

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

ESTUDIOS PARA EL
DESARROLLO
INSTITUCIONAL
2020-2021



DMC

UACJ

DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL
Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica

Índice

Introducción	3
Antecedentes	7
Programa Institucional de Seguimiento de Egresados 2020 (PISE)	14
Padrón de Egreso pregrado	17
DMC- 2020	17
<i>Resultados del Programa Institucional de Seguimiento de Egresados</i>	18
<i>Perfil sociodemográfico de los egresados</i>	19
<i>Trayectoria académica</i>	21
<i>Trayectoria Laboral</i>	27
<i>Valoración Institucional</i>	32
<i>Vinculación con UACJ</i>	34
Seguimiento de egresados de dos años	35
(2018-2020)	35
<i>Perfil sociodemográfico de los egresados</i>	37
<i>Trayectoria académica</i>	38
<i>Trayectoria Laboral</i>	40
<i>Valoración institucional</i>	46
<i>Vinculación UACJ</i>	47
Seguimiento de egresados a cinco años	49
(2015-2020)	49
<i>Perfil sociodemográfico</i>	50
<i>Trayectoria académica</i>	51
<i>Trayectoria laboral</i>	52
<i>Valoración institucional</i>	56
<i>Vinculación UACJ</i>	57
Programa de Estudio de Empleadores y Percepción Social (PEEPS) 2020	59
<i>Datos generales del empleador</i>	61
<i>Datos generales de la empresa</i>	62
<i>Factor ocupacional del profesionalista en general</i>	63
<i>Evaluación del egresado de UACJ</i>	64

Directorio Institucional

Mtro. Juan Ignacio Camargo Nassar

Rector

Dr. Daniel Constandse Cortez

Secretaría General

Mtra. Alejandra Stephanie Rejón Trujillo

Secretaria Privada

Mtro. Gerardo Sandoval Montes

Dirección General de Servicios Administrativos

Dr. Antonio de la Mora Covarrubias

Dirección General de Servicios Académicos

Mtra. María Esther Mears Delgado

Dirección General de Planeación y Desarrollo
Institucional

Mtra. Alpha Elena Escobedo Vargas

Dirección General de Difusión Cultural y Divulgación
Científica

Mtra. Dora María Aguilar Saldívar

Dirección General de Desarrollo Académico e
Innovación Educativa

Dra. Flor Rocío Ramírez Martínez

Dirección General de Extensión y Servicios
Estudiantiles

Mtra. Tania Dolores Hernández García

Dirección General de Vinculación e Intercambio

Mtro. René Soto Cavazos

Abogado General

Mtro. Hernán de Monserrat Herrera Sías

Contraloría General

Mtro. Jesús Meza Vega

Dirección General de Comunicación Universitaria

Dra. Beatriz Araceli Díaz Torres

Coordinación General de Investigación y Posgrado

Mtra. Patricia Méndez Lona

Coordinación General de Tecnologías de
Información

Mtro. Ricardo Alonso Vázquez Santiesteban

Unidad de Transparencia Universitaria

Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre

Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte

Mtro. Salvador Nava Martínez

Instituto de Ciencias Biomédicas

Mtro. Alonso Morales Muñoz

Instituto de Ciencias Sociales y Administración

Dr. Juan Francisco Hernández Paz

Instituto de Ingeniería y Tecnología

Mtro. Enrique Anchondo López

División Multidisciplinaria en Ciudad Universitaria

Mtra. Miriam Galaz Piñón

División Multidisciplinaria Nuevo Casas Grandes

Dr. Gustavo Herón Pérez

División Multidisciplinaria Cuauhtémoc

Mtro. Adrián Uribe Agundis

Defensor de la Derechos Universitarios

Directorio

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Mtra. María Esther Mears Delgado

Directora General

Mtra. Alejandra Orozco Irigoyen

Subdirectora de Planeación de la Competitividad Académica

Mtra. Rosaura Gatica Castillo

Jefatura de Estudios para el Desarrollo Institucional

Lic. Marisela Gameros González

Responsable de Función de Estudios de Empleadores y Percepción Social

Lic. Okiwa C. Galguera Terrazas

Responsable de Función de Programas de Estudios de Media Superior y Egreso

Mtra. Lidia Anai Román Pereyra

Jefatura de Estadística Institucional

Ing. César Alonso Rivas Flores

Responsable de Función de Automatización de Datos Académicos

Equipo provisional de apoyo para el levantamiento encuestas 2020

Daniel Isaac Jiménez Salazar

Daniela Vargas González

Gerardo Ledezma Sánchez

Guillermo Aguirre Aguayo

Javier Dena Hernández

Jesús Muñoz Jaramillo

Julio César Núñez Jáuregui

Leobardo Arreola Rojas

Lourdes Azucena De Anda Morfin

Miguel Silva Villa

Omar Andrés Quiroz Macías

Yusseff Orozco Reyes

Yesenia Alejandra Juárez Rubio (DMNCG)

Ana Odille Chávez Lozania (DMC)

Introducción

Los Estudios para el Desarrollo Institucional (EDI) han adquirido relevancia en los últimos años, con el propósito de mantener la calidad y excelencia académica de la educación superior en el país. Lo anterior, aunado con el progreso y empleo ininterrumpido de las tecnologías de la información, nos obliga a medir y analizar constantemente el desarrollo académico y profesional de los aspirantes, estudiantes y egresados, continuando con el compromiso en pro de la comunidad universitaria.

Durante el año 2020, hemos tenido que transformar y adaptarnos a una nueva modalidad de vida, esto nos obligó a replantear el trabajo realizado en los primeros dos años de la actual administración. Al paralizarse las actividades presenciales, se interrumpieron algunas de las tareas que la oficina de Planeación de la Competitividad Académica realizaba, como: los levantamientos de encuesta presencial y telefónica al tener que prescindir del equipo de estudiantes encuestadores a partir de marzo. Se propuso a la Administración integrar un equipo de encuestadores eventual, donde empleados de la UACJ que no pudieran realizar sus actividades laborales regularmente, se unieran al equipo de trabajo de la SPCOA y poder llevar a cabo el cierre del Padrón de Egreso, Seguimiento de egresados y Estudio de Empleadores.

Todo el esfuerzo realizado, nos deja un aprendizaje, sobre la importancia de contar no sólo con la tecnología adecuada, sino con una cultura de trabajo y servicio a la comunidad universitaria a distancia, es por ello que agradecemos la participación de Daniel Isaac Jiménez Salazar, Daniela Vargas González, Gerardo Ledezma Sánchez, Guillermo Aguirre Aguayo, Javier Dena Hernández, Jesús Muñoz Jaramillo, Julio César Núñez Jáuregui,



Leobardo Arreola Rojas, Lourdes Azucena De Anda Morfin, Miguel Silva Villa, Omar Andrés Quiroz Macías, Yusseff Orozco Reyes, Yesenia Alejandra Juárez Rubio (DMNCG) y Ana Odille Chávez Lozania (DMC) y de todo el equipo de la SPCOA que no dejó de laborar para el cumplimiento de dichos objetivos.

El Programa de Identificación de Intereses Profesionales de Educación Media Superior (PIPEMS), cuyo objetivo es identificar el perfil de los aspirantes de media superior a la universidad, así como conocer sus intereses profesionales, se vio afectado al no contar con los medios necesarios para realizar el levantamiento de los estudiantes de preparatoria en el 2020, por lo que seguirá considerándose las tendencias de 2019 antes de la pandemia.

El estudio tiene la intención de acercar a los jóvenes que cursan el cuarto o quinto semestre de preparatoria o su equivalente, para acercarlos a la propuesta de la UACJ con su oferta educativa, además dar a conocer los servicios y beneficios al ser miembro de la comunidad universitaria.

El Programa Institucional de Seguimiento a Egresados (PISE), ofrece datos relevantes para la acreditación de los Programas Educativos (PE) evaluables.

Cuenta con tres instrumentos claves:

- El **Padrón de Egreso (PEg)**, aplicado a todos los estudiantes próximos a egresar, repara en su experiencia y aprovechamiento académico, así como en la calidad de los servicios brindados por la Universidad para asegurar su formación integral. Además, da cuenta del perfil de estudiantes con los que contamos, considerando elementos socioculturales, académicos y laborales.

- El **Seguimiento de Egresados** a dos años (SEg2) tiene como objetivo conocer el desarrollo profesional y la inserción laboral de los egresados al término de sus estudios, así como, las dificultades que enfrentó profesionalmente al inicio de su actividad laboral. Desde 2019 se realizó una actualización del instrumento de medición para identificar con mayor claridad las expectativas laborales, aptitudes de emprendimiento e indicadores de internacionalización.
- **Seguimiento de Egresados a 5 años** (SEg5), este estudio a menor escala, tiene la finalidad de conocer la evolución o avance que tuvo el egresado en su desarrollo profesional o académico después de cinco años, tal como promoción, estudios de posgrado y opinión sobre su formación en la UACJ.

El Programa de Estudio de Empleadores y Percepción Social (PEEPS) es un tercer estudio que cuenta con dos subprogramas; por un lado, el Estudio de Empleadores que tiene la finalidad de conocer la percepción de los empleadores sobre la demanda actual de los profesionistas en la región, así como las competencias y habilidades necesarias para facilitar la inserción de los egresados en el campo laboral, lo que permite incrementar la coherencia del programa educativo con su desempeño profesional facilitando la transformación de los planes de estudio a favor de la calidad educativa. Un segundo enfoque, es detectar las habilidades de los egresados UACJ en el mercado laboral, comparado con otras Instituciones de Educación Superior en el país.

El estudio de Percepción Social, está pensado y diseñado con el propósito de complementar los estudios de pertinencia de los Programas Educativos, la opinión de la comunidad en general de la localidad en relación a los servicios que brinda la UACJ y corroborar la



estadística de educación superior nacional y dar a conocer el impacto social, económico y ambiental en nuestra comunidad.

Por cuestiones de la contingencia sanitaria durante el 2020, tuvimos que suspender el levantamiento de encuestas de opinión pública, en espera de poder generar espacios digitales donde logremos recoger la opinión de la comunidad juarense.

La **Cédula de Información de los Programas Educativos (CIPE)** brinda información específica de los programas educativos que integran la oferta educativa de la UACJ, como el número de semestres, fecha de creación y actualización de los planes de estudio y datos sobre la evaluación y acreditación de los mismos. Información que es reportada a la Secretaría de Educación Pública, en la plataforma de Estadística de Educación Superior, conocida como Sábana 911.

Los resultados obtenidos para este 2020 se presentan en diferentes formatos:

- a) Estudio a nivel Institucional (UACJ).
- b) Informe por Instituto y Divisiones Multidisciplinarias.
- c) Reporte (infografías) por Programa Educativo de pregrado y posgrado, con la finalidad de que las áreas académicas sean quienes realicen el análisis y estudio de los datos.

Antecedentes

Los inicios de los Estudios de Seguimiento de Egresados se reconocen a partir de 1996, donde cada programa educativo era el encargado de realizarlo, pero no es hasta 1998 cuando se empieza con los estudios sistematizados e institucionalizados a través de la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional en el 2000.

En ese tiempo, comenzó paralelamente el *Programa Integral de Fortalecimiento Institucional* (PIFI), el cual sistematizó y proyectó indicadores de calidad académica que permitirían a las Instituciones de Educación Superior del país concursar por recurso extraordinario, con el afán de disminuir brechas y mejorar en los indicadores estandarizados a nivel nacional que asegurarían en los próximos años su calidad académica.

Para el año 2000 se iniciaron los procesos de evaluación y acreditación de los programas educativos de pregrado y posgrado, a través de organismos como: el Centro Nacional de Evaluación (CENEVAL), Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación (CIIES) y el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES), aunado a los indicadores de calidad que integraba la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y el Consorcio de Universidades Mexicanas (CUMEX) con su gremio de IES del país.

En esa época, se diseñó una serie de estrategias en la localización de los egresados, como el *Encuentro de egresados* por programa educativo, que permitió recoger experiencias de primera mano por parte de los graduados. El levantamiento de los instrumentos se efectuaba, en su mayoría vía telefónica, o bien, localizando al individuo en su casa o trabajo.



Los Estudios de Seguimiento de Egresados integraban únicamente el Padrón de Egreso y Seguimiento de Egresados a dos años, posteriormente se implementó el Estudio de Empleadores y, más adelante, el Seguimiento de Egresados a cinco años, al cierre del 2006.

Estos instrumentos fueron creados para atender y complementar los Planes de Desarrollo Institucional (PIDE).

Los PIDE deben considerar los estudios de pertinencia y factibilidad de los PE, tanto de nueva creación, como la actualización de los mismos cada cinco años. El PISE es un programa que recoge información relativa a la pertinencia de los programas, su objetivo es contar con los resultados de la formación de los profesionistas a través del Padrón de Egreso, conocer su actividad y desempeño laboral o el interés de continuar con los estudios de posgrado. También darse cuenta de la percepción de los egresados en cuanto a su formación integral, los servicios que utilizaron durante su estadía en el alma mater.

El Seguimiento de Egresados busca conocer el proceso de inserción laboral de los egresados, el reconocimiento del conocimiento adquirido en su aplicación y las dificultades que enfrentó para su desempeño laboral. Finalmente, el Estudio de Empleadores contribuye con la percepción del empleador de egresados de la Universidad, el cual contempla valores, habilidades y conocimientos que se aprecien y se requieran en la práctica laboral.

La metodología sugerida por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) sigue vigente y señala que el Padrón de Egreso debe contar con el 95% del total de egresados por periodo y el Seguimiento de Egresados con el 80% de la muestra de cada programa educativo. En relación con los Estudios de Empleadores, sugiere realizar la propia metodología, según sea el interés de las IES de acuerdo con el entorno laboral y económico de la región en la que se realice el estudio, por lo que la UACJ



optó por contemplar un 45% del total de egresados que reportaron estar laborando en el Seguimiento de Egresados a dos años.

En el caso de los estudios quinquenales, la ANUIES desconfía de la viabilidad dada la dificultad en la localización de egresados y el objetivo de éstos. Sin embargo, la UACJ lleva a cabo dicho estudio con el fin de medir el comportamiento profesional de los egresados con la ayuda de un estudio comparativo en cada periodo rectoral, con la finalidad de medir el avance del modelo educativo, de la capacidad académica y oferta educativa de calidad.

Con más de 20 años de su creación, los Estudios para el Desarrollo Institucional, aún tienen relevancia, gracias a su empeño en el alcance, medición, seguimiento y actualización en cuanto a su metodología, avances tecnológicos, programas educativos emergentes y modelos de aprendizaje del siglo XXI, adecuados a la visión 2040.

El compromiso de la actual administración, está plasmado en el Plan de Desarrollo Institucional 2018-2024, el cual resalta las labores de injerencia de la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional en la toma de decisiones oportunas y su impacto en las generaciones futuras que formarán parte de la comunidad universitaria.

