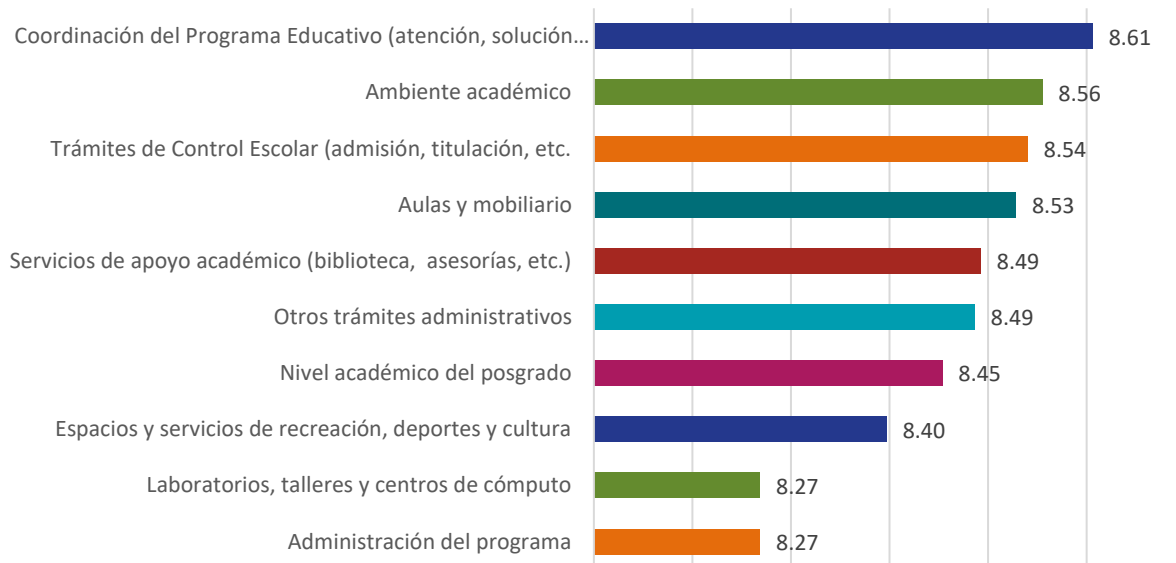
Gráfica 6.12 Evaluación del programa educativo



**Fuente:** DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de Egreso de Posgrado 2022. Febrero 2023.

Además, se realizó una evaluación de la calidad de la Institución, tomando en cuenta diez aspectos generales, entre los cuales, la coordinación del programa educativo obtuvo la calificación más alta, con un promedio de 8.61 puntos. Por otro lado, la menor valoración fue otorgada a los laboratorios, talleres y centros de cómputo, así como a la administración del programa, ambos con una calificación de 8.27 cada uno (Gráfica 6.13).

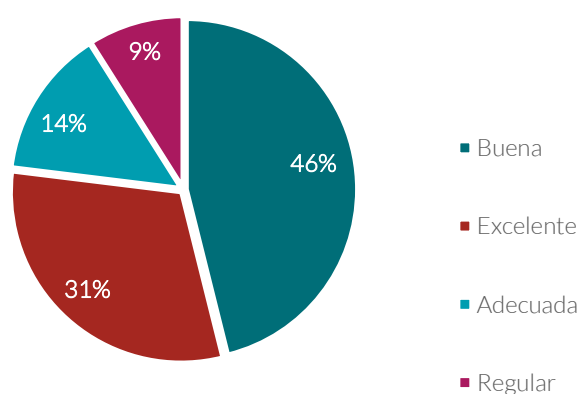
Gráfica 6.13 Calidad de la Institución



**Fuente:** DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de Egreso de Posgrado 2022. Febrero 2023.

En términos generales, los egresados de posgrado de la generación 2022 manifestaron una satisfacción promedio de 8.60 puntos. Además, el 46% de ellos afirmó que la preparación profesional que recibieron en la UACJ fue buena, el 31% la calificó como excelente, el 14% la consideró adecuada y solamente el 9% la valoró como regular (Gráfica 6.14).

Gráfica 6.14 ¿Cómo considera la preparación del posgrado que recibió en la UACJ?



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de Egreso de Posgrado 2022. Febrero 2023.

Entre los valores que los egresados del posgrado en UACJ desarrollaron durante sus estudios, destacan la disciplina, responsabilidad, autodeterminación, respeto, compromiso social y honestidad, entre otros. Asimismo, mencionaron que fortalecieron habilidades como el pensamiento analítico, la investigación, la autogestión y el trabajo en equipo. Además, se les preguntó sobre los aspectos que recomendarían mejorar en el programa educativo, y los principales resultados se presentan en orden descendente (Tabla 6.1).

Tabla 6.1 Aspectos que recomendaría mejorar

Aspecto	Número de coincidencias	Aspecto	Número de coincidencias
Vinculación con las empresas	136	Desarrollo de habilidades para la comunicación oral y escrita	49

Prácticas	135	Desarrollo de habilidades para la búsqueda y manejo de información	49
Teoría	78	Valores, hábitos y actitudes	45
Enseñanza del Inglés	78	Desarrollo de habilidades para el aprendizaje	43
Apoyo a estudiantes	76	Manejo de programas de computación	34
Área metodológica instrumental	71	Humanidades y cultura	31
Desarrollo de habilidades emprendedoras	66	Educación física y deportiva	8
Promoción de conciencia crítica	50		

Fuente: DGPMI/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de Egreso de Posgrado 2022. Febrero 2023



## 7. PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS (PISE) 2022

### SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DE DOS AÑOS

Enfatizar la importancia de la evaluación y la mejora continua en la calidad de la educación superior, es el reto de las Instituciones de Educación Superior lo cual puede optimizar la competitividad económica y el desarrollo sostenible en el ámbito local y nacional.

Las universidades contribuyen a la solución de problemas globales, como la pobreza, la desigualdad, el cambio climático y la salud pública. Esto incluye la implementación de políticas y prácticas efectivas que mejoren la eficacia y eficiencia de los procesos de enseñanza, investigación y extensión, así como el fortalecimiento de la capacidad institucional para la evaluación y la gestión de la calidad. La educación superior es un factor clave en el desarrollo de la sociedad, y las universidades tienen un papel importante en la promoción de la calidad y la excelencia en la educación superior.

La encuesta se enfoca en los planes de estudio que tuvieron graduados en el año 2020, donde el alcance de la muestra establecida representa el 69%. Para elaborar el directorio de los egresados la información del Padrón de Egreso 2019 (para las áreas médicas) y 2020 los demás programas educativos.

La encuesta se divide en cinco secciones: I. Información general, II. Trayectoria académica, III. Trayectoria laboral, IV. Valoración institucional y V. Vinculación, y consta de 55 preguntas obligatorias. En cuanto a la difusión de la encuesta, se inició con una invitación por correo electrónico dirigida a la muestra de egresados. Además, la encuesta se hizo disponible en la página web oficial de la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional (DGPMI).

Para aumentar la tasa de respuesta, fue fundamental la participación de las coordinaciones de los programas educativos, quienes utilizaron las redes sociales para convocar a los egresados. Además, el grupo encuestador utilizó llamadas telefónicas y aplicaciones digitales, como WhatsApp, para localizar a los encuestados e invitarlos a participar.

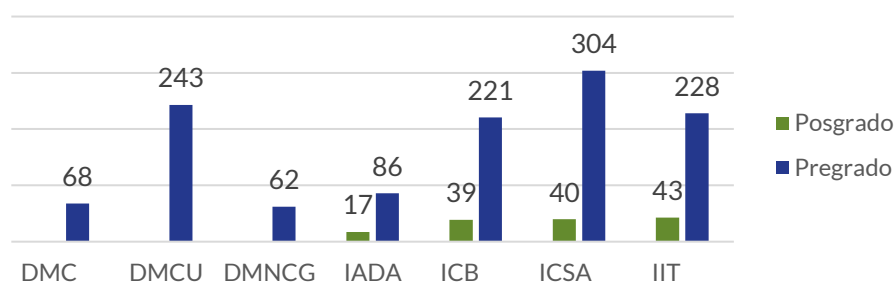
La Plataforma de Estudios para el Desarrollo Institucional (EDI), que incluye el Módulo Levantamiento de Encuestas, ha sido clave para el personal de las coordinaciones de los programas educativos, lo que permite consultar el progreso de las encuestas que componen los Estudios de Desarrollo Institucional (EDI), así como identificar a los egresados que ya han respondido.

En particular, el Módulo Levantamiento de Encuestas ha facilitado la gestión y el seguimiento de las encuestas, proporcionando información sobre el avance de cada una de ellas. Esto ha permitido a las coordinaciones de los programas educativos tomar medidas oportunas para aumentar la participación de los egresados que aún no han respondido, con el fin de garantizar una representación adecuada en los resultados finales de los EDI.

Durante un periodo de 10 meses (mayo 2022- febrero 2023), se llevó a cabo el levantamiento de información de la encuesta, logrando una participación de 1351 egresados(as). Del total de respuestas obtenidas, 1212 corresponden a egresados(as) de pregrado, lo que representa el 68% de la población total seleccionada en la muestra de egresados(as) del año 2020. En cuanto al posgrado, se logró una participación del 100% de la muestra, con 139 egresados(as) encuestados(as).

A continuación, se muestra la participación por Dependencia Académica de la generación 2020 en la Gráfica 7.0.

Gráfica 7.0 Participación por dependencia académica



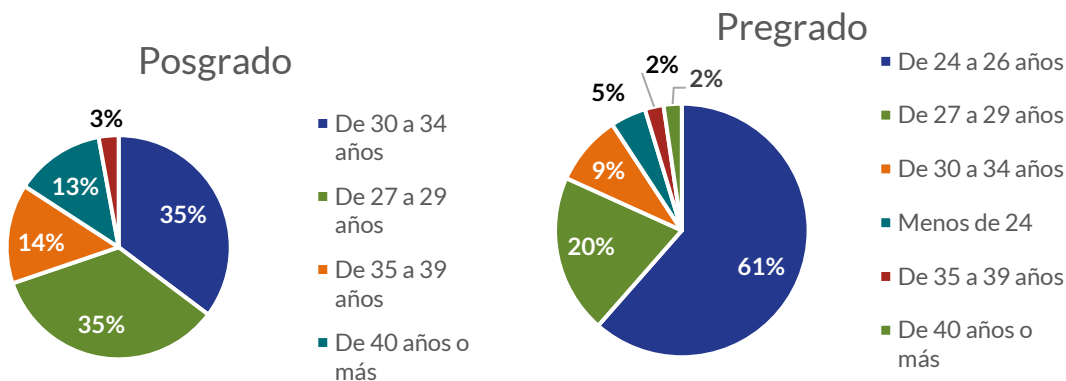
Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2020-2022

### *Perfil sociodemográfico de la población egresada*

La información sobre el perfil sociodemográfico de la población egresada es esencial para entender las características y condiciones de vida de este grupo. En este sentido, se han obtenido datos precisos acerca de la edad, género, estado civil, ingresos económicos y situación laboral de los egresados de diferentes niveles educativos.

Los resultados obtenidos en esta versión respecto al sexo de los participantes se muestran que el 61% son mujeres y el 39% son hombres. En cuanto a la edad de los egresados del pregrado de dos años, la mayoría (61%) se encuentra en el rango de 24 a 26 años, mientras que, en el caso de los egresados del posgrado, la mayoría (70%) tiene entre 27 y 34 años (Gráfica 7.1).

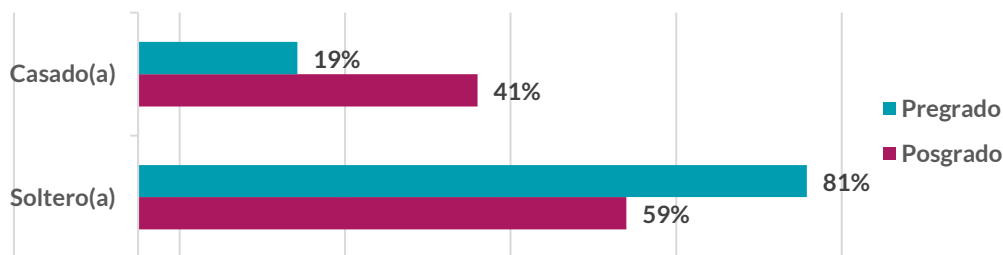
Gráfica 7.1 Estado civil de los participantes.



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2020-2022

En términos generales, la mayoría de los encuestados (79%) indicaron ser solteros, mientras que el 21% mencionó estar casado. Al analizar por separado a los egresados de pregrado, se observa que el 81% sigue en soltería, mientras que el 19% se ha casado. Por otro lado, en el caso de los exalumnos de posgrado, el 59% se ha casado y el 41% permanece soltero, según se puede apreciar en la Gráfica 7.2.

Gráfica 7.2 Estado civil de los participantes.

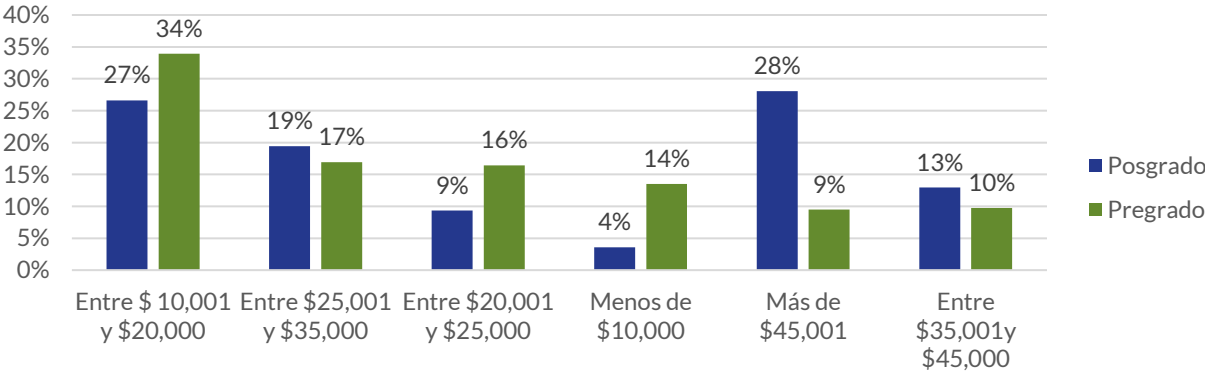


Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2020-2022



En lo que respecta al aspecto socioeconómico, se observa una diferencia en el ingreso mensual entre los egresados de pregrado y posgrado. En el caso de los egresados de pregrado, el dato más relevante es que el 34% percibe un ingreso mensual entre \$10,001.00 y \$20,000.00, mientras que, en el caso de los egresados de posgrado, el 28% percibe más de \$45,001.00 (Gráfica 7.3).

Gráfica 7.3 Monto de ingreso mensual.

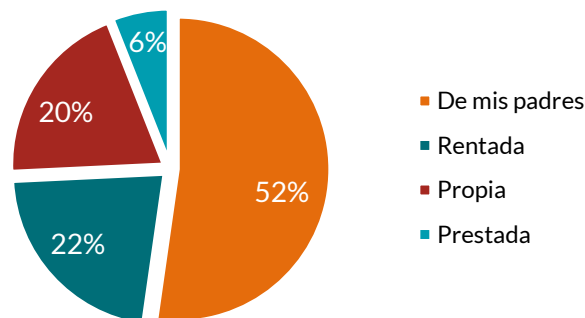


Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2020-2022

En el mismo rubro, el 70% de los participantes manifiesta no tiene ningún dependiente, a diferencia de 15% que menciona que sus dependientes son sus hijos, el 6% menciona que contribuye a la manutención de sus padres y/o hermanos, el 5% menciona a su cónyuge e hijos, el 4% que sostiene económicamente sólo a su cónyuge.

Acerca de la vivienda actual de los egresados, el 52% declara vivir con sus padres, el 22% reside en casa rentada y el 20% cuenta con casa propia, además, el 7% menciona pagar un arrendamiento (Gráfica 7.4).

Gráfica 7.4 La casa donde usted vive es:



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2020-2022

En cuanto a la seguridad, la mayoría de los encuestados (80%) indicaron no haber sufrido agresiones o delitos, mientras que el 10% reportó haber sido víctima de robo o asalto. Por otra parte, un 6% mencionó haber experimentado hostigamiento sexual, mientras que un 2% reportó haber sido víctima de bullying o mobbing y otro 2% señaló haber sufrido algún tipo de fraude o extorsión. Los delitos mencionados tuvieron lugar principalmente en el transporte público.

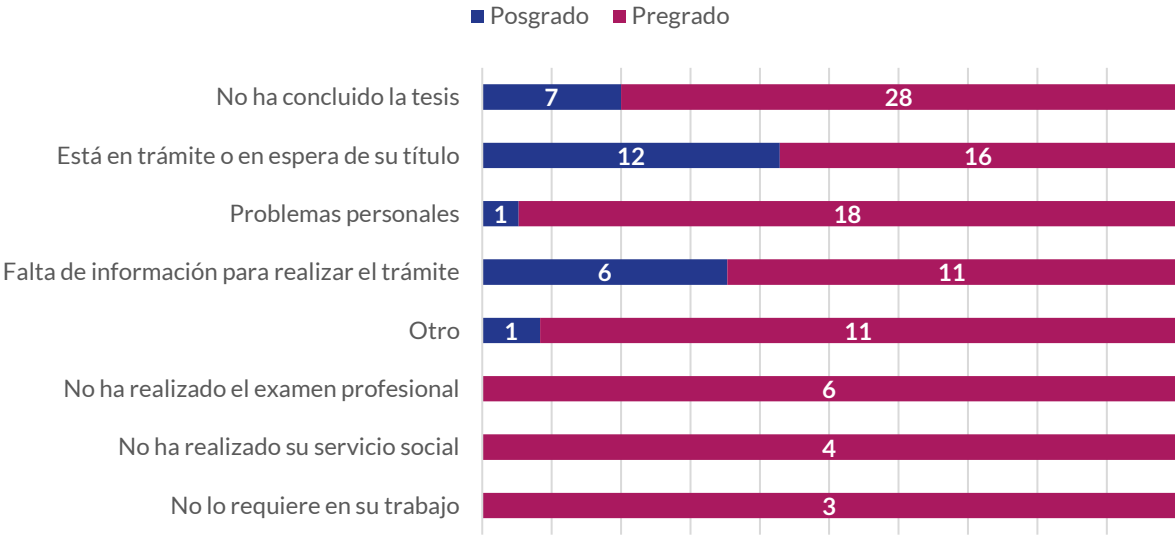
### *Trayectoria académica*

La evaluación de la trayectoria académica de los egresados de una institución educativa es una tarea fundamental para determinar la calidad de la educación que se imparte. En este sentido, el seguimiento de los egresados de dos años es una práctica común que permite conocer el desempeño académico y laboral de los graduados en los primeros años después de su titulación.

