

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

ESTUDIOS PARA EL  
DESARROLLO  
INSTITUCIONAL  
2020-2021



DMNCG

UACJ

DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL  
Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica

# Índice

<b>Introducción</b> .....	3
<b>Antecedentes</b> .....	7
<b>Lineamientos de los Estudios para el Desarrollo Institucional</b> .....	10
<b>Programa Institucional de Seguimiento de Egresados 2020 (PISE)</b> .....	13
<b>Padrón de Egreso pregrado</b> .....	16
<b>DMNCG - 2020</b> .....	16
<i>Resultados del Programa Institucional de Seguimiento de Egresados</i> .....	17
<i>Perfil sociodemográfico de los egresados</i> .....	18
<i>Trayectoria académica</i> .....	20
<i>Trayectoria Laboral</i> .....	25
<i>Valoración Institucional</i> .....	29
<i>Vinculación con UACJ</i> .....	32
<b>Seguimiento de egresados de dos años</b> .....	33
<b>(2018-2020)</b> .....	33
<i>Perfil sociodemográfico de los egresados</i> .....	35
<i>Trayectoria académica</i> .....	36
<i>Trayectoria Laboral</i> .....	37
<i>Valoración institucional</i> .....	42
<i>Vinculación UACJ</i> .....	44
<b>Seguimiento de egresados a cinco años</b> .....	46
<b>(2015-2020)</b> .....	46
<i>Perfil sociodemográfico</i> .....	47
<i>Trayectoria académica</i> .....	48
<i>Trayectoria laboral</i> .....	49
<i>Valoración institucional</i> .....	53
<i>Vinculación UACJ</i> .....	54
<b>Programa de Estudio de Empleadores y Percepción Social (PEEPS) 2020</b> .....	56
<i>Datos generales del empleador</i> .....	58
<i>Datos generales de la empresa</i> .....	59
<i>Factor ocupacional del profesionista en general</i> .....	60
<i>Evaluación del egresado de UACJ</i> .....	60



# Directorio Institucional

**Mtro. Juan Ignacio Camargo Nassar**

Rector

**Dr. Daniel Constandse Cortez**

Secretaría General

**Mtra. Alejandra Stephanie Rejón Trujillo**

Secretaria Privada

**Mtro. Gerardo Sandoval Montes**

Dirección General de Servicios Administrativos

**Dr. Antonio de la Mora Covarrubias**

Dirección General de Servicios Académicos

**Mtra. María Esther Mears Delgado**

Dirección General de Planeación y Desarrollo  
Institucional

**Mtra. Alpha Elena Escobedo Vargas**

Dirección General de Difusión Cultural y Divulgación  
Científica

**Mtra. Dora María Aguilar Saldívar**

Dirección General de Desarrollo Académico e  
Innovación Educativa

**Dra. Flor Rocío Ramírez Martínez**

Dirección General de Extensión y Servicios  
Estudiantiles

**Mtra. Tania Dolores Hernández García**

Dirección General de Vinculación e Intercambio

**Mtro. René Soto Cavazos**

Abogado General

**Mtro. Hernán de Monserrat Herrera Sías**

Contraloría General

**Mtro. Jesús Meza Vega**

Dirección General de Comunicación Universitaria

**Dra. Beatriz Araceli Díaz Torres**

Coordinación General de Investigación y Posgrado

**Mtra. Patricia Méndez Lona**

Coordinación General de Tecnologías de  
Información

**Mtro. Ricardo Alonso Vázquez Santiesteban**

Unidad de Transparencia Universitaria

**Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre**

Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte

**Mtro. Salvador Nava Martínez**

Instituto de Ciencias Biomédicas

**Mtro. Alonso Morales Muñoz**

Instituto de Ciencias Sociales y Administración

**Dr. Juan Francisco Hernández Paz**

Instituto de Ingeniería y Tecnología

**Mtro. Enrique Anchondo López**

División Multidisciplinaria en Ciudad Universitaria

**Mtra. Miriam Galaz Piñón**

División Multidisciplinaria Nuevo Casas Grandes

**Dr. Gustavo Herón Pérez**

División Multidisciplinaria Cuauhtémoc

**Mtro. Adrián Uribe Agundis**

Defensor de la Derechos Universitari

# Directorio

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

**Mtra. María Esther Mears Delgado**

Directora General

**Mtra. Alejandra Orozco Irigoyen**

Subdirectora de Planeación de la Competitividad Académica

**Mtra. Rosaura Gatica Castillo**

Jefatura de Estudios para el Desarrollo Institucional

**Lic. Marisela Gameros González**

Responsable de Función de Estudios de Empleadores y Percepción Social

**Lic. Okiwa C. Galguera Terrazas**

Responsable de Función de Programas de Estudios de Media Superior y Egreso

**Mtra. Lidia Anai Román Pereyra**

Jefatura de Estadística Institucional

**Ing. César Alonso Rivas Flores**

Responsable de Función de Automatización de Datos Académicos

Equipo provisional de apoyo para el levantamiento encuestas 2020

Daniel Isaac Jiménez Salazar

Daniela Vargas González

Gerardo Ledezma Sánchez

Guillermo Aguirre Aguayo

Javier Dena Hernández

Jesús Muñoz Jaramillo

Julio César Núñez Jáuregui

Leobardo Arreola Rojas

Lourdes Azucena De Anda Morfin

Miguel Silva Villa

Omar Andrés Quiroz Macías

Yusseff Orozco Reyes

Yesenia Alejandra Juárez Rubio (DMNCG)

Ana Odille Chávez Lozania (DMC)

# Introducción

Los Estudios para el Desarrollo Institucional (EDI) han adquirido relevancia en los últimos años, con el propósito de mantener la calidad y excelencia académica de la educación superior en el país. Lo anterior, aunado con el progreso y empleo ininterrumpido de las tecnologías de la información, nos obliga a medir y analizar constantemente el desarrollo académico y profesional de los aspirantes, estudiantes y egresados, continuando con el compromiso en pro de la comunidad universitaria.

Durante el año 2020, hemos tenido que transformar y adaptarnos a una nueva modalidad de vida, esto nos obligó a replantear el trabajo realizado en los primeros dos años de la actual administración. Al paralizarse las actividades presenciales, se interrumpieron algunas de las tareas que la oficina de Planeación de la Competitividad Académica realizaba, como: los levantamientos de encuesta presencial y telefónica al tener que prescindir del equipo de estudiantes encuestadores a partir de marzo. Se propuso a la Administración integrar un equipo de encuestadores eventual, donde empleados de la UACJ que no pudieran realizar sus actividades laborales regularmente, se unieran al equipo de trabajo de la SPCOA y poder llevar a cabo el cierre del Padrón de Egreso, Seguimiento de egresados y Estudio de Empleadores.

Todo el esfuerzo realizado, nos deja un aprendizaje, sobre la importancia de contar no sólo con la tecnología adecuada, sino con una cultura de trabajo y servicio a la comunidad universitaria a distancia, es por ello que agradecemos la participación de Daniel Isaac Jiménez Salazar, Daniela Vargas González, Gerardo Ledezma Sánchez, Guillermo Aguirre Aguayo, Javier Dena Hernández, Jesús Muñoz Jaramillo, Julio César Núñez Jáuregui, Leobardo Arreola Rojas, Lourdes Azucena De Anda Morfin, Miguel Silva Villa, Omar Andrés

Quiroz Macías, Yusseff Orozco Reyes, Yesenia Alejandra Juárez Rubio (DMNCG) y Ana Odille Chávez Lozania (DMC) y de todo el equipo de la SPCOA que no dejó de laborar para el cumplimiento de dichos objetivos.

**El Programa de Identificación de Intereses Profesionales de Educación Media Superior (PIPEMS)**, cuyo objetivo es identificar el perfil de los aspirantes de media superior a la universidad, así como conocer sus intereses profesionales, se vio afectado al no contar con los medios necesarios para realizar el levantamiento de los estudiantes de preparatoria en el 2020, por lo que seguirá considerándose las tendencias de 2019 antes de la pandemia.

El estudio tiene la intención de acercar a los jóvenes que cursan el cuarto o quinto semestre de preparatoria o su equivalente, para acercarlos a la propuesta de la UACJ con su oferta educativa, además dar a conocer los servicios y beneficios al ser miembro de la comunidad universitaria.

**El Programa Institucional de Seguimiento a Egresados (PISE)**, ofrece datos relevantes para la acreditación de los Programas Educativos (PE) evaluables.

Cuenta con tres instrumentos claves:

- El **Padrón de Egreso (PEg)**, aplicado a todos los estudiantes próximos a egresar, repara en su experiencia y aprovechamiento académico, así como en la calidad de los servicios brindados por la Universidad para asegurar su formación integral. Además, da cuenta del perfil de estudiantes con los que contamos, considerando elementos socioculturales, académicos y laborales.
- El **Seguimiento de Egresados a dos años (SEg2)** tiene como objetivo conocer el desarrollo profesional y la inserción laboral de los egresados al término de sus

estudios, así como, las dificultades que enfrentó profesionalmente al inicio de actividad laboral. Desde 2019 se realizó una actualización del instrumento de medición para identificar con mayor claridad las expectativas laborales, aptitudes de emprendimiento e indicadores de internacionalización.

- **Seguimiento de Egresados a 5 años (SEg5)**, este estudio a menor escala, tiene la finalidad de conocer la evolución o avance que tuvo el egresado en su desarrollo profesional o académico después de cinco años, tal como promoción, estudios de posgrado y opinión sobre su formación en la UACJ.

**El Programa de Estudio de Empleadores y Percepción Social (PEEPS)** es un tercer estudio que cuenta con dos subprogramas; por un lado, el Estudio de Empleadores que tiene la finalidad de conocer la percepción de los empleadores sobre la demanda actual de los profesionistas en la región, así como las competencias y habilidades necesarias para facilitar la inserción de los egresados en el campo laboral, lo que permite incrementar la coherencia del programa educativo con su desempeño profesional facilitando la transformación de los planes de estudio a favor de la calidad educativa. Un segundo enfoque, es detectar las habilidades de los egresados UACJ en el mercado laboral, comparado con otras Instituciones de Educación Superior en el país.

El estudio de Percepción Social, está pensado y diseñado con el propósito de complementar los estudios de pertinencia de los Programas Educativos, la opinión de la comunidad en general de la localidad en relación a los servicios que brinda la UACJ y corroborar la estadística de educación superior nacional y dar a conocer el impacto social, económico y ambiental en nuestra comunidad.

Por cuestiones de la contingencia sanitaria durante el 2020, tuvimos que suspender el levantamiento de encuestas de opinión pública, en espera de poder generar espacios digitales donde logremos recoger la opinión de la comunidad juarense.

La **Cédula de Información de los Programas Educativos (CIPE)** brinda información específica de los programas educativos que integran la oferta educativa de la UACJ, como el número de semestres, registro del programa educativo, fecha de creación y actualización de los planes de estudio, datos sobre la evaluación y acreditación de los mismos. Información que es reportada a la Secretaría de Educación Pública, en la plataforma de Estadística de Educación Superior, conocida como Sábana 911.

Los resultados obtenidos para este 2020 se presentan en diferentes formatos:

- a) Estudio a nivel Institucional (UACJ),
- b) Informe por Instituto y Divisiones Multidisciplinarias
- c) Reporte (infografías) por Programa Educativo de pregrado y posgrado, con la finalidad de que las áreas académicas sean quienes realicen el análisis y estudio de los datos.

# Antecedentes

Los inicios de los Estudios de Seguimiento de Egresados se reconocen a partir de 1996, donde cada programa educativo era el encargado de realizarlo, pero no es hasta 1998 cuando se empieza con los estudios sistematizados e institucionalizados a través de la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional en el 2000.

En ese tiempo, comenzó paralelamente el *Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI)*, el cual sistematizó y proyectó indicadores de calidad académica que permitirían a las Instituciones de Educación Superior del país concursar por recurso extraordinario, con el afán de disminuir brechas y mejorar en los indicadores estandarizados a nivel nacional que asegurarían en los próximos años su calidad académica.

Para el año 2000 se iniciaron los procesos de evaluación y acreditación de los programas educativos de pregrado y posgrado, a través de organismos como: el Centro Nacional de Evaluación (CENEVAL), Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación (CIIES) y el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES), aunado a los indicadores de calidad que integraba la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y el Consorcio de Universidades Mexicanas (CUMEX) con su gremio de IES del país.

En esa época, se diseñó una serie de estrategias en la localización de los egresados, como el *Encuentro de egresados* por programa educativo, que permitió recoger experiencias de primera mano por parte de los graduados. El levantamiento de los instrumentos se efectuaba, en su mayoría vía telefónica, o bien, localizando al individuo en su casa o trabajo.

Los Estudios de Seguimiento de Egresados integraban únicamente el Padrón de Egreso y Seguimiento de Egresados a dos años, posteriormente se implementó el Estudio de Empleadores y, más adelante, el Seguimiento de Egresados a cinco años, al cierre del 2006.

Estos instrumentos fueron creados para atender y complementar los Planes de Desarrollo Institucional (PIDE).

Los PIDE deben considerar los estudios de pertinencia y factibilidad de los PE, tanto de nueva creación, como la actualización de los mismos cada cinco años. El PISE es un programa que recoge información relativa a la pertinencia de los programas, su objetivo es contar con los resultados de la formación de los profesionistas a través del Padrón de Egreso, conocer su actividad y desempeño laboral o el interés de continuar con los estudios de posgrado. También darse cuenta de la percepción de los egresados en cuanto a su formación integral, los servicios que utilizaron durante su estadía en el alma mater.

El Seguimiento de Egresados busca conocer el proceso de inserción laboral de los egresados, el reconocimiento del conocimiento adquirido en su aplicación y las dificultades que enfrentó para su desempeño laboral. Finalmente, el Estudio de Empleadores contribuye con la percepción del empleador de egresados de la Universidad, el cual contempla valores, habilidades y conocimientos que se aprecien y se requieran en la práctica laboral.

La metodología sugerida por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) sigue vigente y señala que el Padrón de Egreso debe contar con el 95% del total de egresados por periodo y el Seguimiento de Egresados con el 80% de la muestra de cada programa educativo. En relación con los Estudios de Empleadores, sugiere realizar la propia metodología, según sea el interés de las IES de acuerdo con el entorno laboral y económico de la región en la que se realice el estudio, por lo que la UACJ

optó por contemplar un 45% del total de egresados que reportaron estar laborando en el Seguimiento de Egresados a dos años.

En el caso de los estudios quinquenales, la ANUIES desconfía de la viabilidad dada la dificultad en la localización de egresados y el objetivo de éstos. Sin embargo, la UACJ lleva a cabo dicho estudio con el fin de medir el comportamiento profesional de los egresados con la ayuda de un estudio comparativo en cada periodo rectoral, con la finalidad de medir el avance del modelo educativo, de la capacidad académica y oferta educativa de calidad.

Con más de 20 años de su creación, los Estudios para el Desarrollo Institucional, aún tienen relevancia, gracias a su empeño en el alcance, medición, seguimiento y actualización en cuanto a su metodología, avances tecnológicos, programas educativos emergentes y modelos de aprendizaje del siglo XXI, adecuados a la visión 2040.