Lineamientos de los Estudios para el Desarrollo Institucional

1. Se realizarán anualmente los estudios del Programa de Identificación de Intereses Profesionales en Educación Media Superior (PIPEMS), con una muestra del 30% del total de jóvenes que se encuentren en cuarto o quinto semestre (y/o equivalente) del bachillerato, considerando los tres municipios donde existe presencia de la UACJ (Juárez, Nuevo Casas Grandes y Cuauhtémoc).
2. Los jóvenes de media superior y próximos a egresar de la UACJ que participen en el llenado de alguna encuesta de los EDI darán su aprobación para utilizar sus datos personales con fines estadísticos y sólo se hará llegar información a otras dependencias de la Institución si así lo desea el encuestado.
3. Los estudios de PIPEMS contemplan los cinco Subsistemas Educativos de Media Superior dentro de los municipios antes mencionados.
4. Se llevará a cabo el estudio de Padrón de Egreso cuando el programa educativo de nueva creación cuente con la primera generación de egreso.
5. Se considera «egresado» al estudiante próximo a egresar dentro del Sistema Integral de Información (SIv2) con 40 créditos o menos al momento de la aplicación de la encuesta. Nota: en el caso de las áreas médicas (Médico Cirujano, Cirujano Dentista y Enfermería) se considera “egresado” cuando haya concluido el total de créditos académicos.
6. La encuesta de padrón de egreso se recaba de manera semestral, desde que el Sistema Integral de Información, identifica a quienes son posibles candidatos a egresar hasta la ceremonia de graduación (3 meses aproximadamente).

7. El Seguimiento de egresados a dos años (Seg2) se realiza a partir del cumplimiento de la condicionante de tiempo posterior al egreso. Se considera el directorio de Padrón de Egreso del año correspondiente, para entrar en contacto con el 80% de los egresados de cada programa educativo.
8. Los estudios de Padrón de Egreso se aplicarán en consideración al año lectivo (inicio y fin de cada periodo escolar), contemplando una muestra de 95% por programa educativo.
9. Los estudios de Seguimiento de Egresados a dos años contarán con una muestra mínima del 80% por programa educativo para la realización de los estudios en año lectivo. Se excluye a los estudiantes del área médica, hasta el momento del término de su internado y servicio social.
10. El Seguimiento de Egresados a cinco años (como estudio comparativo) empleará una muestra de 45% de los directorios de egreso de seguimiento de egresados que comprenda cada administración para identificar el comportamiento de los indicadores de trayectoria escolar. Se estima que la entrega de los estudios a cinco años se realice un año antes al cierre de cada administración.
11. La matrícula oficial de la UACJ será oficializada con los cortes del 30 de marzo y 30 de septiembre respectivamente, para la elaboración de los indicadores de trayectoria escolar.
12. La estructura de la Cédula de Información de los Programas Educativos (CIPE) será actualizada conforme a lo reportado con los formatos de la Estadística de Educación Superior que señala la Secretaría de Educación Pública de manera anual. (Sábana 911).

13. Los estudios de Empleadores y Percepción Social (PEEPS) contarán con una muestra de 45% de cada sector (privado, público o social), según la cantidad de empresas y organizaciones registradas en el INEGI, tomando en cuenta la región y cantidad de egresados que laboran en dichas empresas, considerado para el Estudio de Empleadores.

En el caso de los estudios de Percepción social, se busca conocer la percepción de la comunidad en general que utiliza o haya utilizado los servicios de la UACJ, así como la realización de sondeos mediáticos en relación a un tema de interés.

14. Los resultados de los Estudios para el Desarrollo Institucional (EDI) se presentarán en el tercer mes de cada año y serán entregados a las Direcciones de Instituto y Campus, Jefaturas de Departamento y Coordinaciones de Programa Educativo.

15. Dichos estudios incluyen: informe a nivel UACJ e Institutos y reporte (infografías) por Programa Educativo y Departamento, las cuales podrán ser consultadas en el área estadística en la página de la UACJ.

16. Se podrá solicitar bases de datos (sin datos personales) con el fin de realizar estudios específicos, siempre y cuando se cuente con usuario y contraseña UACJ y algún cargo institucional.

17. Los instrumentos de medición podrán ser descargados a través de la página de la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional dentro del portal de la UACJ.

18. Los resultados presentados de los EDI tendrán una vigencia de un año lectivo/natural.

19. La matrícula oficial al igual que los indicadores de Trayectorias Escolares, son con el corte de matrícula del 30 de marzo y/o 30 de septiembre del año en cuestión. La



base de datos de aspirantes, nuevo ingreso y reingreso, sostiene una depuración de información o datos duplicados.

20. La matrícula oficial pasa por auditoría interna a cargo de la Contraloría General y, una auditoría externa a cargo de la Asociación Mexicana de Órganos de Control y Vigilancia en Instituciones de Educación Superior (AMOCVIES), la cual es reportada a la Dirección General Educación Superior Universitaria e Intercultural (DGSUI), Cámara de Diputados y Secretaría de la Función Pública.

Programa Institucional de Seguimiento de Egresados 2020 (PISE).

La UACJ se ha enfrentado con retos de mayor alcance: consolidar programas académicos y sociales existentes, valorar la permanencia y factibilidad de los PE que ofrece, afianzar la relación con el sector social y productivo, incluir nuevas tecnologías y tendencias en aulas y campus —optimizando así el proceso de enseñanza-aprendizaje—, actualizar sus métodos académicos-administrativos, mejorar el manejo de datos para la rendición de cuentas a los organismos que lo requieran, etcétera.

A partir de lo expuesto, la Universidad tiene como propósito la recuperación de información útil, confiable y pertinente en materia de satisfacción y competitividad para mejoría de los PE, aunado al análisis de pertinencia y factibilidad de éstos, coadyuvando además la vinculación con los egresados de la institución.

Este estudio permite investigar el quehacer de los egresados y reconsiderar los métodos de enseñanza y conocimientos para su perfeccionamiento en el transcurso del tiempo, con el fin de lograr una adaptación óptima a la sociedad a la que aporta desde su formación.

De igual manera, posibilita conocer el rubro en el que se desarrollan sus actividades, el nivel de satisfacción y su perspectiva acerca de los saberes, habilidades teóricas o prácticas para su desempeño adquiridos a su paso por esta institución. Los resultados ayudan a determinar la pertinencia de la oferta educativa de pregrado y la capacidad académica en la formación de investigadores de alto nivel y su impacto social; se logra también identificar áreas de oportunidad para mejorar la calidad de los PE.



Cabe aclarar que la determinación de llevar a cabo el estudio de seguimiento a dos años del egreso del estudiante es considerada a partir de la premisa de que, en este periodo de mediano plazo, gran parte de los exalumnos serán laboralmente estables.

La UACJ concibió en 1998 el Programa de Seguimiento a Egresados con el fin de conocer la percepción de estudiantes egresados por medio de un estudio denominado **Padrón de Egreso**, en el que se evalúa, fundamentalmente, la calidad de los servicios educativos del programa educativo que finalizaron.

Después de dos años, se localiza a los mismos egresados y se les aplica una encuesta de **Seguimiento de Egresados a 2 años** con la intención de conocer su desarrollo profesional y la relación de su trabajo con los estudios realizados.

En un periodo de tiempo de un lustro, se aplica una encuesta de **Seguimiento de egresados a 5 años**, cuyo objetivo importante consiste en analizar comparativamente a los PE a través de los resultados de la evolución de su trayectoria laboral e indicadores de trayectoria escolar para el apoyo de los estudios de pertinencia y factibilidad de los PE.

Con los datos personales actualizados de los encuestados de SEg2, se elabora el directorio de empleadores. Gracias a esta herramienta, se consigue el contacto para llevar a cabo un **Estudio de empleadores**, con el que se pretende valorar al egresado de la UACJ con respecto a su desempeño laboral y propiciar la vinculación empresa-institución.

Los resultados conseguidos son de suma importancia para la toma de decisiones institucionales en relación con los PE de buena calidad, formación integral de los estudiantes, actualización de contenidos y pertinencia de los programas con el mercado laboral actual.



A partir del año 2019 inició la migración digital de las encuestas que integran el Programa PISE, comenzando con el instrumento de padrón de egreso, utilizando las herramientas digitales institucionales *LimeSurvey*, facilitando el acceso de los encuestados recién egresados. Aunado a ello, como un objetivo a mediano plazo continuaría la digitalización de todos los instrumentos de medición fundamentales para la elaboración de Estudios de Desarrollo Institucional.

En el 2020, la pandemia por COVID -19, favoreció el aceleramiento de la migración de las encuestas: Padrón de egreso de pregrado y posgrado 2020 (PEg.), Seguimiento de egresados (SEg. 2 años) 2018-2020, Seguimiento de Egresados (SEg. 5 años) y Estudio de empleadores a versión digital, sin embargo, se redujo la meta establecida por la falta de personal encuestador de manera presencial.

Por otro lado, en colaboración con la Dirección General de Comunicación Social, se creó una imagen institucionalizada de cada uno de los programas de PISE y PEEPS favoreciendo con esto la difusión por medios digitales de la UACJ, debido a la importancia de la información estadística que se presenta en los Estudios de Desarrollo Institucional que impacta principalmente en la evaluación y acreditación de los Programas Educativos.



Padrón de Egreso pregrado DMC- 2020

En el año 2020, el Padrón de Egreso (PEg.) a nivel pregrado de la División Multidisciplinaria de Cuauhtémoc (DMC) contó con la participación de 105 de los 133 egresados, obteniendo una cobertura total del 79%. Se utilizó un instrumento de medición de 80 reactivos a través de una plataforma en línea *limesurvey* en la que se recabaron los datos.

“La UACJ es una Institución educativa cuya preparación académica brinda a sus estudiantes la oportunidad de incorporarse al ámbito laboral de una manera exitosa.”

DMC/ *Licenciatura en Educación*

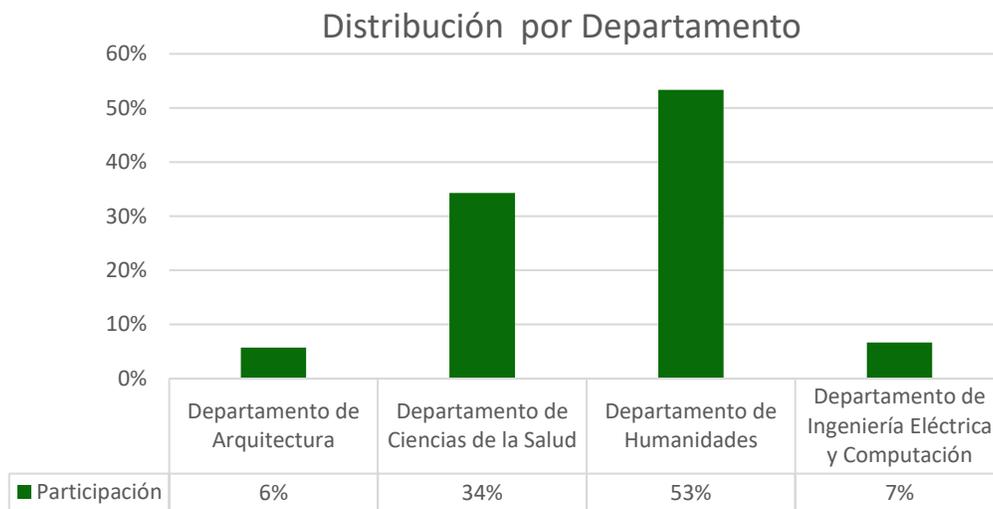
Debido a la contingencia sanitaria por COVID-19, las estrategias de aplicación de la encuesta se enfocaron en la virtualidad, por lo que se enviaron correos electrónicos masivos y personalizados a los recién egresados, se realizó una difusión por medios digitales como: Facebook, Seguimiento de Egresados y por las páginas electrónicas de los programas educativos.

Por otro lado, las coordinaciones de cada programa educativo desempeñaron un papel importante en la localización de los recién egresados de ambos ciclos escolares de año 2020, apoyando al cumplimiento mínimo de la meta establecida.

Resultados del Programa Institucional de Seguimiento de Egresados

La recolección de datos del Padrón de egreso de pregrado inició a partir del mes de mayo 2020 concluyendo en el mes de enero 2021, incluyendo los ciclos A y B del año 2020.

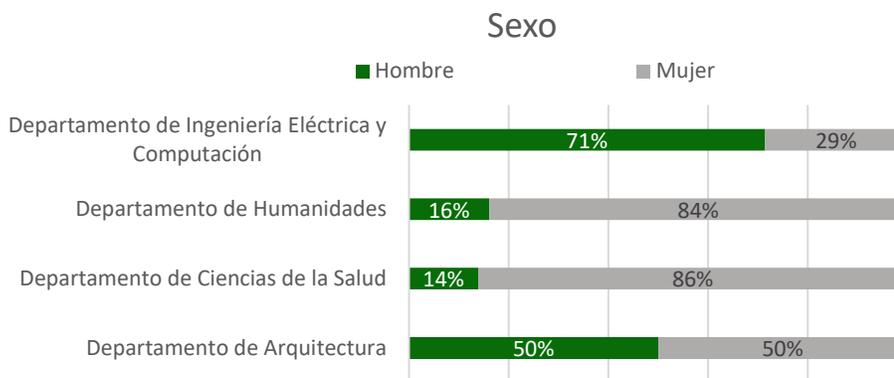
A continuación, se representa el porcentaje de distribución de acuerdo con el Departamento que pertenecen:



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2020

Perfil sociodemográfico de los egresados

Los datos recabados del Padrón de Egreso de pregrado de la DMC están conformado por el 79% de mujeres y el 21% de hombres, con un rango de edad que fluctúa entre los 23 y 25 años. De acuerdo a los datos recabados, el 97% se declara en soltería, mientras que el 3% ha contraído matrimonio.



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2020

Respecto al lugar de origen, el 93% es de Ciudad Cuauhtémoc; el 7%, de otras partes de la República incluyendo Ciudad Juárez, Guanajuato, Nuevo León y Baja California, entre otros.

El 56% de los egresados residen en casa de sus padres, el 22% en casa propia y el 20% habita en vivienda arrendada o prestada. El medio por el cual se trasladaban a las instalaciones universitarias fue principalmente en automóvil (49%), seguido de transporte público (46%), además afirmaron que el 4% de los encuestados usaban bicicleta para trasladarse y solo el 1% hizo uso de vehículo de alquiler (Uber o similares).