De acuerdo con los resultados obtenidos, el 91% de la población encuestada que ha egresado afirmó que ya cuenta con su título universitario, mientras que el 9% restante (representado por 124 personas) aún no lo ha obtenido. Entre los motivos que han mencionado estos últimos, se destaca que un 28% (35 personas) no ha concluido la tesis, un 23% (28 personas) se encuentra en trámite o espera del mismo, un 15% (19 personas) indica que problemas personales han impedido su titulación, y un 14% (17 encuestados) menciona falta de información como la razón

principal. Otras causas menos mencionadas incluyen motivos no especificados, no haber realizado el examen profesional, no haber completado el servicio social y no necesitar el título para su trabajo actual, sumando un total combinado de 25 personas. (Gráfica 7.5).

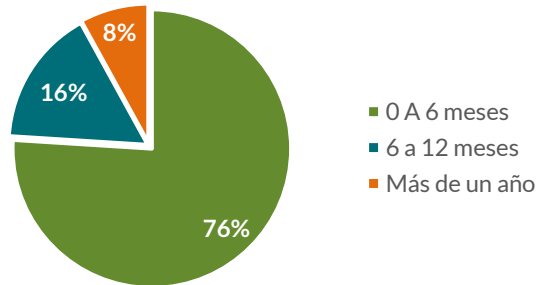
Gráfica 7.5 Principal razón por la que no se ha titulado. (número de estudiantes)



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2020-2022

La gran mayoría (76%) de los egresados tanto de pregrado como de posgrado, lograron titularse dentro de los primeros 6 meses, en un mediano plazo de entre 6 y 12 meses lo hicieron el 16% de los mismos, y solo al 8% le llevó más de un año obtener su titulación (Gráfica 7.6).

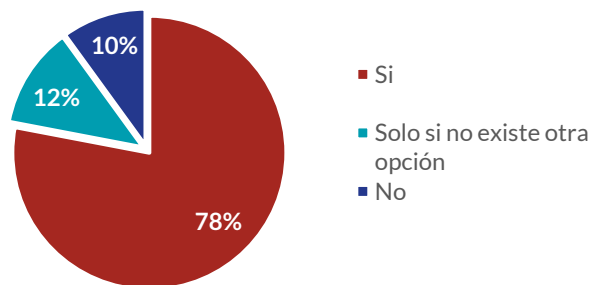
Gráfica 7.6. ¿Cuánto tiempo tenía de haber concluido sus estudios?



**Fuente:** DGPD/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2020-2022

Con la intención tener una idea acerca de la disposición de los egresados para considerar a la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez como su principal opción a la hora de cursar un posgrado, se cuestionó a los participantes en ese sentido y se obtuvieron el 78% de respuestas afirmativas y 22% de los encuestados no consideran a esta institución para esos fines (Gráfica 7.7).

Gráfica 7.7 ¿Elegiría esta universidad para realizar estudios de posgrado?

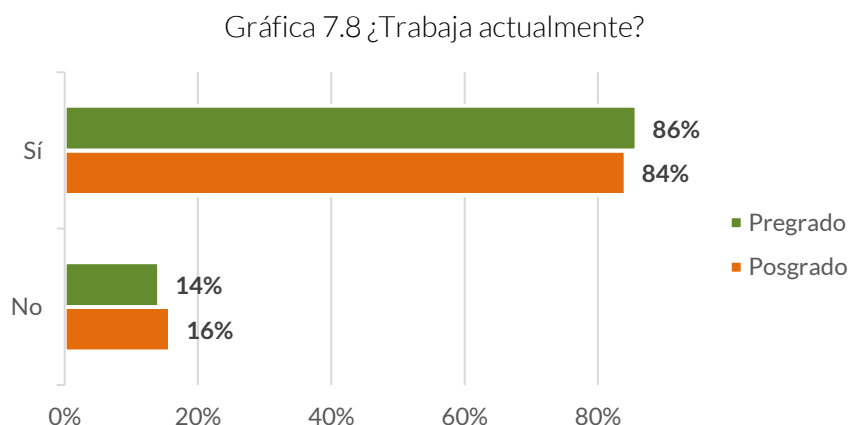


**Fuente:** DGPD/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2020-2022

## Trayectoria Laboral

La situación laboral de los egresados es uno de los temas más relevantes y de mayor interés en la evaluación del desempeño de una institución educativa. En este sentido, la recolección de los datos informa acerca del estado laboral actual de los egresados de pregrado y posgrado.

Los resultados obtenidos indican que la mayoría de la población encuestada cuenta con un empleo, con un porcentaje del 86% tanto en los egresados de pregrado como de posgrado (Gráfica 7.8). Estos datos ofrecen una perspectiva valiosa para entender la inserción laboral de los graduados y la relevancia de su formación académica en el mercado laboral actual.



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2020-2022

La población que ha completado tanto el pregrado como el posgrado señala que las principales barreras que tuvieron que superar para lograrlo fueron la falta de experiencia laboral (28%), trabajos con salarios poco atractivos (22%), escasez de oportunidades de trabajo en su área profesional (20%), y otros factores mencionados por el 30% restante (Gráfica 7.9).

Gráfica 7.9 Dificultades que enfrentó para obtener un empleo

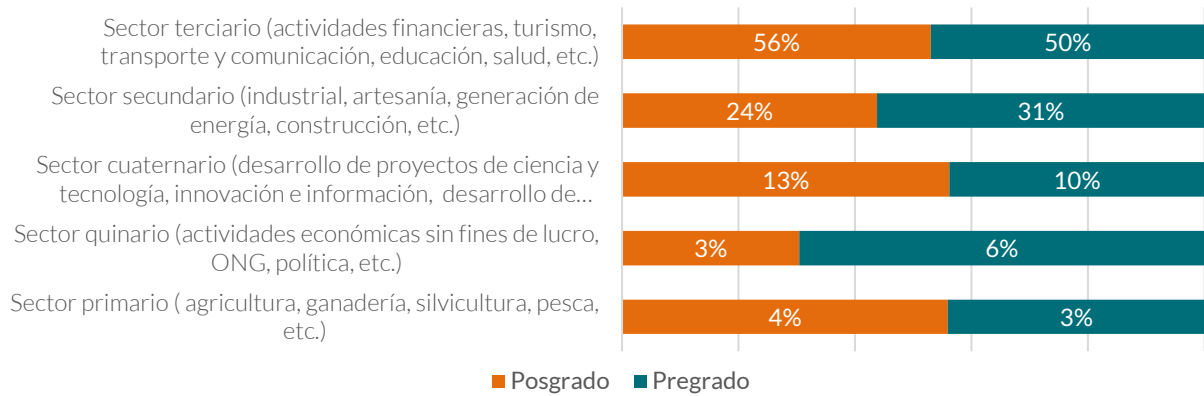


Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2020-2022

De los encuestados en esta versión, el 38% reporta que consiguieron su trabajo actual gracias a una recomendación, el 31% encontró las vacantes mediante anuncios en medios digitales y redes sociales, el 12% obtuvo empleo después de realizar prácticas profesionales o servicio social en la misma empresa, el 10% a través de bolsas de trabajo privadas y el 9% mediante negocios familiares. Asimismo, el 83% de los egresados tienen un contrato a tiempo completo, y el 32% han estado en su empleo actual por más de dos años, lo que indica una estabilidad laboral significativa.

La mayoría de los egresados encuestados se encuentran trabajando en empresas con régimen jurídico privado, representando el 64% del total, mientras que el 29% trabaja en empresas públicas y el 7% en organizaciones internacionales o sociales (ONG). Además, al considerar tanto a los egresados de pregrado como posgrado, se observa que el 51% de ellos trabaja en el sector terciario (finanzas, turismo, transporte, comunicación, educación y salud), el 30% en el sector secundario (industria, artesanía, energía y construcción), el 10% en el sector cuaternario (ciencia, tecnología e innovación) y el 6% en el sector quinario (actividades sin fines de lucro y políticas). Sólo un pequeño porcentaje (3%) trabaja en el sector primario. La gráfica 7.10 muestra la participación de egresados de pregrado y posgrado en cada uno de estos sectores laborales.

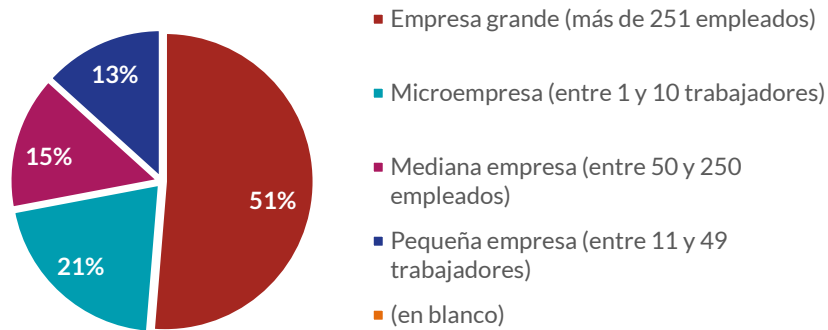
Gráfica 7.10 Sector económico en el que se desarrollan los egresados a dos años.



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2020-2022

Es importante destacar que el 51% de los participantes de la encuesta indican trabajar en una empresa grande, es decir, con una plantilla laboral de más de 250 trabajadores. Por su parte, las microempresas (1 a 10 empleados) representan el 21%, mientras que las medianas empresas (entre 50 y 250 empleados) representan el 15%, y las pequeñas empresas (entre 11 y 49 empleados) representan el 13% restante, según se observa en la Gráfica 7.11.

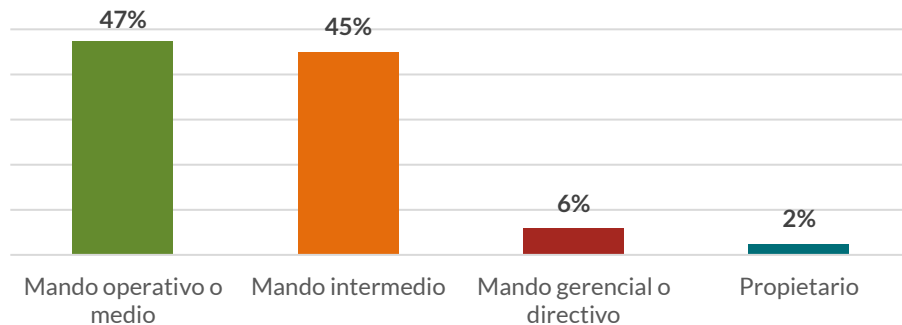
Gráfica 7.11 Tamaño de la empresa o institución.



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2020-2022

En cuanto a la posición que ocupan dentro de sus trabajos, en términos generales, el 47% de los egresados se encuentra en un nivel de mando operativo o medio, el 45% en un nivel intermedio, solo el 6% ha llegado a un puesto gerencial o directivo, mientras que el 2% ha iniciado su propio negocio y es dueño de él (Gráfica 7.12).

Gráfica 7.12 Nivel jerárquico que ocupa en su empleo.



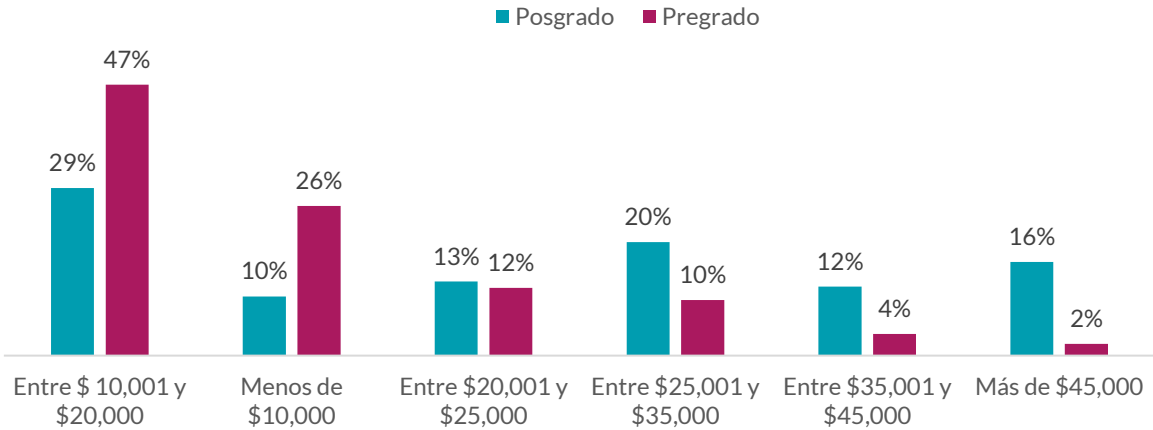
Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2020-2022

Se les cuestionó a los encuestados sobre sus niveles de ingresos dos años después de haber graduado de su programa educativo, y las respuestas se clasificaron en distintos rangos. La gráfica 7.13 muestra el porcentaje de coincidencias diferenciadas entre los participantes de



pregrado y posgrado. Sin embargo, en general, se puede afirmar que la mayoría de los egresados reciben ingresos que oscilan entre los \$10,001.00 y los \$20,000.00 pesos mexicanos.

Gráfica 7.13 Nivel de ingreso neto mensual.



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2020-2022

Según la opinión de los egresados, la experiencia laboral es un factor fundamental para los empleadores. Además, coinciden en que es un aspecto importante para ser considerados para una promoción laboral (26%), junto con la preparación académica (19%) y el nivel de desempeño (16%), que son mencionados con frecuencia, mientras que el 39% menciona distintos aspectos. (gráfica 7.14).

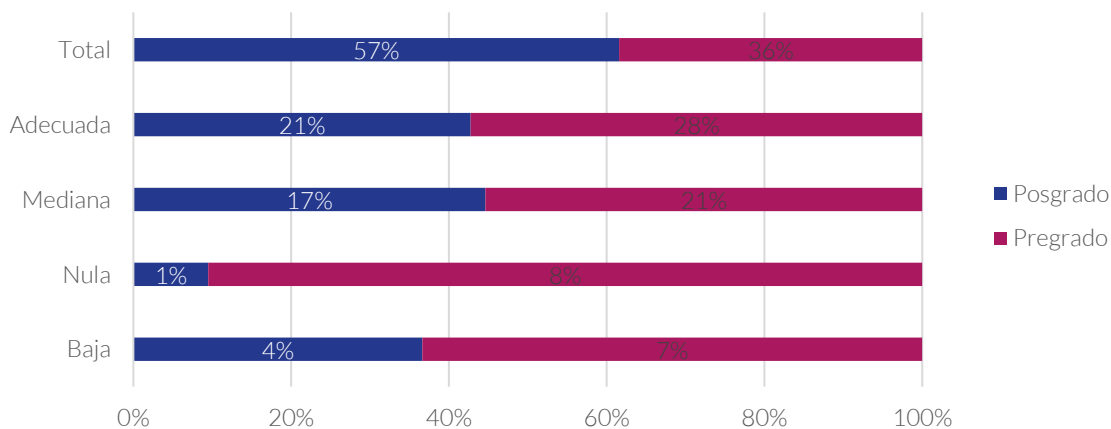
Gráfica 7.14 Aspectos importantes para obtener una promoción.



**Fuente:** DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2020-2022

Se consultó a los egresados acerca de la relación entre sus actividades laborales actuales y lo aprendido durante su programa educativo, y se encontró que el 57% de los egresados de posgrado y el 36% de los egresados de pregrado percibieron una relación total. El 21% de los egresados de posgrado y el 28% de los egresados de pregrado consideraron que existe una relación adecuada, mientras que el 17% de los egresados de posgrado y el 21% de los egresados de pregrado consideraron que existe una relación mediana. Solo el 5% de los egresados de posgrado y el 15% de los egresados de pregrado consideraron que hay una baja o nula relación. (Gráfica 7.15)

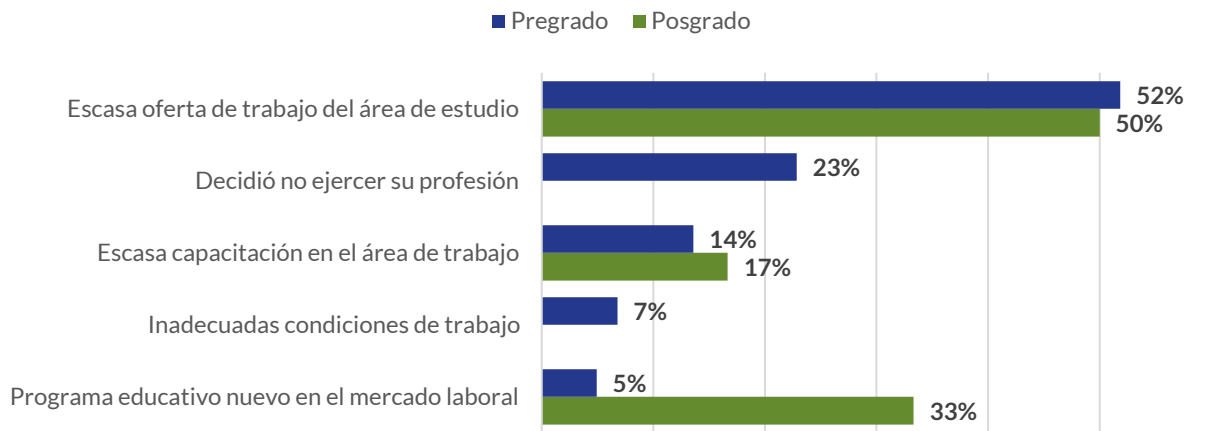
Gráfica 7.15 Relación empleo – programa educativo



**Fuente:** DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2020-2022

En vista de lo anterior, se investigaron los factores que determinaron la relación entre la carrera y el empleo. La mayoría de los egresados consultados, más del 50%, atribuyeron esta relación a una oferta laboral escasa en su área de estudio. Esta situación sugiere un área de oportunidad para analizar y determinar si los programas educativos están alineados adecuadamente con las necesidades laborales y sociales actuales. Además, hubo una gran proporción de egresados de pregrado que decidieron no ejercer su profesión, y se muestran diversos factores en la gráfica 7.16 que influyeron en esta decisión.