El compromiso de la actual administración, está plasmado en el Plan de Desarrollo Institucional 2018-2024, el cual resalta las labores de injerencia de la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional en la toma de decisiones oportunas y su impacto en las generaciones futuras que formarán parte de la comunidad universitaria.

# Lineamientos de los Estudios para el Desarrollo Institucional

1. Se realizarán anualmente los estudios del Programa de Identificación de Intereses Profesionales en Educación Media Superior (PIPEMS), con una muestra del 30% del total de jóvenes que se encuentren en cuarto o quinto semestre (y/o equivalente) del bachillerato, considerando los tres municipios donde existe presencia de la UACJ (Juárez, Nuevo Casas Grandes y Cuauhtémoc).
2. Los jóvenes de media superior y próximos a egresar de la UACJ que participen en el llenado de alguna encuesta de los EDI darán su aprobación para utilizar sus datos personales con fines estadísticos y sólo se hará llegar información a otras dependencias de la Institución si así lo desea el encuestado.
3. Los estudios de PIPEMS contemplan los cinco Subsistemas Educativos de Media Superior dentro de los municipios antes mencionados.
4. Se llevará a cabo el estudio de Padrón de Egreso cuando el programa educativo de nueva creación cuente con la primera generación de egreso.
5. Se considera «egresado» al estudiante próximo a egresar dentro del Sistema Integral de Información (SIIV2) con 40 créditos o menos al momento de la aplicación de la encuesta. Nota: en el caso de las áreas médicas (Médico Cirujano, Cirujano Dentista y Enfermería) se considera “egresado” cuando haya concluido el total de créditos académicos.
6. La encuesta de padrón de egreso se recaba de manera semestral, desde que el Sistema Integral de Información, identifica a quienes son posibles candidatos a egresar hasta la ceremonia de graduación (3 meses aproximadamente).

7. El Seguimiento de egresados a dos años (Seg2) se realiza a partir del cumplimiento de la condicionante de tiempo posterior al egreso. Se considera el directorio de Padrón de Egreso del año correspondiente, para entrar en contacto con el 80% de los egresados de cada programa educativo.
8. Los estudios de Padrón de Egreso se aplicarán en consideración al año lectivo (inicio y fin de cada periodo escolar), contemplando una muestra de 95% por programa educativo.
9. Los estudios de Seguimiento de Egresados a dos años contarán con una muestra mínima del 80% por programa educativo para la realización de los estudios en año lectivo. Se excluye a los estudiantes del área médica, hasta el momento del término de su internado y servicio social.
10. El Seguimiento de Egresados a cinco años (como estudio comparativo) empleará una muestra de 45% de los directorios de egreso de seguimiento de egresados que comprenda cada administración para identificar el comportamiento de los indicadores de trayectoria escolar. Se estima que la entrega de los estudios a cinco años se realice un año antes al cierre de cada administración.
11. La matrícula oficial de la UACJ será oficializada con los cortes del 30 de marzo y 30 de septiembre respectivamente, para la elaboración de los indicadores de trayectoria escolar.
12. La estructura de la Cédula de Información de los Programas Educativos (CIPE) será actualizada conforme a lo reportado con los formatos de la Estadística de Educación Superior que señala la Secretaría de Educación Pública de manera anual. (Sábana 911).
13. Los estudios de Empleadores y Percepción Social (PEEPS) contarán con una muestra de 45% de cada sector (privado, público o social), según la cantidad de empresas y organizaciones registradas en el INEGI, tomando en cuenta la región y cantidad de

egresados que laboran en dichas empresas, considerado para el Estudio de Empleadores.

En el caso de los estudios de Percepción social, se busca conocer la percepción de la comunidad en general que utiliza o haya utilizado los servicios de la UACJ, así como la realización de sondeos mediáticos en relación a un tema de interés.

14. Los resultados de los Estudios para el Desarrollo Institucional (EDI) se presentarán en el tercer mes de cada año y serán entregados a las Direcciones de Instituto y Campus, Jefaturas de Departamento y Coordinaciones de Programa Educativo.
15. Dichos estudios incluyen: un informe a nivel UACJ e Institutos y reporte (infografías) por Programa Educativo y Departamento, las cuales podrán ser consultadas en el área estadística en la página de la UACJ.
16. Se podrá solicitar bases de datos (sin datos personales) con el fin de realizar estudios específicos, siempre y cuando se cuente con usuario y contraseña UACJ y algún cargo institucional.
17. Los instrumentos de medición podrán ser descargados a través de la página de la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional dentro del portal de la UACJ.
18. Los resultados presentados de los EDI tendrán una vigencia de un año lectivo/natural.
19. La matrícula oficial al igual que los indicadores de Trayectorias Escolares, son con el corte de matrícula del 30 de marzo y/o 30 de septiembre del año en cuestión. La base de datos de aspirantes, nuevo ingreso y reingreso, sostiene una depuración de información o datos duplicados.
20. La matrícula oficial pasa por auditoría interna a cargo de la Contraloría General y, una auditoría externa a cargo de la Asociación Mexicana de Órganos de Control y Vigilancia en Instituciones de Educación Superior (AMOCVIES), la cual es reportada a la Dirección General Educación Superior Universitaria e Intercultural (DGSUI), Cámara de Diputados y Secretaría de la Función Pública.

## **Programa Institucional de Seguimiento de Egresados 2020 (PISE).**

La UACJ se ha enfrentado con retos de mayor alcance: consolidar programas académicos y sociales existentes, valorar la permanencia y factibilidad de los PE que ofrece, afianzar la relación con el sector social y productivo, incluir nuevas tecnologías y tendencias en aulas y campus —optimizando así el proceso de enseñanza-aprendizaje—, actualizar sus métodos académicos-administrativos, mejorar el manejo de datos para la rendición de cuentas a los organismos que lo requieran, etcétera.

A partir de lo expuesto, la Universidad tiene como propósito la recuperación de información útil, confiable y pertinente en materia de satisfacción y competitividad para mejoría de los PE, aunado al análisis de pertinencia y factibilidad de éstos, coadyuvando además la vinculación con los egresados de la institución.

Este estudio permite investigar el quehacer de los egresados y reconsiderar los métodos de enseñanza y conocimientos para su perfeccionamiento en el transcurso del tiempo, con el fin de lograr una adaptación óptima a la sociedad a la que aporta desde su formación.

De igual manera, posibilita conocer el rubro en el que se desarrollan sus actividades, el nivel de satisfacción y su perspectiva acerca de los saberes, habilidades teóricas o prácticas para su desempeño adquiridos a su paso por esta institución. Los resultados ayudan a determinar la pertinencia de la oferta educativa de pregrado y la capacidad académica en la formación de investigadores de alto nivel y su impacto social; se logra también identificar áreas de oportunidad para mejorar la calidad de los PE.

Cabe aclarar que la determinación de llevar a cabo el estudio de seguimiento a dos años del egreso del estudiante es considerada a partir de la premisa de que, en este periodo de mediano plazo, gran parte de los exalumnos serán laboralmente estables.

La UACJ concibió en 1998 el Programa de Seguimiento a Egresados con el fin de conocer la percepción de estudiantes egresados por medio de un estudio denominado **Padrón de Egreso**, en el que se evalúa, fundamentalmente, la calidad de los servicios educativos del programa educativo que finalizaron.

Después de dos años, se localiza a los mismos egresados y se les aplica una encuesta de **Seguimiento de Egresados a 2 años** con la intención de conocer su desarrollo profesional y la relación de su trabajo con los estudios realizados.

En un periodo de tiempo de un lustro, se aplica una encuesta de **Seguimiento de egresados a 5 años**, cuyo objetivo importante consiste en analizar comparativamente a los PE a través de los resultados de la evolución de su trayectoria laboral e indicadores de trayectoria escolar para el apoyo de los estudios de pertinencia y factibilidad de los PE.

Con los datos personales actualizados de los encuestados de SEg2, se elabora el directorio de empleadores. Gracias a esta herramienta, se consigue el contacto para llevar a cabo un **Estudio de empleadores**, con el que se pretende valorar al egresado de la UACJ con respecto a su desempeño laboral y propiciar la vinculación empresa-institución.

Los resultados conseguidos son de suma importancia para la toma de decisiones institucionales en relación con los PE de buena calidad, formación integral de los estudiantes, actualización de contenidos y pertinencia de los programas con el mercado laboral actual.

A partir del año 2019 inició la migración digital de las encuestas que integran el Programa PISE, comenzando con el instrumento de padrón de egreso, utilizando las herramientas

digitales institucionales *LimeSurvey*, facilitando el acceso de los encuestados recién egresados. Aunado a ello, como un objetivo a mediano plazo continuaría la digitalización de todos los instrumentos de medición fundamentales para la elaboración de Estudios de Desarrollo Institucional.

En el 2020, la pandemia por COVID -19, favoreció el aceleramiento de la migración de las encuestas: Padrón de egreso de pregrado y posgrado 2020 (PEg.), Seguimiento de egresados (SEg. 2 años) 2018-2020, Seguimiento de Egresados (SEg. 5 años) y Estudio de empleadores a versión digital, sin embargo, se redujo la meta establecida por la falta de personal encuestador de manera presencial.

Por otro lado, en colaboración con la Dirección General de Comunicación Social, se creó una imagen institucionalizada de cada uno de los programas de PISE y PEEPS favoreciendo con esto la difusión por medios digitales de la UACJ, debido a la importancia de la información estadística que se presenta en los Estudios de Desarrollo Institucional que impacta principalmente en la evaluación y acreditación de los Programas Educativos.



# Padrón de Egreso pregrado

## DMNCG - 2020

En el año 2020, el Padrón de Egreso (PEg.) a nivel pregrado de la División Multidisciplinaria de Nuevo Casas Grandes (DMNCG) contó con la participación de 112 de los 145 egresados, obteniendo una cobertura total del 77%. Se utilizó un instrumento de medición de 80 reactivos a través de una plataforma en línea *limesurvey* en la que se recabaron los datos.

*“Como alumna egresada de la universidad puedo decir que fue una excelente experiencia, es una buena universidad tanto en ambiente, programas, materias y servicios...”*  
*DMNCG/ Licenciatura en Educación*

Debido a la contingencia sanitaria por COVID-19, las estrategias de aplicación de la encuesta se enfocaron en la virtualidad, por lo que se enviaron correos electrónicos masivos y personalizados a los recién egresados, se envió difusión en las páginas por medios digitales como: Facebook, Seguimiento de Egresados, y de los programas educativos.

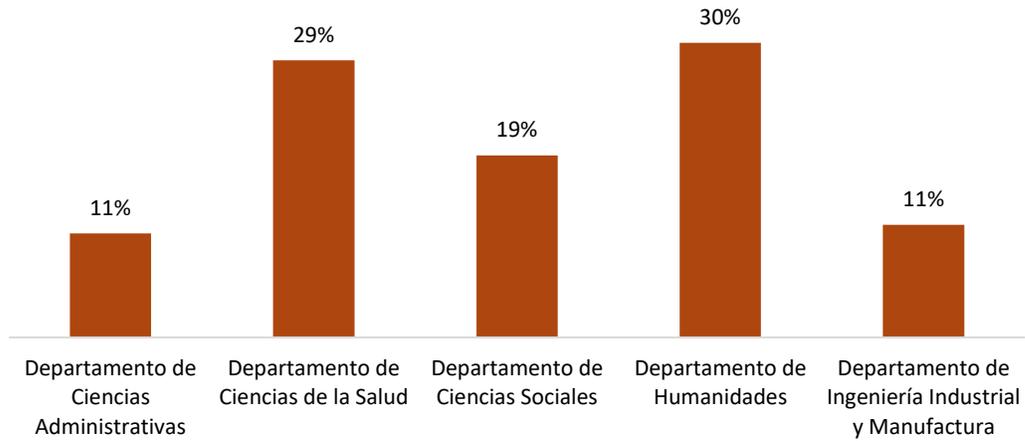
Por otro lado, las coordinaciones de cada programa educativo desempeñaron un papel importante en la localización de los recién egresados de ambos ciclos escolares de año 2020, apoyando al cumplimiento mínimo de la meta establecida.

### *Resultados del Programa Institucional de Seguimiento de Egresados*

La recolección de datos del Padrón de egreso de pregrado inició a partir del mes de mayo 2020 concluyendo en el mes de enero 2021, incluyendo los ciclos A y B del año 2020.

A continuación, se representa el porcentaje de distribución de acuerdo con el Departamento que pertenecen:

### Participación por Departamento

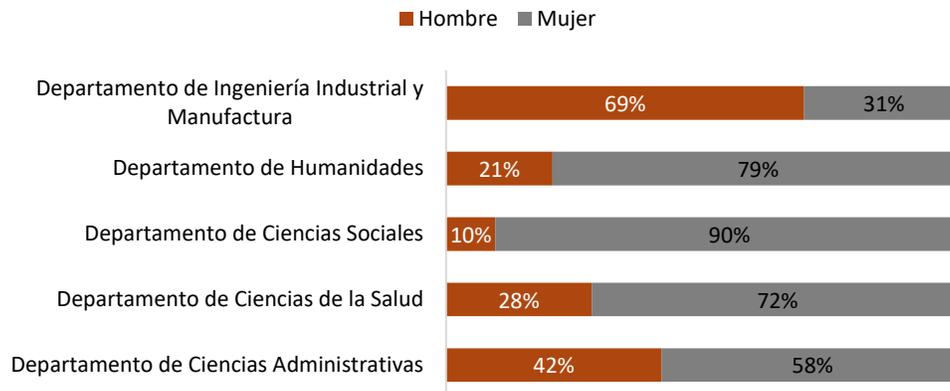


Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2020

### *Perfil sociodemográfico de los egresados*

El dato recabado del Padrón de Egreso de pregrado de la DMNCG está conformado por el 71% de mujeres y el 29% de hombres, con un rango de edad que fluctúa entre los 23 y 25 años. De acuerdo a los datos recabados, el 84% se declara en soltería, mientras que el 16% ha contraído matrimonio.

## Sexo



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2020

Respecto al lugar de origen, el 8% es de Ciudad Juárez; el 90% es de la región y el 2% del interior de la república (Ciudad de México).

El 60% de los egresados residen en casa de sus padres, el 26% habita en vivienda arrendada y un 14% en casa propia. El medio por el cual se trasladaban a las instalaciones universitarias fue principalmente en automóvil (56%), seguido de transporte universitario Indiobus (31%), además afirmaron que el 10% de los encuestados utilizaban el transporte público y el 2% respectivamente utiliza como medio de transporte la bicicleta y transporte privado (Uber o similares).

*“Muchas gracias por la formación continua que se me brindó por parte de todos mis docentes y sobre todo por el interés que muchos de ellos mostraron por nosotros, sus alumnos...”*

*DMNCG/Licenciatura en Educación*

\$12,000.00 (Doce mil pesos).