“Considero que fue una muy buena experiencia el haber tenido la oportunidad de estudiar en la UACJ. Agradezco mucho las oportunidades que nos ofrecieron, y sobre todo, la oportunidad de aprovechar al realizar un verano de investigación, opino que es algo que aporta demasiado para el desarrollo profesional y académico de los estudiantes, algo que recomiendo abiertamente a cualquiera que quiera poner en práctica sus aprendizajes obtenidos durante la carrera...”
DMC/Licenciatura en Humanidades

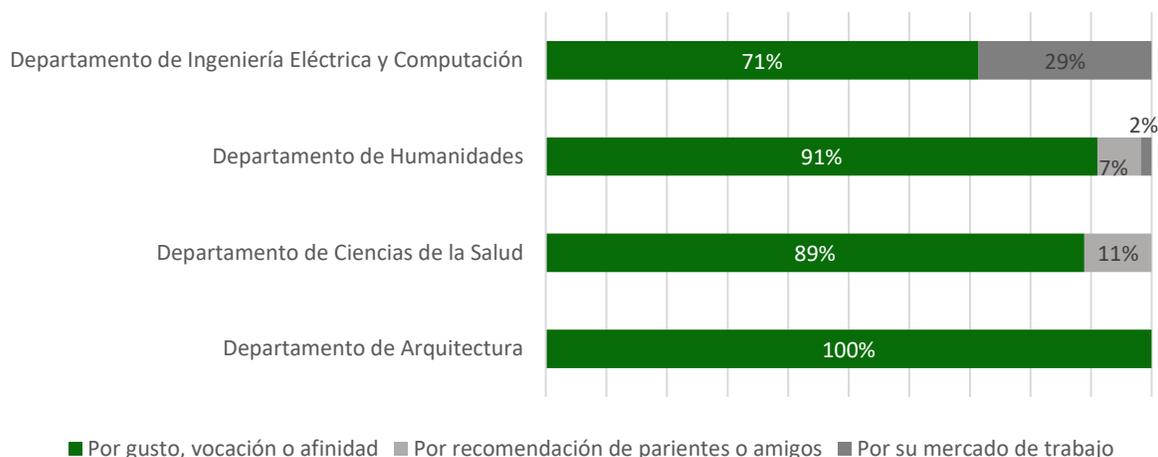
Dentro de los hallazgos acerca de la vivienda de los egresados, el número de habitantes por casa se mantiene entre 3 y 4 habitantes, con un ingreso mensual familiar entre \$7,000.00 (Siete mil pesos) y 12,000.00 (Doce mil pesos).

En cuanto a los datos asociados a la escolaridad del padre, se obtuvo que el 42% concluyó sus estudios de secundaria, mientras el 25% sólo la primaria, el 21% concluyó la preparatoria, el 9% nivel profesional, el 2% realizó estudios de posgrado y el resto desconoce este dato. Referente a la escolaridad de la madre, el 46% completó la secundaria, el 26% la preparatoria, el 19% sólo la primaria y el 10% realizó estudios profesionales.

Trayectoria académica

La principal razón por la cual eligieron el programa educativo que concluyeron fue por gusto, vocación o afinidad, respuesta que obtuvo un porcentaje de 90%. El 7% respondió que por recomendación de parientes y amigos, sólo el 3% optó por terminarla debido al mercado de trabajo.

Motivo por el cuál eligió la carrera cursada:



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2020

El motivo predominante por el que se elige estudiar en la UACJ se refiere a su buen nivel académico (50%), el segundo lugar, lo ocupa el rubro porque no puedo trasladarme a estudiar a otra ciudad (23%), y un 22% comenta porque otras instituciones de la localidad no ofrecen esta carrera.

“Fue un gusto haber pertenecido a la UACJ y formar parte de los egresados de esta prestigiosa universidad.”

DMC/Licenciatura en Geoinformática

El 92% de los encuestados comentó nunca haber interrumpido sus estudios, mientras que el resto declaró que las principales razones para



pausar su vida académica, fue: por embarazo, cambio de residencia o enfermedad, entre otras.

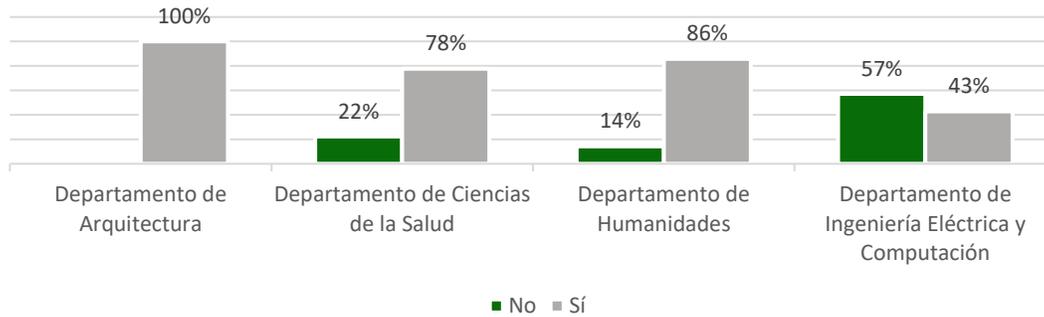
El 59% reveló haber concluido el servicio social, el 34% aún no la ha terminado y el resto no lo ha realizado.

De las personas que han realizado el servicio social, el 43% se enfocó en proyectos de educación, el 25% en servicios de salud y el 14% ejecutó actividades en instituciones de gobierno, el 7% se enfocó en sistemas y tecnologías de la información, entre otros.

Una de las estrategias que ha impulsado la Institución para evitar la deserción escolar es el ofrecimiento del amplio catálogo de becas de UACJ, mediante una oferta de más de 11 tipos en concordancia con el perfil del estudiante; 81% de los egresados de la DMC aseguraron haber recibido algún tipo de beca y 65% afirmó que la misma fue otorgada por la UACJ, el 33% por un organismo federal, seguido de las becas estatales y municipales con el 1% cada uno.

La Universidad se esfuerza por retribuir el desempeño académico de los estudiantes por lo que facilita el acceso a las becas de excelencia las cuales son efectuadas de manera automática en sus comprobantes de pago, siendo este tipo de beca junto con la beca socioeconómica (las cuales son otorgadas a los estudiantes de bajos ingresos) las mencionadas con mayor porcentaje, compartiendo porcentajes iguales 32%, seguido de la beca académica con el 16%.

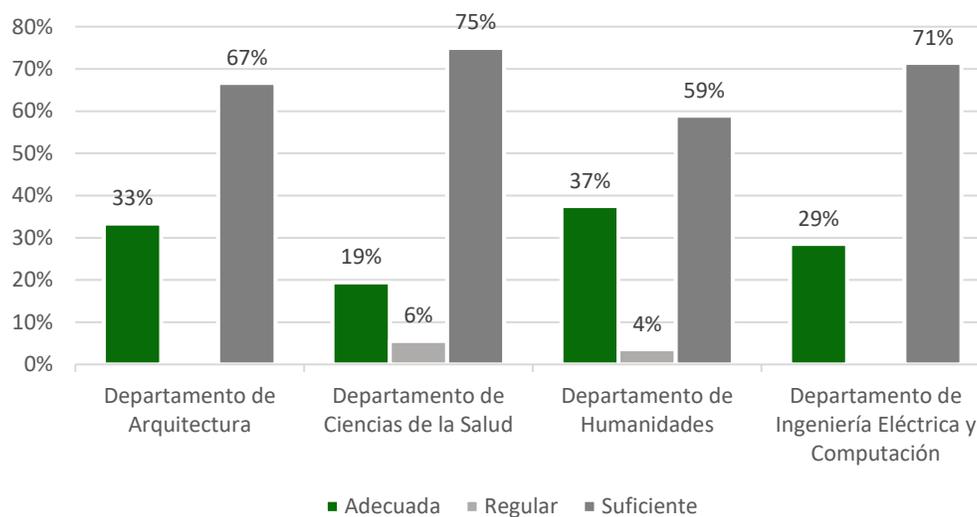
¿Recibió beca durante sus estudios?



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2020

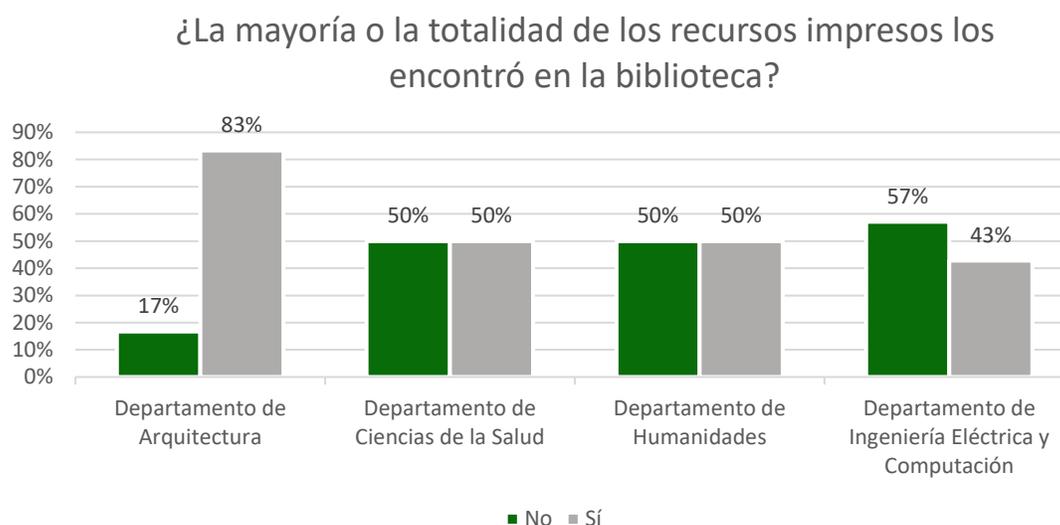
El 66% de los egresados de la DMC refiere que el esfuerzo que requirió para el término de su formación universitaria fue suficiente; el 30% considera que fue adecuado.

El esfuerzo que requirieron sus estudios fue:



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2020

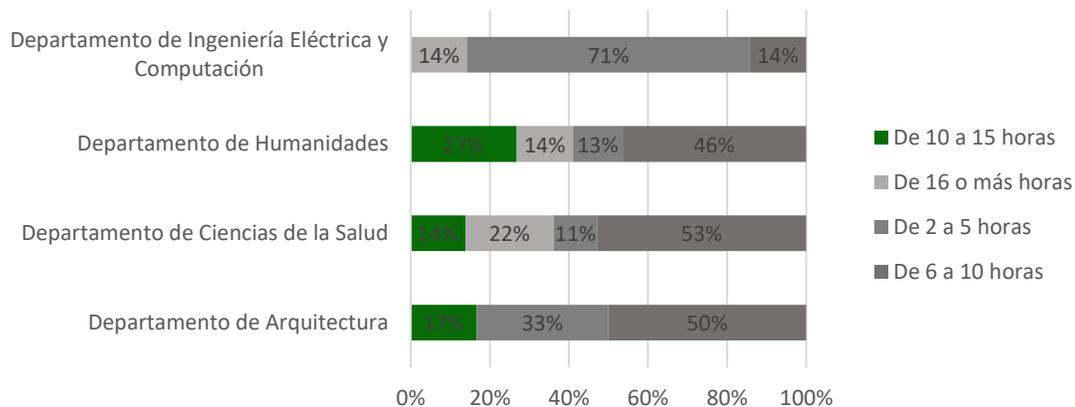
Respecto a las instalaciones de las Bibliotecas ubicadas en cada campus de la UACJ, el 51% expresaron que, en su mayoría, aprovecharon la disponibilidad de material bibliográfico que requerían para su formación académica.



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2020

Aunado al tiempo invertido dentro de las instalaciones de la Universidad para el desarrollo académico de los estudiantes, el 47% de los egresados dedicó durante su carrera entre 6 y 10 horas fuera de clase para: estudiar, investigar y llevar a cabo sus trabajos escolares, siendo el tiempo promedio de la DMC.

¿Cuántas horas semanales requirieron sus estudios?



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2020

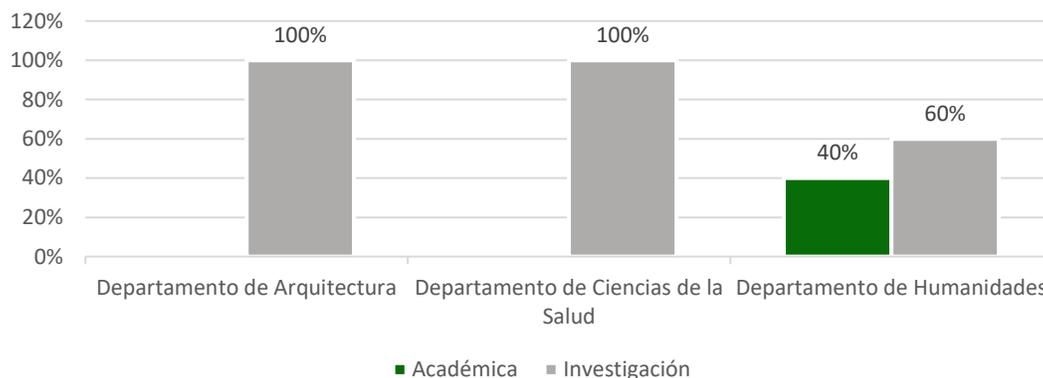
Considerando el impulso de acciones y programas de internacionalización como factores

*“Los servicios que brinda UACJ son de gran oportunidad para la región...”.
DMC/Licenciatura en Humanidades*

sustanciales para la formación integral de cada estudiante. El 11% de los encuestados cursaron algún periodo durante su vida académica en alguna

Institución de Educación Superior nacional o internacional, en sus diferentes modalidades, el 83% realizó estancias de investigación y el 17% en estancias académicas. En el aprovechamiento de los convenios bilaterales y los consorcios de los cuales es partícipe la UACJ, permitió que el 58% efectuara estancias nacionales, y el 42% en estancias internacionales.

Tipo de estancia



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso 2020

De las instituciones con mayor demanda para realizar estancias a nivel nacional se encuentra la Universidad de Guadalajara (UdeG) y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), por mencionar algunas.

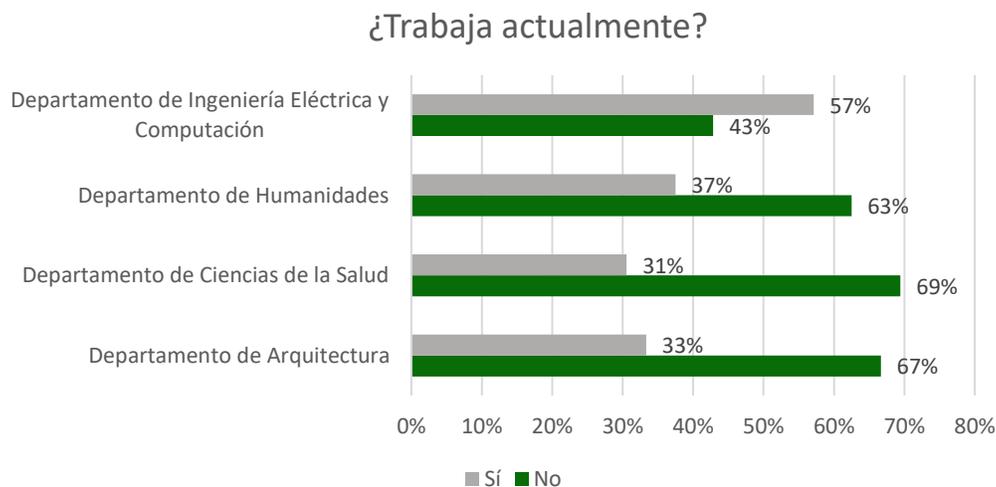
“Excelente casa de estudios”.
DMC/Licenciatura en Geoinformática

En cuanto a las estancias internacionales, las opciones fueron la Universidad de Murcia (UMU) en España, y la Universidad del Norte (UNINORTE), en Colombia.