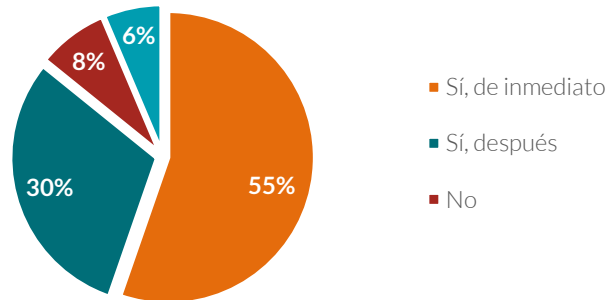
Gráfica 7.16 ¿A qué atribuye la baja o nula relación del trabajo con sus estudios?



**Fuente:** DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2020-2022

Después de tomar en cuenta todos estos factores, se pidió a los graduados que evaluaran su satisfacción laboral en términos de su desarrollo profesional, y la puntuación promedio obtenida en una escala del 1 al 10 fue de 8.2. Esta puntuación resulta significativa, ya que al plantear una pregunta hipotética sobre si renunciarían a su trabajo actual para buscar uno con más oportunidades o relacionado con sus estudios, el 85% de los participantes respondió afirmativamente. Para una mejor comprensión de las proporciones de las respuestas obtenidas, se presenta la gráfica 7.17.

Gráfica 7.17 ¿Renunciaría a su actual trabajo para buscar uno con mayores oportunidades o relacionado con sus estudios?



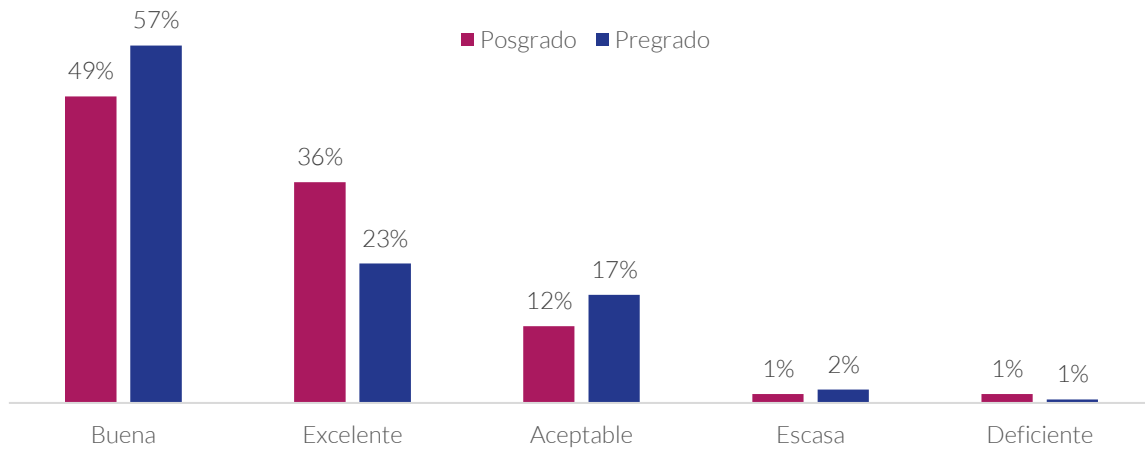
Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2020-2022

### Valoración institucional

El objetivo principal de la valoración institucional es identificar las fortalezas y debilidades de una institución, para poder implementar mejoras y garantizar una educación de calidad. Además, la valoración institucional es un medio para que las instituciones educativas demuestren su compromiso con la excelencia y la mejora continua

Se obtuvo la evaluación de los egresados sobre la calidad de la formación académica recibida en la UACJ de pregrado, y se encontró que el 57% de la muestra considera que la preparación fue buena, mientras que el 23% la califica como excelente. Además, el 17% de los participantes la considera aceptable, y sólo el 3% la considera escasa o deficiente. Se puede observar la diferencia entre los egresados de pregrado y posgrado en la gráfica 7.18.

Gráfica 7.18 ¿Cómo considera la preparación profesional que recibió en sus estudios en la UACJ?



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2020-2022

En lo que respecta a la evaluación de la institución, la preparación de los docentes recibió la calificación más alta, mientras que la vinculación con el mercado laboral obtuvo la calificación más baja, según lo señalado por los encuestados en todos los programas educativos, como se evidencia en la gráfica 7.19.

Gráfica 7.19 Califique el plan educativo



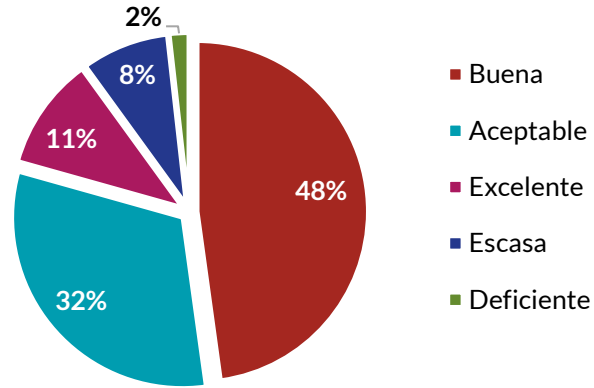
**Fuente:** DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2020-2022

### *Vinculación UACJ*

La vinculación entre las instituciones educativas y el mercado laboral es un tema fundamental en la actualidad. La UACJ se ha comprometido a fortalecer su papel como agente de cambio en la sociedad, y una de las formas en que busca lograrlo es a través de la vinculación con el sector productivo y social. En este sentido se han desarrollado diversas estrategias para mejorar la calidad de sus programas educativos y lograr una mayor inserción de sus egresados en el mercado labora

Respecto a este rubro, se solicitó a los encuestados traducir sus experiencias como alumnos a mediante su valoración cualitativa acerca de la vinculación de la UACJ con el sector productivo y social, de lo cual se desprendieron los resultados mostrados en la gráfica 7.20.

Gráfica 7.20 ¿cómo valora la vinculación de la UACJ con el sector productivo y social?



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2020-2022





## 8. PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS (PISE) 2022

### SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DE CINCO AÑOS

La Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ) promueve la conexión con sus egresados para entender cómo ha impactado la universidad en el ámbito productivo y social, identificar el interés por los estudios de posgrado y para medir la percepción actual de los egresados hacia su alma mater. Para lograr esto, se ha creado un estudio llamado Seguimiento de Egresados a Cinco años (Seg5) que integra información valiosa para diseñar estrategias de evaluación y retroalimentación. De esta manera, es posible determinar si se están logrando los objetivos educativos y la misión institucional que se establecieron para los Programas Educativos (PE) en el Plan Institucional de Desarrollo 2018-2024.

La encuesta de SEg 5 años es aplicable a los PE tuvieron egresados (as) en el año 2017, la muestra solicitada es del 35% y el directorio de los graduados está elaborado con referencia en la base de datos del Sistema de Información versión 2 (SIIV2) de la Institución y del directorio de la encuesta de Seguimiento de egresados a 2 años (Seg2), descrita en este mismo estudio, lo que permite mantener una actualización de datos de contacto de los y las exalumnos (as).

La estructura de la encuesta está dividida en 5 secciones: I. Datos generales, II. Trayectoria Académica; III. Trayectoria laboral IV. Valoración institucional y V. Vinculación y consta de 44 reactivos obligatorios. La encuesta ha sido actualizada para adaptarse a las nuevas metodologías de enseñanza y aprendizaje, y para recopilar información de manera eficiente con el fin de tomar decisiones en beneficio de la calidad educativa de los programas académicos de la UACJ. Estas mejoras se realizan en respuesta a las observaciones tanto internas como externas sobre los

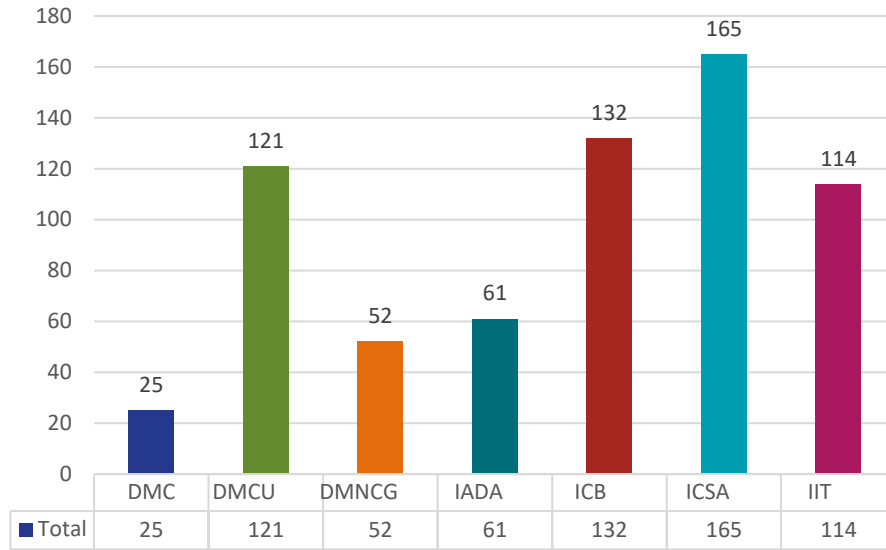
programas educativos cuando son evaluados, y también para la reestructuración de los planes de estudio.

Con respecto a la promoción de la encuesta, se llevó a cabo una invitación dirigida a la población egresada que conformó la muestra a través de correo electrónico, y la encuesta estuvo disponible en la página web oficial de la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional (DGPI). Además, la participación de las coordinaciones de los programas educativos fue esencial para aumentar la tasa de respuesta, y se utilizó la difusión a través de las redes sociales para convocar a los egresados. Finalmente, el equipo encuestador se esforzó por localizar a los encuestados mediante llamadas telefónicas y mensajes instantáneos utilizando aplicaciones digitales como WhatsApp

El periodo de levantamiento de información se estableció en 10 meses (mayo 2021- febrero 2022), derivado de esto, se obtuvo una participación de 670 personas encuestadas lo que representa un 27% del total de alcance. En esta versión se mejoró el módulo de levantamiento de encuestas en la Plataforma de Estudios para el Desarrollo Institucional, lo que permitió al personal de las coordinaciones de los programas educativos consultar el progreso de cada una de las encuestas que conforman los Estudios para el Desarrollo Institucional (EDI), y también identificar a la población egresada que ya había respondido. Esto facilitó significativamente el seguimiento y la gestión de las encuestas en curso.

En la gráfica 8.0., se muestra la participación en la encuesta de SEg5 por Dependencia Académica de la generación 2017.

Gráfica 8.0 Participación por Dependencia Académica.



**Fuente:** DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2017-2021).  
Febrero 2023

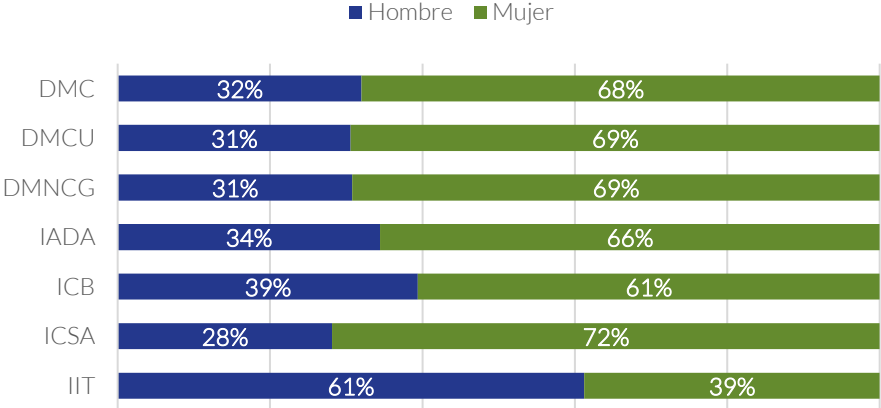
El Instituto de Ciencias Sociales y Administración (ICSA) reflejó un mayor número de encuestas proporcionalmente a la población egresada, con 165, seguido de 132 participantes del Instituto de Ciencias Biomédicas (ICB), 121 egresados (as) de la División Multidisciplinaria en Ciudad Universitaria (DMCU), 114 del Instituto de Ingeniería y Tecnología (IIT), 61 entrevistados del Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte (IADA) y con 52 de la División Multidisciplinaria de Nuevo Casas Grandes (DMNCG), la División Multidisciplinaria de Cuauhtémoc (DMC) tuvo una participación de 25 encuestados.

*Perfil Sociodemográfico de la población egresada.*

Según los datos recopilados, la muestra se distribuye de manera desigual en cuanto al sexo, con un 63% de mujeres y un 37% de hombres (Gráfica 8.1). En cuanto al rango de edad, el 70% de los

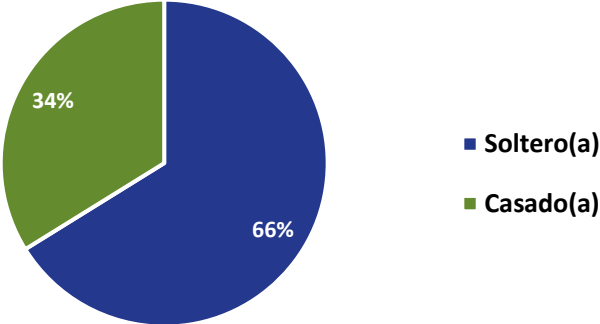
encuestados se encuentra en el grupo de edad entre los 25 y los 29 años. Del total de encuestados el 66% reportó ser soltero, mientras que solo el 34% informó estar casado (Gráfica 8.2).

Gráfica 8.1 Distribución de Participación por Instituto y Sexo



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2017-2021).  
Febrero 2023

Gráfica 8.2 Estado Civil



En cuanto al compromiso económico de los encuestados, se observa que un 42% de ellos tienen

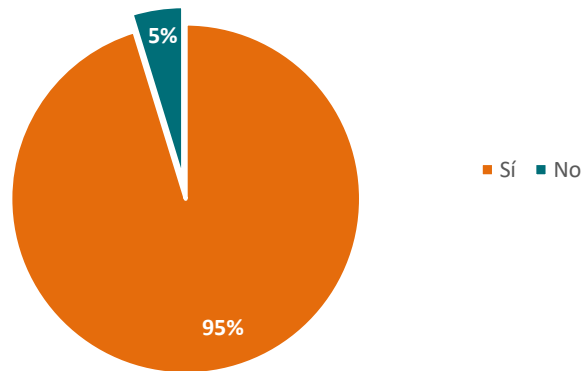
algún tipo de dependiente económico, principalmente hijos. En cuanto a la situación de vivienda de los egresados del año 2017, se encontró que el 36% de los encuestados declaró vivir en casa de sus padres, mientras que el 33% cuenta con una vivienda propia. Por otro lado, el 25% de los encuestados vive en una casa rentada, mientras que el 6% restante reside en una casa prestada. Estos datos son importantes para comprender las condiciones socioeconómicas en las que se encuentran los egresados y las implicaciones que estas condiciones podrían tener en sus trayectorias laborales y profesionales.

En cuanto a la seguridad social, se encontró que el 75% de los encuestados no ha experimentado agresiones ni ha sido víctima de delitos. Por otro lado, el 8% de los encuestados indicó haber sido víctima de robo o asalto, mientras que el 5% mencionó haber sufrido hostigamiento sexual o violación. Asimismo, el 4% de los encuestados manifestó haber sido víctima de bullying o mobbing, 4% extorsión y otro 4% fraude. Cabe destacar que la mayoría de los delitos ocurrieron en la vía pública, seguidos de los espacios laborales. Esta información es relevante para comprender las experiencias de los egresados en cuanto a su seguridad y bienestar, y puede ser útil para diseñar programas y estrategias que aborden estos temas de manera efectiva.

### *Trayectoria Académica*

La finalización de los estudios universitarios otorga a los egresados la posibilidad de contar con un certificado que respalde su formación profesional para su aplicación en el mercado laboral. Transcurridos cinco años de su graduación, el 95% de los egresados han realizado los trámites correspondientes para obtener su título (Gráfica 8.3). Aquellos que aún no han obtenido su título aseguran que se encuentran en espera de su documento o que se encuentran en proceso de trámite.