Dentro de los hallazgos acerca de la vivienda de los egresados, el número de habitantes por casa se mantiene en intervalos de 2 a 4 habitantes, con un ingreso mensual familiar entre \$7,000.00 (Siete mil pesos) y

En cuanto a los datos asociados a la escolaridad del padre, se obtuvo que el 34% concluyó sus estudios de secundaria, el 29% culminó la preparatoria, el otro 22% sólo la primaria y el 12% terminó sus estudios profesionales y el 2% realizó estudios de posgrado. Referente a la escolaridad de la madre, el 44% completó la secundaria, el 26% nivel medio superior, el 16% culminó la primaria y el 11% ha concluido sus estudios profesionales, el 2% realizó estudios de posgrado.

### *Trayectoria académica*

La principal razón por la cual eligieron el programa educativo que concluyeron fue por gusto, vocación o afinidad, respuesta que tuvo un porcentaje de 79%. El 14% respondió que por recomendación de parientes y amigos y sólo el 7% optó por terminarla debido al mercado de trabajo.

### Motivo por el cuál eligió el programa educativo



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2020

El motivo predominante por el que se elige estudiar en la UACJ se refiere a su nivel académico con 50%, el 26% aseveró no tener la posibilidad de trasladarse a otra ciudad y el 16% comentó que otras instituciones de la localidad no ofrecen esta carrera, entre otras respuestas.

*“Elegir a la UACJ como mi casa de estudios fue lo mejor, siempre reconoceré mi orgullo indio y recomendaré esta casa de estudios”.*  
**DMNCG/Licenciatura en Psicología**

El 86% de los encuestados comentó nunca haber interrumpido sus estudios, mientras el 24% declaró que las principales razones para pausar su vida académica, fueron: por embarazo, cambio de residencia y cuidado de los hijos, entre otros.

El 30% reveló haber concluido el servicio social, el 63% aún no lo ha hecho.

De las personas que han realizado el servicio social, el 37% se enfocó en proyectos de educación, el 26% en servicios de salud y el 24% ejecutó actividades en instituciones de gobierno, entre otros.

Una de las estrategias que ha impulsado la Institución para evitar la deserción escolar es el ofrecimiento del amplio catálogo de becas de UACJ, mediante una oferta de más de 11 tipos en concordancia con el perfil del estudiante; 63% de los egresados de la DMNCG aseguraron haber recibido algún tipo de beca y 79% afirmó que la misma fue otorgada por la UACJ, el 13% por un organismo federal, seguido de las becas estatales y municipales con el 7% y 1% respectivamente.

La UACJ, se esfuerza por retribuir el desempeño académico de los estudiantes por lo que

*“Estoy muy agradecido con la UACJ por haberme acogido estos 8 semestres y haberme preparado para la vida profesional, me llevo grandes experiencias en el campus, reitero mi agradecimiento a personal administrativo, profesores y compañeros”.*  
*DMNCG/Licenciatura en Agronegocios*

facilita el acceso a las becas de excelencia; las cuales son efectuadas de manera automática en sus comprobantes de pago, siendo este tipo de beca la mayormente mencionada por los encuestados con el 38%, seguido por la beca socioeconómica (21%), las cuales son otorgadas a los estudiantes de bajos ingresos, sin dejar de mencionar la beca académica con un 20%.

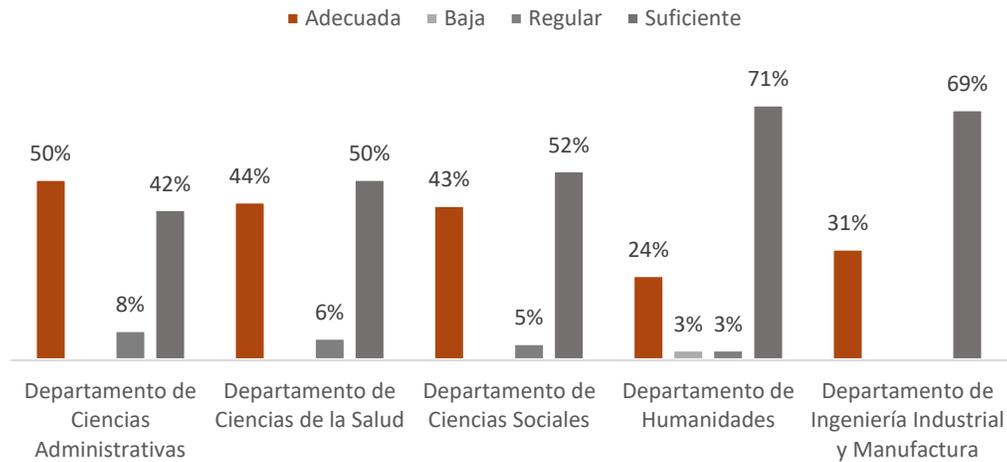
### ¿Recibió beca durante sus estudios?



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2020

El 58% de los egresados de la División Multidisciplinaria de Nuevo Casas Grandes refiere que el esfuerzo que requirió para el término de su formación universitaria fue suficiente; el 37% considera que fue adecuado.

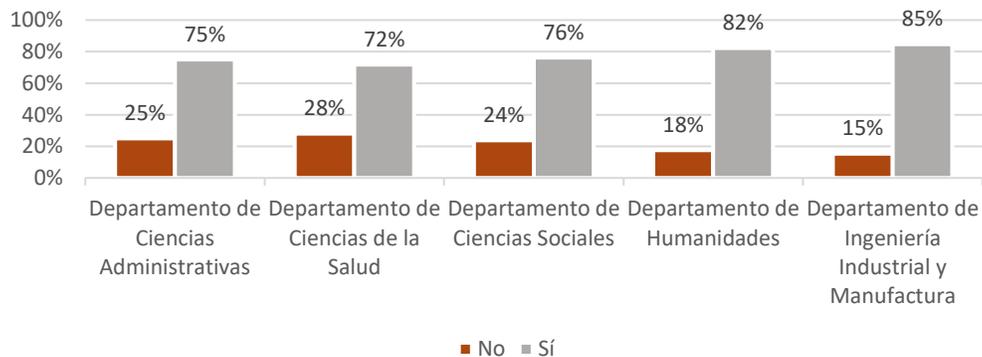
## El esfuerzo que requirieron sus estudios fue:



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2020

Respecto a las instalaciones de las Bibliotecas ubicadas en cada campus de la UACJ, el 78% expresaron que, en su mayoría, aprovecharon la disponibilidad de material bibliográfico que requerían para su formación académica.

## ¿La mayoría o la totalidad de los recursos impresos los encontró en la biblioteca?



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2020

Aunado al tiempo invertido dentro de las instalaciones de la Universidad para el desarrollo académico de los estudiantes, el 48% de los egresados dedicó durante su carrera entre 6 y 10 horas fuera de clase para: estudiar, investigar y llevar a cabo sus trabajos escolares, siendo el tiempo promedio de DMNCG.

### Horas extras semanales



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2020

Considerando el impulso de acciones y programas de internacionalización como factores

*“Feliz de poder concluir mis estudios a nivel licenciatura, me voy rica en conocimientos y satisfecha con lo aprendido”.*  
DMNCG/Licenciatura en Psicología

sustanciales para la formación integral de cada estudiante. Solamente el 1% de los encuestados cursaron algún periodo durante su vida académica en alguna Institución de Educación Superior, el

100% realizó estancias académicas. En el aprovechamiento de los convenios bilaterales y los consorcios de los cuales es partícipe la UACJ, permitió que el 100% efectuara estancias internacionales en donde la opción preponderante fue la Universidad de Oviedo, en España.

La UACJ se esfuerza día con día a fin de incrementar la accesibilidad y las oportunidades para obtener la beca de movilidad estudiantil. Esta voluntad se refleja en la respuesta de los estudiantes

*“Totalmente satisfecho con mi casa de estudios, en todo momento me sentí contento de formar parte de la universidad, lo cual me impulso a desarrollarme correctamente”.*

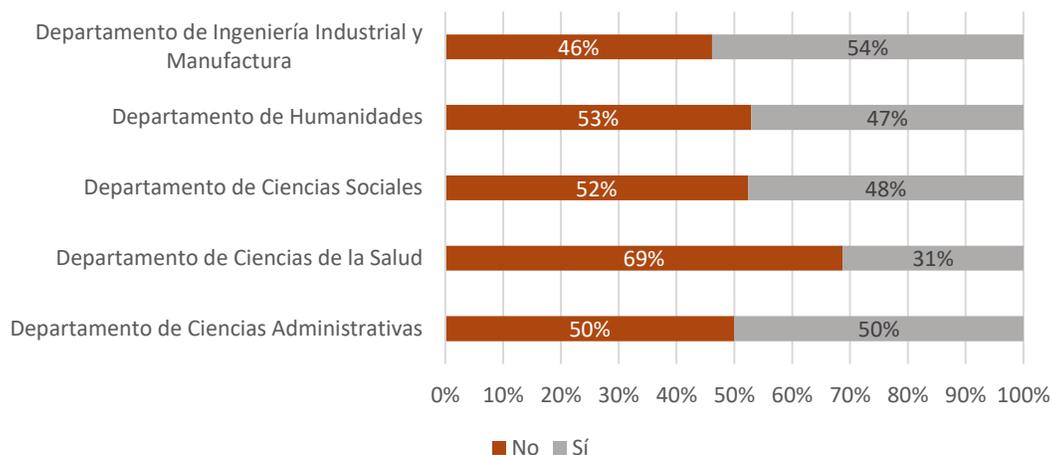
*DMNCG/Licenciatura en Enfermería*

que han gozado de dicha oportunidad, puesto que el 100% expresa que tuvieron un apoyo económico para los gastos de manutención y hospedaje durante su estancia.

### *Trayectoria Laboral*

El 44% de los recién egresados expone que trabaja, dentro de las principales razones que se mencionaron fueron: porque es indispensable para su manutención (38%); el 31% lo hace para obtener experiencia en relación con los estudios que cursó; otro 17% contribuye a su estado financiero familiar.

### ¿Trabaja actualmente?



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso 2020

El 27% apunta que consiguió su empleo actual por medio de algún anuncio en medios de

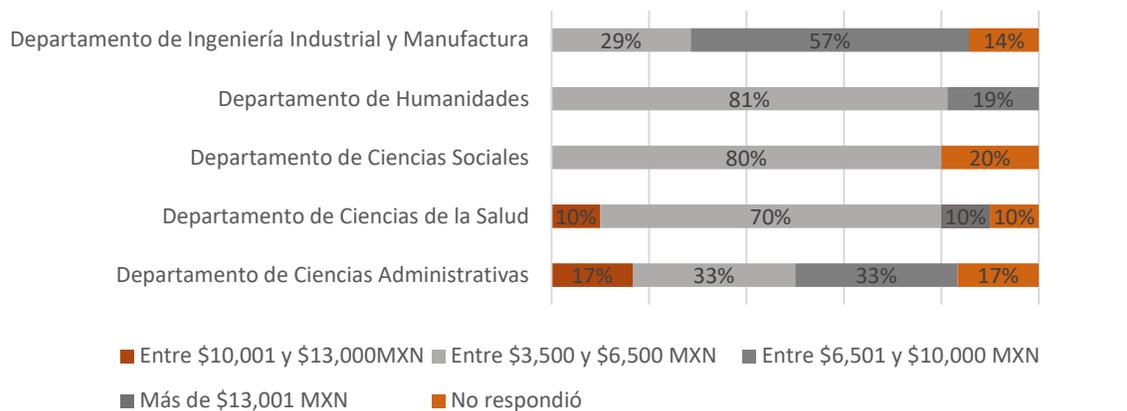
*“..siento que realmente termino como un profesional listo para afrontar los diferentes retos, la prácticas profesionales fueron las que más me impulsaron a saber que la carrera que elegí es la que siempre busqué, añado que me encantaría seguir con mis estudios en esta casa de estudios de algún posgrado dentro del área de humanidades..”*  
**DMNCG/Licenciatura en Psicología**

comunicación, el 24% lo obtuvo por medio de una recomendación, el 22% enuncia que se emplearon en un trabajo por invitación directa, el 20% se empleó en empresa familiar y el 6% mencionó que fue a través de la bolsa de trabajo de la UACJ.

En atención al tiempo que han laborado, el 49% revela que tiene menos de un año en su actual empleo y el 27% sostiene que más de tres años.

En relación con la percepción promedio mensual, el 65% mantiene un ingreso de entre \$3,500.00 y 6,500.00 pesos.

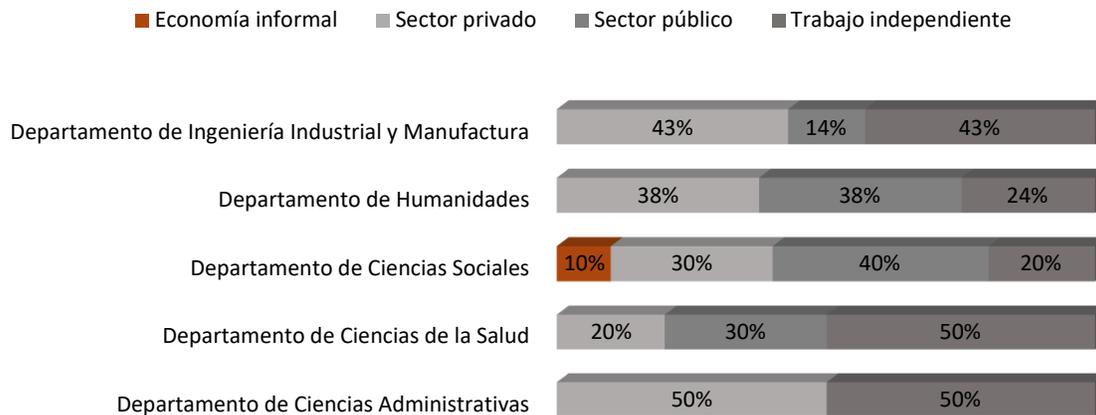
### Ingreso aproximado mensual



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2020

El régimen jurídico al que pertenece la empresa en la que trabajan los egresados de la División Multidisciplinaria de Nuevo Casas Grandes, comparten el sector privado y el trabajo independiente con el 35% respectivamente, seguido por el público con un porcentaje de 29%, en tanto una mínima fracción de la muestra se consagra en la economía informal (2%).

## Régimen jurídico



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2020

|

EL 45% de los egresados económicamente activos de la DMNCG, se ocupan en el comercio, y un 10% lo comparten el sector agrícola, industria maquiladora y servicios respectivamente.