La UACJ se esfuerza día con día a fin de incrementar la accesibilidad y las oportunidades para obtener la beca de movilidad estudiantil. Esta voluntad se refleja en la respuesta de los estudiantes que han gozado de dicha oportunidad, puesto que el 83% expresa que tuvieron un apoyo económico para los gastos de manutención y hospedaje durante la estancia.

Trayectoria Laboral

El 36% de los recién egresados expone que trabaja, dentro de las principales razones que se mencionaron fueron: porque es indispensable para su manutención (39%); el 26% contribuye a su estado financiero familiar y el 23% mencionó que lo hace para obtener experiencia en relación con los estudios que cursó.



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso 2020

El 32% apunta que consiguió su empleo actual mediante una invitación directa, el 29%

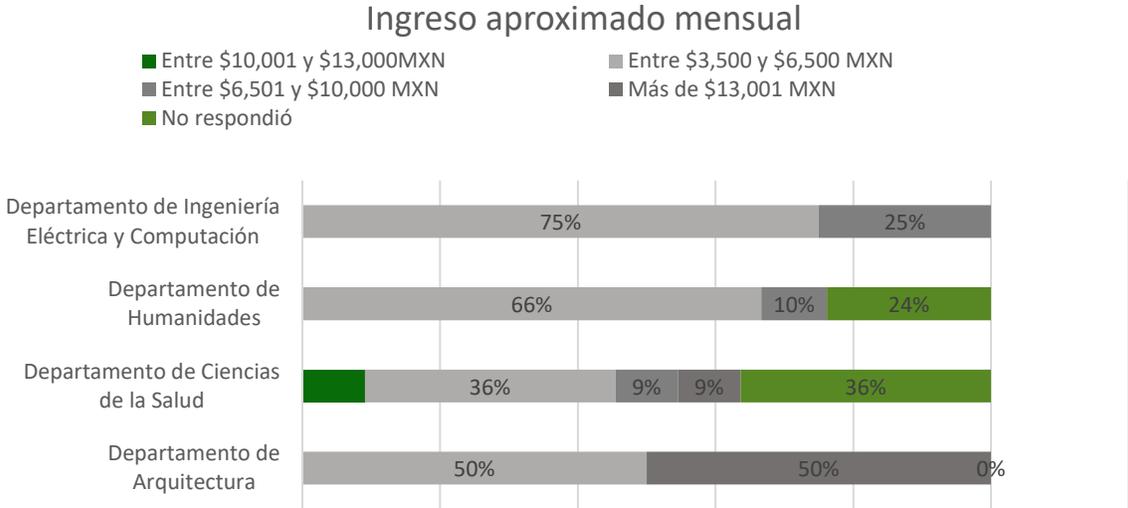
*“Me voy muy feliz de haber estado en la UACJ.”
DMC/ Licenciatura en Enfermería*

enuncia que se emplearon en un trabajo por recomendación, el 24% obtuvo su trabajo por anuncios en medios de comunicación, el 11% por ser empresa de familia y el resto (5%) por la bolsa

de trabajo que ofrece la UACJ.

En atención al tiempo que han laborado, el 76% revela que tiene menos de un año en su actual empleo, el 13% más de tres años y el 11% sostiene que de un año a tres.

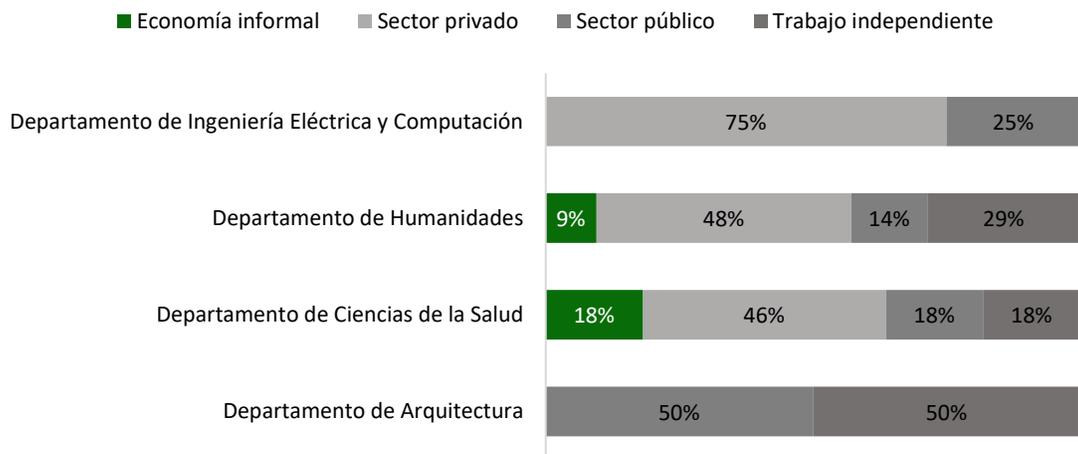
En relación con la percepción promedio mensual, el 58% mantiene un ingreso de entre \$3,500.00 y 6,500.00 pesos.



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2020

El régimen jurídico al que pertenece la empresa en la que trabajan los egresados de la DMC, predomina el privado con el 47%, seguido por el 24% que se dedica a trabajar de forma independiente, el 18% en el sector público, en tanto una fracción más pequeña de la muestra se consagra en la economía informal (11%).

Régimen jurídico

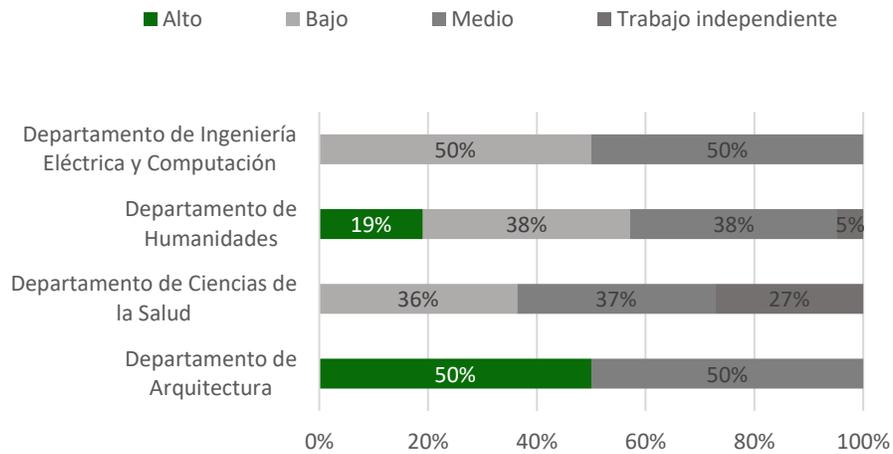


Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2020

Del 36% de los egresados económicamente activos de la DMC, el 50% del Departamento de Arquitectura laboran en instituciones gubernamentales, el 55% de los egresados del Departamento de Ciencias de la Salud se desempeñan en instituciones correspondientes a al sector salud público y privado, el 43% de los egresados del Departamento de Humanidades laboran en el renglón educativo y el 50% de los egresados del Departamento de Ingeniería Eléctrica y Computación se desempeñan en el área comercial.

Con base en la escala valorada de lo alto a lo bajo respecto al nivel jerárquico que ocupa el egresado en alguna institución o empresa, el 39% se encuentra en un nivel medio, mientras *“Excelente escuela, la recomiendo”*. el 37% se sitúa un nivel bajo en sus empleos actuales, **DMC/Licenciatura en Enfermería** sólo el 13% está en el alto escalafón y el 11%, por la naturaleza de su trabajo independiente, se indetermina su posicionamiento jerárquico.

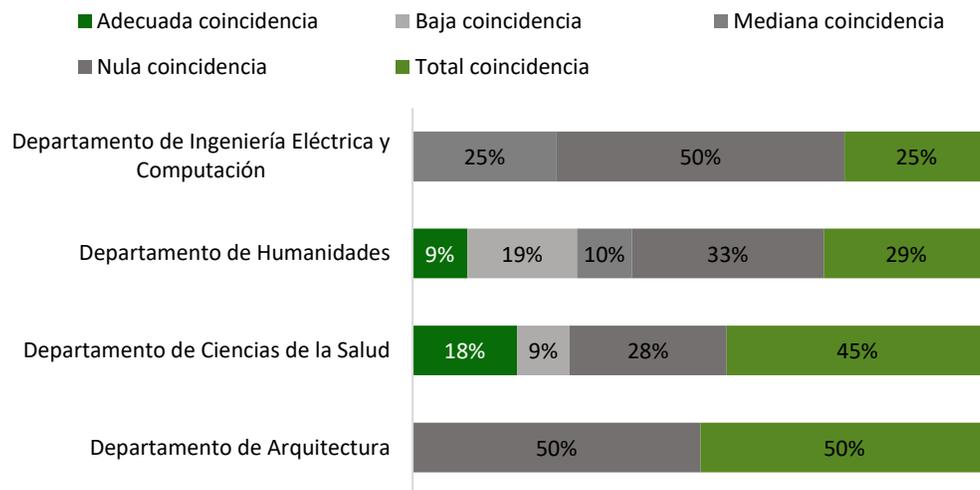
Nivel jerárquico



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2020

Referente a la relación que guarda su estado laboral con su profesión, se infiere que al final de sus estudios, los rubros de total coincidencia y nula coincidencia comparten el mismo porcentaje (34%), el 13% baja coincidencia, el 11% experimenta adecuada coincidencia, mientras el 8% menciona tener mediana coincidencia.

Relación empleo- programa educativo



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2020

“...gracias a las becas pude ayudarle a mis papás con gastos dentro de la carrera”.

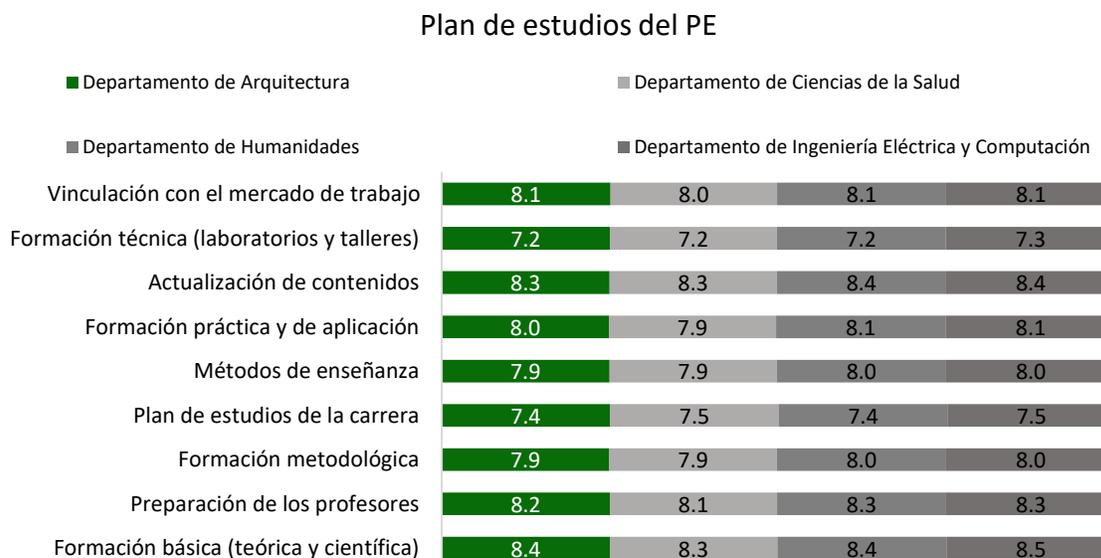
DMC/Licenciatura en Educación

Los egresados coinciden en que los factores que más contribuyen a gozar de ascenso en el trabajo o un aumento de salario radican en la experiencia laboral (26%), preparación académica (16%), cursos y seminarios de actualización y nivel de desempeño con 15% cada uno, entre otros.

El 47% de los egresados de la DMC empleados sostienen haber recibido cursos de capacitación como factor complementario, dentro de los siguientes campos: Talleres y/o cursos de actualización de su área, motivación, liderazgo, actualización y/o manejo de programas computacionales, por mencionar algunos.

Valoración Institucional

Los egresados emitieron un juicio de valor sobre los servicios educativos de la Universidad, calificando aspectos como la calidad del plan de estudios de la carrera o la relación de la institución con entes externos. Los aspectos que adquirieron mayor calificación, en general en la DMC, fueron la Formación básica y actualización de contenidos con 8.4 cada uno, en cambio, la que obtuvo la valoración más baja fue la Formación técnica (laboratorios y talleres), dato que emergió con cierta recurrencia en todos los programas educativos.

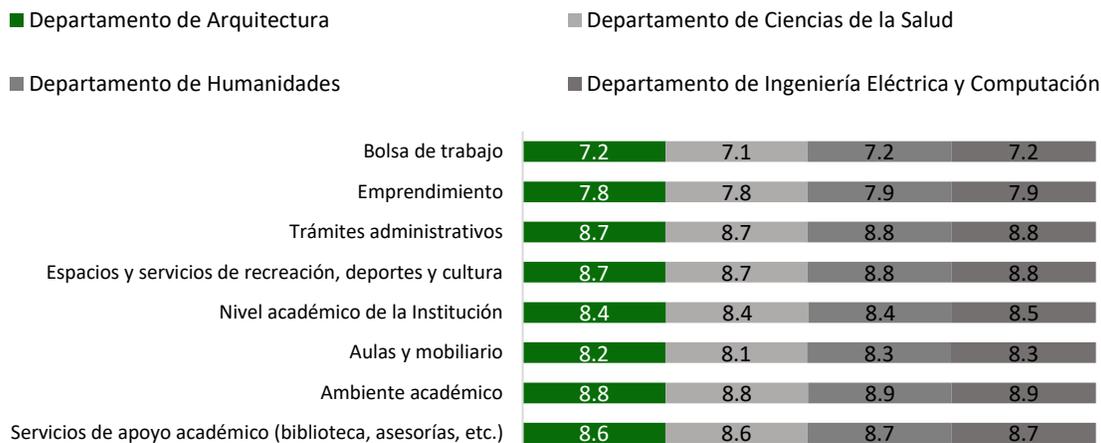


Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso 2020

La valoración de la calidad de la Institución permite evaluar a través de 8 aspectos generales. Entre ellos, el rubro que recibió mayor calificación (8.9) fue el ambiente académico; en cambio la menor, fue la bolsa de trabajo.

En promedio, la satisfacción de los egresados en el 2020 es de 8.1.