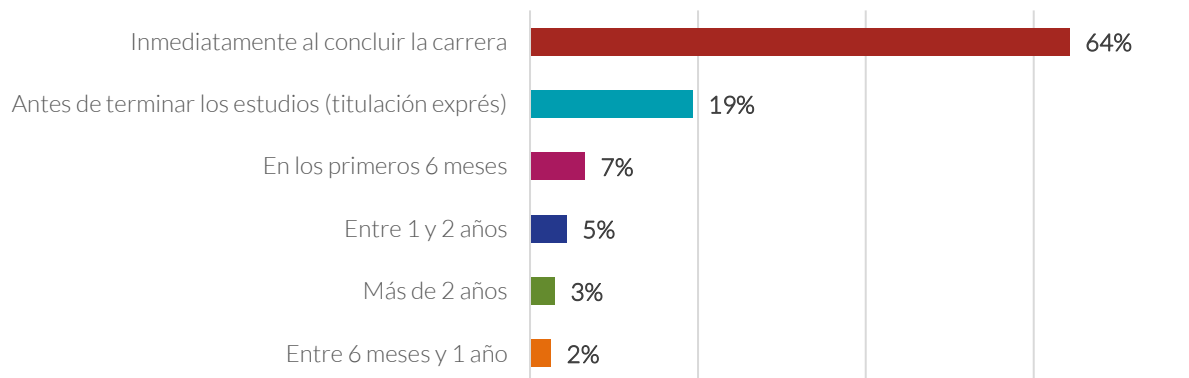
Gráfica 8.3 ¿Está titulado?



**Fuente:** DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2017-2021).  
Febrero 2023

En cuanto a la duración del trámite, el 64% comenzó a realizarlo antes de concluir sus estudios, el 19% utilizó la opción de titulación exprés, mientras que el 7% lo hizo en los primeros seis meses después de la graduación. Por otro lado, el 10% tardó seis meses o más para obtener su título (Gráfica 8.4). El 73% de los encuestados no tuvo problemas para obtener su título, mientras que el 17% menciona que la principal dificultad fue la demora en los trámites.

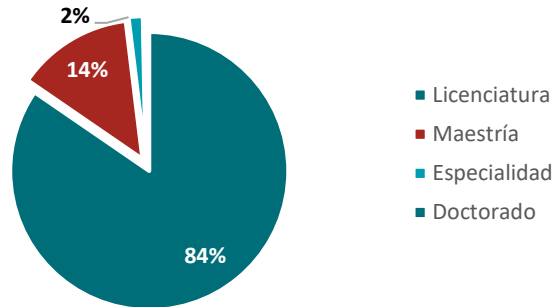
Gráfica 8.4 Tiempo para tramitar el título profesional



**Fuente:** DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2017-2021).  
Febrero 2023

El presente informe indica que un 16% de los egresados encuestados completaron sus estudios de posgrado en los cinco años posteriores a su graduación. De ellos, el 14% obtuvo una maestría y el 2% una especialidad (Gráfica 8.5). Además, se observó que el 94% de los egresados que realizaron estudios de posgrado los llevaron a cabo en México. Se destaca que más de la mitad de las personas que realizaron estudios de posgrado (62 personas) contaron con algún tipo de apoyo financiero para llevarlos a cabo.

Gráfica 8.5 Nivel máximo de estudios

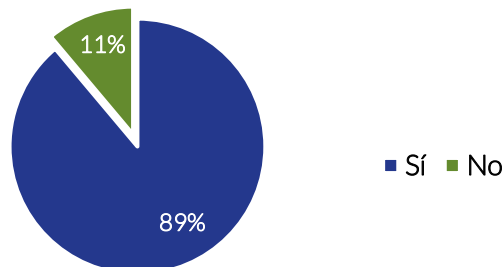


**Fuente:** DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2017-2021).  
Febrero 2023

### Trayectoria laboral

La situación laboral actual de los egresados de hace cinco años indica que el 89% de ellos se encuentran económicamente activos, lo que representa el mismo porcentaje que el estudio anterior (Gráfica 8.6). El restante 11% que no está trabajando mencionó diferentes causas, como haber decidido continuar con sus estudios (27%), dedicarse al hogar (26%), y la falta de ofertas de trabajo que cumplan con sus expectativas (12%). El 35% restante señaló otras causas en menor porcentaje.

Gráfica 8.6 ¿Trabaja actualmente?



**Fuente:** DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2017-2021).  
Febrero 2023

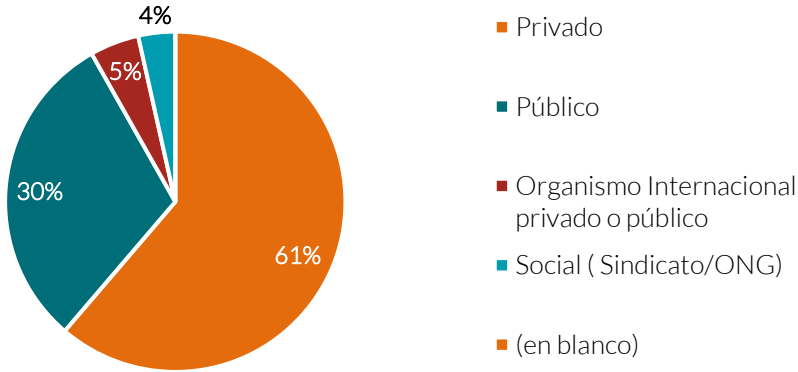
El 61% de los encuestados informó que había estado trabajando en el mismo lugar durante al



menos dos años, seguido por el rango de 1 a 2 años (17%), de 6 meses a 1 año (12%), y entre 1 y 6 meses (10%). Además, se observó que la mayoría de los encuestados obtuvo su trabajo actual a través de invitación o recomendación (37%), lo que sugiere que cuentan con las habilidades profesionales necesarias. El 31% informó que se enteró de la vacante a través de anuncios en medios de comunicación, como redes sociales, páginas o aplicaciones de empleo, mientras que el 10% adquirió su trabajo a través de prácticas profesionales o servicio social. Por otro lado, el 22% mencionó otros medios.

En cuanto al esquema jurídico de la empresa en la que trabajan los encuestados, se observó que el sector privado es el más destacado con un 61%, seguido del sector público con un 30%, los organismos internacionales privados o públicos con un 5% y, por último, el sector social (sindicato/ONG) con un 4% (Gráfica 8.7).

Gráfica 8.7 Régimen Jurídico



**Fuente:** DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2017-2021).  
Febrero 2023

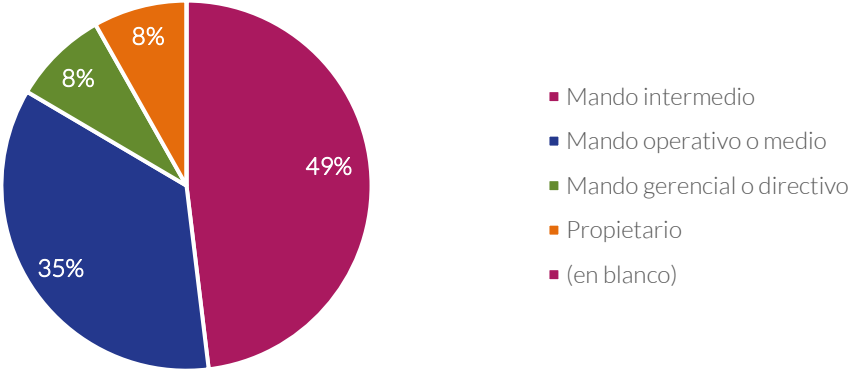
La población encuestada reportó que el 60% de ellos trabaja en el sector terciario, que comprende actividades financieras, turismo, transporte, educación y salud, entre otras. El 25% se dedica a labores relacionadas con el sector secundario, que incluye la industria, la artesanía, la generación de energía y la construcción. Por otro lado, el 8% está involucrado en el sector

cuaternario, que se centra en el desarrollo de proyectos de ciencia y tecnología, innovación e información, y la creación de nuevos productos. Además, el 7% de los encuestados trabaja en una combinación de sectores primarios, como la agricultura y la ganadería, y quinarios, como las actividades económicas sin fines de lucro y la política.

El estudio muestra que la mayoría de los egresados de la UACJ, un 57%, está empleada en una empresa grande con más de 250 empleados, seguida de microempresas con un 17%, pequeñas empresas con un 14% y medianas empresas con un 12%. La mayoría de los contratos son a tiempo completo, según el 83% de los encuestados, mientras que el 7% trabaja por obra o servicio, el 6% a medio tiempo y el 4% en modalidad eventual o fines de semana.

En cuanto al nivel jerárquico, el 49% de los encuestados ocupa un puesto intermedio, el 35% trabaja en un nivel operativo, el 8% ha alcanzado un puesto gerencial o de alto nivel, y el 8% restante afirma ser propietario de un negocio (Gráfica 8.8).

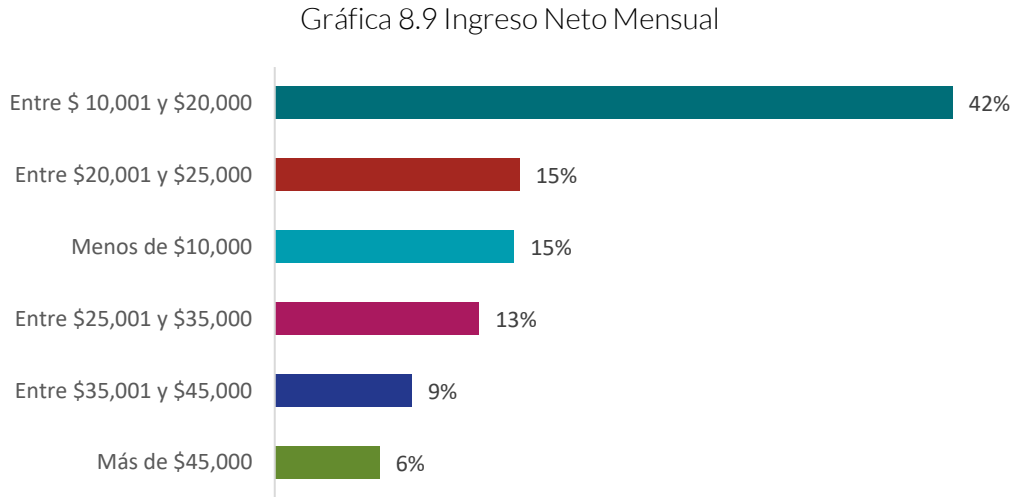
Gráfica 8.8 Nivel jerárquico alcanzado por los egresados



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2017-2021).  
Febrero 2023

En cuanto a los ingresos netos que los participantes perciben como fruto de su labor profesional,

las respuestas obtenidas mediante un cuestionamiento en este sentido fueron diversas y se agruparon en rangos, donde se destaca que la mayoría (42%) gana entre \$10,001.00 y \$20,000.00, en el extremo opuesto, el menor número de coincidencias se dio para el rango de más de \$45,000.00 con tan solo un 7% (Gráfica 8.9).



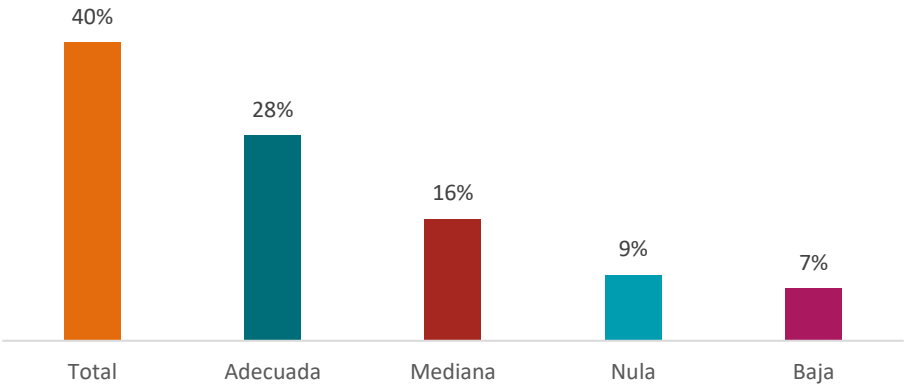
**Fuente:** DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2017-2022).  
Febrero 2023.

El estudio arroja que un 40% de los encuestados declaran que su trabajo actual guarda una relación total y el 28% manifiesta que guarda una relación adecuada con lo que estudiaron en el programa educativo del cual graduaron, un 16% considera que tiene una mediana relación. En contraposición, un 16% de los encuestados manifiestan que hay relación baja o nula entre su carrera y su trabajo actual (Gráfica 8.10).

En relación con aquellos que perciben una baja o nula relación entre su empleo y su carrera, el 51% de ellos atribuye esto a la escasa oferta laboral en su área de estudio. Asimismo, el 21%

señala la falta de oportunidades en su localidad, el 13% considera que su trabajo actual se encuentra en un sector diferente al de su carrera y el 9% menciona que no han encontrado trabajo en su área de estudio. Además, un 6% de los encuestados manifiestan otras causas en menor proporción.

Gráfica 8.10 Relación Empleo- Carrera

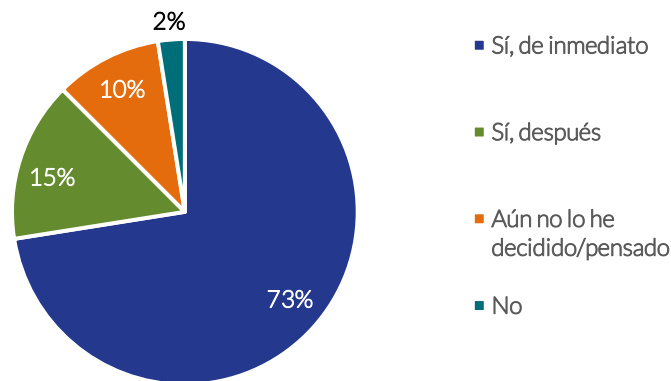


**Fuente:** DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2017-2022). Febrero 2023.

La encuesta reveló que la generación estudiada califica su grado de satisfacción en el empleo actual con un 8.44 en una escala del 1 al 10, lo que sugiere que en general están satisfechos con su trabajo. Sin embargo, cuando se les preguntó hipotéticamente si renunciarían a su trabajo actual para buscar otro con mayores oportunidades o relacionado con sus estudios, el 88% de los encuestados respondió afirmativamente. Esta tendencia generalizada en cuanto al aprovechamiento de las oportunidades y el desarrollo profesional, lo que sugiere que existe una brecha entre las expectativas de los graduados y la realidad de sus trabajos actuales (Gráfica 8.11).

Gráfica 8.11 ¿Renunciaría a su actual trabajo para buscar uno con mayores oportunidades o

relacionado con sus estudios?



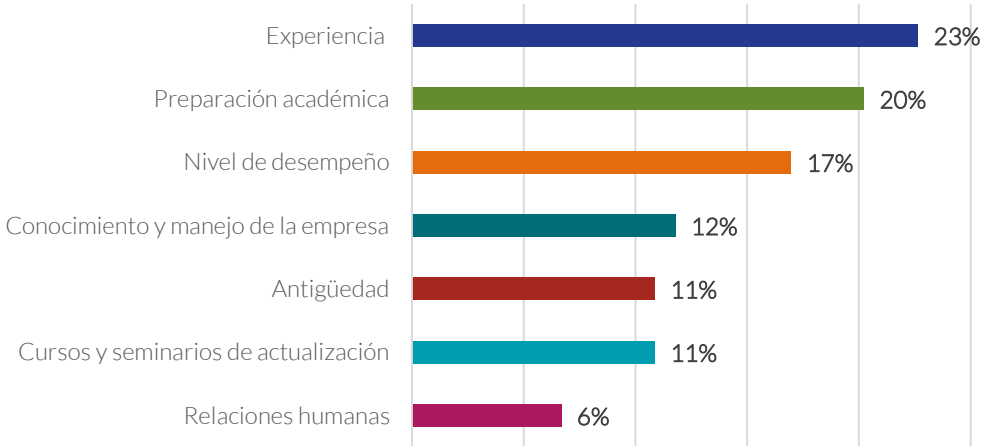
**Fuente:** DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2017-2022).  
Febrero 2023.

Según los resultados de la encuesta, el 32% de los encuestados declaró no haber experimentado limitaciones en el desarrollo de sus actividades laborales. Sin embargo, el 68% restante identificó una serie de obstáculos, entre los que destacan la falta de conocimientos actualizados (17%), la escasa habilidad en el manejo de personal (9%), la ausencia de formación en la elaboración de proyectos (9%), la inseguridad en la toma de decisiones (8%), la dificultad para aplicar conocimientos teóricos (7%), la falta de capacitación para resolver problemas prácticos (6%) y la carencia de formación para enfrentar los avances tecnológicos (5%). Otros factores que afectan el desempeño laboral incluyen la impuntualidad y la informalidad (4%) y la falta de capacitación para resolver problemas teóricos (3%).

La experiencia laboral es un factor crucial que puede influir significativamente en la capacidad de una persona para obtener una promoción o un aumento de sueldo. Este hallazgo se basa en la opinión del 23% de los encuestados que participaron en el estudio. Es importante destacar que, aunque otros factores, como la formación académica, las habilidades técnicas y las capacidades interpersonales, también pueden ser importantes para avanzar en la carrera laboral, la experiencia laboral suele ser un requisito fundamental en muchos sectores (Gráfica 8.12).

En este sentido, contar con años de experiencia en el campo laboral puede ser altamente valorado por los empleadores, ya que esto demuestra que el empleado ha adquirido conocimientos prácticos y habilidades a lo largo del tiempo, lo que lo convierte en un trabajador más competente y capaz. Además, la experiencia laboral también puede ayudar a los empleados a desarrollar una comprensión más profunda de la dinámica y los procesos del negocio, lo que puede ser útil para tomar decisiones más informadas y eficaces.

Gráfica 8.12 Aspectos que más influyen para obtener una promoción o aumento de sueldo



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2017-2022).  
Febrero 2023.