Según una escala valorada de lo alto a lo bajo con respecto al nivel jerárquico que ocupa el

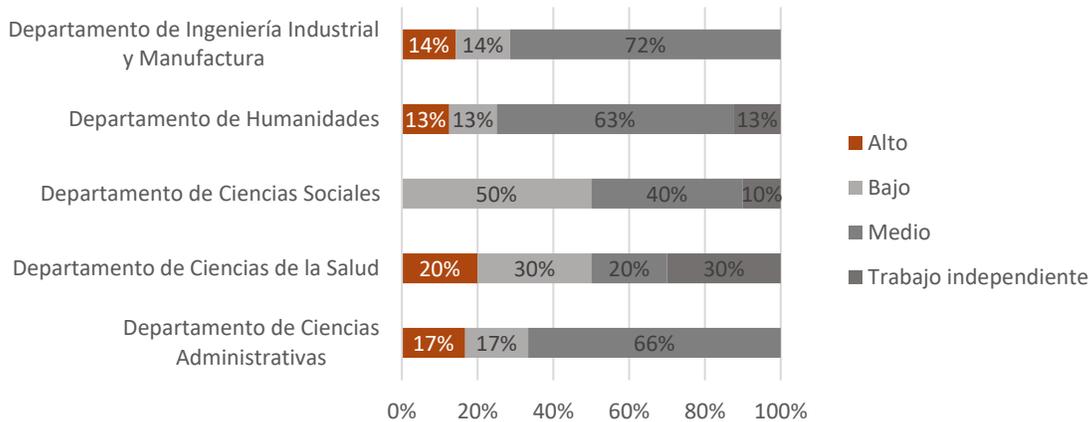
*“Fue una experiencia muy grata pertenecer a la UACJ, haber egresado de una Universidad reconocida y tener mi licenciatura terminada. Una vez indios, siempre indios”.*

**DMNCG/Licenciatura en Trabajo Social**

egresado en alguna institución o empresa, el 51% se encuentra en un nivel medio, mientras el 24% se sitúa un nivel bajo en sus empleos actuales, el 12% está en el alto escalafón y el restante 12%, por la naturaleza de su trabajo

independiente, se indetermina en su posicionamiento jerárquico.

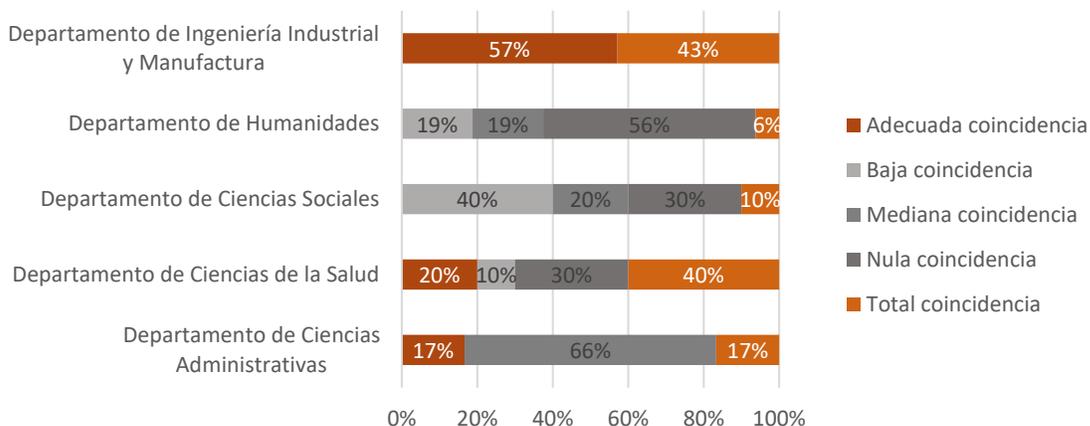
### Nivel jerárquico



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2020

Referente a la relación que guarda su estado laboral con su profesión, se infiere que al final de sus estudios, se alcanza el 31% de nula coincidencia, el 20% total coincidencia, el 18% experimenta mediana coincidencia, mientras el 16% menciona tener baja coincidencia y el 14% adecuada coincidencia.

### Relación empleo-Programa educativo



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2020

*“Durante mi estancia siempre se me brindó ayuda, recomendando la UACJ para futuros graduados de preparatorias por que cuentan con unas buenas instalaciones.”*

**DMNCG/Ingeniería en Agronegocios**

desempeño (11%), entre otros.

Los egresados coinciden en que los factores que más contribuyen a gozar de ascenso en el trabajo o un aumento de salario radican en la experiencia laboral (31%), preparación académica (23%), conocimiento de la empresa y nivel de

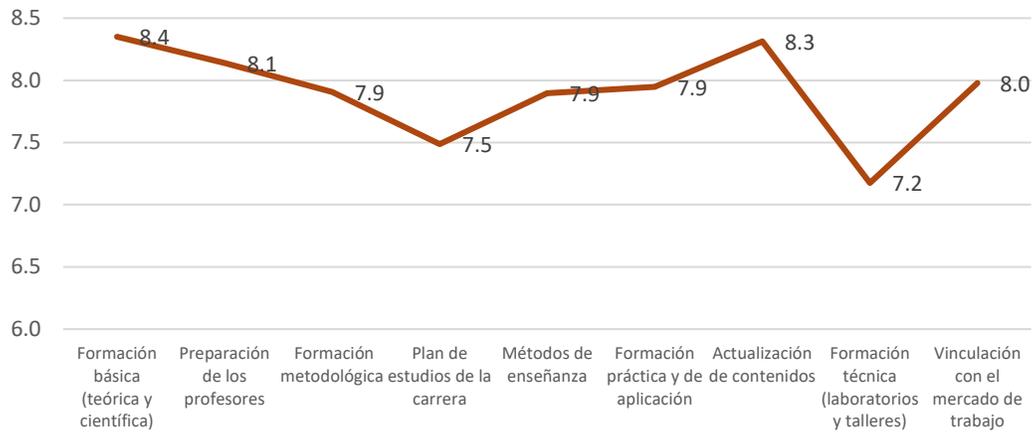
El 41% de los egresados de la DMNCG empleados sostienen haber recibido cursos de capacitación como factor complementario, dentro de los siguientes campos: Talleres y/o cursos de actualización de su área, diplomados, especialidad y/o maestrías de su área, actualización y/o manejo de programas computacionales y planeación y toma de decisiones, entre otros.

Respecto a los programas novedosos que ofrece la Institución, 3 egresados manifestaron haber participado en el programa de incubación de empresas, principalmente en la temática Innovación y Tecnología, del Departamento de Ingeniería Industrial y Manufactura.

***Valoración Institucional***

Los egresados emitieron un juicio de valor sobre los servicios educativos de la Universidad, calificando aspectos como la calidad del plan de estudios de la carrera o la relación de la institución con entes externos. El aspecto que adquirió mayor calificación es la Formación básica en cambio, la que obtuvo la valoración más baja fue la Formación técnica (laboratorios y talleres) junto con el plan de estudios de la carrera, dato que emergió con cierta recurrencia en todos los programas educativos.

### Calidad del Plan de Estudios

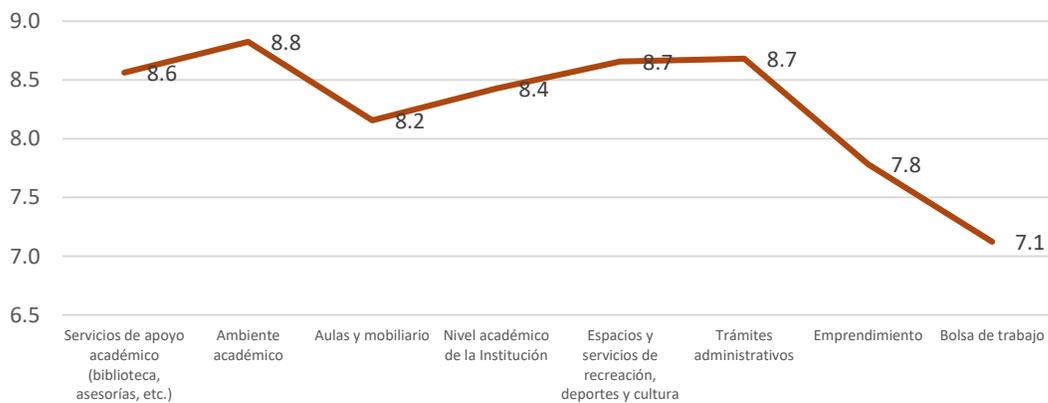


Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso 2020

La valoración de la calidad de la Institución permite evaluar a través de 8 aspectos generales. Entre ellos, el rubro que recibió mayor calificación (8.8) fue el ambiente académico; en cambio la menor, fue la bolsa de trabajo.

En promedio, la satisfacción de los egresados en el 2020 es de 8.1.

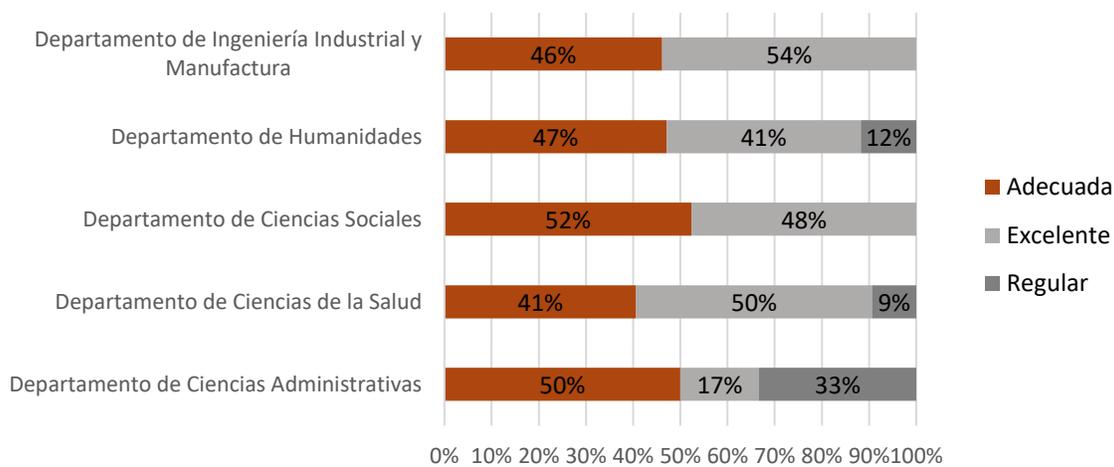
### Calidad de la Institución



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso 2020

El 46% de los egresados de la DMNCG, concluyeron que la preparación profesional que recibió en la UACJ fue adecuada, mientras que el 44% afirma excelente y el 10% considera regular.

### La preparación que recibió en la UACJ fue:



Fuente: Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2020

Los cinco aspectos principales que la muestra considera que deben estar sujetos a

*“Me gustó mucho estudiar esta carrera y agradecerles a los profesores por su compromiso para que nosotros lográramos egresar”.*

**DMNCG/Licenciatura en Agronegocios**

optimización son los siguientes: 1. Prácticas profesionales, 2. Fortalecer los valores, hábitos y actitudes emprendedoras, 3. Desarrollo de habilidades emprendedoras, 4. Vinculación con las empresas 5. Enseñanza del inglés

### *Vinculación con UACJ*

Respecto a la vinculación con UACJ, el 94% de los recién egresados está interesado en recibir información acerca de la bolsa de trabajo, la credencial de ex alumno, posgrados ofertados, becas de posgrado y educación continua.



# Seguimiento de egresados de dos años (2018-2020)

Reiterando la descripción sucinta del instrumento en un apartado anterior, éste consiste en encuestar a los egresados a dos años de haber culminado su formación profesional, con la finalidad de conocer su estado laboral actual. En el periodo comprendido entre los años 2018-2020, se obtuvo una respuesta total de 42 egresados de la DMNCG.

*“Estoy muy agradecido con la Institución, mi máxima casa de estudios, me interesaría estudiar una maestría.”.*

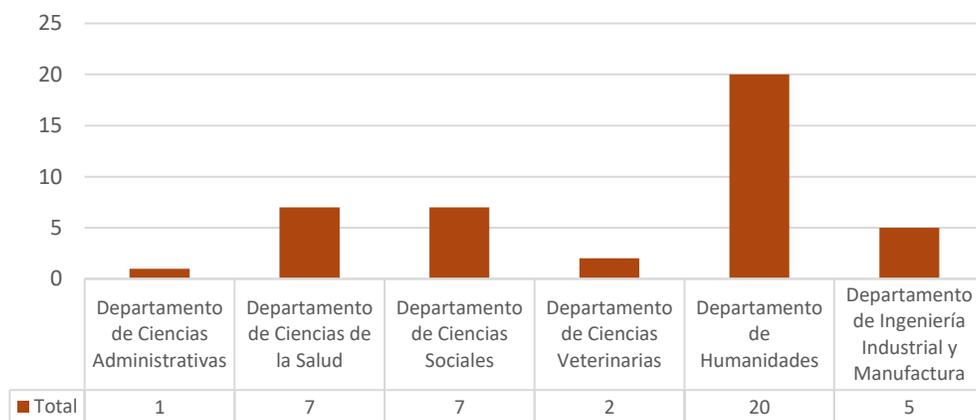
*DMNCG/Ingeniería en Agronegocios*

encuestar a los egresados a dos años de haber culminado su formación profesional, con la finalidad de conocer su estado laboral actual. En el periodo comprendido entre los años 2018-2020, se obtuvo una respuesta total de 42 egresados de la

El instrumento consta de 55 reactivos. El levantamiento de datos se llevó a cabo durante el segundo periodo de 2020, tomando de referencia el directorio del Padrón de Egreso 2018 se contactó a los egresados vía correo electrónico.

A continuación, se muestra la participación por departamento respecto a las encuestas realizadas:

Participación por Departamento

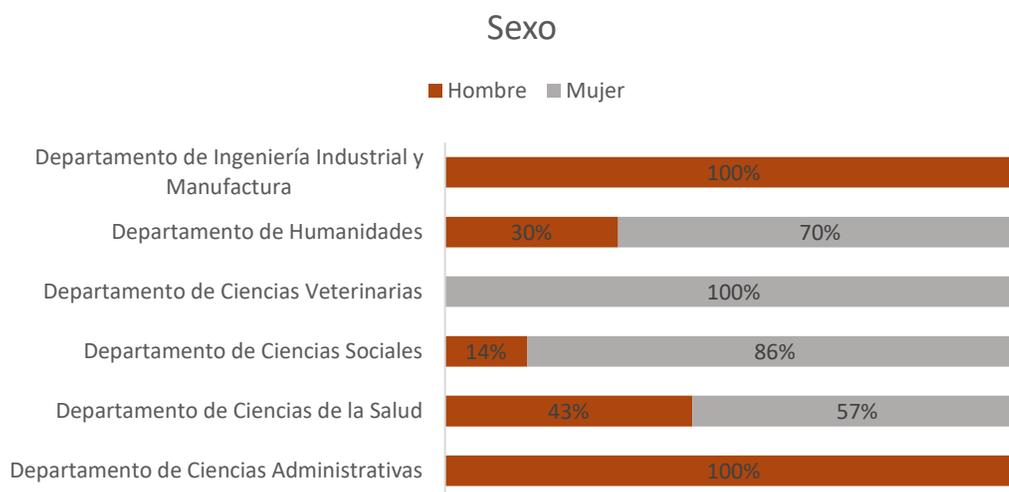


Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2018-2020

### Perfil sociodemográfico de los egresados

La muestra está conformada por 62% de mujeres y 38% de hombres, con un rango de edad que fluctúa entre los 25 y 29 años. El 69% se declara en soltero, el 31%, casado.

El 59% no tiene ningún dependiente económico, en contraste al 26% que declara a hijos como dependientes, además el 11% menciona a su cónyuge, y el 4% sostiene económicamente a padres y hermanos.



*Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2018-2020*

Dentro de los hallazgos acerca de la vivienda de los egresados, el 43% declara vivir con sus padres, igualmente, el 43% reside en casa rentada y el 10% cuenta con casa propia. En relación al ingreso mensual familiar coinciden que oscila entre \$10,000.00 (Diez mil pesos) y \$15,000.00 (Quince mil pesos).

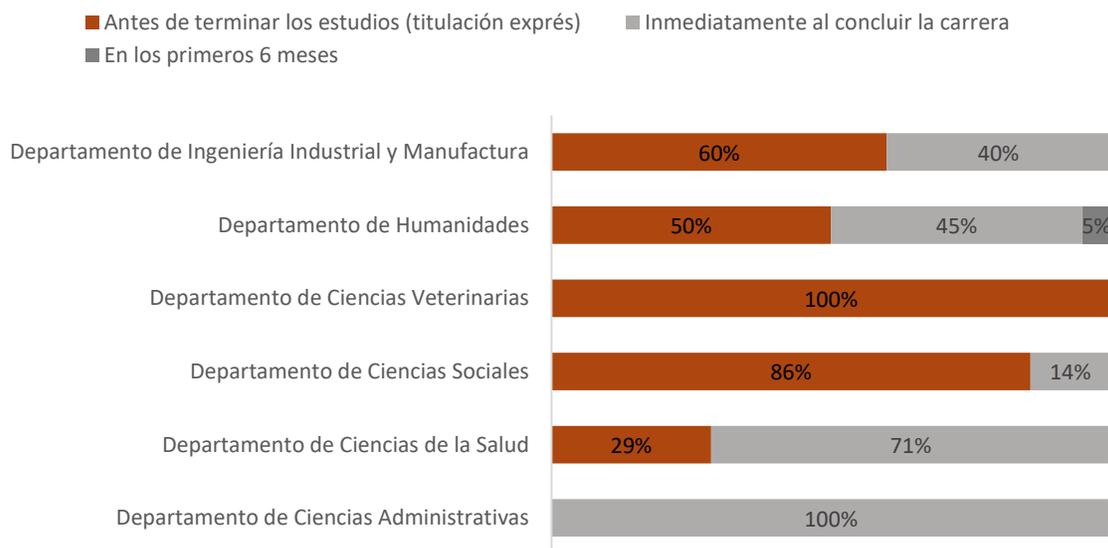
Respecto a la situación de seguridad social, el 93% menciona no haber tenido alguna agresión o haber sufrido algún delito, el 5% fue víctima de un robo o asalto, mientras que otro 2% manifestó haber pasado una experiencia de hostigamiento sexual.

### *Trayectoria académica*

El 86% de los egresados comentó haber realizado el Examen General de Estudios de Licenciatura (EGEL) antes de concluir su carrera universitaria.

Según los resultados obtenidos, el 98% cuenta con su título, de los cuales el 54% de los egresados titulados aprovecharon el servicio de la titulación exprés, el 44% asegura que inició el proceso inmediatamente al concluir la carrera y el resto, en los primeros 6 meses. El 93% afirma no haber tenido ningún problema durante la gestión del mismo, mientras que el 5% identifica como problemática principal la demora de los trámites.

### Tiempo de trámite en el título



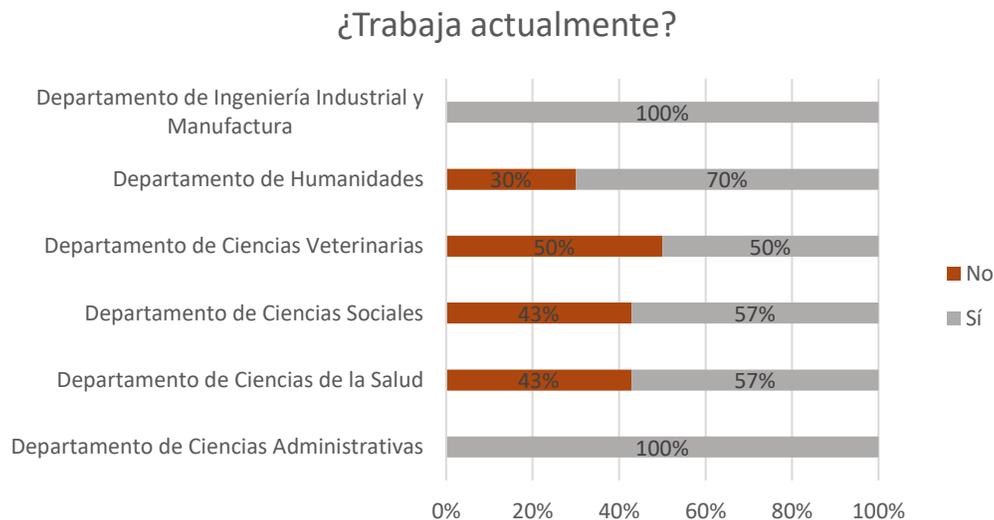
*Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2018-2020*

El 2% restante que no ha obtenido título, asevera que hace falta información para realizar el trámite.

A dos años de su egreso, el 100% mantiene el grado de licenciatura.

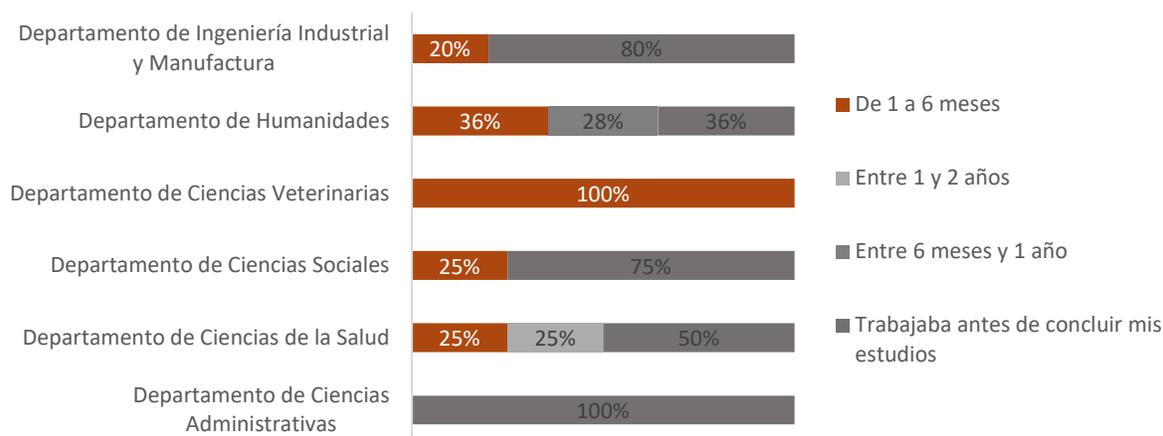
### *Trayectoria Laboral*

Al interrogarles acerca de su estado laboral actual, el 69% afirma contar con un empleo, de los cuales el 10% de los encuestados asevera tener más de un trabajo. El 52% de los egresados económicamente activos responden que consiguieron el empleo antes de concluir los estudios de pregrado, un 31% lo obtuvo en un plazo no mayor a 6 meses.



*Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2018-2020*

## ¿Cuánto tiempo tardó en conseguir empleo después de egresar?



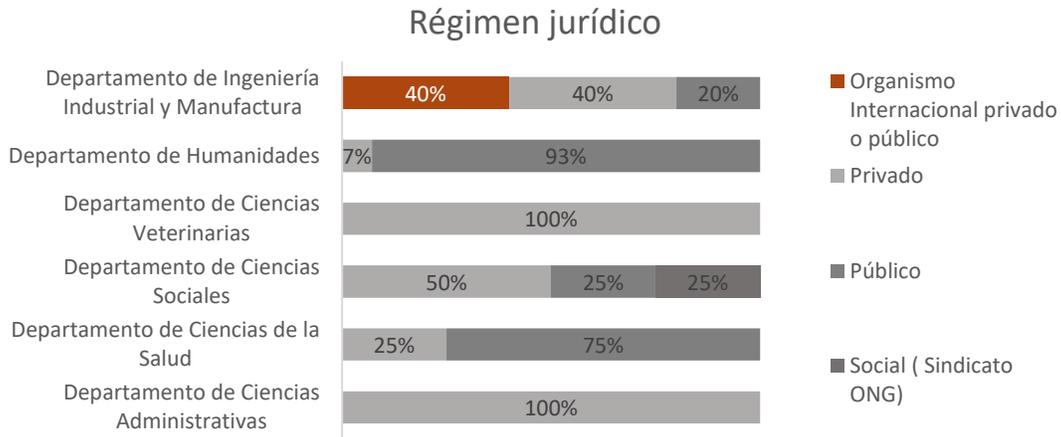
Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2018-2020

Respecto al 31% de los egresados que actualmente no cuenta con un empleo, destacan que, el principal motivo es que las ofertas de trabajo no han cumplido con las expectativas de salario, el 23% afirmó que no le renovaron el contrato, el 15% comentó tener problemas personales, el 15% dijo estar por incorporarse a un empleo, entre otros.

El 34% afirma que tuvo conocimiento de las vacantes por logró obtener su empleo actual como resultado de una invitación o recomendación, el 24% lo obtuvo con algún anuncio en medios de comunicación (redes sociales, páginas o aplicaciones digitales), el 21% por medio de las prácticas sociales, entre otras.

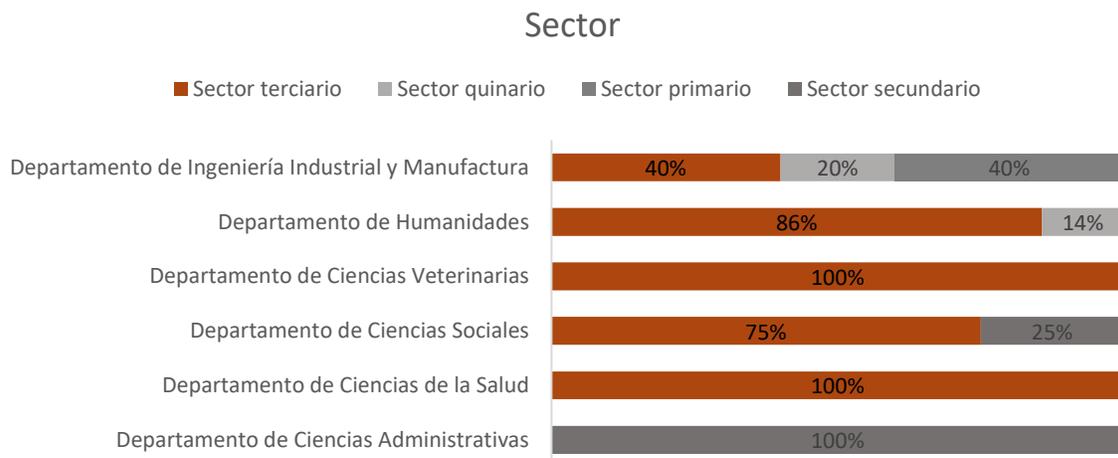
En el mismo sentido, el 86% de los egresados de la DMNCG cuenta con un contrato de tiempo completo, e incluso, el 35% han generado antigüedad laboral de entre uno y dos años.

El régimen jurídico predominante en cuanto a la cantidad de egresados que se desempeñan corresponde al público con el 62%, seguido por el privado, con el 28%.



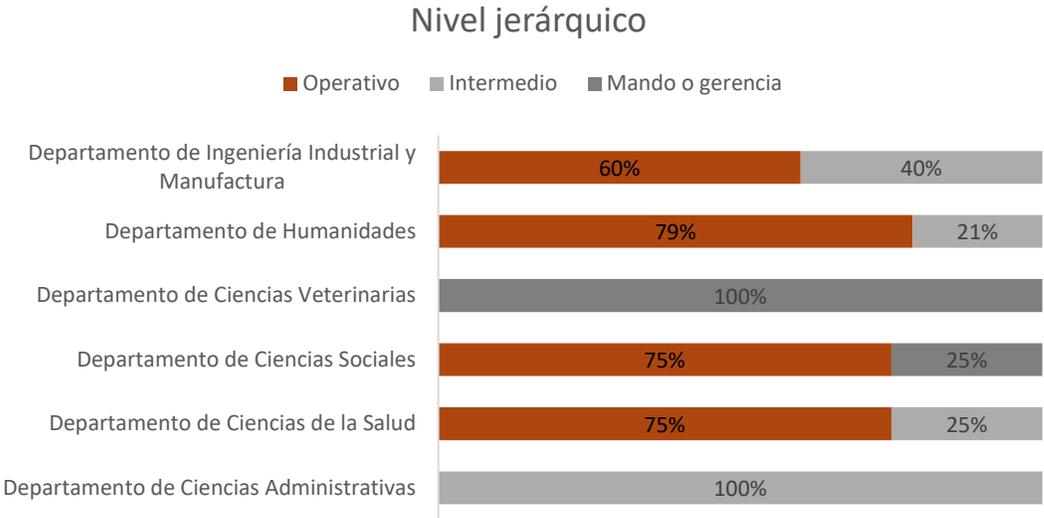
*Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2018-2020*

Es importante destacar que respecto al sector laboral donde pertenecen los egresados, el 76% lleva a cabo labores en relación a actividades financieras, turismo, transporte y comunicación, educación, salud (sector terciario), mientras el 10% trabaja en actividades económicas sin fines de lucro, ONG, política, etc. (sector quinario)



*Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2018-2020*

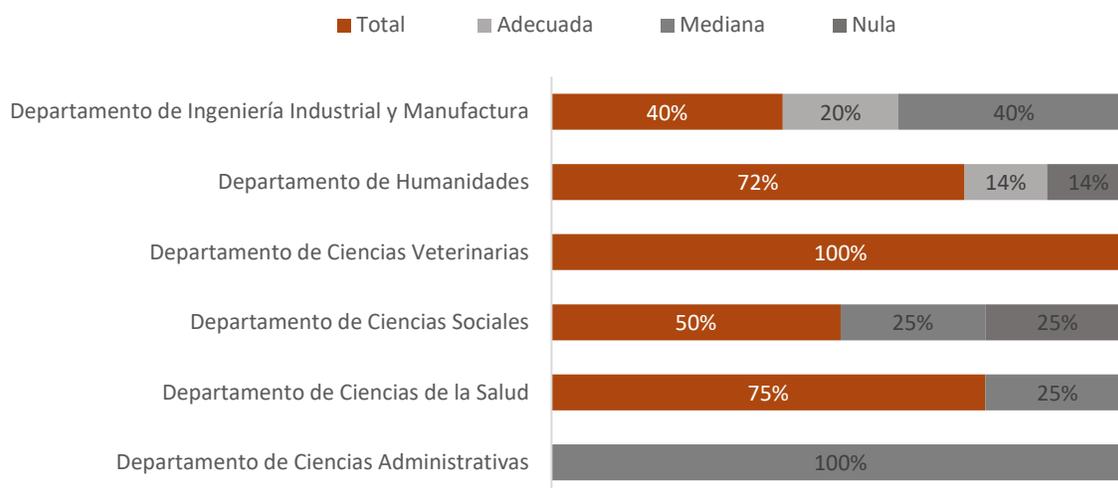
Con respecto al nivel jerárquico que ocupan en sus trabajos, el 69% se encuentra en un nivel operativo, el 24% se mantiene en un nivel intermedio y el 7% ha logrado alcanzar un mando alto/gerencial.



*Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2018-2020*

En cuanto a la relación del trabajo con sus estudios de licenciatura, el 62% tiene total relación, el 17% tiene mediana coincidencia, otro 10% cuenta con adecuada coincidencia, y el resto (10%) tiene baja o nula coincidencia.

## Relación empleo-programa educativo



*Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2018-2020*

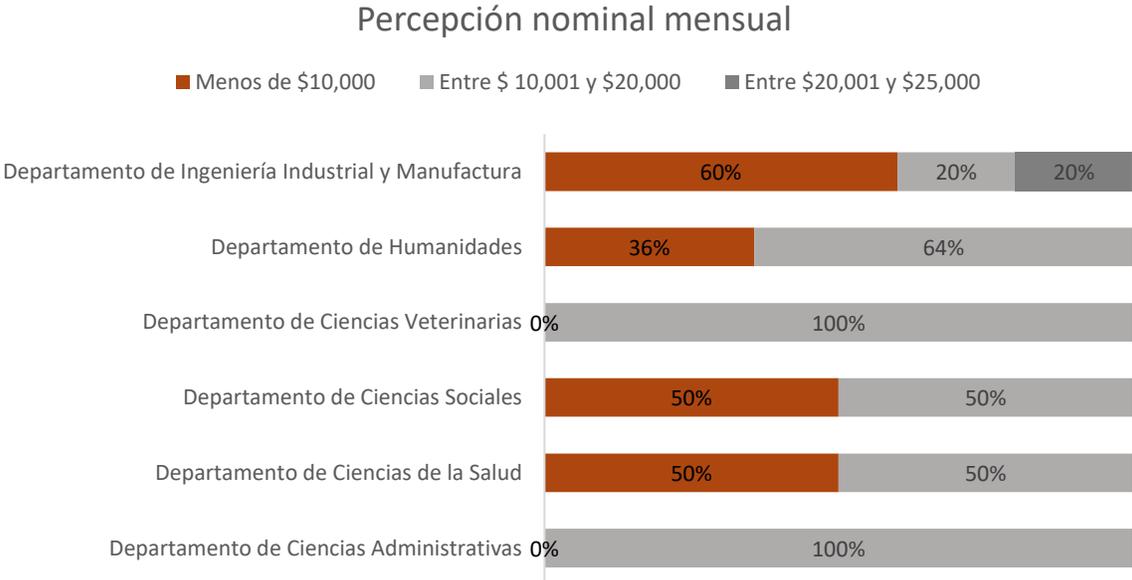
Considerando la baja o nula relación carrera- empleo, los egresados lo atribuyen a la escasa oferta de trabajo del área de estudios mencionándolo en un 66%, en tanto que el 34% asume que es debido a las inadecuadas condiciones de trabajo.

Los egresados evidencian un índice de satisfacción de 8.2 en sus empleos actuales. En este aspecto, el 48% reveló que, de inmediato, dejaría sus empleos por una mejor oportunidad relacionada con sus estudios profesionales.

De acuerdo con las aseveraciones de los encuestados, el 34% no presentó ninguna limitación para el desarrollo de las actividades laborales; sin embargo, dentro de los factores que frustraron el desempeño laboral se encuentran la insuficiente actualización de conocimientos (26%), dificultad para aplicar los conocimientos teóricos (12%), y la falta de capacitación para resolver problemas prácticos (9%), entre otros.

La preparación académica es uno de los factores esenciales tomados en consideración por los empleadores de acuerdo con la opinión reiterativa de los egresados. Además, coinciden que también es un aspecto principal que influye para una promoción laboral (34%), aunque le antecede los cursos y seminarios de actualización (19%), nivel de desempeño (17%) y la antigüedad (12%), entre las más recurrentes.

Con base en la percepción mensual, el 50% tiene un salario que oscila entre los \$10,000.00 (Diez mil pesos 00/100) y los \$20,000.00 (Veinte mil pesos).

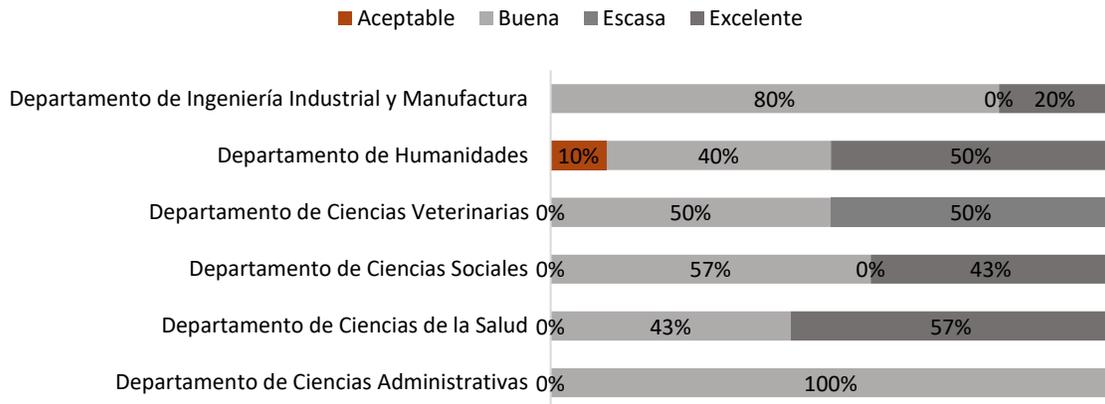


*Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2018-2020*

***Valoración institucional***

Los egresados emitieron una valoración respecto a la preparación profesional que recibieron en la UACJ, de lo cual se exhibe que el 50% la considera buena, mientras que el 43% la considera excelente, sólo el 7% la considera escasa o aceptable.

## ¿Cómo considera la preparación que recibió en la UACJ?



*Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2018-2020*

Referente a la valoración institucional, el aspecto que adquirió mayor calificación es la formación en la teoría de la profesional en cambio, la que obtuvo la valoración más baja fue la actualización de contenidos, dato que emergió con cierta recurrencia en todos los programas educativos.

## Valoración Institucional



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2018-2020

### Vinculación UACJ

En este mismo sentido, los egresados enunciaron propuestas de acuerdo a sus experiencias para mejorar la vinculación, el principal aspecto que sugieren mejorar es: ampliar el catálogo de empresas o instituciones disponibles para prácticas profesionales o servicio social.

Dentro de las recomendaciones para estrechar relaciones entre UACJ y sus egresados, plantean promover los cursos de actualización y capacitación para egresados, procurar una bolsa de trabajo para todas las carreras, además mantener comunicación por correo

electrónico y realizar reuniones anuales con egresados, fueron las respuestas con más incurrancia.

Por primera ocasión se les proporcionó a los egresados un espacio para realizar propuestas en referencia a la responsabilidad social, responsabilidad ambiental y sugerencias para incrementar la calidad de los programas educativos de la UACJ.

En el sentido de las acciones y/o actividades que consideran que la UACJ debe realizar para incrementar la responsabilidad social universitaria se destacan propuestas como: diplomados, conferencias, mas prácticas sociales y crear programas de interés para los universitarios, por mencionar algunos.

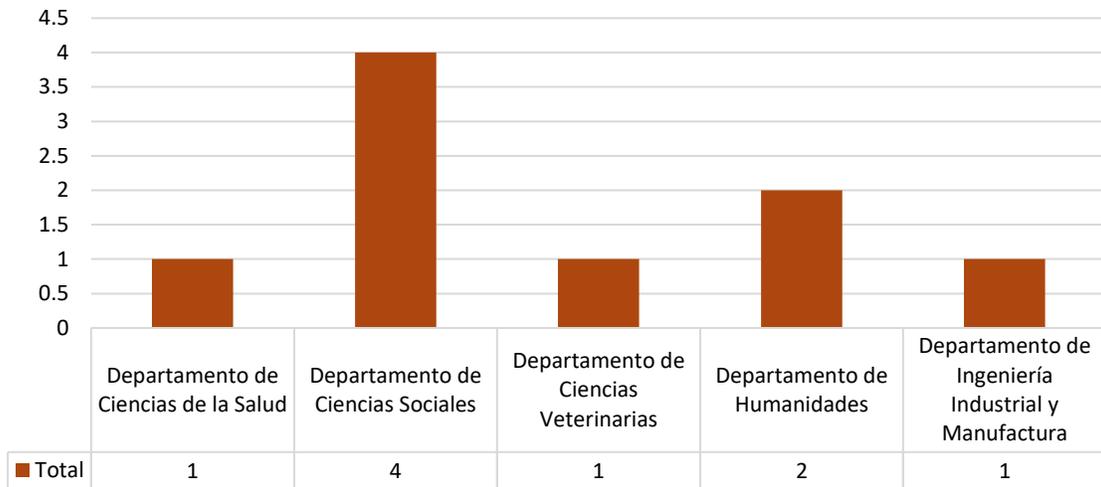
Respecto a las propuestas que coadyuvan a la responsabilidad ambiental, se encuentran: mensajes de conciencia social, campañas o grupos de rescate, materias relacionadas con el ambiente o proyectos como optativas y considerar la reforestación, entre otros.

Finalmente, dentro de las sugerencias para incrementar la calidad de los programas educativos se engloba lo siguiente: más prácticas profesionales de cada carrera, la curricula escolar que vaya más enfocada al sector que desees laborar, contenidos más actualizados.



# Seguimiento de egresados a cinco años (2015-2020)

### Participación por Departamento

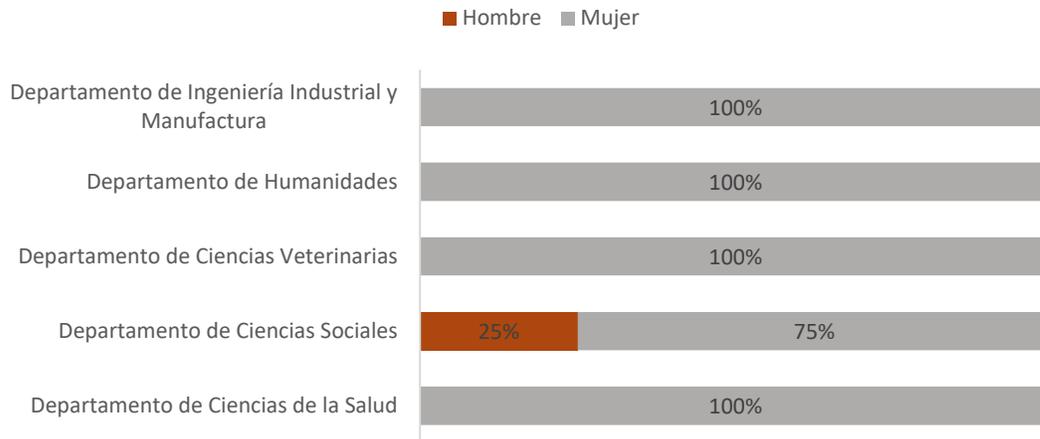


Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 5 años 2015-2020

### Perfil sociodemográfico

Los egresados que conformaron la muestra son 89% mujeres y el 11% restante son hombres, en un rango de edad que oscila de 25 a 29 años, de los cuales el 44% ha mantenido con el estado civil soltero, mientras el 56% ha contraído matrimonio.

## Participación por sexo



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 5 años 2015-2020

El 20% responde no tener ningún dependiente económico, en contraste del 80% que declara tener dependientes, considerando cónyuge e hijos.

Dentro de los hallazgos acerca de la vivienda de los egresados, el 56% vive en casa rentada, el 22% reside en casa de sus padres. En relación al ingreso mensual coinciden que oscila entre \$10,000.00 (Diez mil pesos) y \$20,000.00 (Veinte mil pesos).

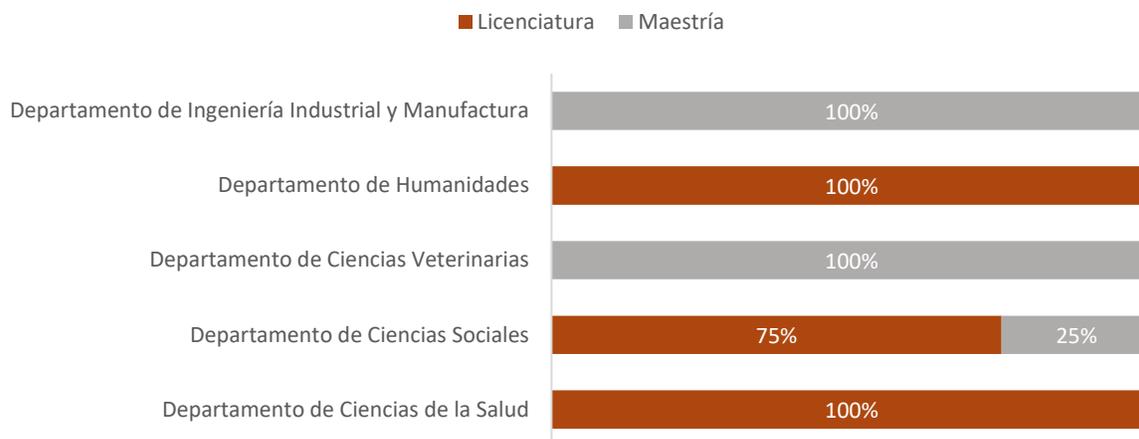
Respecto a la situación de seguridad social, el 100% menciona no haber tenido alguna o agresión o haber sufrido algún delito.

### *Trayectoria académica*

A cinco años de su egreso, el 100% ha realizado los trámites necesarios para obtener su título. El 67% de los egresados titulados comenzó el trámite al concluir sus estudios y el 33% realizó los trámites pertinentes antes de terminar sus estudios. El 67% afirma no haber tenido ningún problema durante la gestión del mismo.

El 33% de los egresados de la DMNCG encuestados han concluido estudios de maestría en la región

### Grado máximo de estudios



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 5 años 2015-2020

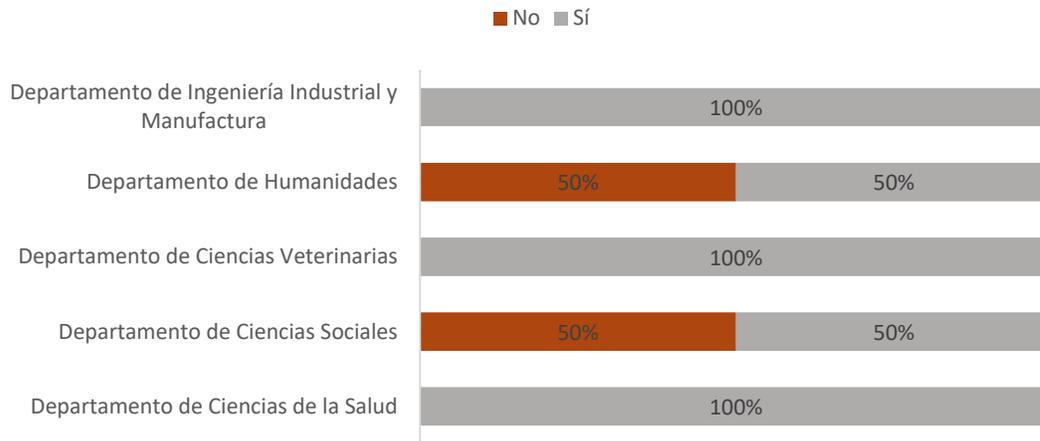
Además, el 67% de los egresados que continuaron sus estudios se beneficiaron con una beca del Consejo de Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).