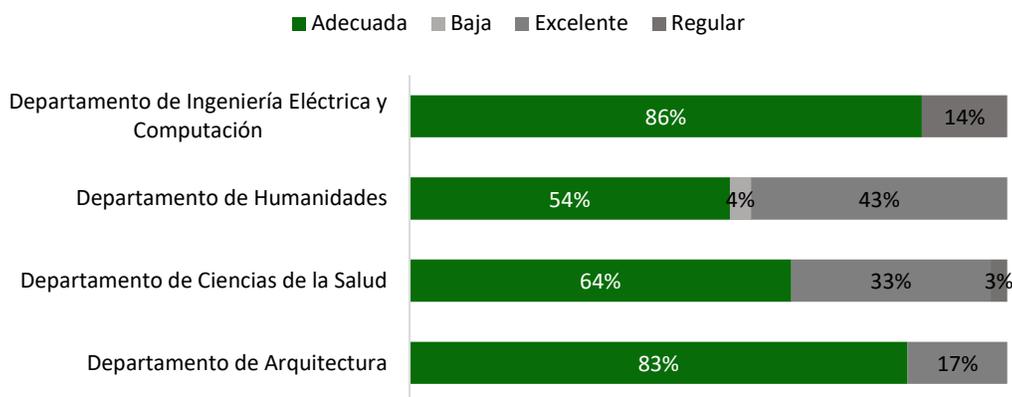
Calidad de la Institución



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso 2020

El 61% de los egresados de los departamentos de la DMC, concluyeron que la preparación profesional que recibió en la UACJ fue adecuada, mientras que el 35% afirma excelente y los rubros de baja y regular comparten un 2% cada uno.

La preparación que recibió en la UACJ fue:



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2020

Los cinco aspectos principales que la muestra considera que deben estar sujetos a

“La UACJ es una de las mejores universidades en la que aprendí mucho y agradezco eso”.

**DMC/Licenciatura en
Educación**

optimización son los siguientes: 1. Prácticas profesionales 2. Mejorar la enseñanza del idioma inglés 3. Vinculación con las empresas, 4. Educación física y deportiva 5. Fortalecer los valores, hábitos y actitudes emprendedoras.

Vinculación con UACJ

Respecto a la vinculación con UACJ, el 97% de los recién egresados está interesado en recibir información acerca de la bolsa de trabajo, la credencial de ex alumno, posgrados ofertados, becas de posgrado y educación continua.



Seguimiento de egresados de dos años (2018-2020)

Reiterando la descripción sucinta del instrumento en un apartado anterior, éste consiste en

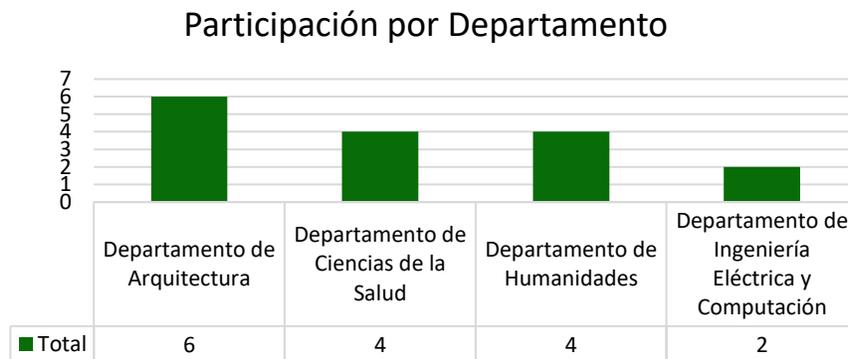
“Fue un gusto estudiar en esta institución, donde aprendí mucho le doy gracias a mis maestros que tuve en esta carrera tan bonita, a mis compañeros de clase que gracias a ellos todos crecimos conforme fuimos avanzando.”.

Arquitectura

encuestar a los egresados a dos años de haber culminado su formación profesional, con la finalidad de conocer su estado laboral actual. En el periodo comprendido entre los años 2018-2020, se obtuvo una respuesta total de 80 egresados del IADA.

El instrumento consta de 55 reactivos. El levantamiento de datos se llevó a cabo durante el segundo periodo de 2020, tomando de referencia el directorio del Padrón de Egreso 2018 se contactó a los egresados vía correo electrónico.

A continuación, se muestra la participación por departamento respecto a las encuestas realizadas:

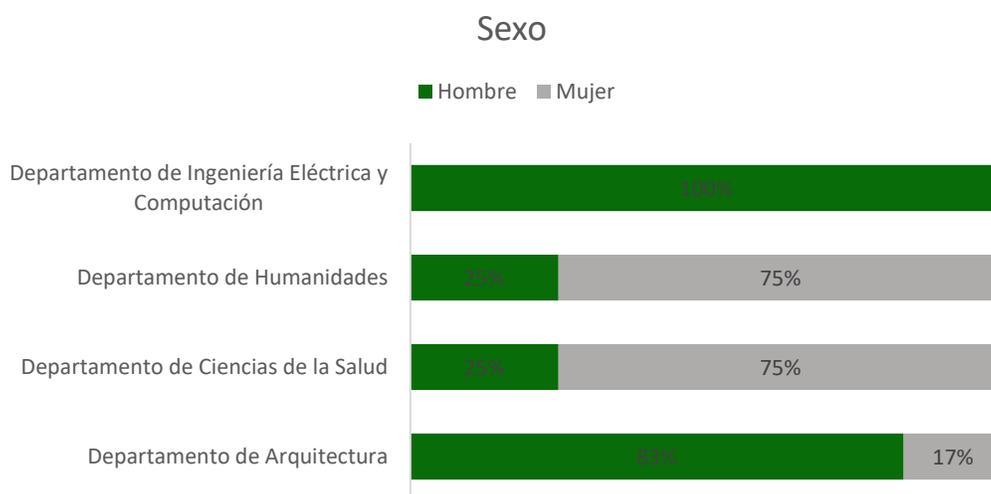


Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2018-2020

Perfil sociodemográfico de los egresados

La muestra está conformada por 56% de hombres y 44% de mujeres, con un rango de edad que fluctúa entre los 20 y 24 años. El 75% se declara en soltero, el 25%, casado.

El 42% no tiene ningún dependiente económico, en contraste al 32% que declara a hijos como dependientes, además el 16% sostiene económicamente a padres y hermanos y el 11% menciona como dependiente económico a su cónyuge.



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2018-2020

Dentro de los hallazgos acerca de la vivienda de los egresados, el 44% declara vivir con sus padres, el 31% reside en casa rentada y el 19% vive en una casa prestada. En relación al



ingreso mensual familiar coinciden que oscila entre \$15,000.00 (Quince mil pesos) y \$20,000.00 (Veinte mil pesos).

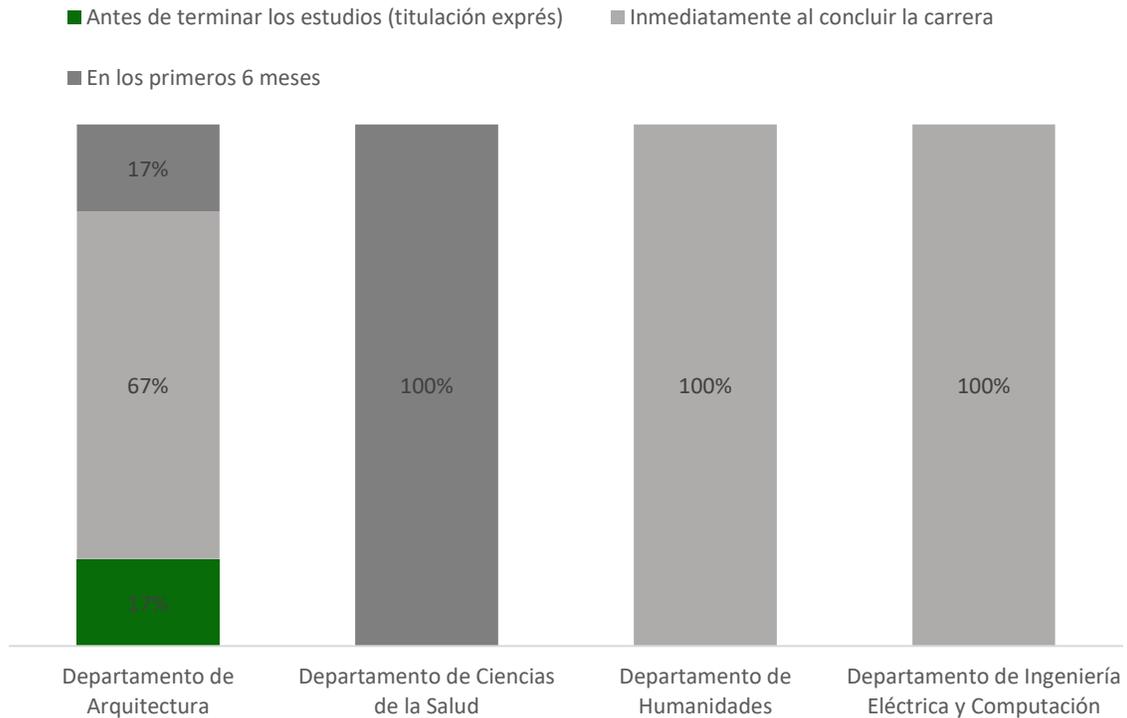
Respecto a la situación de seguridad social, el 81% menciona no haber vivido alguna agresión o haber sufrido algún delito, el 13% fue víctima de un robo o asalto, mientras que otro 6% manifestó haber pasado una experiencia de *Bullying* o *mobbing*. Los delitos antes mencionados ocurrieron mayormente en la vía pública.

Trayectoria académica

El 31% de los egresados comentó haber realizado el Examen General de Estudios de Licenciatura (EGEL) antes de concluir su carrera universitaria.

Según los resultados obtenidos, el 69% cuenta con su título, de los cuales el 73% de los egresados titulados comenzó el trámite inmediatamente al concluir sus estudios, el 18% asegura que inició el proceso en los primeros 6 meses después de su egreso y el 9% restante aprovechó la titulación exprés. El 91% afirma no haber tenido ningún problema durante la gestión del mismo, el resto comentó una demora de trámites.

Tiempo de trámite del título

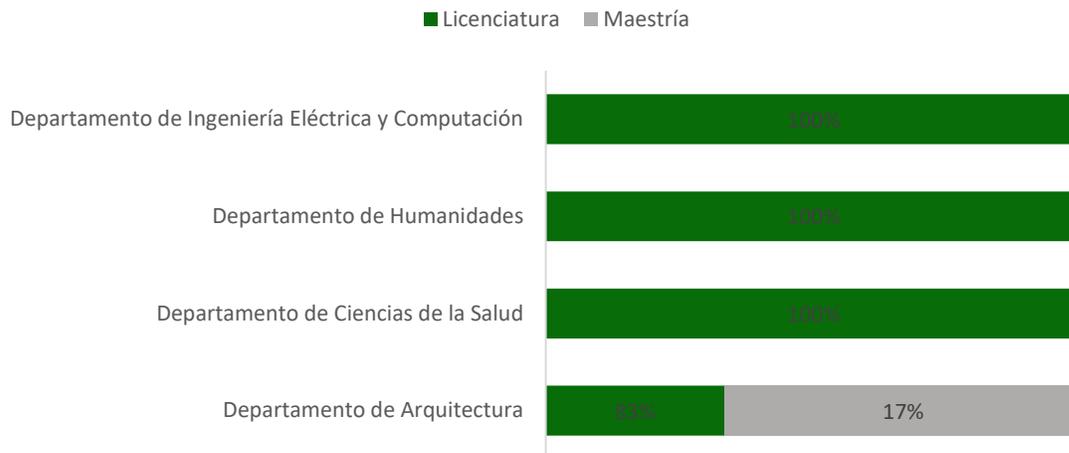


Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2018-2020

El 31% restante que no ha obtenido título, asevera que aún no ha concluido el servicio social (20%), no ha concluido la tesis (20%), que hace falta información para realizar el trámite (20%), o bien por problemas personales (20%), entre las principales razones.

A dos años de su egreso, el 94% mantiene el grado de licenciatura y el 6% restante muestra haber concluido el posgrado.

Nivel académico

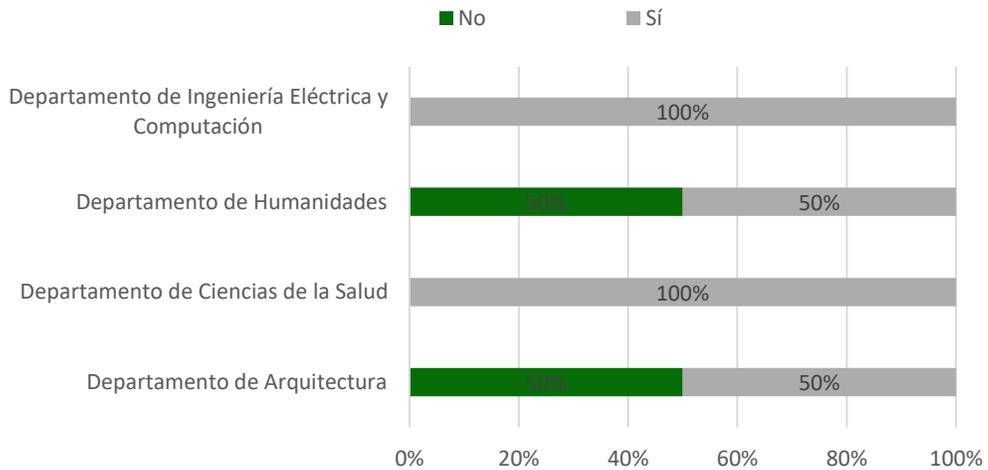


Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2018-2020

Trayectoria Laboral

Al interrogarles acerca de su estado laboral actual, el 69% afirma contar con un empleo, de los cuales el 36% de los encuestados asevera tener más de un trabajo. El 45% de los egresados económicamente activos responden que consiguieron el empleo en un plazo no mayor a 6 meses, el 36% ya trabajaba antes de concluir sus estudios.

¿Trabaja actualmente?

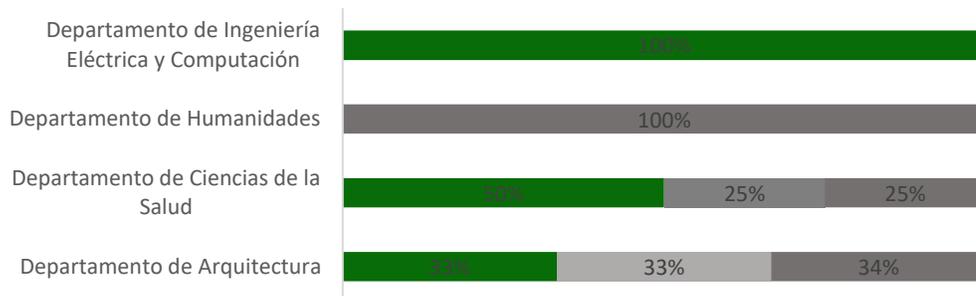


Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2018-2020

Los rubros entre 6 meses y un año y más de dos años comparten un 9% respectivamente.

¿Cuánto tiempo tardó en conseguir empleo después de egresar?