*Valoración institucional*

La valoración institucional es un proceso continuo que involucra la participación de egresados, A través de la recolección de datos y la realización de encuestas se puede obtener una visión más

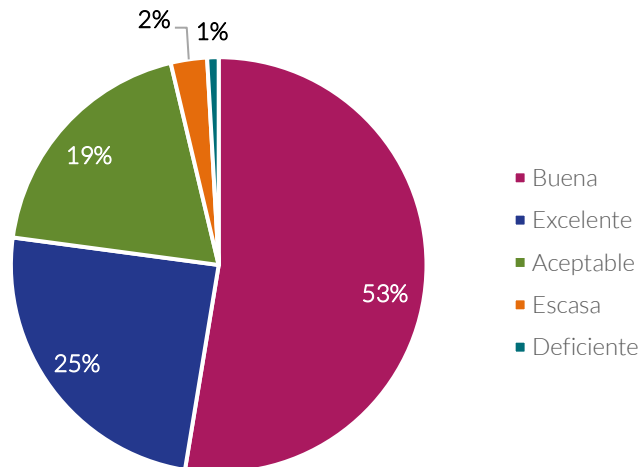
amplia y completa de la calidad de la educación que se está brindando en la institución.

Los resultados obtenidos de la valoración que los egresados de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ) hicieron acerca de la preparación profesional que recibieron son muy alentadores. En general, el 78% de los encuestados consideró que la calidad de la preparación fue buena o excelente, lo que indica que la mayoría de los egresados están satisfechos con la formación que recibieron en la institución.

En detalle, el 53% de los egresados calificó su preparación como buena, lo que significa que cumple con los estándares esperados en el mercado laboral. Por otro lado, un 25% de los egresados la consideró excelente, lo que indica que la formación que recibieron en la UACJ superó sus expectativas y les brindó habilidades y conocimientos adicionales que les permiten destacar en su campo profesional.

Además, el 19% de los encuestados la estimó aceptable, lo que sugiere que, aunque la formación no fue sobresaliente, cumple con los requisitos básicos para ejercer su carrera. Solamente un 4% de los egresados calificó su formación como escasa o deficiente, lo que representa una minoría y sugiere que la UACJ está brindando una educación de calidad a la mayoría de sus estudiantes (Gráfica 8.13).

Gráfica 8.13 ¿Cómo considera la preparación profesional que recibió en la UACJ?



**Fuente:** DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2017-2022).  
Febrero 2023.

La calidad del programa de estudios es un aspecto fundamental para cualquier institución educativa y su evaluación es esencial para garantizar que se está brindando una formación de calidad a los estudiantes. En este sentido, la valoración de los estudiantes es una herramienta importante para conocer su opinión sobre la calidad del programa y poder realizar mejoras en aquellos aspectos que se consideren necesarios.

En la evaluación realizada, se encontró que el nivel académico de la institución obtuvo la calificación más alta, con una puntuación de 8.44. Esto significa que los estudiantes consideran que la institución ofrece un alto nivel académico en su programa de estudios, lo que es un indicador positivo de la calidad de la educación que se brinda.

Por otro lado, el aspecto que obtuvo la valoración más baja fue la vinculación con el mercado laboral, con una calificación de 7.01. Esto sugiere que los estudiantes consideran que la institución podría mejorar en la manera en que se relaciona con el mercado laboral y en cómo



prepara a sus estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo laboral (Gráfica 8.14).

Gráfica 8.14 Valoración de la Calidad del Programa Educativo



**Fuente:** DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2017-2022). Febrero 2023.

La evaluación de la calidad de una institución educativa es un proceso importante que permite conocer la opinión de los estudiantes sobre los diferentes aspectos que componen su experiencia educativa. En este sentido, la valoración de los estudiantes sobre la calidad de los servicios que ofrece la institución es fundamental para identificar las fortalezas y debilidades de esta y poder tomar acciones que permitan mejorar la calidad de los servicios ofrecidos.

En la evaluación realizada, se encontró que el rubro que recibió la mayor calificación por parte de los estudiantes fue el de Servicios de Apoyo Académico, con una puntuación de 8.9. Esto indica que los estudiantes valoran positivamente los servicios de apoyo académico ofrecidos por la institución, lo que puede incluir servicios como tutorías, asesorías y apoyo en el desarrollo de habilidades y competencias.

Por otro lado, la bolsa de trabajo fue el rubro que recibió la calificación más baja, con una puntuación de 7.0. Esto sugiere que los estudiantes consideran que la institución podría mejorar en la manera en que se relaciona con el mercado laboral y en cómo prepara a sus estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo laboral (Gráfica 8.14).

Gráfica 8.14 Valoración de la Calidad del Programa Educativo



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2017-2022). Febrero 2023.



## 9. PROGRAMA DE ESTUDIO DE EMPLEADORES Y PERCEPCIÓN SOCIAL (PEEPS)

### ESTUDIO DE EMPLEADORES 2022

La dinámica que se está produciendo en las condiciones políticas, sociales, económicas y tecnológicas del mundo laboral y sus efectos sobre la educación, constituyen retos para todas las Instituciones de Educación Superior. En relación con este proceso la UACJ a lo largo del tiempo ha fortalecido su quehacer académico, en una serie de estrategias implementadas en el ámbito nacional, regional e institucional basada en el Plan Institucional de Desarrollo UACJ 2018-2024. Se han establecido sistemas de evaluación encaminados a mantener la vinculación entre los programas de estudio y el campo profesional, en pro de atender las demandas del mercado laboral. Una de las estrategias para establecer comunicación con el sector productivo es el presente Estudio de Empleadores 2022, que tiene por objetivo general: conocer la percepción en materia de satisfacción, desempeño profesional y la formación de la población egresada; que requiere el mercado laboral en vías de mejorar la calidad de la oferta educativa. Los resultados obtenidos coadyuvan en la toma de decisiones sobre adecuaciones en los planes curriculares, en los perfiles de egreso, en el contenido curricular, con el propósito de fortalecer las habilidades y conocimientos requeridos para facilitar la inserción de los egresados en el ámbito laboral.

En apego a la metodología dispuesta por la ANUIES, en su documento “Esquema Básico para Estudios de Egresados en Educación Superior” publicado en 1998, se realizó una adaptación en el diseño y elección de la muestra la cual basó en una combinación de datos extraídos del Estudio de Seguimiento de Egresados a 2 años (2020-2022), además de un listado de empleadores proporcionado por los coordinadores de programas educativos y un catálogo de empresas de convenio de colaboración con UACJ, de los datos obtenido la Feria del Empleo 2022 y del directorio de los responsables de Bolsa de Trabajo generada por la Dirección General de

Vinculación e Intercambio. Se tomó como muestra el 9% de las empresas que no reportaron tener egresados de la UACJ trabajando en ellas, con el propósito de conocer su opinión.

En general, la determinación de la muestra ha sido diseñada para incluir una variedad de empresas y empleadores que podrían tener diferentes perspectivas y experiencias con respecto a la contratación de egresados de la UACJ. Adicional a ello se realizó la elección de una muestra que incluye a las empresas que no cuentan con egresados de la UACJ trabajando en ellas lo cual proporcionó información valiosa sobre por qué algunas empresas no contratan a egresados de la UACJ y cómo mejorar la empleabilidad de los graduados en el mercado laboral.

La encuesta de empleadores del 2022 fue diseñada y desarrollada con la finalidad de obtener información valiosa y actualizada sobre el desempeño de los egresados de la UACJ en el mercado laboral. Este instrumento se aplicó mediante la plataforma digital LimeSurvey. Dicho instrumento de medición se divide en seis secciones cuidadosamente estructuradas, las cuales contienen un total de 67 preguntas obligatorias. De estas preguntas, 62 son de opción múltiple y 5 son abiertas. Es importante destacar que en la versión 2022 se ha incorporado una sección denominada "preguntas específicas por programa educativo".

A continuación, se describe el contenido de cada sección de la encuesta para que los empleadores puedan conocer a fondo la estructura y la información que se está recopilando, donde se espera que los empleadores puedan responder con mayor claridad y precisión las preguntas, lo cual permitirá obtener resultados más precisos y útiles para la mejora continua de los programas educativos de la UACJ.

- **Datos del Empleador:** sexo, edad, nivel académico, nivel jerárquico, nombre de la institución donde realizó sus estudios, antigüedad, entre otras (9 preguntas).

- **Datos de la Organización laboral:** nombre de la empresa, ubicación de la empresa (país, estado, municipio) giro de la empresa, régimen jurídico, sector económico, tamaño de la empresa, prestaciones que ofrece a sus empleados, etc. (13 preguntas).
- **Factor ocupacional del profesionista en general:** contratación de personas con alguna discapacidad, pertenecientes a una etnia, características, habilidades y conocimientos determinantes para la contratación y/o promoción del profesionista, áreas prioritarias de contratación, profesiones de mayor demanda, exigencia del grado de posgrado para su contratación etc. (14 preguntas).
- **Evaluación del egresado UACJ:** número de profesionistas que elaboran en la empresa, tipo de actividad que desempeñan en la empresa, referencias para su contratación, etc. (18 preguntas).
- **Vinculación:** tipo de programas, tipo de capacitación, evaluación de los servicios generales de la UACJ, percepción del impacto de la UACJ, responsabilidad social, y ambiental, calidad de los planes de estudio, etc. (13 preguntas).
- **Preguntas específicas por programa educativo:** cuestiones específicas por cada programa educativo.

En la versión 2022 de la encuesta de empleadores se implementó el aviso de privacidad en base a los lineamientos de la Ley de Protección de Datos Personales del estado de Chihuahua. Asimismo, el instrumento se ofreció en los idiomas de inglés y chino mandarín además del español. En el mes de agosto de 2022, se inició el proceso de difusión de la encuesta, donde se lanzó la convocatoria a los empleadores por medio de correo electrónico. Además, se llevó a cabo una campaña publicitaria a través de herramientas tecnológicas institucionales (CONECTA UACJ) dirigida por la Subdirección de Comunicación Universitaria.

Se realizaron publicaciones a través de redes sociales, donde se proporcionó a los empleadores la liga electrónica de la encuesta. Se contactó a egresados de distintas generaciones (no más de 5 años) para solicitar autorización de entrevistar a sus jefes directos.

En segundo término, el proceso de levantamiento de la información se realizó a través de la aplicación de la Encuesta de Empleadores 2022 que se llevó a cabo en las empresas a nivel nacional e internacional. En el ámbito nacional en aquellas que conforman parte del estado de Chihuahua en los municipios de: Juárez, Nuevo Casas Grandes y Cuauhtémoc; así como lugares circunvecinos. A nivel internacional, en Estados Unidos de América, en las siguientes ciudades: El Paso, Texas, las Cruces y Nuevo México.

En relación con los 123 programas educativos que integran la oferta educativa de la institución se logró encuestar al 95%, porque el 5% restante no cumplen con las condiciones para ser objeto de este estudio. Cabe resaltar que por primera vez se logró que todos los programas educativos contarán con una encuesta como mínimo. El cierre de recolección de datos se realizó en el mes de febrero del 2023.

Además, se incluyó en el instrumento de evaluación preguntas específicas por programa educativo con el propósito de cumplir con los requerimientos de los organismos acreditadores y por las necesidades de los programas educativos con el fin de realizar los cambios pertinentes en el plan de estudios.

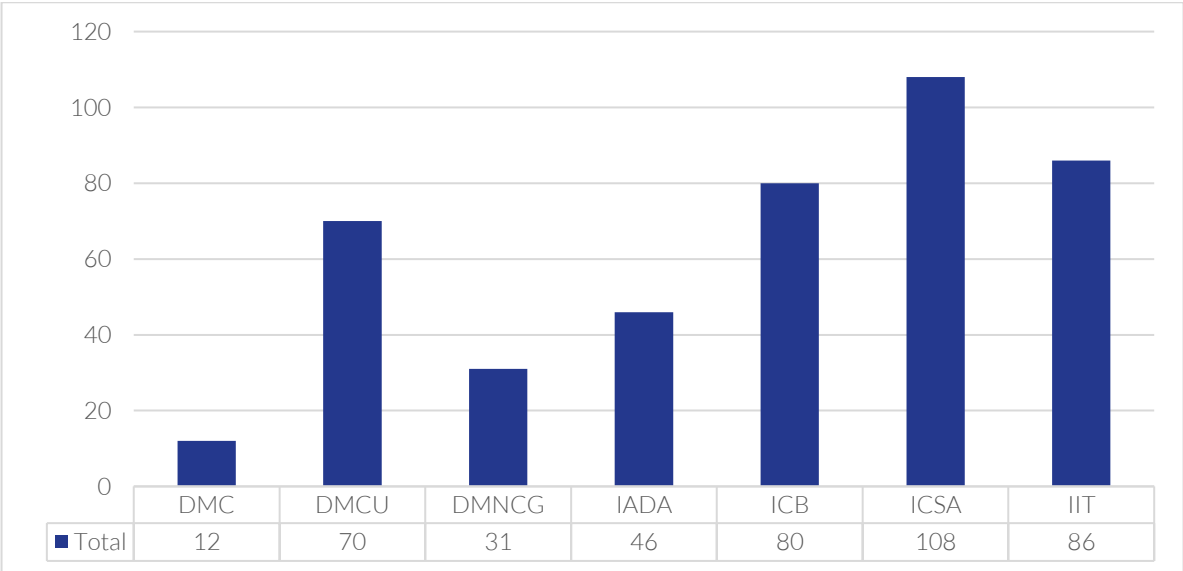
### *Resultados de la Encuesta de Empleadores*

La encuesta fue aplicada a 477 empleadores con un incremento del 9.22% en relación con el año 2021. Se entrevistaron a 433 personas que contaban con una población egresada de la UACJ, no obstante 44 carecía de ella, manifestaron que no existe una razón en particular, solo uno de ellos declaró que carece de experiencia y/o práctica profesional por parte del egresado.

La información presentada indica que la cantidad de participantes encuestados en el Estudio de Empleadores 2022 de la UACJ está directamente relacionada con la proporción de graduados de cada dependencia académica, siendo ICSA la que tiene la mayor cantidad de empleadores encuestados (108), seguida con 86 del IIT, 80 del ICB, 70 de la DMCU, 46 del IADA, 31 de la DMNCG y 12 de la DMC (Gráfica 1). Estos resultados podrían indicar la relevancia y presencia de cada dependencia en el mercado laboral local. Es importante considerar que diversos factores pueden influir en estos resultados, como la calidad y reputación de los programas académicos ofrecidos, la cantidad de graduados, la demanda de habilidades y profesiones en el mercado laboral, entre otros.

*“Los profesionistas dentro de la institución son muy capaces”*  
 - DMC Ingeniería en Geoinformática

Gráfica 9.1. Participación de Empleadores (as) por Dependencia Académica



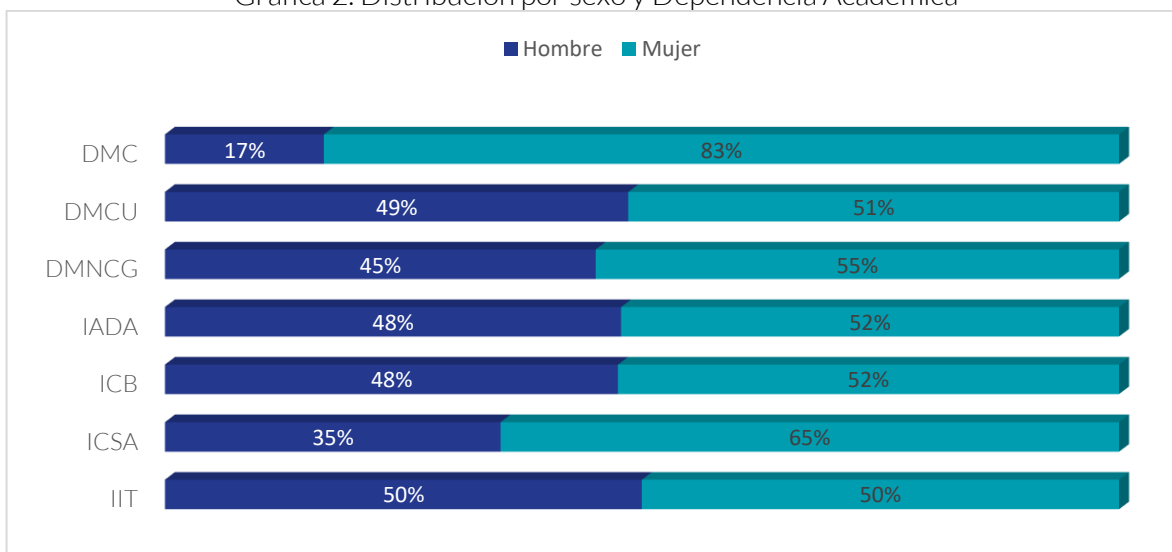
Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta Estudio de empleadores 2022. Febrero 2023.

### Datos del Empleador

En este apartado se incluyen las características sociodemográficas las cuales se refieren a los atributos y destrezas relevantes para el trabajo, como la edad, género, nivel educativo, experiencia laboral y otros factores, que poseen un grupo específico de empleadores.

Se manifestó que la mayor población de empleadores está conformada por mujeres en un 56% y un 44% corresponde a hombres, se realiza el desglose de participación por dependencia académica de acuerdo la distribución por sexo, como se aprecia en la Gráfica 2.

Gráfica 2. Distribución por sexo y Dependencia Académica



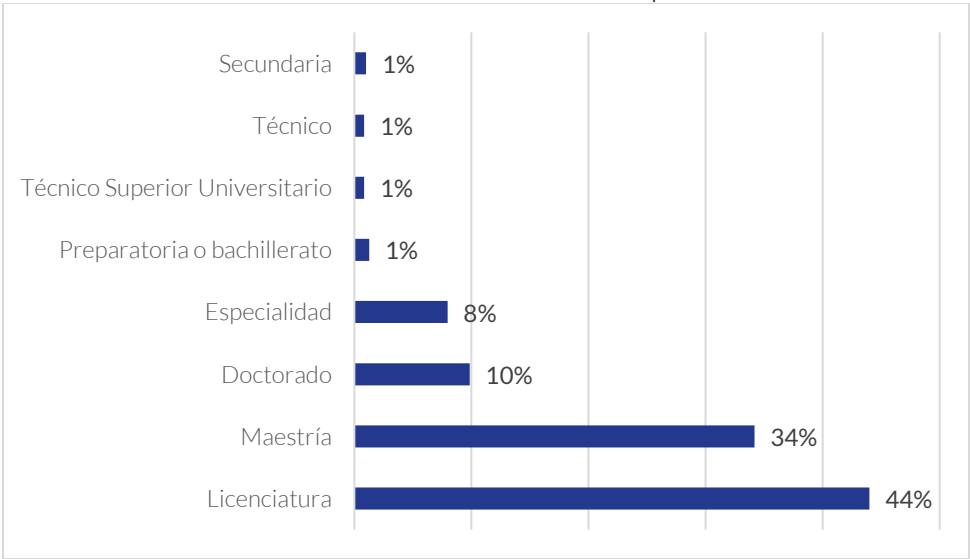
Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta Estudio de empleadores 2022. Febrero 2023.