### Trayectoria laboral

Respecto a la situación laboral actual de los egresados a 5 años, el 67% indica estar laborando, de los cuales el 50% de los encuestados asevera tener más de un trabajo. Por otro lado, el 33% se encuentra en situación de desempleo.

De las principales causas por las que no laboran actualmente se destacan que: decidieron continuar con sus estudios (33%), se dedica al hogar (33%), mientras que el 34% manifiesta que no le renovaron el contrato.

## ¿Trabaja actualmente?



*Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 5 años 2015-2020*

El 83% de los egresados afirma que ha conservado su empleo por más de dos años; así mismo el 17% menciona tener una antigüedad en su empleo actual de entre uno y seis meses.

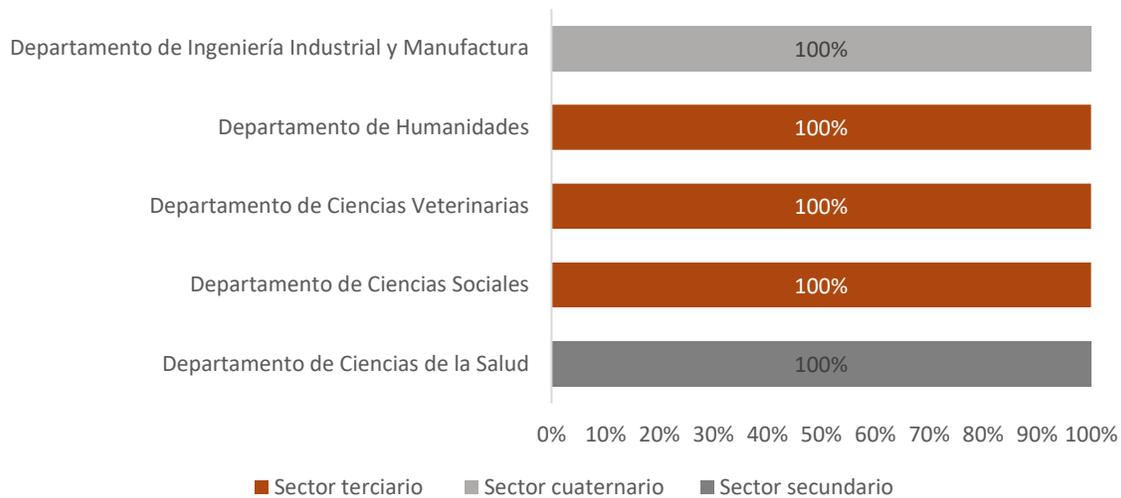
Es importante destacar que el 50% afirma que fue a partir de una invitación o recomendación, el 33% comentó otro tipo de medio, el 17% logró obtener su empleo actual como resultado de la búsqueda de las vacantes por algún anuncio en medios de comunicación (redes sociales, páginas o aplicaciones digitales).

El régimen jurídico predominante en cuanto a la cantidad de egresados que se desempeñan corresponde al público con el 100%.

Es importante destacar que respecto al sector laboral donde pertenecen los egresados, se destaca el 67% quienes afirman realizar actividades: financieras, turismo, transporte y comunicación, educación, salud (sector terciario) el 17% trabaja en relación con la industria, artesanía, generación de energía y/o construcción (sector secundario), y el 17% restante labora en actividades de desarrollo de proyectos de ciencia y tecnología innovación e

información desarrollo de nuevos productos, investigador, escritor, pintor, analista financiero etc. (sector cuaternario).

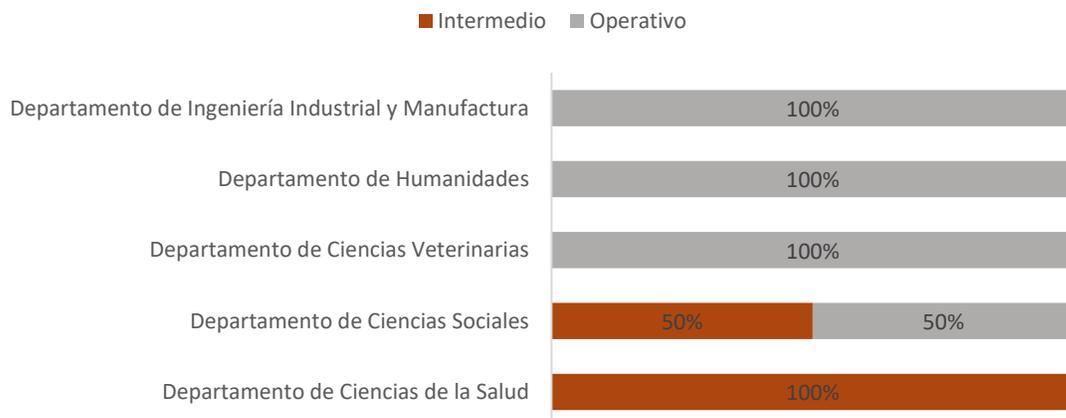
### Sector laboral



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 5 años 2015-2020

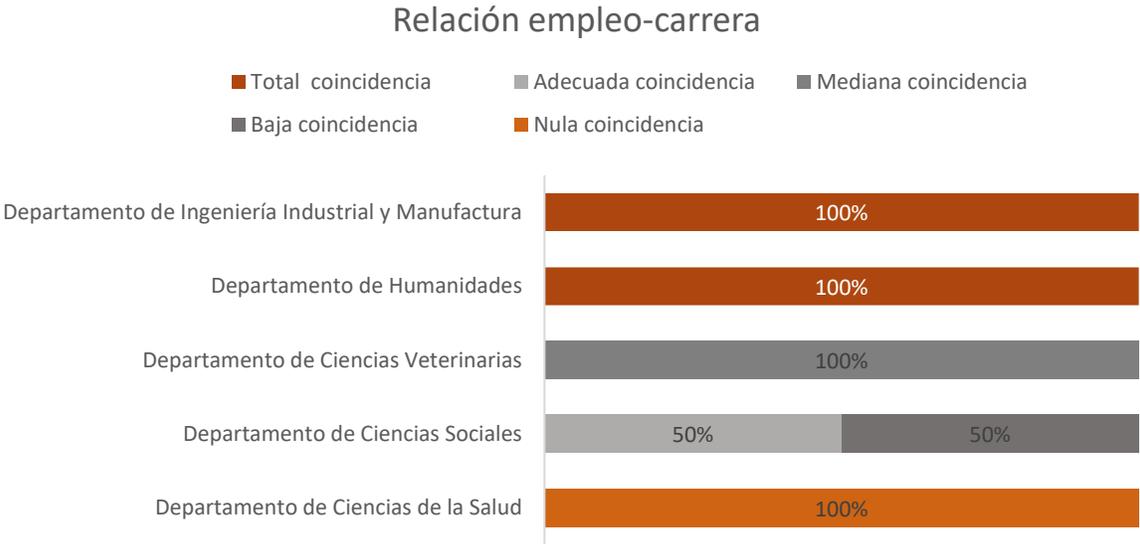
Con respecto al nivel jerárquico que ocupan en sus trabajos los egresados de la DMNCG, se presenta a continuación el gráfico con las distribuciones por Departamento académico:

### Nivel jerárquico



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 5 años 2015-2020

En cuanto a la relación del trabajo con sus estudios de licenciatura, se muestra en el siguiente gráfico la dispersión por departamento:

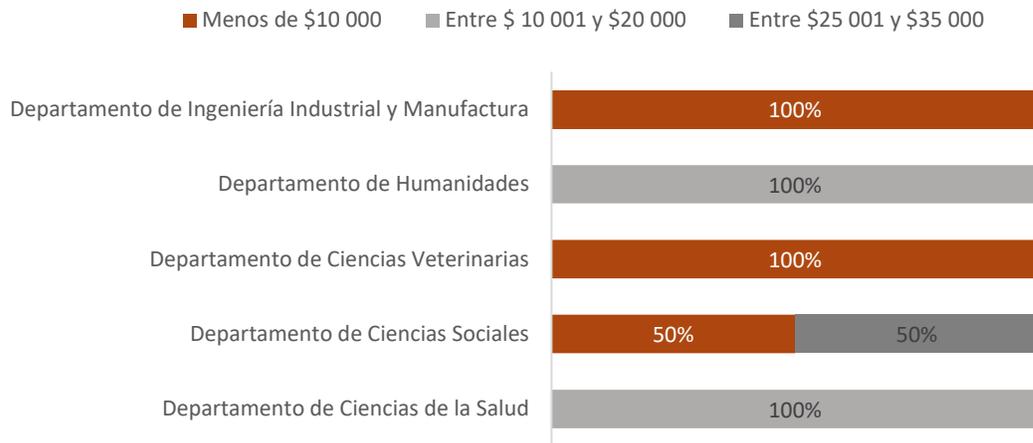


*Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 5 años 2015-2020*

Los egresados evidencian un índice de satisfacción de 8.00 en sus empleos actuales. En este aspecto, el 100% reveló que, de inmediato dejaría sus empleos por una mejor oportunidad relacionada con sus estudios profesionales.

Con base en la percepción mensual, el 50% tiene un salario de menos de \$10,000.00 (Diez mil pesos), el 33% entre \$10,000.00 (Diez mil pesos) y \$20,000.00 (Veinte mil pesos).

## Ingreso neto mensual

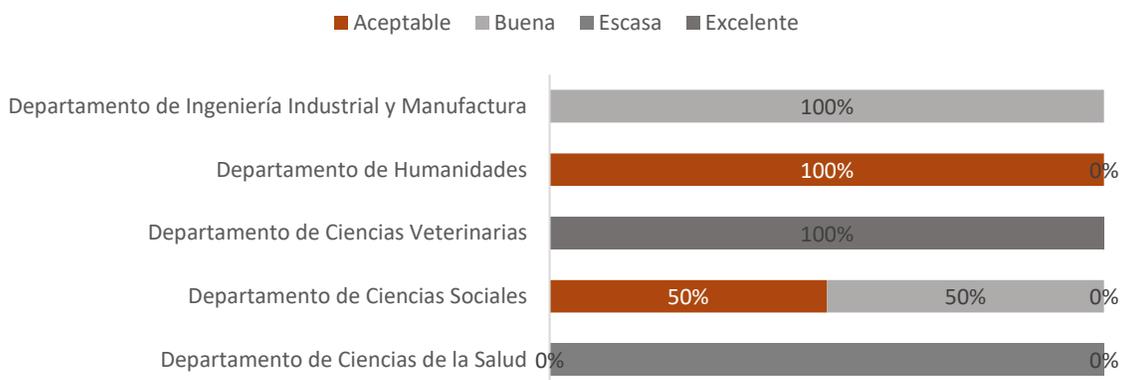


Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 5 años 2015-2020

## Valoración institucional

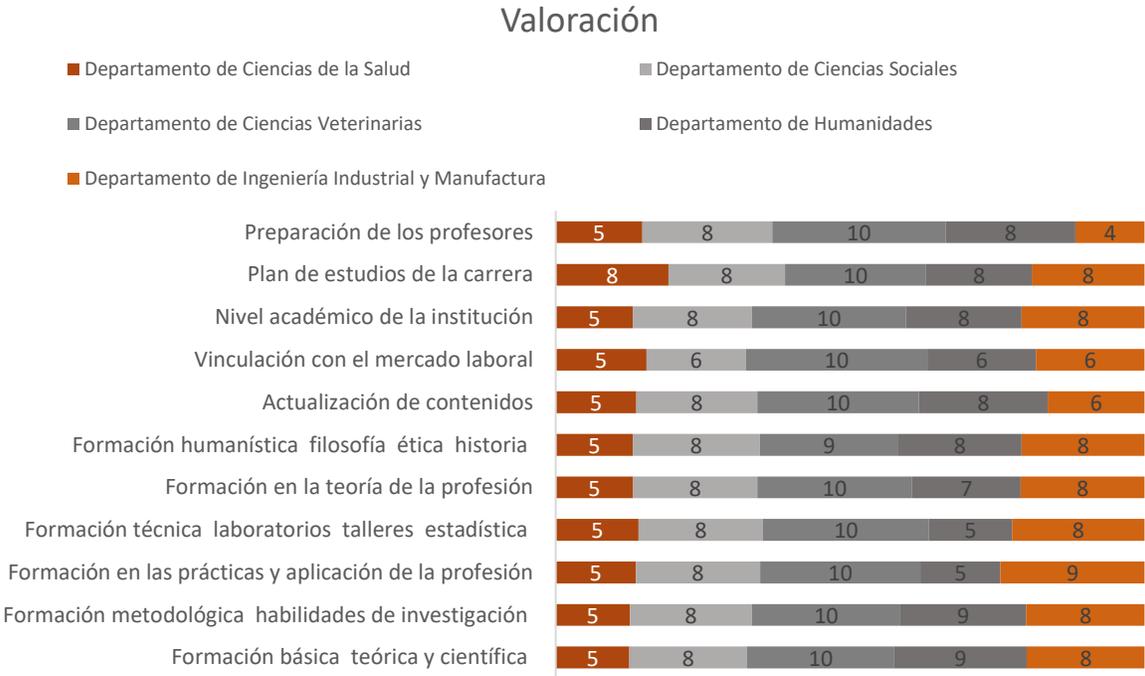
Los egresados emitieron una valoración respecto a la preparación profesional que recibieron en la UACJ, de lo cual se exhibe que el 44% la considera aceptable, mientras que el 33% la considera buena, un 11% la considera excelente, y el resto, (11%), escasa.

## Consideración de la preparación profesional



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 5 años 2015-2020

Referente a la valoración institucional, el aspecto que adquirió mayor calificación es el plan de estudios de la carrera con 8.3, en cambio la que obtuvo la valoración más baja fue la vinculación con el mercado laboral, dato que emergió con cierta recurrencia en todos los programas educativos.



Fuente: Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 5 años 2015-2020

**Vinculación UACJ**

En este mismo sentido, los egresados enunciaron propuestas de acuerdo a sus experiencias para mejorar la vinculación, el principal aspecto que sugieren mejorar, es el ampliar el catálogo de empresas - instituciones disponibles para prácticas profesionales, promover espacios de interacción con los estudiantes incrementar además el catálogo de empresas - instituciones disponibles para servicio social, – empleadores, además de procurar reuniones anuales con empleadores.

Consecuentemente se cuestionó si había obtenido la credencial de egresado de la UACJ, a lo que el 78% no la había adquirido, pero le interesaba saber acerca de los beneficios.

Por primera ocasión se les proporcionó a los egresados un espacio para realizar propuestas en referencia a la responsabilidad social, responsabilidad ambiental y sugerencias para incrementar la calidad de los programas educativos de la UACJ.

En el sentido de las acciones y/o actividades que consideran que la UACJ debe realizar para incrementar la responsabilidad social universitaria se destacan propuestas como: Generar campañas de pertinencia, Realizar foros de discusión, uso de redes sociales, entre otros.