■ De 1 a 6 meses ■ Entre 6 meses y 1 año ■ Más de 2 años ■ Trabajaba antes de concluir mis estudios



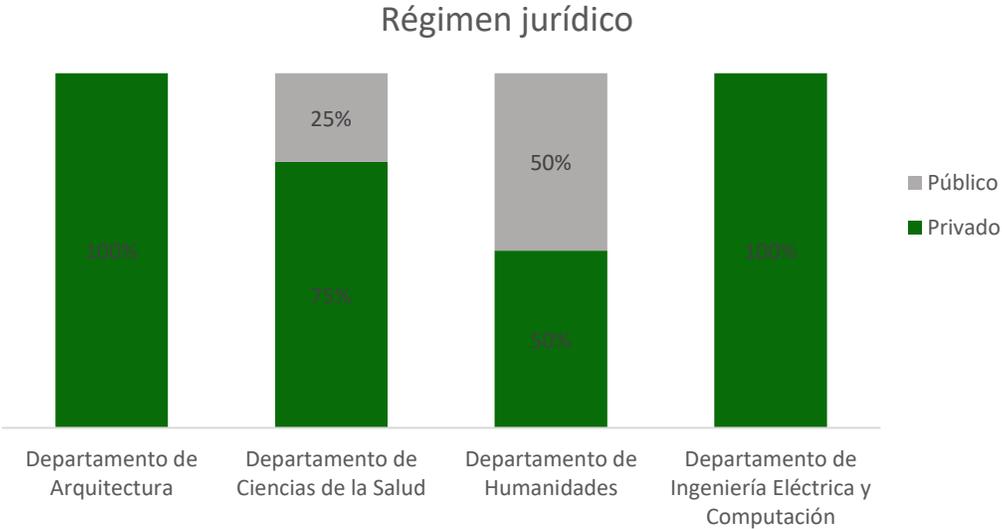
Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2018-2020

Respecto al 25% de los egresados que actualmente no cuenta con un empleo, destacan que, el principal motivo es, que decidieron continuar estudiando (40%), el 20% afirmó tener negocio propio y el 20% comenta que las ofertas de trabajo no han cumplido sus expectativas y otro 20% no le renovaron contrato laboral.

El 64% logró obtener su empleo actual como resultado de una recomendación, y el 9% respectivamente comentan haberlo obtenido por medio de la bolsa de trabajo privada, creación de su propio negocio, estar trabajando en una empresa familiar y haber obtenido el trabajo por medio de las prácticas profesionales realizadas.

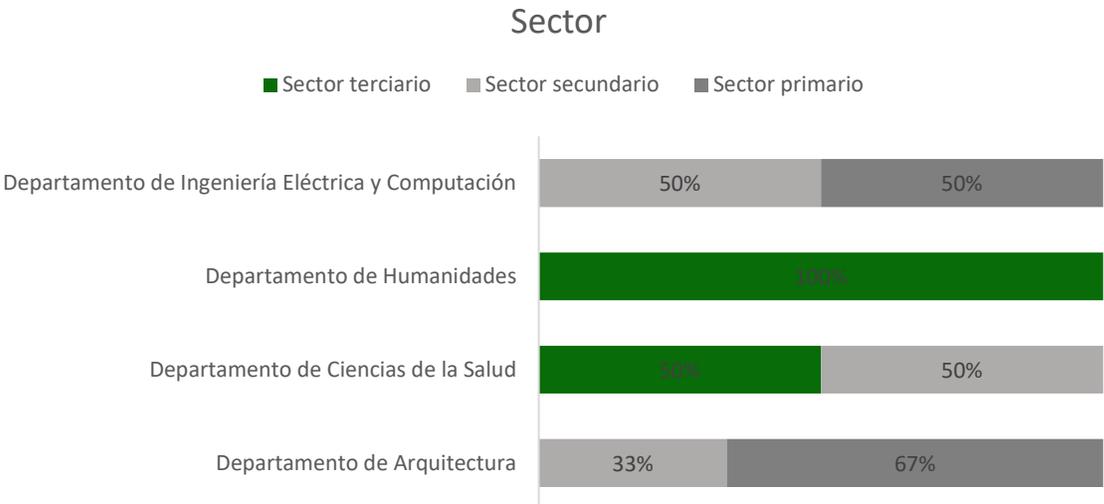
En el mismo sentido, el 45% de los egresados de la DMC cuenta con un contrato de tiempo completo y/o por obra y servicio, el 36% han generado antigüedad laboral de entre uno y dos años.

El régimen jurídico predominante en cuanto a la cantidad de egresados que se desempeñan corresponde al privado con el 82%, seguido por el público, con el 18%.



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2018-2020

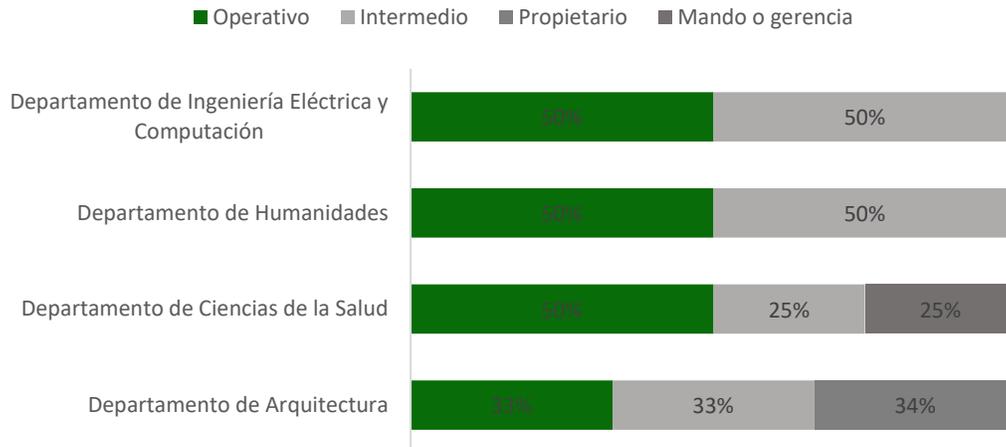
Es importante destacar que respecto al sector laboral donde pertenecen los egresados, el 36% lleva a cabo labores en relación con la industria, artesanía, generación de energía y/o construcción (sector secundario), el 36% afirma realizar actividades financieras, turismo, transporte y comunicación, educación, salud (sector terciario), mientras el 27% trabaja en la agricultura, ganadería, selvicultura, pesca, etc. (sector primario).



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2018-2020

Con respecto al nivel jerárquico que ocupan en sus trabajos, el 45% se encuentra en un nivel operativo, el 36% se mantiene en un nivel intermedio y el 9 % ha logrado alcanzar un mando alto/gerencial, mientras el 9% aseveran ser propietarios de una empresa.

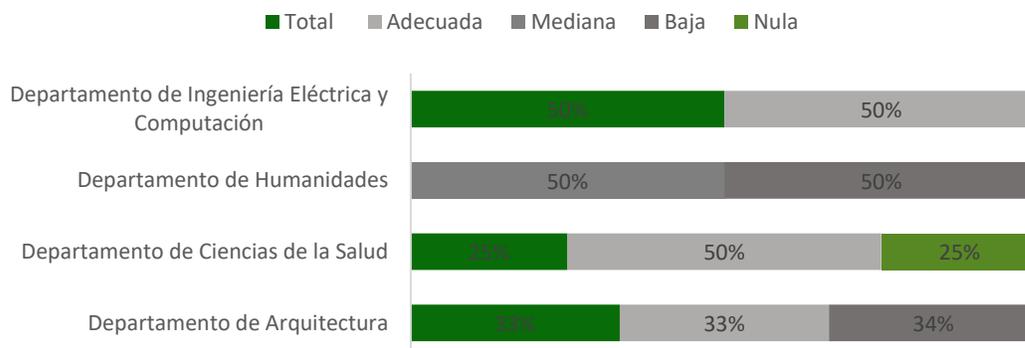
Nivel jerárquico



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2018-2020

En cuanto a la relación del trabajo con sus estudios de licenciatura, el 36% tiene adecuada relación, el 27% tiene total coincidencia, otro 18% cuenta con una baja coincidencia, en contraste con el 9% que tiene mediana y el 9% restante, nula coincidencia.

Relación empleo-programa educativo



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2018-2020



Considerando la baja o nula relación carrera- empleo, los egresados lo atribuyen a la escasa oferta de trabajo del área de estudios mencionándolo en un 33%, en tanto que el 33% asume que es debido a que el programa educativo es nuevo en el mercado laboral y el resto, el 33% no quiso ejercer su profesión.

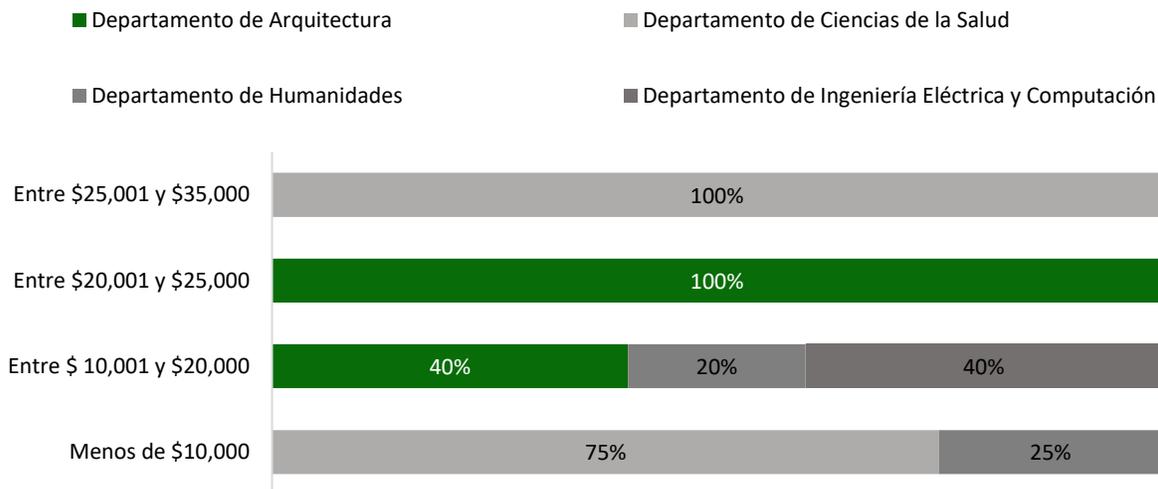
Los egresados evidencian un índice de satisfacción de 8.0 en sus empleos actuales. En este aspecto, el 45% reveló no haber decidido o pensado dejar su empleo por una mejor oportunidad relacionada con sus estudios profesionales.

De acuerdo con las aseveraciones de los encuestados, no se presentó ninguna limitación para el desarrollo de las actividades laborales (18%); sin embargo, dentro de los factores que frustraron el desempeño laboral se encuentra la inseguridad en la toma de decisiones (18%), la insuficiente actualización de conocimientos (14%), la falta de formación para la elaboración de proyectos (14%), falta de capacitación para resolver avances tecnológicos (14%), entre otros.

Conocimiento y manejo de la empresa es uno de los factores esenciales tomados a consideración por los empleadores de acuerdo con la opinión reiterativa de los egresados. Además, coinciden que también es un aspecto principal que influyen para una promoción laboral (27%), seguido de la experiencia (23%), sigue la antigüedad y preparación académica (18% cada uno), entre las más recurrentes.

Con base en la percepción mensual, el 45% tiene un salario que oscila entre los \$10,000.00 (Diez mil pesos 00/100) y los \$20,000.00 (Veinte mil pesos).

Ingreso promedio mensual

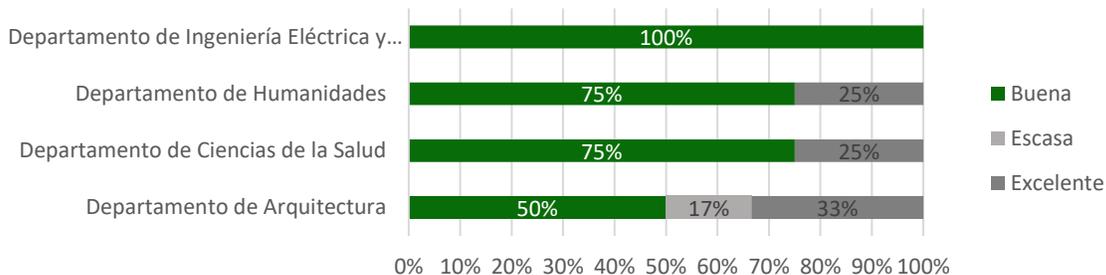


Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2018-2020

Valoración institucional

Los egresados emitieron una valoración respecto a la preparación profesional que recibieron en la UACJ, de lo cual se exhibe que el 69% la considera buena, mientras que el 25% la considera excelente, sólo el 6% la considera escasa o deficiente.

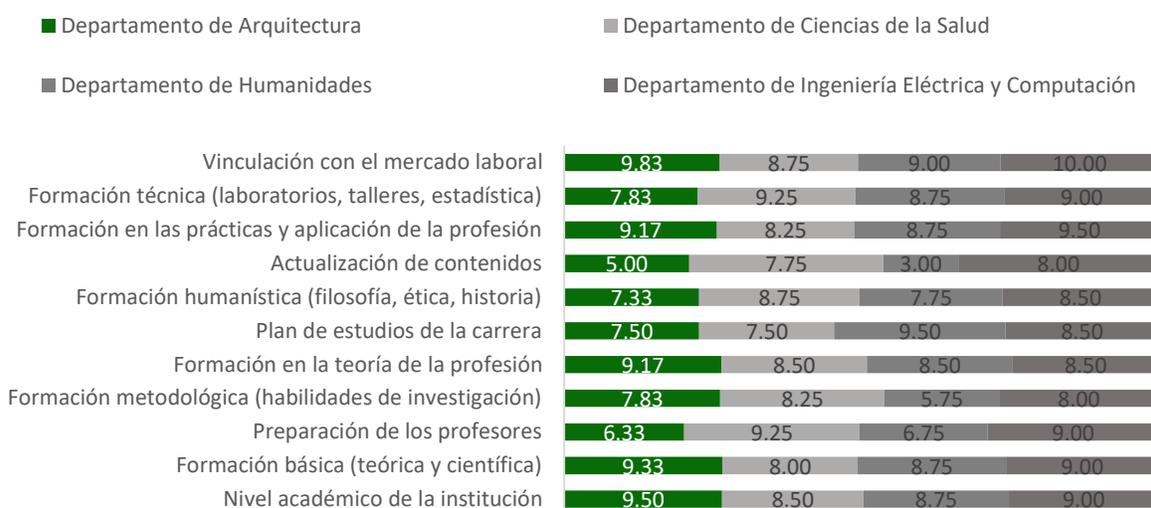
Valoración a la preparación profesional



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2018-2020

Referente a la valoración institucional, el aspecto que adquirió mayor calificación es la Vinculación con el mercado de trabajo, en cambio, la que obtuvo la valoración más baja fue la actualización de contenidos, dato que emergió con cierta recurrencia en todos los programas educativos.