La mayoría de los empleadores participantes se encuentra que el 24% está en un rango de edad de mayores a 45 años, el 23% tienen entre 35 a 39 años, seguido del 20% entre 30 a 34 años, el 15% se encuentra entre 40 a 44 años, el 14% entre 25 a 29 años y el 4% restante menos de 24.



En relación con sus datos académicos, cabe destacar que el 52% de la población de empleadores tienen estudios de posgrado, el 44% de licenciatura y el 4% restante se encuentran en los siguientes niveles: técnico superior universitario, preparatoria o bachillerato, técnico y secundaria. Como se observa en la Gráfica 3.

Gráfica 3. Nivel académico de los empleadores



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta Estudio de empleadores 2022. Febrero 2023.

*“Bueno, ya que el nivel académico de sus egresados es bueno para su desarrollo laboral”*  
 - DMNGC Licenciatura en Trabajo Social

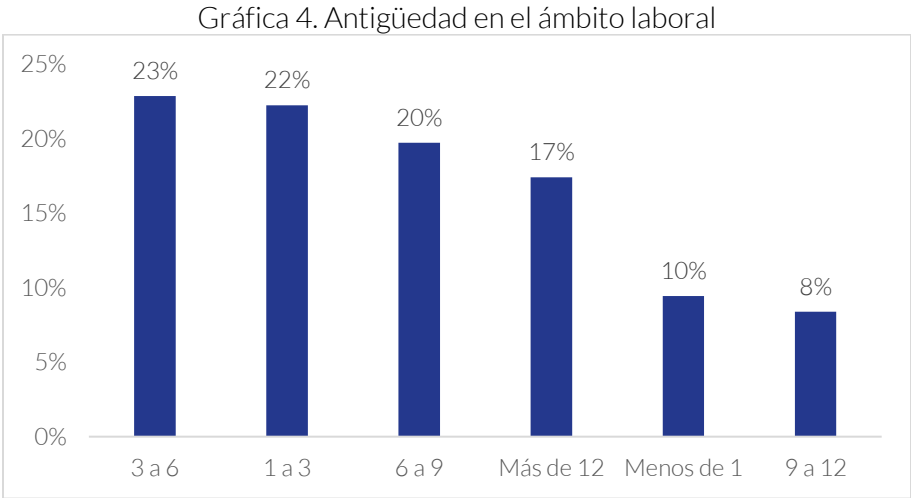
El 55% de los empleadores asumen ser población egresada de la UACJ y el 24% de otras instituciones, destacando entre ellas el Instituto Tecnológico de Cd. Juárez (ITCJ), Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), The University of Texas at El Paso (UTEP), Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Universidad Regional del Norte (URN), Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), New Mexico

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Universidad Regional del Norte (URN), Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), New Mexico

State University (NMSU) y así como el 21% restante pertenecen a otros planteles educativos de nivel superior.

Respecto a la muestra total de la Encuesta de Empleadores se concluyó que el 39% de la población encuestada desempeña actividades a nivel superior, el 34% a nivel intermedio, seguido de un 7% a nivel operativo. Es importante destacar que el 20% declaró ser propietario de una empresa.

El 68% de la población empleadora lleva de 3 o más años en el puesto dentro de la dependencia, esto demuestra un indicador de estabilidad laboral, a su vez representa la obtención de experiencia laboral y su compromiso con la empresa; el 23% de los empleadores mantienen una antigüedad en el puesto de 3 a 6 años, el 22% de 1 a 3 años, seguido del 19% de 6 a 9 años, así como el 18% tienen más de 12 años, el 10% entre 1 a 3 años y el 8% de 9 a 12 años.



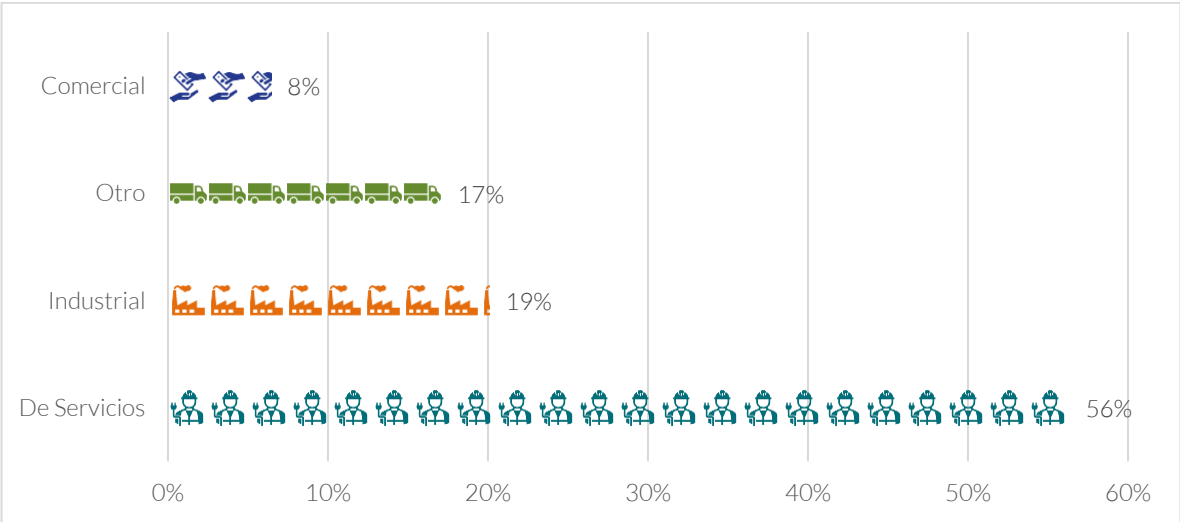
Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta Estudio de empleadores 2022. Febrero 2023.

*Datos de la Organización laboral*

En este apartado se presenta un análisis de la actividad económica de las empresas encuestadas y su relación con el mercado laboral al que se enfrentan nuestros egresados. Además, se examinan las características de las empresas en términos de su régimen jurídico, tamaño y ubicación, así como las prestaciones y beneficios que ofrecen a sus empleados para alcanzar objetivos específicos

Respecto a la actividad económica a la que pertenecen las empresas encuestadas y que sustentan el mercado laboral para el desempeño de nuestros egresados dentro de las diferentes organizaciones, se manifiesta en los resultados de la encuesta que el 56% declaró ser de servicios, el 19% industrial, el 17% perteneciente a otro tipo no especificado y el 8% comercial. Como se observa en la Gráfica 5.

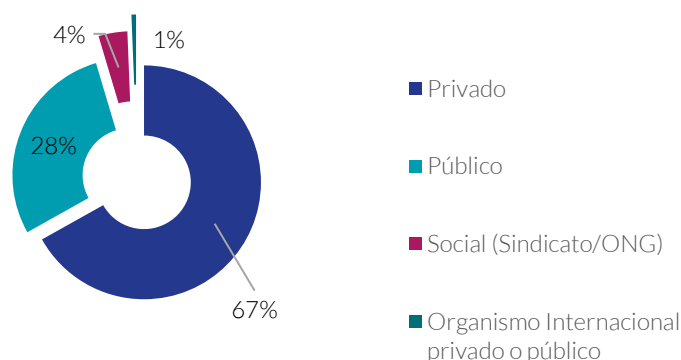
Gráfica 5. Actividad económica y/o Giro de la Empresa



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta de empleadores 2022. Febrero 2023.

Relativo a la clasificación por el régimen jurídico, los empleadores declararon que su empresa se encuentra ubicada en un 67% privado, el 28% público, el 4% es social (Sindicato/Organismo No Gubernamental (ONG) y 1% incluye a un organismo internacional privado o público (Gráfica 6).

Gráfica 6. Régimen Jurídico de la Empresa



**Fuente:** DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta de empleadores 2022. Febrero 2023.

En relación al sector económico al que pertenece la actividad laboral que desempeña la población empleadora entrevistada, afirmó que el 54% corresponde al sector terciario, donde las empresas se enfocan a actividades financieras, turismo, transporte y comunicaciones, educación, salud etcétera, el 26% al sector secundario que se relaciona con la industria, artesanía, generación de energía, construcciones etcétera, el 11% compete al sector cuaternario tiene que ver con el desarrollo de proyectos de ciencia y tecnología, innovación e información, desarrollo de nuevos productos, investigador, escritor, pintor, analista financiero etc., el 6% al sector quinario referido a actividades económicas sin fines de lucro, ONG, política, etc., el 3% sector primario concerniente a la agricultura, ganadería, silvicultura, pesca etcétera.

De acuerdo con los censos económicos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2022), las empresas se clasifican por su tamaño en micro, pequeña, mediana y grande. Como se observa en la Tabla 1, la mayor parte de nuestros egresados se encuentran laborando en empresas de tamaño grande (38%) y en un 26% en las clasificadas como micro acumulando entre ambas un 64% del total de las empresas. Por otro lado, en la pequeña empresa tienen una participación de un 19%, seguida de un 17% en la mediana

Tabla 1. Tamaño de la empresa

Tamaño	Porcentaje (%)
Micro	26
Pequeña	19
Mediana	17
Grande	38
Total	100

Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta Estudio de empleadores 2022. Febrero 2023.

De los empleadores entrevistados, el 51% confirmó que la dependencia donde labora cuenta con una sola planta u oficina, ubicada en Ciudad Juárez, el 25% comentó que entre 2 a 5, el 14% respondió que carece de espacios en esta ciudad, el 6% contestó que tenía entre 6 a 10, el 4% restante cuenta con más de 10 dependencias. El 81% de la población empleadora establece que la organización otorga prestaciones de acuerdo con la Ley Federal del Trabajo, así como otros beneficios otorgados a los empleados, el 19% restante incluye: seguro de gastos médicos mayores, becas de estudio, bonos de puntualidad y asistencia, bonos de despensa, automóvil o celular, bonos de desempeño, mayor proporción de aguinaldo, vales de gasolina, entre otros.

### *Factor ocupacional del profesionista en general*

Los factores ocupacionales del profesionista en general se refieren a los diversos escenarios y condiciones en los que este desempeña su trabajo, así como a las actividades que realiza de manera regular. Además, estos factores también incluyen las áreas prioritarias de contratación, los medios y aspectos de reclutamiento que influyen en su contratación. En resumen, se trata de un conjunto de elementos que determinan la experiencia laboral del profesional en su entorno de trabajo.

En el período 2021 y 2022, las áreas que mayor recurrencia obtuvieron fueron: Ingeniería e Industria, Medicina y Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias de la

Conducta, permaneciendo en el mismo orden de preferencia; a diferencia del área de Arte y Diseño que en el año 2022 tuvo mayor demanda. Como se puede observar en la Tabla 2.

Tabla 2. Áreas prioritarias de contratación de los profesionistas 2021-2022

Áreas Prioritarias de Contratación	
2021	2022
Ingeniería e Industria	Ingeniería e Industria
Medicina y Ciencias de la Salud	Medicina y Ciencias de la Salud
Ciencias Sociales	Ciencias Sociales
Humanidades y Ciencias de la Conducta	Humanidades y Ciencias de la Conducta
Física, Matemáticas y Ciencias de la Tierra	Arte y Diseño
Arte y Diseño	Física, Matemáticas y Ciencias de la Tierra
Biología y Química	Biología y Química
Biotecnología y Ciencias Agropecuarias	Biotecnología y Ciencias Agropecuarias

Fuente: DGPMI/SPCOA/Resultados de la encuesta Estudio de empleadores 2022. Febrero 2023.

Respecto a las profesiones más solicitadas y/o requeridas por la empresa destacan;

Administración de Empresas, Ingeniería Industrial y Manufactura, Psicología y Trabajo Social, entre otras se mencionan Ingeniería Eléctrica y Computación, Educación, Medicina y Enfermería, Ingeniería Mecánica, Diseño, Arte y Música, Ingeniería Civil y Ambiental, Derecho, Arquitectura, Mercadotecnia y Turismo, Comercio Exterior, entre otras.

*“Tenemos varios egresados de la escuela cuya labor en la empresa resulta de alta calidad y eficaz. Es gente muy comprometida con sus responsabilidades.”*

- DMCU Licenciatura en Administración de Empresas

Es fundamental comprender las necesidades de los empleadores y conocer el proceso que utilizan en la selección de su personal con respecto a la inclusión laboral. En este sentido, los resultados de la encuesta revelan que el 29% de las empresas han contratado personal con alguna discapacidad, mientras que el 71% no lo ha hecho. Además, se observó que la mayoría de las empresas que han contratado personal con discapacidad, el 77%, contrató de 1 a 3 personas, seguido por el 14% que contrató 7 o más, y el 9% que contrató de 4 a 6 empleados(as).

Por lo anterior, se destaca la importancia de entender las necesidades y el proceso de selección de los empleadores para fomentar la inclusión laboral. Los resultados de la encuesta indican que todavía hay mucho trabajo por hacer para fomentar la contratación de personas con discapacidad, pero también muestran que hay empresas que están liderando el camino hacia una mayor inclusión.

Continuando con el proceso de selección y contratación respecto a la equidad de género donde se busca darles las mismas oportunidades tanto a los hombres como a las mujeres, esta encuesta nos arrojó que el 90% de los empleadores la consideran para su contratación y el 10% no. En este sentido, solo el 19% de la población empleadora encuestada ha manifestado haber tenido la oportunidad de contratar personal perteneciente a una etnia, mientras que el 81% restante no.

En este estudio se han identificado las habilidades y competencias que la población egresada debe poseer para ser considerada como candidatos ideales para las vacantes disponibles. De igual manera, se han determinado aquellas habilidades que se consideran poco desarrolladas en los egresados (as) de la Institución. En relación con lo anterior, se ha llevado a cabo una evaluación exhaustiva para determinar las habilidades y competencias que se consideran necesarias para tener éxito en las vacantes laborales disponibles y se han identificado áreas en las que se requiere un mayor desarrollo. Como resultado de esta encuesta se obtuvieron las 5 competencias, habilidades y conocimientos más importantes para la incursión y/promoción de todo empleado, las cuales se describen en la Tabla 3.

Tabla 3. Competencias, habilidades y conocimientos determinantes en la contratación y/o promoción

Competencias y/o habilidades determinantes para la contratación y/o promoción de los empleados	Conocimientos determinantes para la contratación y/o promoción de los empleados
Experiencia o práctica profesional	Conocimiento del área y/o de otras áreas disciplinarias
Disponibilidad laboral	Análisis y solución de problemas
Responsabilidad social y ética profesional	Habilidades básicas para el desempeño laboral

Autonomía y proactividad	Elaboración y desarrollo de proyectos
Capacidad para trabajar en equipo	Educación continua (cursos, diplomados, seminarios, etc.)

Fuente: DGPMI/SPCOA/Resultados de la encuesta Estudio de empleadores 2022. Febrero 2023.

En virtud de lo anterior, hoy en día las organizaciones continúan con la misma política respecto a la selección y contratación de personal por competencias, en comparación del año 2021-2022, con el propósito de tener los trabajadores más competentes del mercado laboral; buscando desarrollar en los trabajadores comportamientos de alto desempeño que garanticen el éxito en la realización de sus tareas.

En respuesta a la encuesta de empleadores se circunscribió que el 35% de las empresas exigen el título profesional a nivel intermedio, el 34% a nivel superior, el 21% a nivel operativo y para el 10% no es necesario.

En base a los resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a dos años, se obtuvo que el 91% de la población egresada consiguió su título en un lapso no mayor a dos años.

Por otro lado, la exigencia del nivel de posgrado, como requisito de contratación o promoción laboral del año 2021-2022 subió de 29% a 36%, observándose un incremento de 7%, exigencia favorecida para las organizaciones. En virtud de este requerimiento, un 40% de las empresas otorgaron becas a sus empleados viéndose favorecida un 59% de la población empleada.

Como se puede observar en la Tabla 4, el salario promedio mensual que se remunera en el nivel jerárquico superior (25%) oscila entre \$25,001 y \$35,000, este personal lleva a cabo actividades de mando y toma de decisiones, en el nivel intermedio (42%) entre \$10,001 y \$20,000 realizando actividades de supervisión y mando medio y, por último, en el nivel operativo (55%) se remunera con menos de \$10,000, considerándolos como personas en estado de vulnerabilidad, debido a la incertidumbre e insuficiencia del ingreso promedio mensual. (Plan Estratégico de Juárez, A.C., Informe Pobreza en Juárez 2022., 2022).

Tabla 4. Salario Promedio Mensual por nivel Jerárquico



Nivel Jerárquico	Menos de \$10,000	Entre \$10,001 y \$20,000	Entre \$20,001 y \$25,000	Entre \$25,001 y \$35,000	Entre \$35,001 y \$45,000	Más de \$45,000
Superior	7%	18%	22%	25%	14%	14%
Intermedio	13%	42%	29%	12%	3%	1%
Operativo	55%	39%	2%	2%	1%	1%

Fuente: DGPMI/SPCOA/Resultados de la encuesta Estudio de empleadores 2022. Febrero 2023.