Respecto a las propuestas que coadyuvan a la responsabilidad ambiental, se encuentran: campañas de limpieza, tener áreas específicas de consumo de tabaco, incluir más proyectos relacionados con el cuidado del medio ambiente donde se involucre a toda la sociedad no sólo al alumnado, entre otros.

Finalmente, dentro de las sugerencias para incrementar la calidad de los programas educativos se engloba lo siguiente: Apoyar a los docentes con materiales y recursos, cursos de formación a docentes, incrementar horas prácticas, por mencionar algunas.



## Programa de Estudio de Empleadores y Percepción Social (PEEPS) 2020

El Estudio de Empleadores con la finalidad de conocer la percepción de los empleadores y de la región donde tenga presencia la Institución, en la versión 2020, por primera vez se recolectaron los datos de forma digital con apoyo de la aplicación *limesurvey*, además se modificó la estructura y contenido de la encuesta.

En cuestión de la difusión de la misma se realizó a través de tres vías:

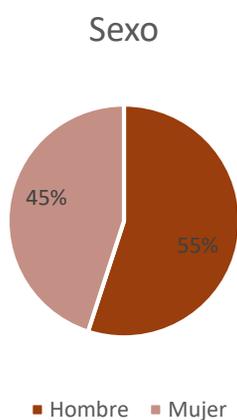
1. Contacto directo con el empleador por vía electrónica y telefónica.
2. Distribución a través de los egresados quienes compartieron el acceso electrónico de la encuesta a sus jefes directos.
3. En colaboración con la Subdirección de Vinculación, quien distribuyó la encuesta a los empleadores que cuentan con convenio para realizar prácticas profesionales.

En esta ocasión, participaron en la encuesta 20 empleadores de los egresados de la DMNCG.

El instrumento contiene 50 reactivos, divididos en cinco secciones: I. Datos generales del empleador, II. Datos de la empresa, III. Factor ocupacional del profesionista en general, IV. Evaluación del egresado UACJ, V. Vinculación

### *Datos generales del empleador*

La muestra se conformó por una representación de 55% de hombres y 45% de mujeres, con un mayor número de participantes en un rango de edad de 35 a 45 años, de los cuales el 60% mantiene un estado civil casado.



*Fuente: Resultados de encuesta Estudio de Empleadores 2020*

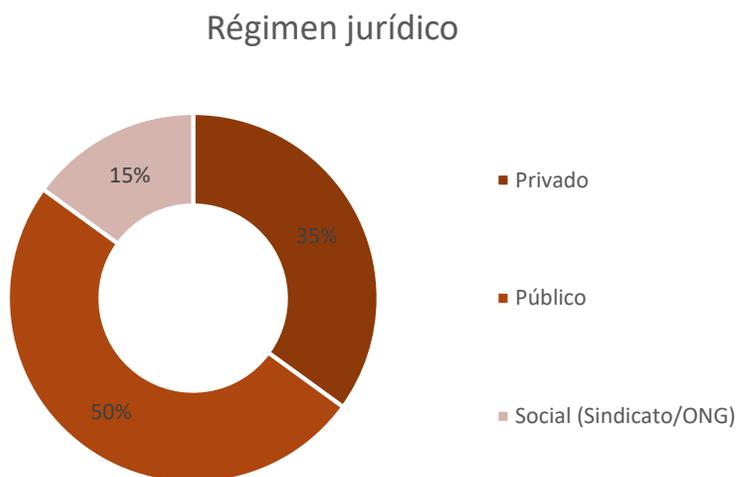
En cuanto a sus datos académicos, el 35% culminó los estudios de licenciatura, el 30% de maestría.

El 40% asume ser egresado de UACJ y el 60% de otra institución de la entidad, destacando la UACH y la URN por mencionar algunas.

De la muestra total del Estudio de Empleadores, el 60% de los encuestados tiene actividades de mando o gerencia, asimismo el 25% declaró que desempeña funciones de nivel intermedio, el 10% es propietario. El 25% mantiene una antigüedad en el puesto de 1 a 3 años, otro 25% tiene una antigüedad de más de 12 años, y un 20% entre 3 y 6 años.

### *Datos generales de la empresa*

Acercas del giro de la empresa el 75% refiere ser de servicios, el 25% comercial. De acuerdo a la clasificación por régimen jurídico, el 50% es público, el 35% es privado, el 15% social.



*Fuente: Resultados de encuesta Estudio de Empleadores 2020*

Es preciso señalar que respecto al sector laboral donde pertenecen los empleadores entrevistados, el 60% afirma que, en la empresa se enfocan en actividades financieras, turismo, transporte y comunicación, educación, salud (sector terciario), el 20% realiza actividades de agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, etc. (sector primario)

De los entrevistados el 80% afirma que la empresa donde labora, cuenta con una planta u oficina en la ciudad, el 10% comenta que cuenta de dos a cinco.

### *Factor ocupacional del profesionalista en general*

En cuanto a las áreas prioritarias de contratación que mencionaron fueron 1. Humanidades y de la conducta 2. Medicina y salud. 3. Sociales y económicas.



*Fuente: Resultados de encuesta Estudio de Empleadores 2020*

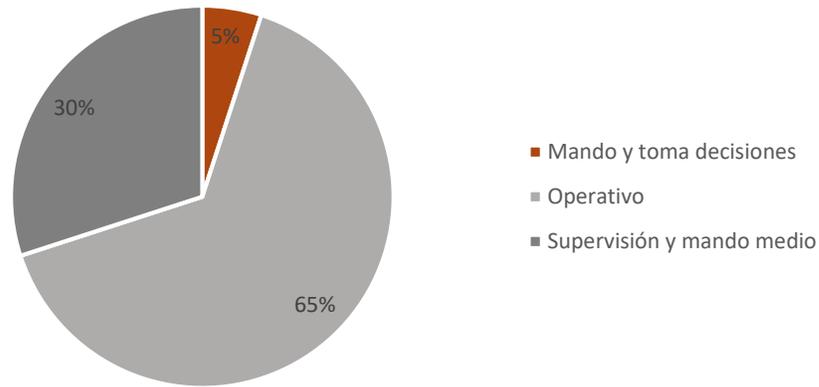
Las características deseables para la contratación son: la experiencia en el área (22%), disponibilidad (17%), habilidad de trabajo en equipo (10%), solución de problemas (10%), proactivo (a) (10%), entre las más señaladas.

Por otro lado, solo el 5% de los empleadores exige un grado de maestría como requisito para la contratación o promoción laboral, sin embargo, el 50% identifica empleados que están realizando el posgrado.

### *Evaluación del egresado de UACJ*

De las empresas que tienen profesionistas de la UACJ laborando, el 65% manifiesta que realizan actividades operativas, en cambio el 30% ejecutan diligencias de supervisión y mando y sólo el 5% realiza actividades de mando y toma de decisiones.

## Actividades que desarrolló el egresado



Fuente: Resultados de encuesta Estudio de Empleadores 2020

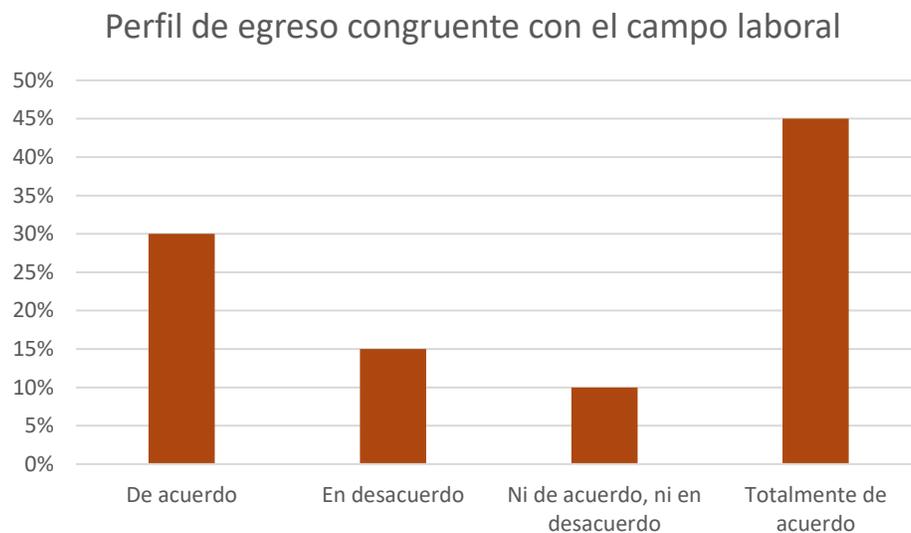
Referente a la contratación del egresado, mantienen como referencia principal el curriculum Vitae (20%), haber realizado sus prácticas profesionales (20%), entre las más comentadas.

Del mismo modo se identifican las características deseables de egresado, ideales para las vacantes que ofertan, además de aquéllas que consideran poco desarrolladas en los egresados de la UACJ.

Prioridad	Características deseables en los egresados	Características poco desarrolladas en egresados UACJ
1	Iniciativa	Iniciativa
2	Análisis de solución de problemas	Trabajo en equipo
3	Responsabilidad	Experiencia
4	Conocimiento de área	Análisis de solución de problemas
5	Disponibilidad	Creatividad e imaginación

Se consulta al empleador acerca de: con qué facilidad adquiere el egresado conocimientos complementarios para su ejercicio laboral: se indagó que el 45% adquieren conocimientos fácilmente, mientras que el 40% de manera normal.

Asimismo, se cuestionó si consideraba que el perfil del egresado es congruente con el campo laboral, se obtuvo como respuesta que el 45% está totalmente de acuerdo, el 30% está de acuerdo.

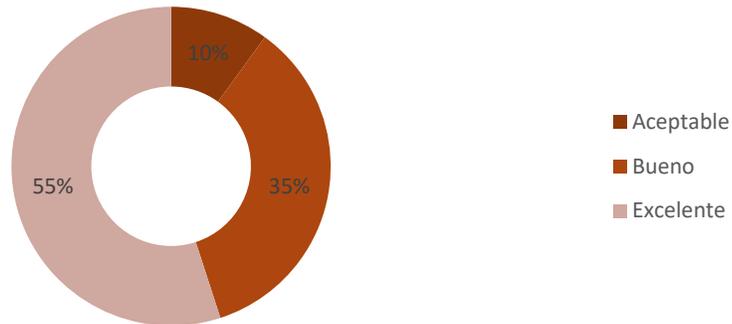


Fuente: Resultados de encuesta Estudio de Empleadores 2020

El entrevistado emite dos valoraciones, una dirigida a los programas educativos de la UACJ y la otra al egresado (a) en particular. De lo anterior, se desprende que el promedio general para las carreras de la institución fue de 8.6, en tanto la evaluación general para el egresado fue de 9.2.

Sobre la calificación general del profesionista de UACJ en su desempeño laboral, el 55% emite un juicio de valor excelente, el 35% asevera que es bueno y el 10% afirma que es aceptable, del total de los egresados de la DMNCG.

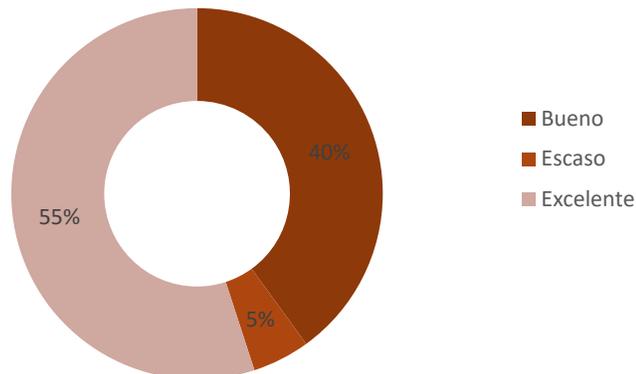
¿Cómo califica en general al profesionalista de la UACJ en su desempeño laboral?



Fuente: Resultados de encuesta Estudio de Empleadores 2020

En base a los conocimientos y/o habilidades del profesionalista de la UACJ respecto a la actividad que realiza, en una escala de valor, el 55% coincide que es excelente, 40% bueno y el 5% es aceptable.

¿Cómo califica los conocimientos y/o habilidades del profesionalista de la UACJ respecto a la actividad laboral?



Fuente: Resultados de encuesta Estudio de Empleadores 2020

Es importante recalcar que como resultado el 40% de los empleadores encuestados admiten que la imagen de la Institución es muy importante para la contratación de los egresados, el 30% afirman que es importante, el 15% menciona que es moderadamente importante y el 15% comentó que era de poca importancia.

### *Vinculación*

La colaboración empresa-institución educativa es de gran importancia para la generación y empleabilidad del capital humano, motivo por el cual se indagó acerca de la participación de IES en programas de vinculación. El 70% declaró que mantiene relación con instituciones educativas a través de programas de educación continua, bolsa de trabajo, programas comunitarios, servicio social, prácticas profesionales, por destacar algunas.

La UACJ se mantiene en el primer lugar de preferencia de los empleadores con un 71% en colaboración con programas de vinculación, principalmente con prácticas profesionales (30%), seguido de programas de servicio social (30%).

El 90% manifiesta tener interés en participar en programas de educación continua con la UACJ, dentro de los que se destacan los subsiguientes cursos solicitados en orden de preponderancia: 1. Certificación y/o medio ambiente 2. Actualización y/o manejo de programas de cómputo 3. Enseñanza del idioma inglés.

De acuerdo a la opinión de los empleadores, se cuestionó acerca de la percepción sobre el impacto de la UACJ en la comunidad, donde el 65% valoró como excelente, así mismo el 20% mencionó que era bueno, mientras el 10% comentó que era aceptable.

En la reestructuración del instrumento de medición fue importante conocer las propuestas de los empleadores en referencia a la responsabilidad social, responsabilidad ambiental y sugerencias para incrementar la calidad de los programas educativos de la UACJ.

En el sentido de las acciones y/o actividades que consideran que la UACJ debe realizar para incrementar la responsabilidad social universitaria se destacan propuestas como: bolsas de trabajo para sus egresados, vinculación empresarial y trabajo comunitario ejemplo: educación a adultos mayores. Que participen más en la sociedad y en las diferentes áreas económicas de la región con el fin de que se den cuenta cuáles son los requerimientos en las áreas económicas de la región. Instituyendo una AC que funcione con la colaboración de estudiantes y egresados que proporcionen ayuda y servicios a la comunidad, entre otros.

Respecto a las propuestas que coadyuvan a la responsabilidad ambiental, se encuentran: campañas de cuidado del agua, reforestación y cultura de la limpieza y cuidado de la comunidad, generar conciencia, dando ofreciendo cursos para separación de residuos orgánicos e inorgánicos, disminuir el tránsito de vehículos particulares incrementando el servicio de autobús, por mencionar algunos

Finalmente, dentro de las sugerencias para incrementar la calidad de los programas educativos se engloba lo siguiente: Ofrecer maestrías relacionadas con la región donde se encuentra, que analicen las necesidades reales de cada de las áreas económica de la región y en base a eso implementen los currículos de cada especialidad.



# SOMOSUACJ