Valoración Institucional



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2018-2020

Vinculación UACJ

En este mismo sentido, los egresados enunciaron propuestas de acuerdo con sus experiencias para mejorar la vinculación, el principal aspecto que sugieren mejorar, es ampliar el catálogo de empresas - instituciones disponibles para prácticas profesionales e implementar espacios de interacción con estudiantes-empleadores.



Dentro de las recomendaciones para estrechar relaciones entre UACJ y sus egresados, plantean promover los cursos de actualización y capacitación para egresados, procurar una bolsa de trabajo para todas las carreras, además de realizar reuniones anuales con egresados, fueron las respuestas con más incidencia.

Por primera ocasión se les proporcionó a los egresados un espacio para realizar propuestas en referencia a la responsabilidad social, responsabilidad ambiental y sugerencias para incrementar la calidad de los programas educativos de la UACJ.

En el sentido de las acciones y/o actividades que consideran que la UACJ debe realizar para incrementar la responsabilidad social universitaria se destacan propuestas como: Buscar estrategias de enseñanza-aprendizaje para fomentar la responsabilidad, durante la capacitación en las carreras extenderse de la teoría a la práctica laboral y mayor hermandad y equidad entre las mismas carreras en cuanto a oportunidades como una sociedad de alumnos donde sean partícipes todas las carreras no solo una, por mencionar algunos.

Respecto a las propuestas que coadyuvan a la responsabilidad ambiental, se encuentran: Generación de proyectos de compromiso ecológico y ambiental, realizar una campaña general de limpieza y reforestación, pero con alguna comprensión para alumnos como puntos extras o acreditar alguna materia, entre otros.

Finalmente, dentro de las sugerencias para incrementar la calidad de los programas educativos se engloba lo siguiente: Conocer las necesidades del mercado y estar actualizados con las ofertas de los programas, es decir, tener la visión empresarial y tecnológica de hacia dónde va nuestro rubro y que podemos ofrecer con nuestros conocimientos sin que al terminar la carrera nos encontremos en total desventaja o sean obsoletos nuestros conocimientos, entre otros comentarios.



Seguimiento de egresados a cinco años (2015-2020)

En lo que respecta al SEg5, anteriormente descrito, se obtuvo una respuesta de 2 egresados encuestados, con la finalidad de conocer sus trayectorias laborales, su introducción a posgrados y su percepción actual de su alma mater.

El instrumento consta de 49 reactivos. El levantamiento de datos se llevó a cabo durante el segundo periodo de 2020.

Perfil sociodemográfico

Los egresados que conformaron la muestra son 50% mujeres y el 50% restante son hombres, en un rango de edad que oscila de 25 a 29 años, un 50% y entre 30 y 34 años un 50%, de los cuales el 100% ha contraído matrimonio.



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 5 años 2015-2020



El 33% responde no tener ningún dependiente económico, en contraste del 66% que declara tener dependientes, considerando cónyuge e hijos.

Dentro de los hallazgos acerca de la vivienda de los egresados, el 100% declara vivir en casa propia. Con relación al ingreso mensual, el 50% coinciden entre \$10,000.00 (Diez mil pesos) y 25,000.00 (Veinte y cinco mil pesos) y el otro 50% comenta percibir entre \$25,000 (Veinte y cinco mil pesos) y \$35,000 (Treinta y cinco mil pesos).

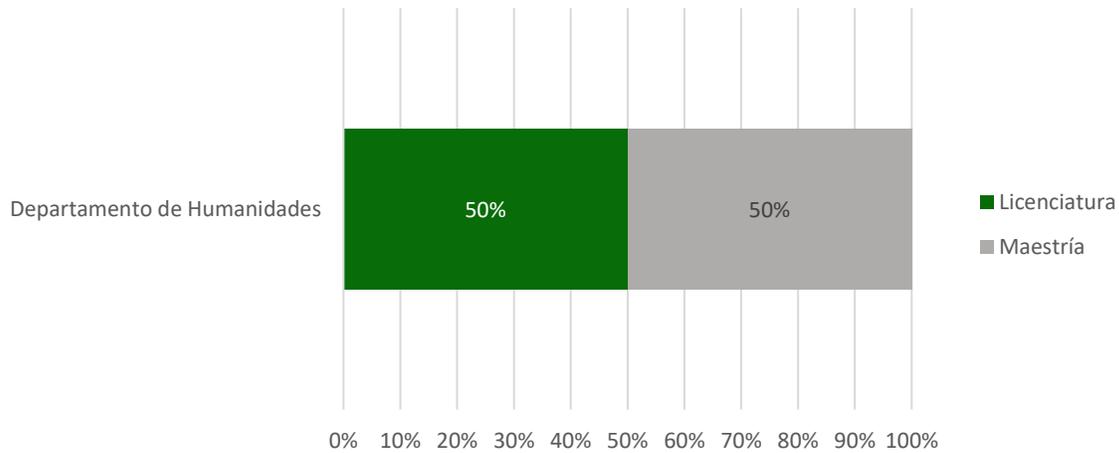
Respecto a la situación de seguridad social, el 100% menciona no haber vivido alguna agresión o haber sufrido algún delito.

Trayectoria académica

A cinco años de su egreso, el 100% ha realizado los trámites necesarios para obtener su título. El 50% de los egresados titulados comenzó el trámite antes de concluir sus estudios y el 50% restante realizó los trámites inmediatamente al concluir la carrera. El 100% afirma no haber tenido ningún problema durante la gestión de este.

El 50% de los egresados de la DMC encuestados ha concluido estudios de maestría en la región

Nivel máximo de estudios



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 5 años 2015-2020

El 100% de los egresados que continuaron sus estudios comentaron no haber tenido algún apoyo económico para realizar su posgrado.

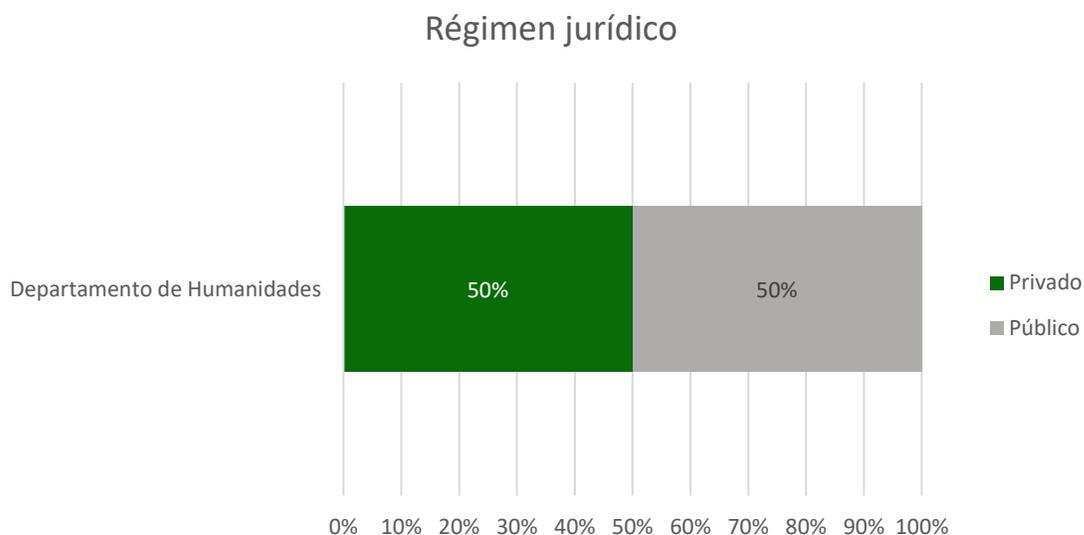
Trayectoria laboral

Respecto a la situación laboral actual de los egresados a 5 años, el 100% indica estar laborando, de los cuales el 50% de los encuestados asevera tener más de un trabajo.

El 50% de los egresados afirma que ha conservado su empleo por más de dos años; así mismo el 50% restante menciona tener una antigüedad en su empleo actual entre uno y seis meses.

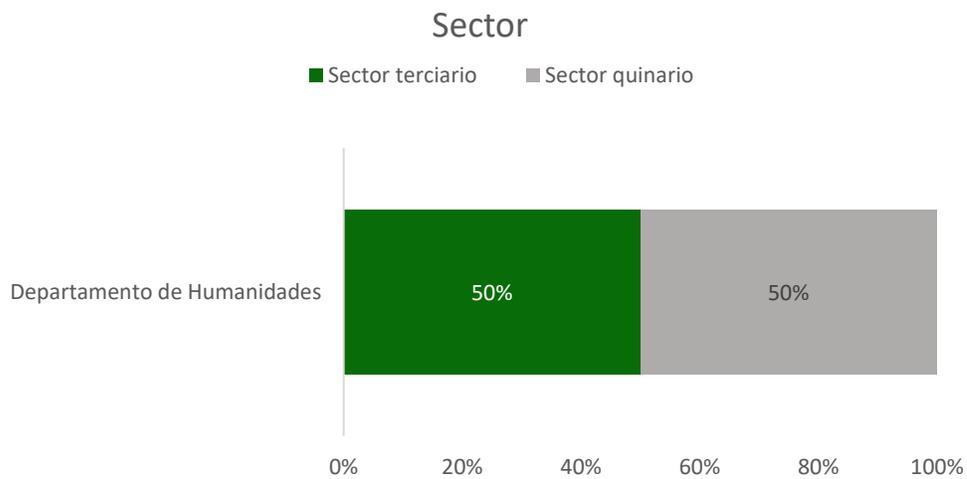
Es importante destacar que el 100% de los egresados laborando de la DMC adquirieron su trabajo actual por medio de una recomendación o invitación.

El régimen jurídico en cuanto a la cantidad de egresados que se desempeñan corresponde al privado con el 50% y el público con el 50%.



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 5 años 2015-2020

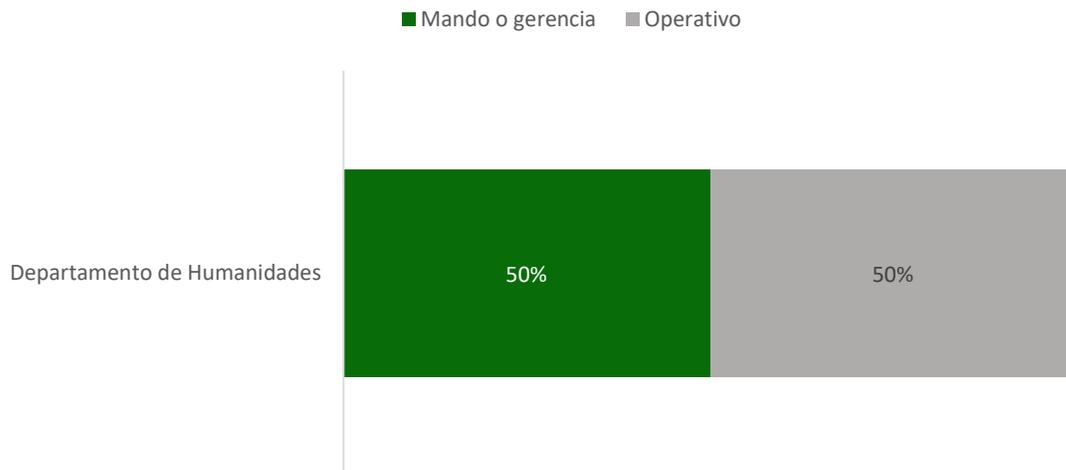
Es importante destacar que respecto al sector laboral donde pertenecen los egresados, se destaca el 50% el otro 50% lleva a cabo actividades financieras, turismo, transporte y comunicación, educación, salud (sector terciario) y el 50% desarrolla actividades económicas sin fines de lucro ONG, política, etc. (sector quinario).



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 5 años 2015-2020

Con respecto al nivel jerárquico que ocupan en sus trabajos los egresados de la DMC, se presenta a continuación el gráfico con las distribuciones por Departamento académico:

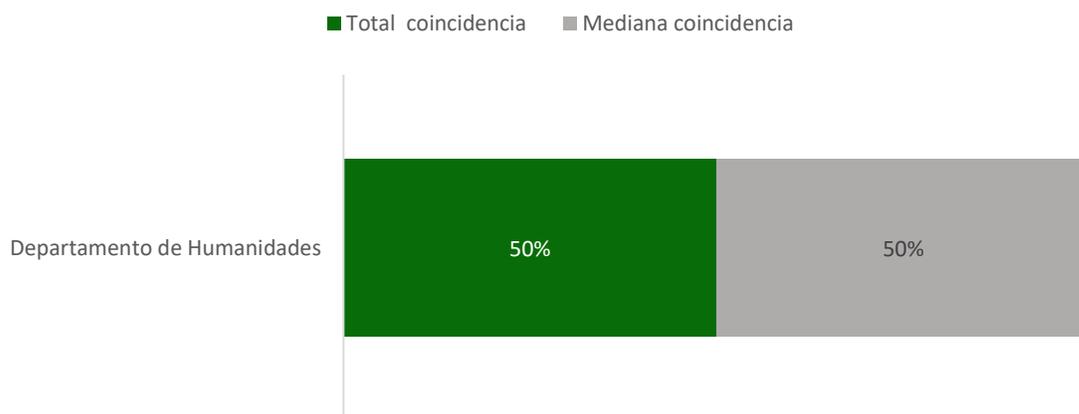
Nivel jerárquico



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 5 años 2015-2020

En cuanto a la relación del trabajo con sus estudios de licenciatura, se muestra en el siguiente gráfico la dispersión por departamento:

Relación empleo-carrera



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 5 años 2015-2020

Los egresados evidencian un índice de satisfacción de 9 en sus empleos actuales. En este aspecto, el 50% reveló que, de inmediato dejaría su empleo por una mejor oportunidad relacionada con sus estudios profesionales.

Con base en la percepción mensual, el 50% tiene un salario que oscila entre los \$20,000.00 (Veinte mil pesos 00/100) y los \$25,000.00 (Veinte y cinco mil pesos) y el 50% restante comento que percibe menos de \$10,000.00 (Diez mil pesos)

Valoración institucional

Los egresados emitieron una valoración respecto a la preparación profesional que recibieron en la UACJ, de lo cual se exhibe que el 50% la considera buena, mientras que el 50% la considera escasa.

Referente a la valoración institucional, los aspectos que adquirieron mayor calificación fueron la formación metodológica, habilidades de investigación y la formación humanística, filosofía, ética e historia con 9.5 cada uno, en cambio la que obtuvo la valoración más baja fue la Vinculación con el mercado de trabajo, dato que emergió con cierta recurrencia en todos los programas educativos.

Valoración institucional



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 5 años 2015-2020

Vinculación UACJ

En este mismo sentido, los egresados enunciaron propuestas de acuerdo a sus experiencias para mejorar la vinculación, el principal aspecto que sugieren mejorar es procurar reuniones anuales con empleadores y realizar espacios de interacción con estudiantes-empleadores.