Es importante resaltar que, de los 44 empleadores que no contaban con una población egresada de la institución, el 72% son hombres, los cuales se encuentran en un rango de edad de más de 45 años que representa un 27% del total, el grado máximo de estudios que poseen es de licenciatura representando el 50%, el 55% afirmó ser propietario de la organización en la que laboran, así como el 53% manifestó ser egresado de la UACJ. El 66% expresó pertenecer a una clasificación de microempresa y solo el 60% cuentan con las prestaciones establecidas por la ley. El 64% no ha participado en programas de vinculación con ninguna IES: sin embargo, el 80% coincide en el interés por participar en programas de bolsa de trabajo.

### *Evaluación del egresado UACJ*

La evaluación se basa en la experiencia laboral del profesionista y su capacidad para enfrentar situaciones y resolver problemas en el ámbito laboral. Es importante destacar que estas competencias pueden ser tanto generales como específicas, dependiendo del área de especialización del profesional y de las exigencias del mercado laboral.

La universidad tiene la alta responsabilidad de formar egresados de calidad coherente con las exigencias sociales y laborales, cuyas competencias se desarrollan durante el itinerario formativo, pero se evidencian en el ejercicio profesional en el campo laboral; procesos que son necesarios evaluar para tomar decisiones de mejora. En virtud de esto se consideraron 433

*“Excelente, porque la institución ha incrementado su nivel académico en comparación con el pasado.”*

- IIT Doctorado en Ingeniería en Tecnología

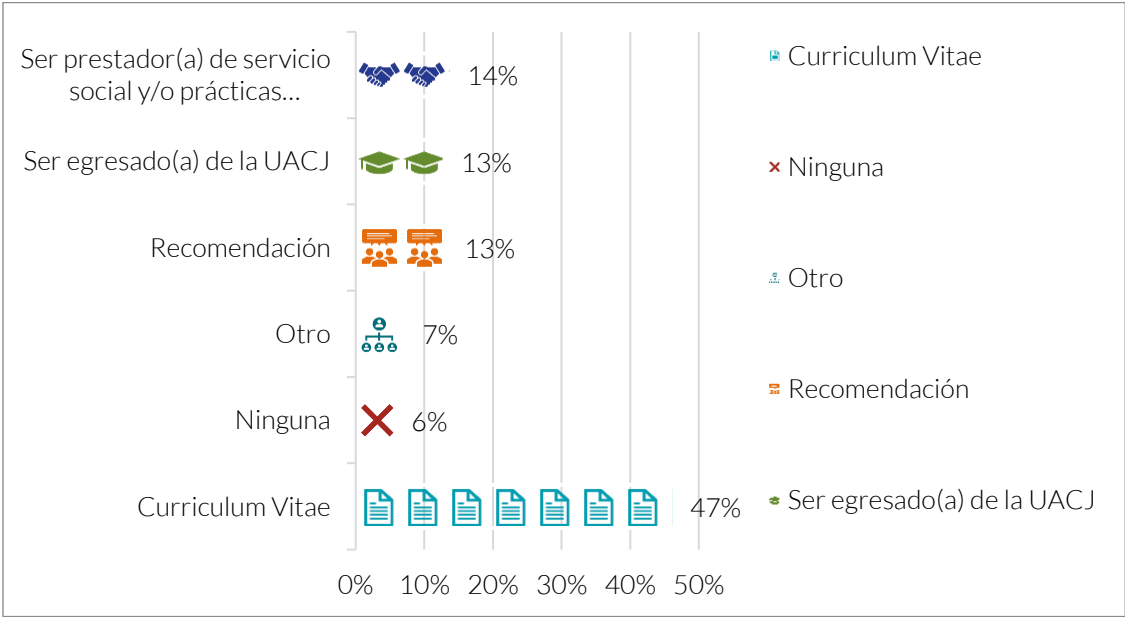
empleadores que son los que tienen una población egresada de la institución laborando en la empresa.

En relación con el desempeño laboral, los empleadores que declararon que tienen

profesionistas de la UACJ comentaron que el 41% lleva a cabo actividades de supervisión y mando medio, el 33% realiza actividades operativas, mientras que el 20% ejecuta diligencias de mando y toma decisiones, asimismo, el 6% desempeña otro tipo de actividad.

En consideración a la contratación de la población egresada se solicita como referencia principal el currículum vitae 47%, seguido a la experiencia que les proporciona el servicio social y/o las prácticas profesionales efectuadas en el espacio de trabajo reflejándose en un 14%, el tercer lugar lo ocupa la recomendación mencionada por los empleadores en un 13%, asimismo se reveló que el 13% es por ser egresado de la institución y en otros requerimientos se obtuvo el 13% (ninguna 6% y 7% otro). Como se observa en la Gráfica 7.

Gráfica 7. Principal referencia para su contratación



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta Estudio de empleadores 2022. Febrero 2023.

Del mismo modo se identifican las características deseables del egresado, ideales para las vacantes que se ofertan. En la Tabla 5, se enuncia la experiencia o práctica profesional como la característica más deseable, se encuentra también en las poco desarrolladas en el tercer lugar; no obstante, las siguientes características: tener una visión humanista, así como las

responsabilidad social y ética profesional y disponibilidad, se convierten en características consideradas como áreas de oportunidad para atender en los programas educativos.

Tabla 5. Características deseables y poco desarrolladas en la Población Egresada

Prioridad	Características deseables en egresados	Características poco desarrolladas en egresados de la UACJ
1.	Experiencia o práctica profesional	Sentido de pertenencia laboral
2.	Conocimiento del área y/o de otras áreas o disciplinas	Tener alta capacidad de investigación
3.	Responsabilidad social y ética profesional	Experiencia o práctica profesional
4.	Disponibilidad	Relaciones Interpersonales
5.	Tener una visión humanista	Creatividad e imaginación
6.	Estabilidad laboral	Conocimiento del área y/o de otras áreas o disciplinas
7.	Relaciones Interpersonales	Ser un profesionista especializado
8.	Creatividad e imaginación	Estabilidad laboral
9.	Sentido de pertenencia laboral	Disponibilidad
10.	Tener alta capacidad de investigación	Tener una visión humanista
11.	Ser un profesionista especializado	Buena presentación
12.	Buena presentación	Responsabilidad Social y ética profesional

Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta Estudio de empleadores 2022. Febrero 2023.

Respecto a los resultados de las primeras 5 características deseables en el estudio de empleadores 2021 hubo un cambio significativo porque solamente 2 de estas permanecieron (conocimiento del área y/o de otras áreas o disciplinas, responsabilidad social y ética profesional);

mientras que en las características poco desarrolladas 3 continúan (experiencia o práctica profesional, relaciones interpersonales, creatividad e imaginación) concluyendo que se debe prestar mayor atención.

Para complementar la formación académica que la población egresada recibió durante su estadía en la UACJ con el fin de adquirir habilidades, conocimientos, destrezas laborales, aptitudes y actitudes para un desempeño idóneo en la empresa se les proporcionaron los siguientes eventos académicos: conferencias, talleres, diplomados, seminarios, cátedras, coloquios, olimpiadas, así como de otro tipo realizados en otras IES como: congresos, encuentros, concursos, maratones, campeonatos etc. Además, se consulta a la población empleadora acerca de con que facilidad adquiere el egresado los conocimientos complementarios para su ejercicio laboral y se determinó que el 40% adquiere conocimientos de manera normal, mientras que el 36% lo considera fácil, el 19% estima muy difícil, el 4% opinó difícil, y el 1% muy fácil.

*“Es totalmente positivo, se espera que los egresados de UACJ son profesionistas que se formaron en programas de calidad.”*

- ICSA Maestría en Investigación Jurídica.

Asimismo, se le cuestionó si consideraba que el perfil de la población egresada es congruente con las competencias y/o habilidades en relación con el campo laboral, respecto a esto se obtuvo como respuesta que el 56% está de acuerdo, el 31% está totalmente de acuerdo, el 11% lo considera neutral, mientras el 2% está en desacuerdo. A cerca del perfil del egresado se determinó que las organizaciones buscan en el interior de las bolsas de trabajo de las instituciones de educación superior, profesionistas que cumplan con las capacidades, los conocimientos y habilidades que el mercado laboral requiere.

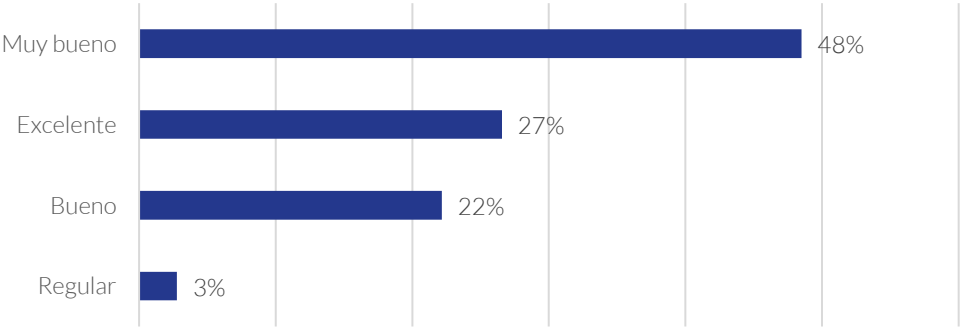
La población empleadora emite dos valoraciones: una dirigida a los Programas Educativos de la UACJ y otra al egresado en particular. De lo anterior se desprende que el promedio general para los programas educativos de la institución fue de 8.64, en tanto que la evaluación general para la población egresada fue de 8.85.

La satisfacción del empleador es considerada muy buena en un 48% respecto a la actividad que el profesional realiza dentro de la empresa, de acuerdo con su formación, esto supondría que los conocimientos, habilidades y competencias adquiridas durante su estadía

*“Genera profesionales con sentido crítico en toma de decisiones.”*  
- DMC Ingeniería en Diseño y Automatización Agrícola

en la institución va acorde con las funciones desempeñadas. En este mismo sentido se afirma que el 27% es excelente, el 22% asevera que es bueno y el 3% que es regular (Gráfica 8).

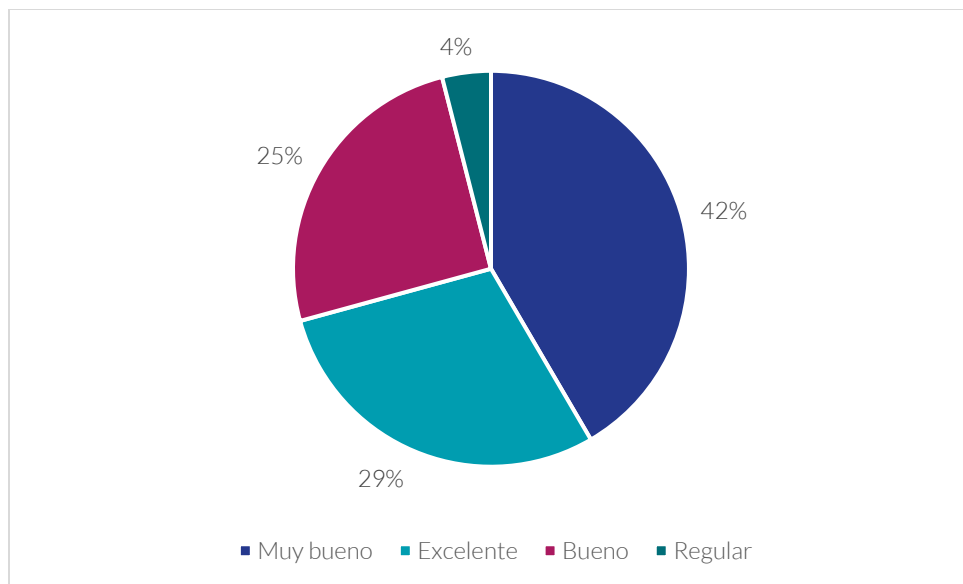
Gráfica 8. Calificación en el desempeño laboral de los egresados (as) UACJ



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta Estudio de empleadores 2022. Febrero 2023.

Con base a los conocimientos y habilidades del profesional de la UACJ respecto a la actividad que realiza dentro de la organización, en una escala de valor, el 42% coincide que es muy bueno, el 29% que es excelente, el 25% que es bueno y el 4% que es regular. Se infiere que los egresados ponen en práctica habilidades comunicacionales asertivas; finalmente, evidenciando la relación significativa entre formación y desempeño (Gráfica 9).

Gráfica 9. Valoración de los conocimientos y/o habilidades del profesionalista

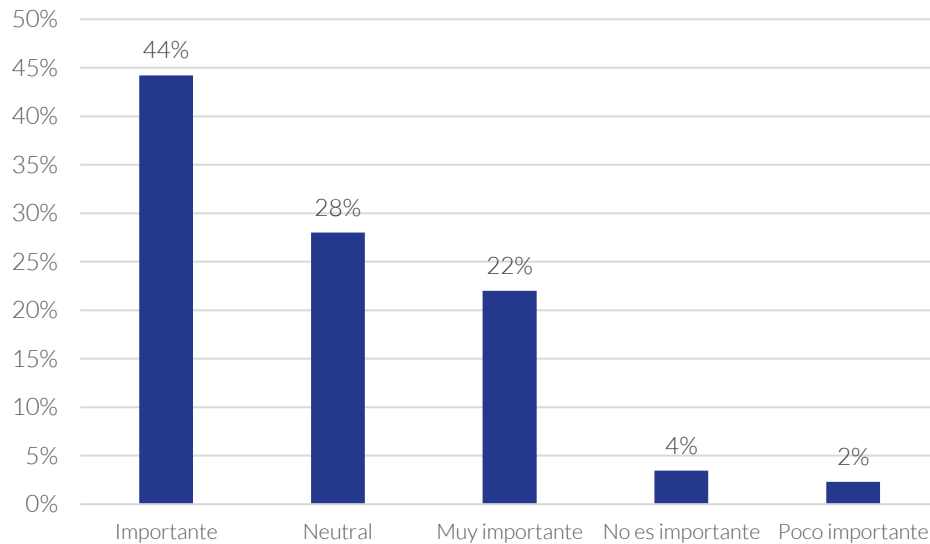


Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta Estudio de empleadores 2022. Febrero 2023.

Respecto, al prestigio de la institución dentro de las empresas se considera importante para la contratación de la población egresada en un 44%, el 28% menciona que es neutral, el 22% afirma que es muy importante, el 4% es considerada que no es importante, el 2% poco importante. En este sentido la UACJ construye su imagen a través del desempeño de sus egresados en el mundo laboral, buscando asegurar en el futuro una progresiva toma de conciencia de su propia identidad personal y de sus propias capacidades, para ejercer una función productiva y empresarial en una actividad económica (Gráfica 10).

*“Se cuenta con muchos egresados de la UACJ laborando en la empresa los cuales dan el soporte que se requiere impactando de manera positiva en la comunidad.”*  
 - ICB Licenciatura en Biología

Gráfica 10. Importancia del prestigio UACJ en el mundo laboral

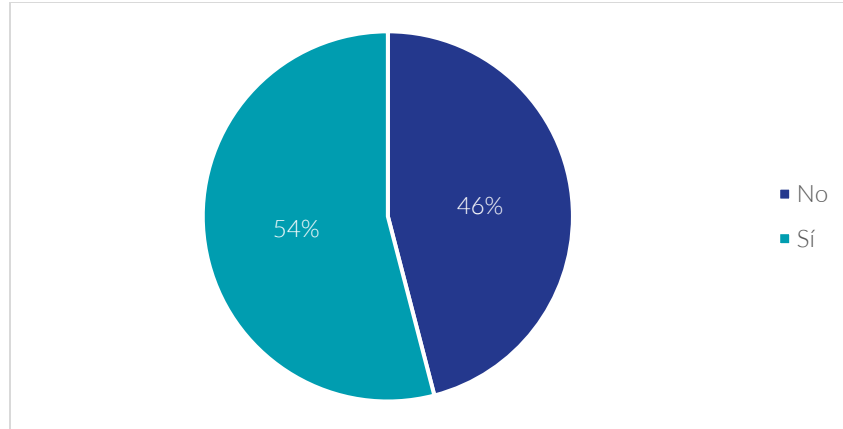


Fuente: DGPMI/SPCOA/Resultados de la encuesta Estudio de empleadores 2022. Febrero 2023.

### *Vinculación con la UACJ*

La vinculación entre Empresa-Institución de Educación Superior podría considerarse como una relación complementaria debido a que las IES tendrían el potencial para proveer personal calificado, soluciones tecnológicas y recursos para la investigación y desarrollo, esto permitiría incrementar la competitividad de las empresas. En virtud de este binomio se determinó la participación en el desarrollo de esta actividad en un 54%. Como se puede apreciar en la Gráfica 11.

Gráfica 11. Vinculación Empresa-UACJ



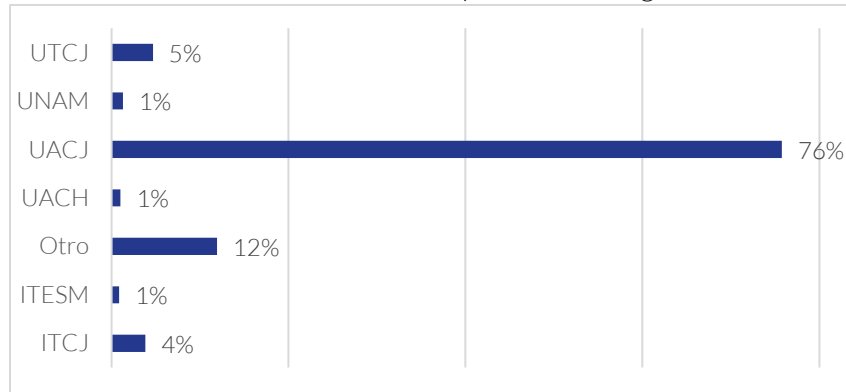
Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta Estudio de empleadores 2022. Febrero 2023.