Consecuentemente se cuestionó si había obtenido la credencial de egresado de la UACJ, a lo que el 50% no la había adquirido, pero le interesaba saber acerca de los beneficios.

Por primera ocasión se les proporcionó a los egresados un espacio para realizar propuestas en referencia a la responsabilidad social, responsabilidad ambiental y sugerencias para incrementar la calidad de los programas educativos de la UACJ.



En el sentido de las acciones y/o actividades que consideran que la UACJ debe realizar para incrementar la responsabilidad social universitaria se comentaron realizar actividades de acción social.

Respecto a las propuestas que coadyuvan a la responsabilidad ambiental, se encuentran: foros masivos medioambientalistas y programas de educación ambiental.



Programa de Estudio de Empleadores y Percepción Social (PEEPS) 2020



El Estudio de Empleadores con la finalidad de conocer la percepción de los empleadores y de la región donde tenga presencia la Institución, en la versión 2020, por primera vez se recolectaron los datos de forma digital con apoyo de la aplicación *limesurvey*, además se modificó la estructura y contenido de la encuesta.

En cuestión de la difusión de la misma se realizó a través de tres vías:

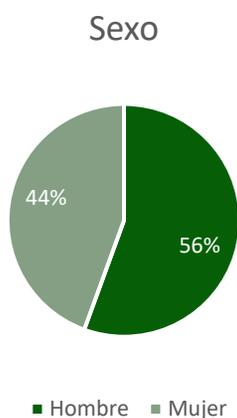
1. Contacto directo con el empleador por vía electrónica y telefónica.
2. Distribución a través de los egresados quienes compartieron el acceso electrónico de la encuesta a sus jefes directos.
3. En colaboración con la Subdirección de Vinculación, quien distribuyó la encuesta a los empleadores que cuentan con convenio para realizar prácticas profesionales.

En esta ocasión, participaron en la encuesta 9 empleadores de los egresados de la DMC.

El instrumento contiene 50 reactivos, divididos en cinco secciones: I. Datos generales del empleador, II. Datos de la empresa, III. Factor ocupacional del profesionista en general, IV. Evaluación del egresado UACJ, V. Vinculación

Datos generales del empleador

La muestra se conformó por una representación de 56% de hombres y 44% de mujeres, con un mayor número de participante en un rango de edad de 35 a 39 años, de los cuales el 56% mantiene un estado civil soltero.



Fuente: Resultados de encuesta Estudio de Empleadores 2020

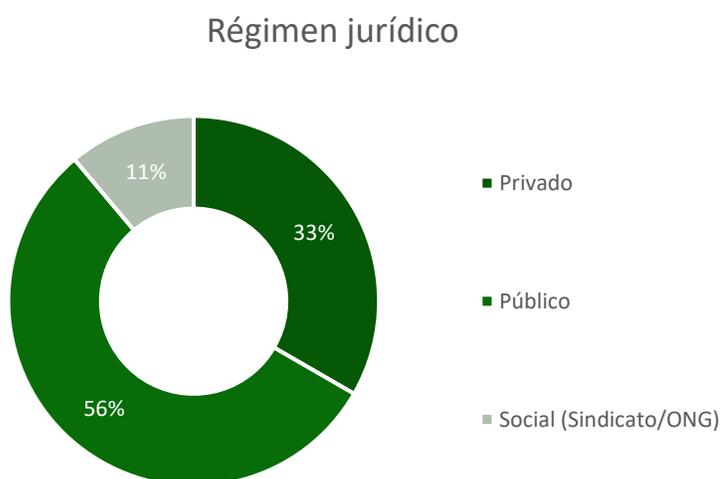
En cuanto a sus datos académicos, el 56% culminó los estudios de licenciatura, el 33% de maestría.

El 13% asume ser egresado de UACJ y el resto, de otra institución de la entidad, destacando la UACH.

De la muestra total del Estudio de Empleadores, el 78% de los encuestados tiene actividades de mando o gerencia, asimismo el 11% declaró desempeñar funciones de nivel intermedio, y el resto, nivel operativo. El 33% mantiene una antigüedad en el puesto de 1 a 3 años.

Datos generales de la empresa

Acerca del giro de la empresa el 78% refiere ser de servicios y el 22% industrial. De acuerdo a la clasificación por régimen jurídico, el 56% es público, el 33% es privado, y el resto, un 11% es social.



Fuente: Resultados de encuesta Estudio de Empleadores 2020

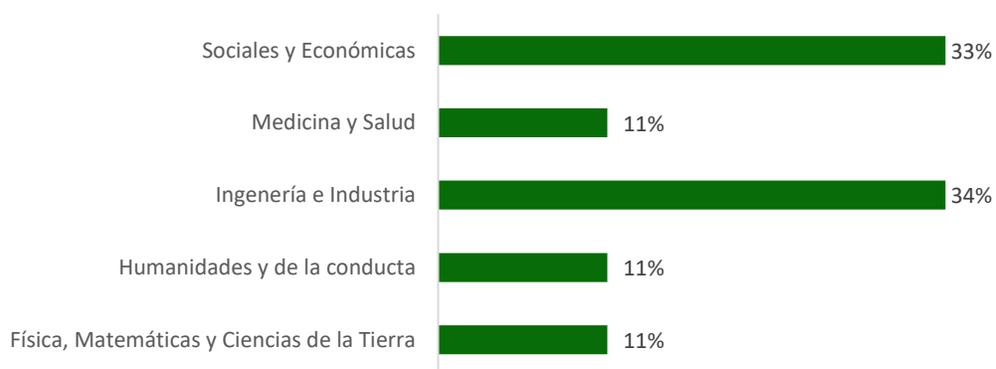
Es preciso señalar que respecto al sector laboral donde pertenecen los empleadores entrevistados, el 56% afirma que, en la empresa se enfocan en actividades financieras, turismo, transporte y comunicación, educación, salud (sector terciario) y el 22% realiza funciones o actividades económicas sin fines de lucro, ONG, política, etc. (sector quinario).

De los entrevistados el 100% afirma que la empresa donde labora, cuenta con una planta u oficina en la ciudad.

Factor ocupacional del profesionalista en general

En cuanto a las áreas prioritarias de contratación que mencionaron fueron 1. Ingeniería e Industria (33%), 2. Sociales y económicas (33%), entre otras.

Áreas prioritarias de contratación



Fuente: Resultados de encuesta Estudio de Empleadores 2020

Las características deseables para la contratación son: la responsabilidad social y ética (22%), disponibilidad y experiencia en el área y proactividad con 15% cada uno, entre las más señaladas.

Por otro lado, ninguno de los empleadores entrevistados para este estudio exige un grado de maestría como requisito para la contratación o promoción laboral, sin embargo, el 67% identifica empleados que están realizando el posgrado.

Evaluación del egresado de UACJ

De las empresas que tienen profesionistas de la UACJ laborando, el 78% manifiesta que realizan actividades operativas, el 11% ejecutan diligencias de mando y toma de decisiones y el 11% tienen asignadas actividades de supervisión y mando medio.

Referente a la contratación del egresado, mantienen como referencia el curriculum Vitae y haber realizado sus prácticas profesionales con 29% respectivamente.

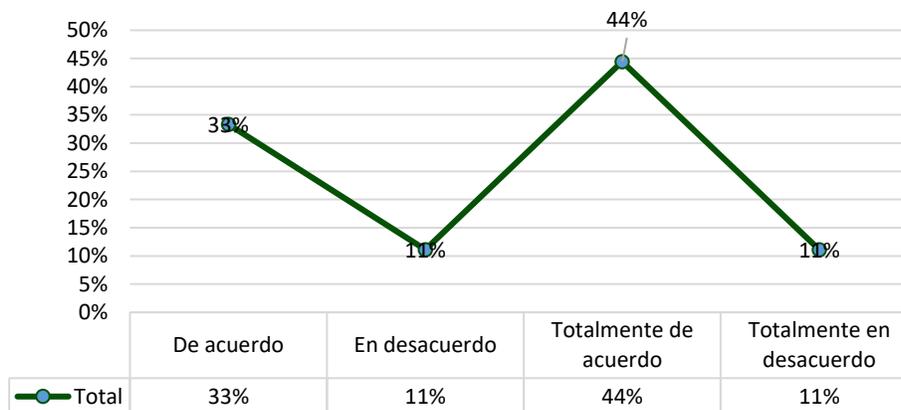
Del mismo modo se identifican las características deseables de egresado, ideales para las vacantes que ofertan, además de aquéllas que consideran poco desarrolladas en los egresados de la UACJ.

Prioridad	Características deseables en los egresados	Características poco desarrolladas en egresados UACJ
1	Trabajo en equipo	Experiencia
2	Responsabilidad	Relaciones humanas
3	Conocimiento de área	Iniciativa
4	Iniciativa	Disponibilidad
5	Experiencia	Análisis de solución de problemas

Se consulta al empleador acerca de con cuánta facilidad adquiere el egresado conocimientos complementarios para su ejercicio laboral: se indagó que el 56% la adquieren de manera muy fácil mientras que los rubros fácil y normal comparten un 22% respectivamente.

Asimismo, se cuestionó si consideraba que el perfil del egresado es congruente con el campo laboral, se obtuvo como respuesta que el 44% está totalmente de acuerdo, el 33% está de acuerdo.

Perfil de egreso congruente con el campo laboral

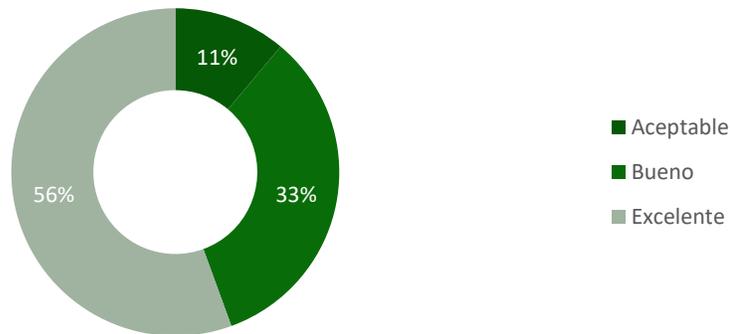


Fuente: Resultados de encuesta Estudio de Empleadores 2020

El entrevistado emite dos valoraciones, una dirigida a los programas educativos de la UACJ y la otra al egresado (a) en particular. De lo anterior, se desprende que el promedio general para las carreras de la institución fue de 8.6, en tanto la evaluación general para el egresado fue de 9.1.

Sobre la calificación general del profesionista de UACJ en su desempeño laboral, el 56% emite un juicio de valor excelente, el 33 % asevera que es bueno y el 11% afirma que es aceptable, del total de los egresados de la DMC.

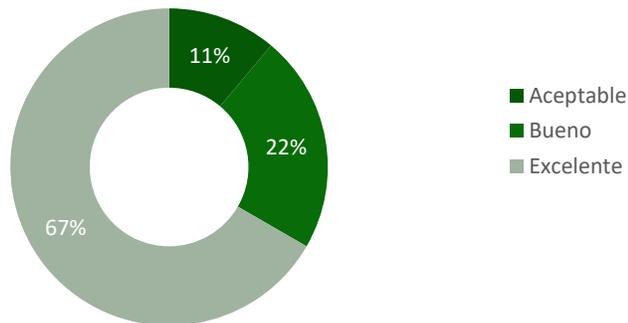
¿Cómo califica en general al profesionalista de la UACJ en su desempeño laboral?



Fuente: Resultados de encuesta Estudio de Empleadores 2020

En base a los conocimientos y/o habilidades del profesionalista de la UACJ respecto a la actividad que realiza, en una escala de valor, el 67% coincide que es excelente, 22% bueno y el 11% es aceptable.

¿Cómo califica los conocimientos y/o habilidades del profesionalista de la UACJ respecto a la actividad que realiza dentro del empresa?



Fuente: Resultados de encuesta Estudio de Empleadores 2020



Es importante recalcar que como resultado el 33% de los empleadores encuestados admiten que la imagen de la Institución es importante y muy importante respectivamente para la contratación de los egresados, el 22% afirman que no tiene importancia y el 11% menciona que es modernamente importante.

Vinculación

La colaboración empresa-institución educativa es de gran importancia para la generación y empleabilidad del capital humano, motivo por el cual se indagó acerca de la participación de IES en programas de vinculación. El 22% declaró que mantiene relación con instituciones educativas a través de programas de educación continua, bolsa de trabajo, prácticas profesionales, por destacar algunas.

La UACJ se mantiene en el primer lugar de preferencia de los empleadores con un 100% en colaboración con programas de vinculación, principalmente con prácticas profesionales (22%).

El 67% manifiesta tener interés en participar en programas de educación continua con la UACJ, dentro de los que se destacan los subsiguientes cursos solicitados en orden de preponderancia: 1. Nuevas Tecnologías (en cuanto a procesos de su área), 2. Diplomado, especialidad y/o maestrías y 3. Desarrollo personal (motivación, liderazgo, etc.)

De acuerdo a la opinión de los empleadores, se cuestionó acerca de la percepción sobre el impacto de la UACJ en la comunidad, donde el 44% valoró como excelente y bueno con 44% también.



En la reestructuración del instrumento de medición fue importante conocer las propuestas de los empleadores en referencia a la responsabilidad social, responsabilidad ambiental y sugerencias para incrementar la calidad de los programas educativos de la UACJ.

En el sentido de las acciones y/o actividades que consideran que la UACJ debe realizar para incrementar la responsabilidad social universitaria se destacan propuestas como: Iniciativas de apoyo a comunidades vulnerables e Involucrarse en las características de la comunidad y enfocar las actividades, investigaciones y programas hacia la construcción de un desarrollo integral. Se pudiera considerar más un trabajo multidisciplinario entre las mismas carreras, que en la experiencia de la empresa que representamos valoramos las perspectivas que se pueden lograr transversalmente, entre otros comentarios.

Respecto a las propuestas que coadyuvan a la responsabilidad ambiental, se encuentran: pláticas de concientización, además de los centros educativos muchas veces pasan a ser referencia cuando dentro de sus procesos y servicios logran avanzar hacia un modelo sustentable de funcionamiento, incluso a nivel nacional hay experiencias de planteles que disminuyen considerablemente el uso de papelería en algunos procedimientos, así también como las cooperativas sin desechos de plásticos o desechables, como los que aprovechan un diseño de rutas de transporte para maestros y alumnos que puedan aportar hacia una cultura de responsabilidad ambiental.



En cuanto a los programas educativos, es bien sabido que la UACJ cuenta con profesionistas expertos en los temas ambientales, los cuales con su experiencia pueden ayudar a atender las problemáticas locales de manera puntual, este entre otras aportaciones.

Finalmente, dentro de las sugerencias para incrementar la calidad de los programas educativos se engloba lo siguiente: Mayor innovación en la búsqueda de soluciones a los problemas. La implementación de los enfoques de género y multiculturalidad por mencionar algunos, ayudarían a posicionar aún más a las carreras de la UACJ.



SOMOSUACJ