Cabe destacar que la UACJ se mantiene en uno de los principales lugares de preferencia por parte de la población empleadora 76% respecto a los programas de vinculación, seguido de un 12 % con otras instituciones de educación superior (IES); así como a continuación se mencionan: el 5% por parte de la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez, el 4% realizado por el Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez, el 1% del Instituto de Estudios Superiores de Monterrey, 1% de la Universidad Autónoma de Chihuahua, 1% de la Universidad Nacional Autónoma de México. Como se muestra en la Gráfica 12.

*“Un impacto positivo, que fomenta la mejora de otras instancias de educación superior.”*  
 - IADA Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño.



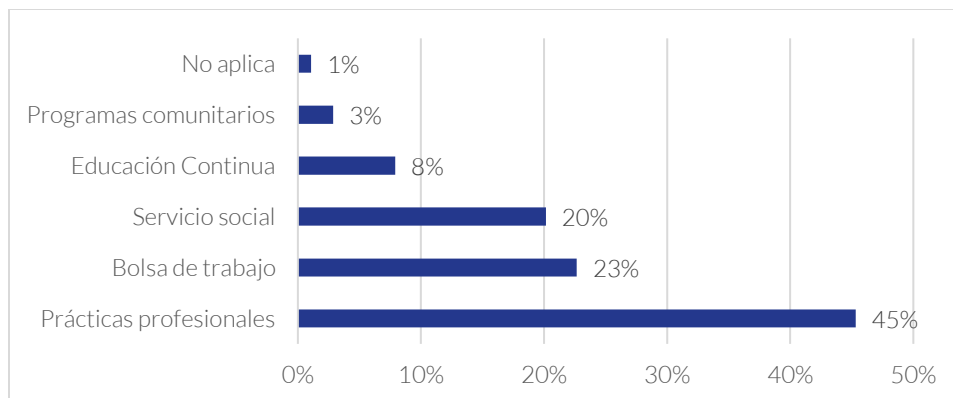
Gráfica 12. Instituciones de Educación Superior con Programas de Vinculación



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta Estudio de empleadores 2022. Febrero 2023.

La UACJ participa en los siguientes programas de vinculación con los empleadores: prácticas profesionales (45%), seguido de bolsa de trabajo (23%), programas de servicio social (20%), educación continua (8%), programas comunitarios (3%) y destacando la variable no aplica (1%). La importancia de las prácticas profesionales en la UACJ reside en que nuestros alumnos (as) realicen actividades de complementación en las empresas para su formación académica y profesional en los distintos Programas educativos, esto brinda la oportunidad de colocar en práctica los conocimientos que se han adquirido (Gráfica 13).

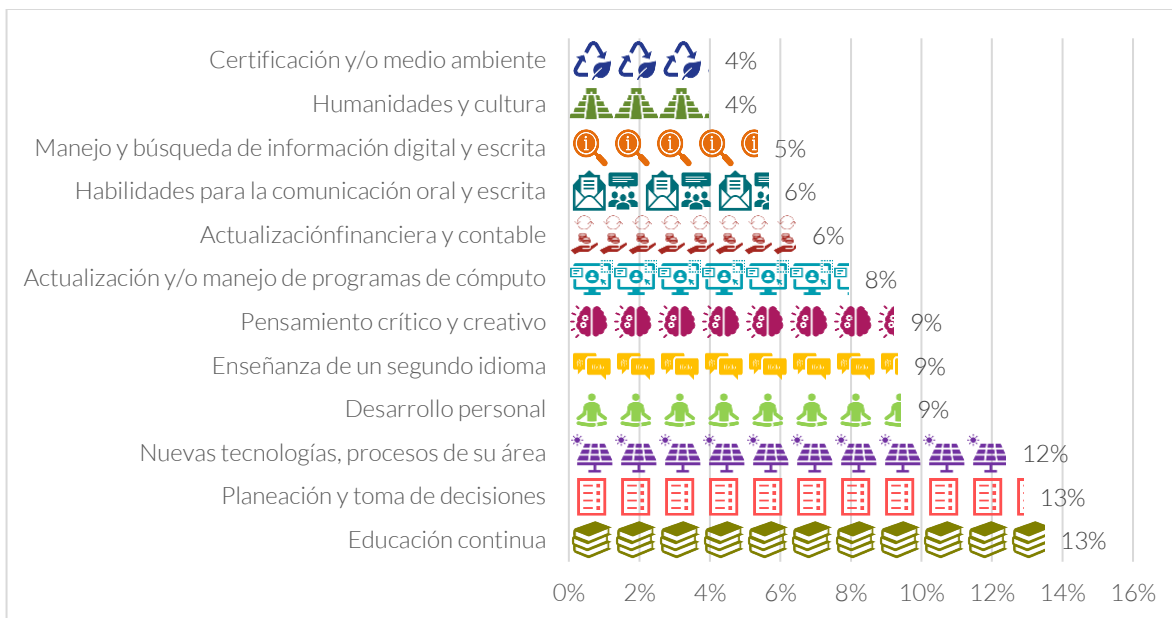
Gráfica 13. Participación de las empresas en programas de vinculación de la UACJ



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta Estudio de empleadores 2022. Febrero 2023.

La capacitación juega un papel primordial dentro de las organizaciones para el logro de tareas y proyectos, dado que es el proceso mediante el cual las y los trabajadores adquieren los conocimientos, herramientas, habilidades y actitudes para interactuar en el entorno laboral y cumplir con el trabajo que se les encomienda. De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas, el 80% manifiesta tener interés en proporcionar programas de capacitación continua a su personal, dentro de los que se destacan los siguientes cursos solicitados en orden de preponderancia: 1. Educación continua (14%), 2. Planeación y toma de decisiones (13%), 3. Nuevas tecnologías, procesos de su área (12%), 4. Desarrollo personal (10%), 5. Enseñanza de un segundo idioma (9%), Pensamiento crítico y creativo (9%), Actualización y/o manejo de programas (8%), Actualización financiera y contable (6%), Habilidades para la comunicación oral y escrita (6%), Manejo y búsqueda de información digital (5%), Humanidades y cultura (4%), Certificación y/o medio ambiente (4%) (Gráfica 14).

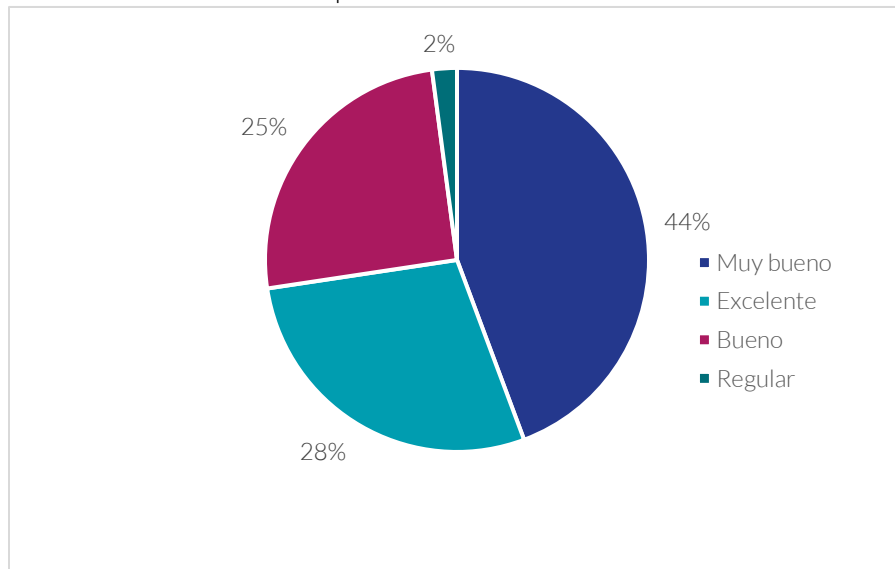
Gráfica 14  
Tipos de cursos de capacitación requeridos por las empresas



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta Estudio de empleadores 2022. Febrero 2023.

La UACJ tiene un papel invaluable en la sociedad; ella no sólo es un espacio donde se construyen saberes y se desarrollan habilidades cognitivas, sino que a través de los servicios comunitarios que ofrece, la sociedad se ve beneficiada. Conforme a esta premisa se observa que la opinión de los empleadores acerca de la percepción sobre el impacto de la UACJ en la comunidad, el 44% lo valoró como muy bueno, el 28% mencionó como excelente, el 25% lo consideró bueno, el 2% afirmó regular y el 1% insuficiente. Como se observa en la Gráfica 15.

Gráfica 15. Impacto de la UACJ en la comunidad



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta Estudio de empleadores 2022. Febrero 2023.

Al finalizar la encuesta se les proporcionó a los empleadores un espacio abierto donde realizaron algunas aportaciones respecto a la Responsabilidad Social Universitaria, Responsabilidad Ambiental; además propusieron sugerencias para mejorar la calidad de los programas educativos, también expusieron la percepción que el sector productivo tiene sobre la UACJ y finalmente realizaron aportaciones sobre las áreas de oportunidad que la institución tiene que implementar para sus estudiantes.

Por consiguiente, se destaca que atendiendo a los perfiles de egreso determinados en el Modelo Educativo de la UACJ Visión 2040 y las áreas descritas en la encuesta de empleadores 2022 coincidieron en los siguientes puntos:

Promover el desarrollo de profesionistas con un alto grado de preparación que les permita desenvolverse de forma óptima en su campo laboral, fortaleciendo en el egresado valores humanistas, de responsabilidad y ética profesional incluyendo una materia que a su vez fomente

la capacidad de crear relaciones interpersonales, en horarios accesibles para las personas que estudian y trabajan.

Implementar la cultura sobre las estrategias de reducción, reciclaje y reutilización de los materiales en las áreas académicas y administrativas, así mismo difundir campañas sobre el medio ambiente concientizando a la comunidad y público en general sobre la responsabilidad ambiental.

Evaluar el contenido de las asignaturas de forma constante de acuerdo con las necesidades del

*“Es alto ya que todos los conocimientos aprendidos en la institución son aplicables a lo largo de las clases impartidas.”*

- DMNCG Licenciatura en Psicología

sector productivo y social, incrementando las siguientes asignaturas: inglés, informática, finanzas, responsabilidad fiscal, valores, emprendimiento y toma de decisiones con carácter obligatorio en todos los programas educativos.

Incrementar el sentido de pertenencia y responsabilidad laboral en el estudiantado desarrollando la capacidad de análisis, toma de decisiones, liderazgo, habilidades y la inteligencia artificial. A su vez solicitando al personal académico la trayectoria laboral como requisito idóneo para la impartición de clases, enfocándoles en clases de acuerdo con su perfil y su área de conocimiento, promoviendo en ellos una visión humanista.

Fortalecer las estrategias laborales de vinculación en el estudiantado concientizándolo sobre la importancia de las prácticas profesionales y el servicio social a lo largo de su carrera. Haciendo este proceso accesible ante los empleadores para solicitar prestadores de servicio social y prácticas profesionales.

A continuación, se presenta un resumen general de las respuestas obtenidas por área específica:

---

### *Responsabilidad social universitaria*

---

#### **Liderazgo y emprendimiento**

- Promover el desarrollo de profesionistas con un alto grado de preparación, que les permita desenvolverse de forma óptima en su campo laboral.
- Fomentar y fortalecer en el egresado valores humanistas, de responsabilidad y de ética profesional para el mundo laboral.
- Realizar un seguimiento de las necesidades de la comunidad empresarial.
- Reforzar las estrategias de inserción al campo laboral de estudiantes.
- Impulsar eventos de concientización del desarrollo de habilidades y actitudes para interactuar en el entorno laboral.
- Impartir cursos para el desarrollo del talento humano fomentando el espíritu de servicio.
- Difundir la feria del empleo de la universidad, como puerta al mercado laboral.
- Vincular a los estudiantes desde el inicio de su carrera con el sector productivo para que adquieran mayor experiencia laboral.

#### **Programas educativos**

- ❖ Incluir en el plan de estudios de cada programa educativo por lo menos una materia relacionada a la responsabilidad social universitaria con carácter obligatorio.
- ❖ Establecer e impulsar programas sobre la responsabilidad social universitaria.
- ❖ Difundir entre la población estudiantil cursos de capacitación en el área de responsabilidad social universitaria.
- ❖ Introducir materias en los programas educativos que fomenten la capacidad de crear y fortalecer relaciones interpersonales.
- ❖ Crear programas educativos involucrando la participación de la ciudadanía y de acuerdo con las necesidades del sector productivo.
- ❖ Ofertar programas de posgrados y cursos de capacitación en horarios accesibles para las personas que estudian y trabajan.

## Vinculación

- Fomentar e incrementar los convenios para prácticas profesionales con diferentes organizaciones.
- Hacer accesible el proceso para solicitar prestadores de servicio social y prácticas profesionales.
- Acercar e involucrar al estudiantado y a los docentes en actividades comunitarias y talleres interactivos.

## Servicio Social

- Implementar actividades de servicio social para la restauración de la infraestructura.

## Apoyo a la comunidad y desarrollo sostenible

- Crear talleres interactivos en la comunidad, donde se involucren al estudiantado con la población, conociendo sus necesidades y atendiéndolas.
- Implementar estrategias con el propósito de fortalecer las relaciones con la comunidad en general.
- Fomentar la concientización entre el alumnado a través de los programas de servicio comunitario con la finalidad de conocer los problemas reales que la sociedad juarensé está viviendo.
- Difundir e involucrar a la sociedad en programas, talleres y eventos relacionados con la universidad.
- Apoyar a la comunidad con el mantenimiento y reforestación de parques y jardines por medio de actividades que desarrollan los estudiantes.
- Consolidar campañas de atención de salud para la comunidad en general.
- Fundar un hospital universitario para atender las necesidades de la comunidad en general.

---

### *Responsabilidad ambiental universitaria*

---

## Actividades

- Implementar la cultura sobre estrategias de reducción, reciclaje y reutilización de los materiales.

- Difundir campañas del medio ambiente y programas de responsabilidad ambiental en la comunidad en general.
- Impulsar los cursos de capacitación sobre la responsabilidad ambiental entre la comunidad universitaria y público en general.
- Solicitar al estudiantado que la entrega de sus trabajos sea en forma digital.
- Motivar al estudiantado a elaborar proyectos que ayuden o den solución a problemas relacionadas con el medio ambiente.
- Concientizar a la comunidad y al público en general sobre la importancia que tiene el cuidado del medio ambiente, mediante talleres y eventos organizados por la UACJ.
- Elaborar proyectos de innovación ecológica aplicables a la industria.
- Disminuir el uso de papel que se utiliza en los procesos internos y administrativos de la universidad.
- Poner en práctica un programa para los desechos químico-biológicos.
- Fomentar convenios de colaboración con el sector público en áreas ambientales.

---

*Calidad de los programas educativos*

---

### Planes de estudio

- ✓ Evaluar el contenido de las asignaturas de forma constante de acuerdo con las necesidades del contexto social y laboral.
- ✓ Incrementar las asignaturas de inglés y el uso de herramientas informáticas en los programas educativos, con carácter obligatorio.
- ✓ Incorporar en los planes de estudio materias relacionadas a la administración y emprendimiento, servicio y satisfacción del cliente, sobre tecnologías, finanzas, área jurídica y responsabilidad fiscal y así como las relacionadas con los valores y presentación personal.
- ✓ Fortalecer con mayor número de prácticas académicas y profesionales los planes de estudio.
- ✓ Expandir la disponibilidad de horarios de materias, haciéndolas más flexibles y con mayor oferta.
- ✓ Actualización normativa en temas relacionados al desempeño de las empresas en la zona de influencia de la UACJ.
- ✓ Priorizar en el plan de estudios las materias que tengan mayor impacto en el área de conocimiento de las carreras.



## Personal académico

- ❖ Evaluar y capacitar al personal docente detectando sus áreas de oportunidad.
- ❖ Solicitar la trayectoria laboral como requisito idóneo para los docentes.
- ❖ Fomentar la visión humanista en el personal académico.
- ❖ Incrementar el número de plazas de personal académico de tiempo completo.
- ❖ Emplear a los docentes para impartir clases de acuerdo con su perfil y su área de conocimiento.

## Estudiantado

- ❖ Desarrollar la capacidad de análisis, toma de decisiones, liderazgo y habilidades técnicas generales en el estudiantado.
- ❖ Proporcionar mayor oportunidad y facilidades en pagos relacionados a la colegiatura y un mejor plan de becas.
- ❖ Continuar y fortalecer el seguimiento a egresados de la institución.
- ❖ Promover el desarrollo de la inteligencia emocional por medio de clases o talleres hacia los estudiantes.
- ❖ Incrementar el sentido de pertenencia y responsabilidad laboral en los estudiantes.
- ❖ Implementar grupos interdisciplinarios a la población previa a egresar.
- ❖ Fomentar entre el estudiantado el cuidado y la preservación de las instalaciones de la universidad.

## Internacionalización

- ❖ Fortalecimiento de los programas de estancias académicas y de investigación para los estudiantes.
- ❖ Fortalecer el programa de cooperación con otras IES.
- ❖ Incorporar estrategias académicas y administrativas utilizadas por universidades internacionales.
- ❖ Invitar a docentes extranjeros para impartición de simposio.

## Vinculación

- ❖ Incrementar convenios de prácticas profesionales y servicio social con ONG.
- ❖ Fortalecer las estrategias de vinculación con el sector productivo y social.
- ❖ Ampliar la bolsa de trabajo de la universidad.
- ❖ Concientizar al estudiantado sobre la importancia de las practicas profesiones.
- ❖ Promover la participación de los estudiantes en puestos gerenciales dentro de sus prácticas profesionales.

- ❖ Homologar las prácticas profesionales entre los diferentes programas educativos.
- ❖ Vincular al estudiantado con el sector productivo a partir del nivel intermedio de su carrera.
- ❖ Implementar programas comunitarios que establezcan facilidades para realización de prácticas profesionales.

### Investigación

- ✓ Fortalecer la investigación en diferentes áreas.
- ✓ Consolidar la pasión por la investigación en los egresados.



SOMOSUACJ